

# MONITORING RUCHU TURYSTYCZNEGO

TURYSTYCZNY TORUŃ 2024

Raport końcowy

E D Y C J A X X

DOKUMENT PRZYGOTOWANY ZOSTAŁ  
NA ZLECENIE URZĘDU MIASTA TORUNIA



MIASTO  
TORUŃ

Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu



Ośrodek Informacji  
Turystycznej w Toruniu

**Opracowanie danych:**  
Mateusz Ruciński

**Konsultacje eksperckie:**  
Szymon Wiśniewski

Fotografia: OIT

M a r z e c 2 0 2 5

## SPIS TREŚCI

---

Spis treści.....	2
1 Metodologia i charakterystyka badań.....	3
2 Wielkość ruchu turystycznego w Toruniu w 2024 r.....	5
2.1 Liczba miejsc noclegowych w Toruniu w 2024 r.....	5
2.2 Korzystający z noclegów w 2024 r.....	7
2.3 Korzystający z atrakcji turystycznych w 2024 r.....	8
2.4 Korzystający z usług przewodnickich w 2024 r.....	9
2.5 Szacowana wielkość ruchu turystycznego w Toruniu w 2024 r.....	9
3 Analiza struktury ruchu turystycznego, opinii turystów o mieście oraz o ofercie turystycznej torunia w świetle badań ankietowych.....	10
3.1 Charakterystyka osób przyjeżdżających do Torunia w 2024 r.....	10
3.1.1 Charakterystyka turystów pod względem demograficznym.....	10
3.1.2 Charakterystyka turystów pod względem geograficznym.....	13
3.1.3 Charakterystyka turystów ze względu na wykorzystany środek transportu.....	15
3.1.4 Charakterystyka respondentów ze względu na główny cel podróży.....	15
3.1.5 Charakterystyka turystów ze względu na towarzystwo w trakcie podróży.....	16
3.1.6 Charakterystyka respondentów ze względu na częstotliwość wizyt w Toruniu.....	16
3.1.7 Charakterystyka respondentów ze względu na długość pobytu w Toruniu.....	17
3.1.8 Charakterystyka respondentów ze względu na źródło pozyskiwania informacji o Toruniu.....	18
3.1.9 Charakterystyka respondentów ze względu na wybrany rodzaj zakwaterowania.....	19
3.1.10 Charakterystyka respondentów ze względu na sposób znalezienia noclegu.....	20
3.2 Baza noclegowa w opinii respondentów.....	20
3.3 Wykorzystanie form obsługi ruchu turystycznego przez respondentów.....	22
3.4 Baza gastronomiczna w opinii respondentów.....	22
3.5 Opinie odwiedzających o wybranych elementach wizerunku turystycznego miast.....	23
3.6 Skojarzenia z Toruniem turystów odwiedzających miasto.....	24
3.7 Powody szczególnego niezadowolenia respondentów z pobytu w Toruniu.....	24
3.8 Szacunkowe wydatki turystów.....	26
3.9 Okolice odwiedzane przy okazji pobytu w Toruniu.....	27
3.10 Rekomendacja Torunia jako destynacji turystycznej i deklaracja ponownego przyjazdu do Torunia przez respondentów.....	28
3.11 Ranking najczęściej odwiedzanych miejsc oraz zwiedzanych zabytków Torunia.....	29
4 Podsumowanie.....	31

# 1 METODOLOGIA

## I CHARAKTERYSTYKA BADAŃ

Od 2005 roku Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu publikuje coroczne raporty dotyczące charakterystyki ruchu turystycznego w mieście, jego wielkości, zmian w strukturze i trendach. Tegoroczna edycja – będąca już dwudziestą z kolei – skupia się na podobnej problematyce, zważywszy jednak na jubileuszowy charakter, ukazuje również proces zmian, jaki zaszedł w toruńskiej turystyce na przestrzeni ostatnich 20 lat.

Ewolucja, jaką w tym czasie można było zaobserwować nie odnosi się wyłącznie do zwiększenia liczby osób odwiedzających Toruń każdego roku, dotyczy ona bowiem tak samo zmian w ofercie turystycznej miasta, jego infrastrukturze, czy – z drugiej strony – zmian w preferencjach odbiorców, czyli samych turystów.

Ruch turystyczny okazuje się dziś daleko inny od tego sprzed 20 lat. Podlegał on w tym czasie nieustannym zmianom – zachodzącym między innymi w społeczeństwie (głównie w obrębie klasy średniej) – a także globalnym zawirowaniom, co uwiarydlił np. kryzys finansowy z lat 2008–2009 czy okres pandemii koronawirusa. Ewolucja ta wciąż trwa, dlatego cykliczna analiza ruchu turystycznego okazuje się przedsięwzięciem ważnym i potrzebnym, gdyż wnioski płynące z badań są pomocne m.in. przy realizowaniu przez Urząd Miasta oraz toruńską branżę turystyczną długofalowych działań promocyjnych, a co za

tym idzie, w kreowaniu i modyfikowaniu danych produktów turystycznych.

Niniejsze opracowanie powstało głównie z przeznaczeniem dla przedsiębiorców działających w toruńskiej branży turystycznej i dla tych, którzy taką działalność planują w Toruniu podjąć; oprócz tego również dla Urzędu Miasta, który czuwa nad realizacją strategii rozwoju Torunia. *Raport* powstał także z myślą o dostarczeniu informacji dla innych zainteresowanych tą tematyką, czy to ze względów zawodowych czy też prywatnych.

Należy zaznaczyć, iż opracowanie nie mogłoby powstać w takiej formie m.in. bez współpracy z instytucjami kultury, jednostkami budżetowymi, atrakcjami turystycznymi zarządzanymi przez fundacje lub osoby prywatne, a także życzliwości zarządców obiektów hotelarskich, właścicieli biur przewodnickich, przedstawicieli innych gałęzi branży turystycznej w Toruniu, a także osób z kręgów akademickich, związanych badawczo z zagadnieniem turystyki.

Badanie ruchu turystycznego jest procesem wielowątkowym w przypadku każdego analizowanego obszaru, przy którym pozyskiwanie dokładnych danych, dotyczących liczby turystów odwiedzających określony teren, bywa problematyczne. Od początku prowadzonych badań (tj. od 20 lat) istotną rolę pełnią przy tym dane odnoszące się do stopnia wykorzystania bazy noclegowej w mieście / regionie, które opracowywane są cyklicznie przez Główny Urząd Statystyczny (GUS). Jak już jednak

wielokrotnie zauważono przy okazji publikacji poprzednich edycji *Raportu*, ich pogłębiona analiza wskazuje na to, iż są one obciążone błędem związanym z niedoszacowaniem tejże bazy.

Funkcjonowanie szarej strefy w branży turystycznej wpływa na trudności związane z określeniem rzeczywistej wielkości ruchu turystycznego. Ukryte działalności nie dotyczą w tym przypadku wyłącznie niezgłoszonych do rejestru obiektów noclegowych (chodzi głównie o tzw. apartamenty), ale także np. usług przewodniczkich. Zjawisko to jest powszechne i występuje w licznych turystycznych miastach w Polsce oraz większości państw europejskich.

Miarodajność wyników w znacznym stopniu zależy od wielkości obszaru objętego badaniem. W celu przeanalizowania ruchu turystycznego w niewielkim regionie lub mieście stosunkowo łatwo jest pozyskać i wykorzystać tzw. „twarde” dane odnoszące się w tym przypadku np. do statystyk dotyczących sprzedaży biletów wstępu do atrakcji turystycznych bądź zestawień z biur turystycznych nt. liczby i wielkości oprowadzonych wycieczek.

Oprócz pozyskiwania danych z przedstawionych wyżej źródeł, Ośrodek Informacji Turystycznej (OIT) od lat czerpie wiedzę o potrzebach, charakterze wizyty czy zdaniu turysty nt. regionu / miasta z badań ankietowych. Są one prowadzone przez

wyszkoloną grupę ankieterów, którzy zbierają opinie turystów przebywających w obrębie Starego Miasta, w czasie odpowiadającym zmiennej charakterystyce ruchu turystycznego w mieście w ciągu roku. Otrzymywane w ten sposób informacje stały się kluczowym źródłem danych obrazujących rzeczywisty stan turystyki w mieście.

**Grupą, na której skupiają się prowadzone w tym miejscu analizy są wyłącznie osoby przyjeżdżające do Torunia na jeden dzień lub więcej, przy czym pobyt ten nie powinien przekraczać 90 dni<sup>1</sup>. Pod tą definicją rozumie się w niniejszym opracowaniu turystę<sup>2</sup>, choć termin ten – ze względów stylistycznych – stosuje się w raporcie wymiennie ze zwrotami: „odwiedzający”, „przyjezdny”, „gość”, „podróżujący”. W analizie nie uwzględniono osób dojeżdżających do pracy bądź toruńskich studentów dziennych oraz osób, które nie ukończyły 12. roku życia.**

Analizy danych pozyskanych za pośrednictwem wywiadów kwestionariuszowych w roku 2024 dokonano głównie za pomocą aplikacji WebTur oraz arkuszy kalkulacyjnych.

Do przygotowania i opracowania wyników przedstawionych w *Monitoringu* wykorzystano następujące źródła:

- analizę istniejących „twardych” danych (dane z GUS o korzystających z obiektów zakwaterowania i o udzielonych

<sup>1</sup> Po tym czasie, zgodnie z art. 24 ustawy z dnia 24 września 2010 r. o ewidencji ludności (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 736, 854), następuje obowiązek meldunkowy.

<sup>2</sup> Por. definicję „odwiedzającego” wg Światowej Organizacji Turystyki Narodów Zjednoczonych.

noclegach; informacje z atrakcji turystycznych miasta o liczbie sprzedanych biletów; deklaracje z biur przewodnickich oraz od przewodników indywidualnych dotyczące liczby oprowadzonych wycieczek i szacunkowej liczby uczestników takich grup);

- wywiad bezpośredni z turystami według formularza elektronicznego;
- metodę szacunków statystycznych;
- wywiad z pracownikami branży turystycznej;
- wiedzę oraz doświadczenie ekspertów z zakresu turystyki.

\* \* \*

W celu przybliżenia Czytelnikowi najważniejszych wyników dotychczasowych badań (za lata 2005-2024), na końcu niniejszego *Raportu* zamieszczono tabelę przedstawiającą poszczególne wartości statystyczne odnoszące się m.in. do wielkości ruchu turystycznego za dany rok, stanu bazy noclegowej, średniej długości pobytu, rodzaju wizyty, profilu turysty, jego średnich wydatków i wielu innych kwestii. Najbardziej charakterystyczne dane za poszczególne lata są również przywoływane w tekście oraz towarzyszących mu wykresach i w zakresie zależnym od poruszanego problemu.

Pełne raporty z badań z ostatnich dwudziestu lat (2005-2024) opublikowane zostały na zasadzie wolego dostępu pod adresem [www.visittorun.com/pl/raporty](http://www.visittorun.com/pl/raporty) z opcją pobrania (PDF).

## 2 WIELKOŚĆ RUCHU TURYSTYCZNEGO W TORUNIU W 2024 R.

Przy analizie danych związanych z ruchem turystycznym należy pamiętać, iż ustalenie wielkości populacji przyjeżdżającej w danym roku do miasta jest nietatwe i ma charakter szacunkowy. Dzięki kilku metodom badawczym możliwe jest jednak wyznaczenie wysoce wiarygodnej liczby odwiedzających. Określanie wielkości ruchu turystycznego trwa od pierwszej edycji badania (2005 r.).

W celu analizy ruchu turystycznego pozyskuje się „twarde dane”, korzysta się również z wiedzy eksperckiej i doświadczenia wynikającego z obserwacji ruchu turystycznego w mieście. Dane te zestawiane są z wnioskami płynącymi z wywiadów przeprowadzanych przez ankieterów Ośrodka Informacji Turystycznej. Przy szacowaniu ogólnej liczby odwiedzających Toruń korzysta się z 3 metod wzajemnie krzyżujących się i uzupełniających.

### 2.1 LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH W TORUNIU W 2024 R.

Ośrodek Informacji Turystycznej od pierwszej edycji badania korzysta z danych GUS-u, do którego przez cały rok spływają informacje z ewidencjonowanych obiektów noclegowych w Toruniu. Choć – jak napisano na początku – są one niedoszacowane, to stanowią istotne źródło danych do określenia liczby osób korzystających z noclegów, ukazują też proces zmian

zachodzący w stopniu wykorzystania bazy noclegowej na przestrzeni lat. Oprócz tego dane wykorzystywane są w odniesieniu do długości pobytu osób korzystających z tej bazy.

**W 2024 roku w Toruniu istniało według GUS-u 49 obiektów noclegowych całorocznych (stan na lipiec; w 2023 r. było ich 48; tyle samo w 2022 r.). Liczba miejsc noclegowych (całorocznych) miała z kolei wynosić 3967 (dla porównania: w 2023 – 3790; w 2022: 3706)<sup>3,4</sup>.**

Jednym z zadań Ośrodka Informacji Turystycznej jest gromadzenie, magazynowanie i przetwarzanie danych dotyczących lokalnej turystyki i informacji turystycznych o Toruniu. **Według niezależnych analiz prowadzonych przez OIT, pod koniec 2024 r. Toruń dysponował łącznie 8843 miejscami całorocznymi (stan na grudzień). W r. 2023 było to 8388 miejsc, z kolei w 2022 r.: 7920 – na przestrzeni dwóch lat toruńska baza noclegowa rozrosła się zatem o prawie 1000 miejsc noclegowych! Przeprowadzona kwerenda wykazała, że w 2024 roku w Toruniu funkcjonowały 693 obiekty noclegowe (2023 – 622 obiekty; 2022 r.: 544 obiekty), z czego większość z nich była tzw. apartamentami. Warto przy tym zaznaczyć, że od 2020 r. ich liczba zwiększyła się o blisko 85% – z 350 do niemal 650 obiektów (całorocznych)<sup>5</sup>.**

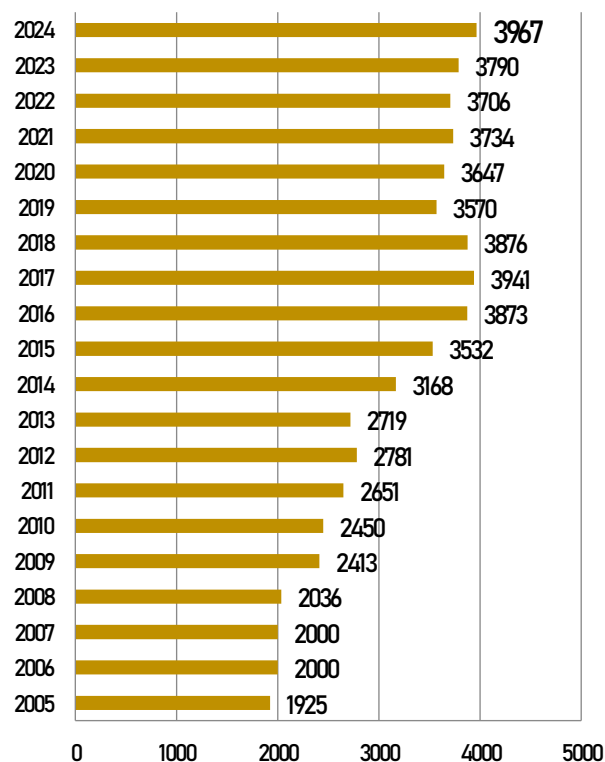
<sup>3</sup> Dane Urzędu Statystycznego w Bydgoszczy.

<sup>4</sup> Zmianę liczby miejsc noclegowych od 2005 r. (wg GUS-u) prześledzić można na podstawie tabeli 1 i wykresu 1.

<sup>5</sup> Wzrost liczby miejsc noclegowych w mieście w ostatnich latach wynikał z rozrastającej się bazy prywatnych apartamentów będących inwestycjami przeznaczanymi na wynajem krótkoterminowy.

Szacując przyjazdowy ruch turystyczny korzysta się najczęściej z danych GUS-u. Od wielu lat są one zbierane tymi samymi metodami, co ukazuje dynamikę rozwoju wykorzystania bazy noclegowej w dłuższym przedziale czasu. Zważywszy jednak na funkcjonowanie szarej strefy, której GUS nie uwzględnia, wynik szacowania może być wiarygodny wyłącznie, gdy weźmie się pod uwagę faktycznie istniejącą bazę noclegową prezentowaną przez OIT<sup>6</sup>.

Wykres 1. Liczba miejsc noclegowych w rejestrowanej toruńskiej bazie noclegowej w latach 2019-2024 wg GUS



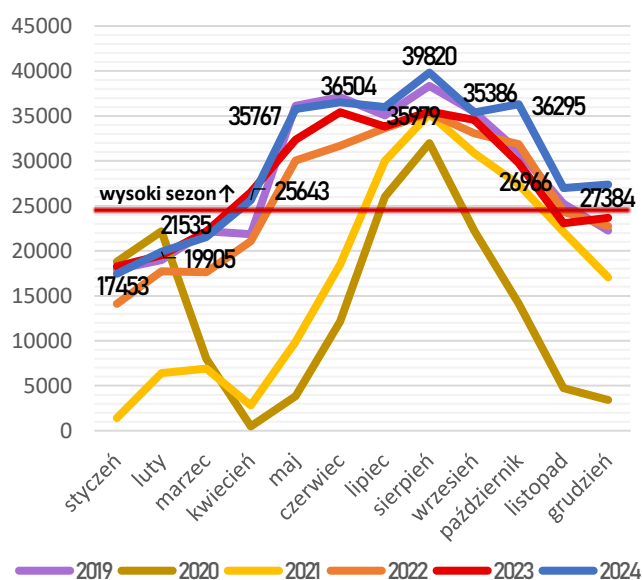
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

<sup>6</sup> Patrząc na rozbieżność liczb dotyczących dostępnych w Toruniu miejsc noclegowych, trzeba mieć na uwadze fakt, iż dane GUS-u mogą być – w tym przypadku – zaniżone nawet o kilkadziesiąt procent – OIT wskazuje na to w swoich raportach od kilku lat. Tyle wynosi różnica między rzeczywistą liczbą miejsc noclegowych w mieście (w tym nieoficjalnych), a wartością podawaną przez GUS.

## 2.2 KORZYSTAJĄCY Z NOCLEGÓW W 2024 R.

Ważnym aspektem przy badaniu wielkości ruchu turystycznego w mieście jest analiza przedstawianego przez Główny Urząd Statystyczny stopnia wykorzystania dostępnych miejsc noclegowych i liczby osób korzystających z tych noclegów w ciągu roku. W badanym okresie przedstawiało się to w następujący sposób:

Wykres 2. Liczba wszystkich turystów korzystających z noclegów w Toruniu w latach 2019, 2020-2024

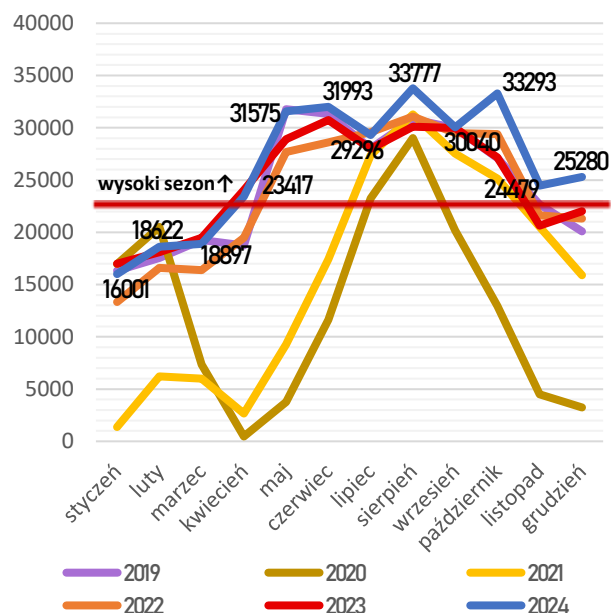


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

- według GUS-u w miesiącach styczeń-grudzień 2024 r. liczba korzystających z noclegów ogółem wyniosła 358 637,
- to o ponad 24 tys. osób więcej niż w roku 2023 (wtedy: 334 557),
- w sierpniu (wykres 2) liczba osób nocujących w Toruniu była największa (39 820) i zdecydowanie odbiegała (na plus) od wyników za

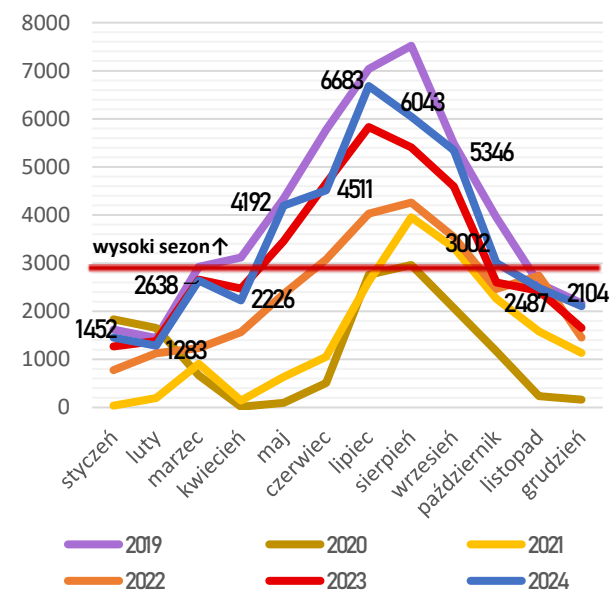
ten miesiąc z ostatnich pięciu lat – w porównaniu do sierpnia 2023 wynik ten był lepszy o 12,2% (!),

Wykres 3. Liczba turystów krajowych korzystających z noclegów w latach 2019 oraz 2020-2024



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

Wykres 4. Liczby turystów zagranicznych korzystających z noclegów w latach 2019 oraz 2020-2024



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

- liczba turystów polskich w miesiącach styczeń-grudzień 2024 r. wyniosła 316 670 (lepiej o niemal 7% względem roku 2023),
- najbardziej wyróżniającym się miesiącem jest październik, podczas którego liczba nocujących osób z Polski była prawie taka sama jak w sierpniu (wykres 3),
- IV kwartał 2024 r. osiągnął pod względem frekwencji w obiektach hotelarskich najlepszy wynik w ciągu ostatnich kilku lat;
- liczba turystów zagranicznych w całym 2024 r. wyniosła 41 967, dzięki czemu była wyższa o 8,5% niż w r. 2023 (wówczas: 38 397),
- w miesiącach I-XII liczba udzielonych noclegów ogółem wyniosła 568 025 (z czego 79 254 to noclegi udzielone gościom zagranicznym). Jest to wartość wyższa o ok. 2% od wyniku z 2023 r.

Bazując na powyższych danych GUS-u obliczono, że w miesiącach I-XII 2024 r. stosunek udzielonych noclegów do liczby osób korzystających z noclegów w rejestrowanej bazie noclegowej wyniósł 1,58. Wartość tego współczynnika była w 2023 r. wyższa (1,67). Turysta zagraniczny, decydując się na nocleg w Toruniu, statystycznie przebywał tu dłużej niż turysta krajowy: stosunek liczby udzielonych noclegów cudzoziemcom do liczby cudzoziemców, którzy skorzystali z noclegu osiągnął w omawianym okresie wartość 1,89, czyli był niższy niż w r. 2023 (2,1). W przypadku turysty krajowego wspomniany wskaźnik

za miesiące I-XII wyniósł w 2024 roku 1,54 – za to w r. 2023 – 1,62.

Podane wartości pokazują, iż miniony rok charakteryzował się pobytami krótszymi aniżeli w 2023 r. przy jednocześnie większej liczbie osób decydujących się na nocleg w Toruniu. Szczególnie liczna była grupa osób polskiego pochodzenia nocująca w miesiącach letnich oraz jesiennych (por. wykres 3).

### 2.3 KORZYSTAJĄCY Z ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH W 2024 R.

Cennym źródłem informacji, mówiącym wiele o stanie turystyki w Toruniu, pomocnym również przy szacowaniu wielkości ruchu turystycznego, są dane z toruńskich atrakcji turystycznych. Udostępniane informacje dotyczą liczby sprzedanych biletów oraz wszystkich wydanych wejściówek w danym roku.

W XX edycji badania OIT otrzymał zestawienia z następujących atrakcji: Domu Kopernika, Muzeum w Ratuszu Staromiejskim, Muzeum Historii Torunia, Muzeum Sztuki Dalekiego Wschodu, Muzeum Podróżników, Muzeum Toruńskiego Piernika, Muzeum Twierdzy Toruń, Muzeum Etnograficznego, Domu Legend Toruńskich, Piernikarni Mistrza Bogumiła, Zamku Krzyżackiego oraz Krzywej Wieży (Toruńska Agenda Kultury), Centrum Sztuki Współczesnej, Centrum Nowoczesności „Młyn Wiedzy”, Planetarium w Toruniu, Ogrodu Zoobotanicznego, Niewidzialnego Domu, Fortu IV, Piwnicy Hanzy, statku wiślanego „Wanda”.



Otrzymane informacje posłużyły do określenia liczby turystów i były pomocne przy analizie danych ankietowych.

Obserwując frekwencję w poszczególnych miejscach w 2024 r. można oszacować, iż liczba biletów sprzedanych do toruńskich atrakcji turystycznych wyniosła ok. 1 520 000, co jest wynikiem nieznacznie gorszym niż przed rokiem – o zaledwie 3,1%. Spadek ten może być spowodowany przez fakt zamknięcia w 2024 r. – na okres około 3 miesięcy – jednej z głównych atrakcji Torunia – Planetarium.

## 2.4 KORZYSTAJĄCY Z USŁUG PRZEWODNICKICH W 2024 R.

Ośrodek Informacji Turystycznej dane na temat ruchu turystycznego pozyskuje również od świadczących usługi przewodnickie, funkcjonujących całorocznie, toruńskich biur przewodnickich. W roku 2024 kilka z nich zdecydowało się ujawnić szczegóły dot. liczby oprowadzonych grup (polskich i zagranicznych). Były to: BORT PTTK, Elpis, Toruń Tourist, Fort IV, Dom Legend Toruńskich, Poznajmy Toruń, Piwnica Hanzy, OIT w Toruniu. Na podstawie ograniczonych informacji można było uzyskać pewien obraz na temat ruchu związanego ze zorganizowanymi grupami decydującymi się zwiedzać Toruń z wykorzystaniem usług przewodnickich. Według przekazanych danych można stwierdzić, iż liczba oprowadzonych grup w 2024 roku zmalała względem roku wcześniejszego średnio o 8,6%<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Wśród poszczególnych usługodawców występują różnice związane z natężeniem ruchu.

## 2.5 SZACOWANA WIELKOŚĆ RUCHU TURYSTYCZNEGO W TORUNIU W 2024 R.

Zgodnie z wcześniejszymi badaniami do określenia wielkości ruchu turystycznego w Toruniu zastosowano trzy metody szacowania:

### 1. metoda bierze pod uwagę:

- liczbę istniejących w Toruniu całorocznych miejsc noclegowych według danych OIT (8843) w 2024 r.;
- średnie obłożenie w obiektach całorocznych – około 50% (szacunkowo), przy tym w obiektach hotelowych jest to wartość wyższa, z kolei w apartamentach niższa;
- procent osób korzystających z bazy noclegowej Torunia wynikający z analizy, której zostały poddane kwestionariusze wywiadu (ok. 51%).

Na jej podstawie oszacowano wielkość ruchu turystycznego na ok. 3,25 mln osób.

### 2. metoda bierze pod uwagę:

- liczbę sprzedanych biletów w atrakcjach turystycznych Torunia, z których według badań dr A. Anszpergera korzysta około jedna trzecia turystów.

Na jej podstawie oszacowano wielkość ruchu turystycznego na ok. 3,65 mln osób.

### 3. metoda bierze pod uwagę:

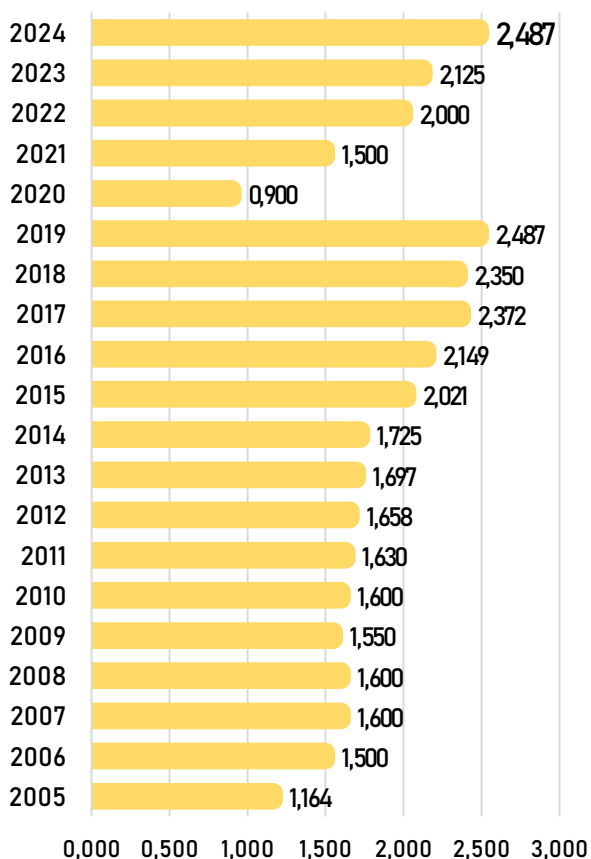
- dostępną liczbę oprowadzonych wycieczek przez toruńskich przewodników, także szacunkową liczbę uczestników tychże grup wycieczkowych;

- odsetek turystów korzystających z usług przewodnickich na podstawie analizy odpowiedzi w kwestionariuszach wywiadu (ok. 13%);
- rozmiar tzw. szarej strefy w usługach przewodnickich oszacowanych na podstawie doświadczenia i wiedzy eksperckiej.

Na jej podstawie oszacowano wielkość ruchu turystycznego na 650 tys. turystów.

Zestawiając ze sobą powyższe metody wielkość ruchu turystycznego w Toruniu w 2024 r. oszacowano na **2, 487 mln osób**, co stanowi identyczny wynik jak w r. 2019.

Wykres 5. Wielkość przyjazdowego ruchu turystycznego w Toruniu na przestrzeni ostatnich 20 lat podana w mln osób



Źródło: badania OIT w Toruniu w latach 2005-2024

### 3 ANALIZA STRUKTURY RUCHU TURYSTYCZNEGO, OPINII TURYSTÓW O MIEŚCIE ORAZ O OFERCIE TURYSTYCZNEJ TORUNIA W ŚWIETLE BADAŃ ANKIETOWYCH

Podczas prowadzenia w 2024 roku badania ankietowego, w celu osiągnięcia jak najrzetelniejszych wyników, na bieżąco optymalizowano liczbę wymaganych do zebrania kwestionariuszy osobowych. Tym samym wielkość próby w poszczególnych przedziałach czasowych była zróżnicowana. Okres ankietowania objął miesiące luty, marzec, lipiec, sierpień, wrzesień oraz listopad. W tym czasie **przeprowadzono łącznie 700 wywiadów kwestionariuszowych** – 88 z nich zebrano w lutym, 105 w marcu, 213 w lipcu, 151 w sierpniu, 62 we wrześniu oraz 81 w listopadzie.

#### 3.1 CHARAKTERYSTYKA OSÓB PRZYJEZDZAJĄCYCH DO TORUNIA W 2024 R.

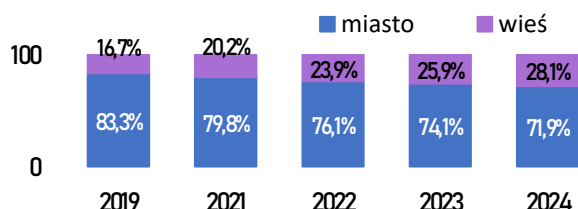
##### 3.1.1 Charakterystyka turystów pod względem demograficznym

W przebadanej przez ankierów grupie turystów tym razem znalazło się więcej mężczyzn (51,6%) niż kobiet (48,4%).

Badanie wskazało też na zdecydowanie większą liczbę osób pochodzących z miasta (71,9%). Z kolei mniejszość z respondentów – 28,1% – zamieszkiwała na wsi. W ostatnich latach zanotowano wzrost udziału turystów pochodzących ze wsi (patrz: wykres 6).

Począwszy od pierwszych edycji *Raportu* turyści biorący udział w badaniach ankietowych przypisywani są do jednej z pięciu kategorii wiekowych: pierwsza z nich (do 18. roku życia) reprezentuje osoby uczące się, będące zależne od rodziców. Do kolejnej należą osoby w wieku 19-26 lat – jest to przede wszystkim młodzież studiująca, mająca nienormowany czas nauki, pracy i wypoczynku. Z kolei kategoria wiekowa od 27. do 40. roku życia obejmuje najczęściej osoby finansowo niezależne, pracujące, których czas wolny ogranicza się do weekendów oraz dni urlopowych. Osoby w wieku 41-50 lat to turyści często jeszcze podróżujący z rodziną, dziećmi, i tym samym ponoszący koszty podróży przemnożone przez liczbę członków rodziny. Następną kategorią wiekową – 51-60 lat – obejmuje zarówno osoby pracujące, jak i będące na emeryturach lub pobierające inne świadczenia, których dzieci już się usamodzielnili i tym samym budżet domowy mogą w większym stopniu przeznaczyć na podróże. Do ostatniej kategorii turystów – po 60. roku życia – zaliczają się najczęściej osoby niepracujące zawodowo i tym samym mające dużo wolnego czasu.

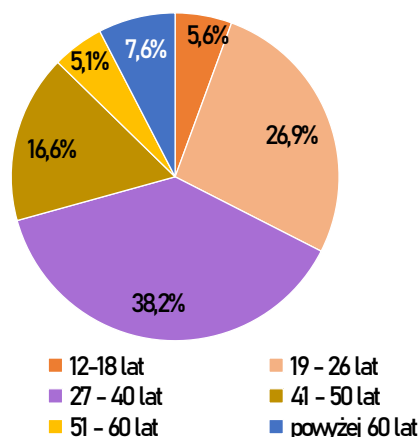
Wykres 6. Struktura turystów pochodzących ze wsi oraz pochodzących z miasta w latach 2019, 2021<sup>8</sup>, 2022 i 2023 i 2024 r.



Źródło: badania własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w latach 2019 oraz 2021-2024

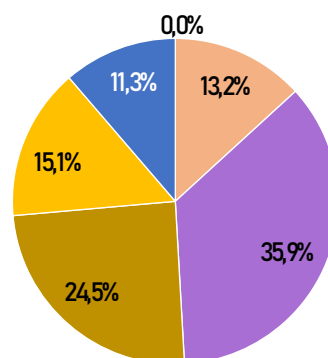
<sup>8</sup> W roku 2020 nie prowadzono badań ankietowych.

Wykresy 7. Turyści krajowi ujęci w kategorii wiekowej w 2024 r.



Źródło: badania własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu – rok 2024

Wykresy 8. Turyści zagraniczni ujęci w kategorii wiekowej w 2024 r.

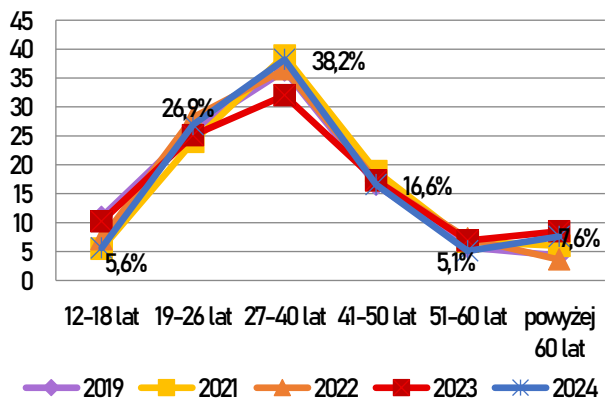


Źródło: badania własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu – rok 2024

Zgodnie z formularzami wypełnionymi przez ankietowanych stwierdza się, że średni wiek dla turysty krajowego w 2024 r. wyniósł 35,2. Jak dotąd jest to najwyższy notowany średni wiek dla tej grupy badanych. Z kolei średni wiek dla turysty zagranicznego wyniósł 42,1 lat, co nie odbiega od dotychczasowych wyników. Dla porównania – w roku 2023 średni wiek wynosił

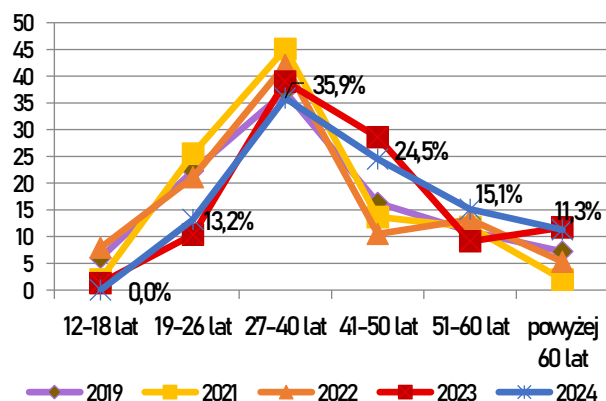
odpowiednio 29,6 dla turystów krajowych oraz 41,5 dla turystów z zagranicy<sup>9</sup>.

Wykres 9. Turyści krajowi według kategorii wiekowych w latach 2019, 2021, 2022, 2023 oraz 2024



Źródło: badania własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w latach 2019 i 2021-2024

Wykres 10. Turyści zagraniczni według kategorii wiekowych w latach 2019, 2021, 2022, 2023 i 2024



Źródło: badania własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w latach 2019 oraz 2021-2024

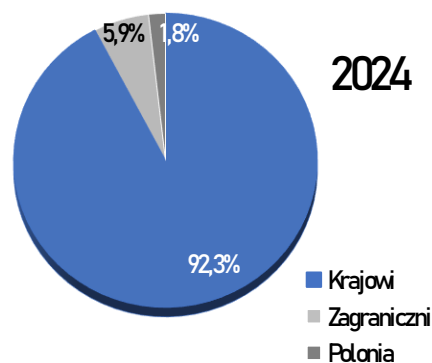
Wśród turystów polskich poddanych ankietowaniu najliczniejszą grupę stanowiły osoby w wieku 27-40 (38,2%), następnie 19-26 (26,9%) oraz 41-50 lat (16,6%). Turystów w przedziałach 51-60 oraz powyżej 60. roku życia było niewiele (łącznie 12,7%).

Nieliczną grupą były także osoby w wieku 12-18 lat (5,6%).

Wiek turystów zagranicznych to najczęściej 27-40 lat (35,9% przyjezdnych obcokrajowców). Następną liczną grupą były osoby w przedziale wiekowym 41-50 lat, które stanowiły 24,5% z cudzoziemców. Turystów w wieku 51-60 było 15,1%, a tych z kategorii wiekowej powyżej 60 lat – 11,3%. Z kolei odsetek młodszych obcokrajowców – w wieku 19-26 lat – wyniósł 13,2%. Nie odnotowano za to osób poniżej 19. roku życia.

Na przykładzie wykresu nr 9 widać, że w kwestii wielkości grup wśród turystów krajowych mamy do czynienia z podobną sytuacją, jak w latach 2019, 2021-2022. W przypadku turystów zagranicznych nie widać znaczących odstępstw od sytuacji z 2023 r., z wyjątkiem niewielkiej zmiany na korzyść grupy wiekowej 51-60 lat (wykres 10).

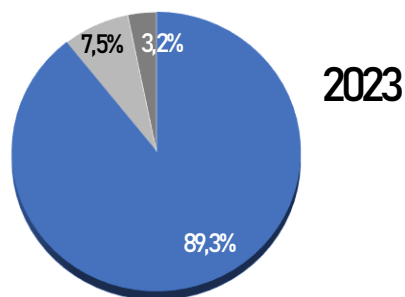
Wykres 11. Procentowy udział turystów krajowych, zagranicznych i Polonii przyjeżdżającej do Torunia w 2024 r.



Źródło: badania własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu – lata 2023 i 2024

<sup>9</sup> W toruńskim badaniu biorą udział osoby, które ukończyły 12. rok życia. Brak za to górnej granicy wieku.

Wykres 12. Procentowy udział turystów krajowych, zagranicznych i Polonii przyjeżdżającej do Torunia w 2023 r.



Źródło: badania własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu – lata 2023 i 2024

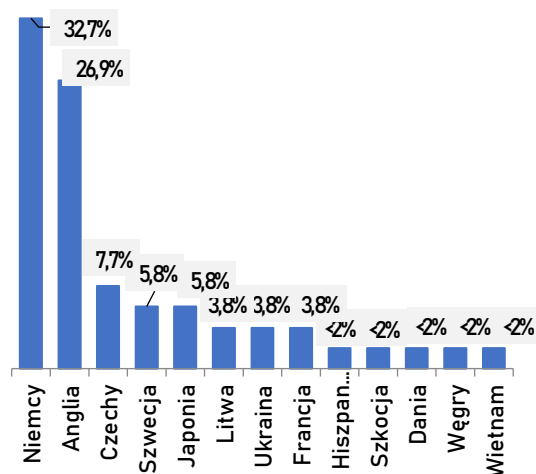
### 3.1.2 Charakterystyka turystów pod względem geograficznym

W 2024 r. turyści zagraniczni, z którymi został przeprowadzony wywiad stanowili niemal 6% wszystkich osób przyjeżdżających do Torunia (w 2023 r. było to 7,5%; wykres 11 i 12). Odsetek turystów krajowych wyniósł za to 92,3% (rok wcześniej było to 89,3%). Natomiast udział osób z zagranicy, które pod względem narodowości uważają się za Polaków wyniósł 1,8% (w 2023 r. było to 3,2%).

Toruń odwiedzany jest przez obywateli różnych krajów, z różnych kontynentów. Wśród uczestników badania odnotowano przedstawicieli 14 nacji. W 2024 r. – podobnie, jak miało to miejsce dotychczas – prym wiodą w tej kwestii turyści niemieccy, stanowiący 1/3 ruchu zagranicznego (wykres 13-14). W badaniu odnotowano również duży udział turystów z Wielkiej Brytanii (Anglia+Szkocja), na niespotykanym dotąd poziomie – 28,8%. Dużą grupą zagraniczną byli również turyści z Czech, którzy ostatnimi laty utrzymują swoją pozycję w czołówce najczęstszych gości

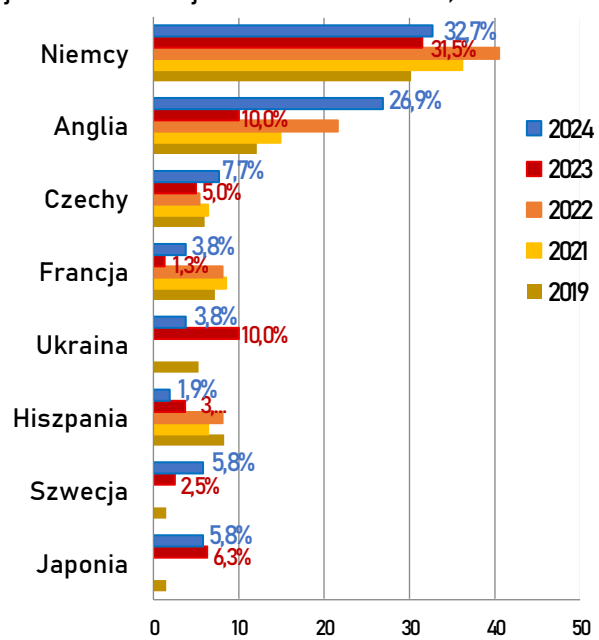
zagranicznych. W roku 2024 ponownie wyróżnili się turyści japońscy, którzy kolejny raz przekroczyli próg 5%. Wśród 5 najczęściej pojawiających się narodowości znaleźli się również Szwedzi.

Wykres 13. Najczęstsze kierunki przyjazdów obcokrajowców do Torunia w 2024 r.



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w 2024 r.

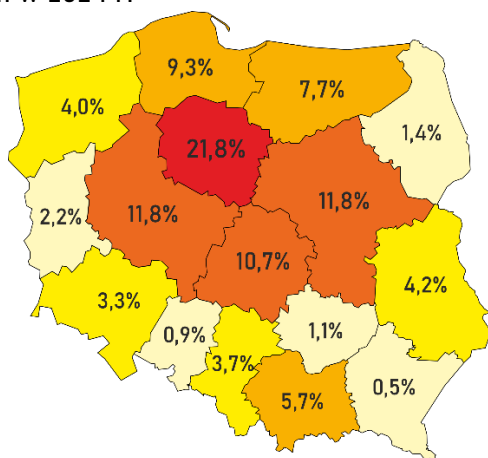
Wykres 14. Trendy w niektórych kierunkach przyjazdów obcokrajowców w latach 2019, 2021–2024



Źródło: badania własne Ośrodka Informacji Turystycznej – lata 2019 oraz 2021–2024

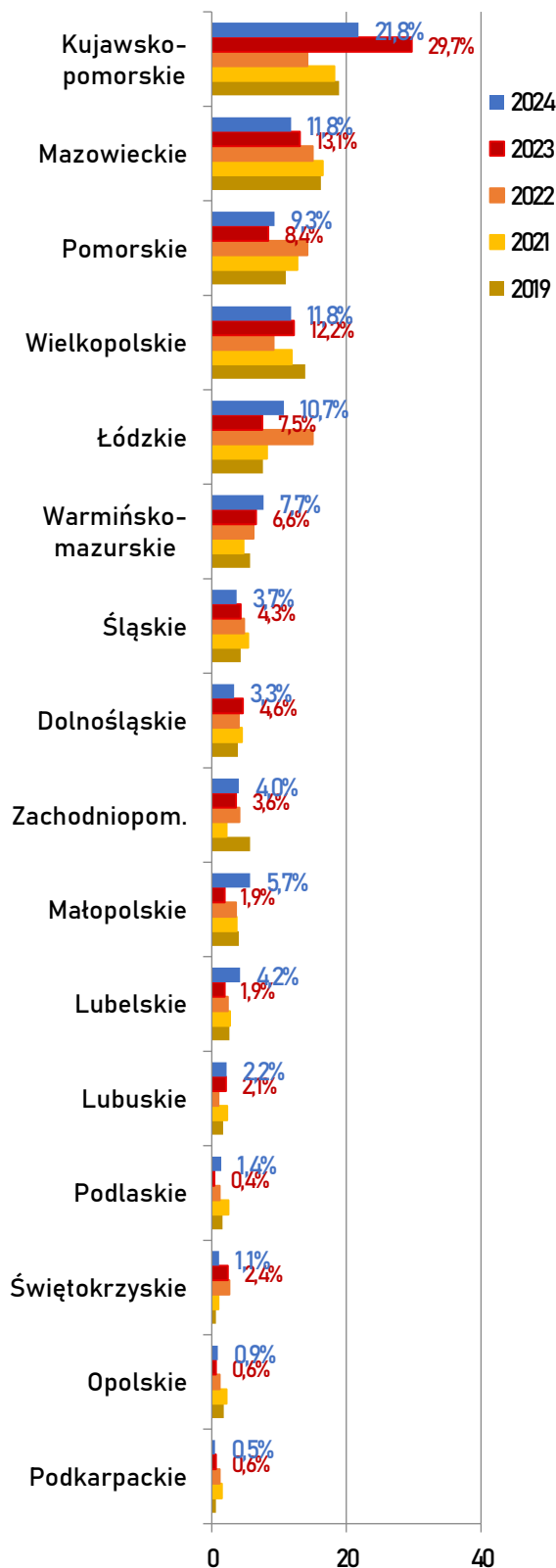
Najpopularniejsze kierunki przyjazdów turystów krajowych przedstawiono na wykresie 16. Według danych pochodzących z zebranych kwestionariuszy osobowych w 2024 r. do Torunia najwięcej osób przyjechało z różnych, pobliskich zakątków woj. kujawsko-pomorskiego (21,8%; rok wcześniej: 29,7%). Drugie w kolejności – pod tym względem – były woj. mazowieckie (11,8%; w 2023 r.: 13,1%) oraz (ex aequo) wielkopolskie (11,8%, w 2023 r.: 12,2%). Kolejną liczną reprezentacją mogło pochwalić się woj. łódzkie (10,7% turystów krajowych, a wcześniej: 7,5%). W dalszej kolejności usytuowały się woj. pomorskie (9,3%; w 2023: 8,4%) oraz woj. warmińsko-mazurskie (7,7%; wcześniej: 6,6%). Z udziałem powyżej 5% wśród turystów krajowych uplasowało się jeszcze woj. małopolskie (dokładnie: 5,7%; w 2023 r.: 1,9%). Na podstawie przeprowadzonych badań po raz kolejny widać, że najchętniej do Torunia przybywają mieszkańcy nieodległych od Torunia regionów Polski, tj. znajdujących się w odległości do 250 km. Turyści ci stanowią blisko ¾ krajowego ruchu turystycznego w mieście.

Wykres 15. Kierunki przyjazdów turystów krajowych w 2024 r.



Źródło: badanie własne OIT w 2024 roku

Wykres 16. Podział turystów krajowych pod względem województw w latach 2019 i 2021-2024

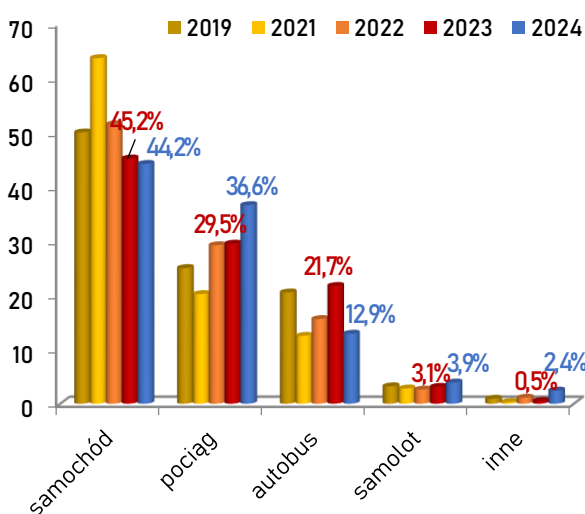


Źródło: badania własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w latach 2019, 2021-2024

### 3.1.3 Charakterystyka turystów ze względu na wykorzystany środek transportu

W 2024 r. 44,2% turystów odwiedzających Toruń dotarła do niego samochodem – (w 2023 – było to 45,2%). Podróż pociągiem wybrało 36,6% osób (w 2023 r. mniej: 29,5%). Autobusem lub autokarem – 12,9% (duża różnica względem r. 2023; wówczas: 21,7%). Na transport lotniczy zdecydowało się jedynie 3,9% turystów, czyli podobnie jak rok wcześniej (wtedy – 3,1%). Warto przy tym wspomnieć, że każdy z wybierających ten środek transportu był turystą przybywającym z zagranicy. Najczęściej osoby te kierowały się do Torunia przez lotnisko w Gdańsku (48,2%), rzadziej przez Warszawę (37,0%), Bydgoszcz (11,1%) lub Poznań (3,7%). Inne odpowiedzi dotyczące środka transportu wykorzystywanego w podróży wskazywały na rower (1,4%) lub motocykl (1,0%). Wyniki z ostatnich lat przedstawić można na poniższym wykresie.

Wykres 17. Jakim środkiem transportu przyjechał/a Pani/Pan do Torunia? Odpowiedzi z lat 2019, 2021-2024

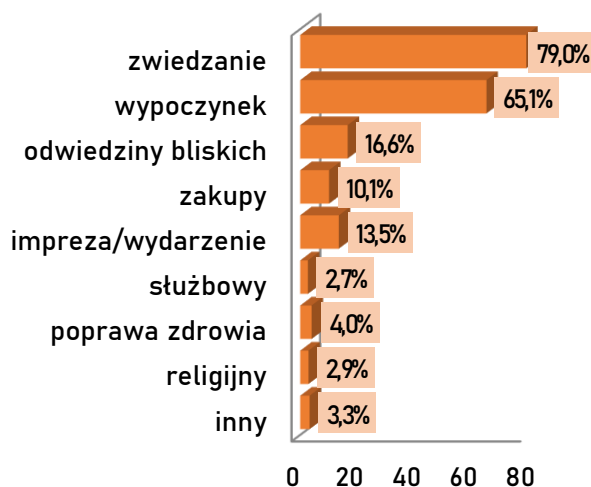


Źródło: badania własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w latach 2019 i 2021-2024

### 3.1.4 Charakterystyka respondentów ze względu na główny cel podróży

W 2024 r. dla niemal 80% (w 2024 r. – 65%) turystów przybywających do Torunia jednym z powodów, dla którego zdecydowali się na podróż była chęć zwiedzania miasta. Duża część osób (65,1%; wzrost o prawie 30% r/r) jako cel przyjazdu wskazała również wypoczynek. Rzadziej podróżowanie do Torunia wynikało z potrzeby spotkania się z rodziną – w r. 2024 tak zadeklarowało 16,6% (w r. 2023: 18,4%) pytanych. Czasami ankietowani wskazywali, że motywacją do przyjazdu była chęć wzięcia udziału w jakimś wydarzeniu lub imprezie (13,5%; wcześniej 5,8%), zrobienie zakupów (10,1%, wcześniej: 6,2%), poprawa zdrowia (4,0%, wcześniej: 1,2%), wzięcie udziału w uroczystości religijnej lub pielgrzymka (2,9%; wcześniej: 0,8%), obowiązki służbowe (2,7%; w 2023 r.: 5,1%) lub inne aktywności. W pytaniu o cel podróży turyści mogli wskazać jednocześnie kilka odpowiedzi.

Wykres 18. Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jakim celu przyjechał/a Pani/Pan do Torunia? w 2024 r.



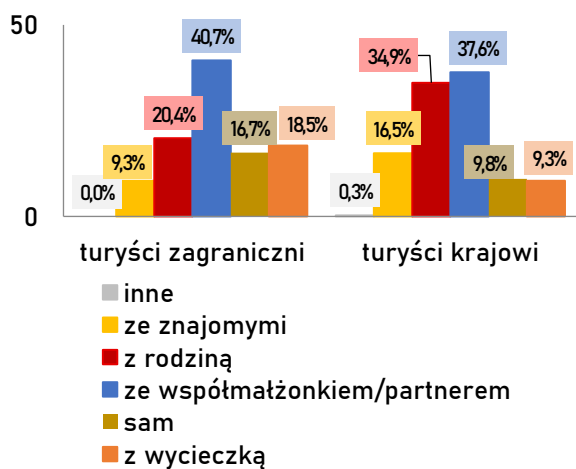
Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w 2024 r.

### 3.1.5 Charakterystyka turystów ze względu na towarzystwo w trakcie podróży

W ankiecie turystom zostało zadane także pytanie o to w jakim gronie odwiedzili Toruń, przy czym mogli oni wybrać kilka odpowiedzi jednocześnie. Ich rozkład procentowy przedstawiono na wykresie 19.

Ze względu na towarzystwo w podróży turystów dzieli się na grupy zorganizowane, czyli podróżujących z wycieczką, oraz na osoby indywidualne, przyjeżdżające z rodziną, ze znajomymi, ze współmałżonkiem / partnerem lub samotnie. W 2024 r. zdecydowanie najliczniej przybywali do Torunia turyści indywidualni, organizujący przyjazd „na własną rękę”. Stanowili oni dokładnie 90% ruchu turystycznego w mieście. W r. 2023 było to 82,3%. Za to mniejsza ilość wizyt w Toruniu przypada na grupy zorganizowane – w roku 2024 stanowiło je średnio 10,0% ankietowanych (w 2023 było to 17,7%).

Wykres 19. Podział turystów polskich i zagranicznych ze względu na towarzystwo w trakcie podróży w 2024 r.



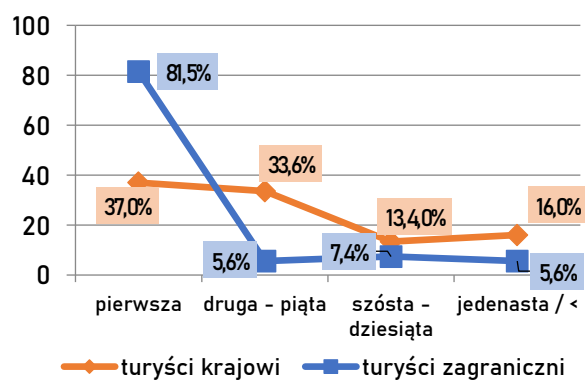
Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w 2024 r.

### 3.1.6 Charakterystyka respondentów ze względu na częstotliwość wizyt w Toruniu

W 2024 roku nawet ponad 80% (!) turystów zagranicznych przybyło do Torunia po raz pierwszy (w 2023 roku odsetek ten stanowił „jedynie” 63,6%). Z kolei dla 5,6% obcokrajowców była to druga, trzecia, czwarta lub piąta wizyta (w 2023 r. wartość ta wyniosła 22,1%). Dla nieco większej grupy – 7,4% – była to szósta-dziesiąta wizyta (5,2% w 2023 r.). Z kolei 5,6% obcokrajowców bywało w Toruniu jeszcze częściej (9,1% w 2023).

Wśród turystów polskich 37,0% podróżowało do Torunia po raz pierwszy (w 2023 r. – 31,8%). Niemal równie duża grupa przyjeżdżających Polaków – 33,6% (w 2023 r. 36,5%) – odwiedziła miasto po raz drugi, trzeci, czwarty bądź piąty, a 13,4% turystów krajowych przyjechało tu szósty-dziesiąty raz (w 2023 roku: 16,0%). Z kolei 16,0% z badanych rodaków gościło w Toruniu jedenaście lub więcej razy (2023 było to prawie tyle samo – 15,7%).

Wykres 20. Częstotliwość wizyt w Toruniu turystów polskich i zagranicznych



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w 2024 r.

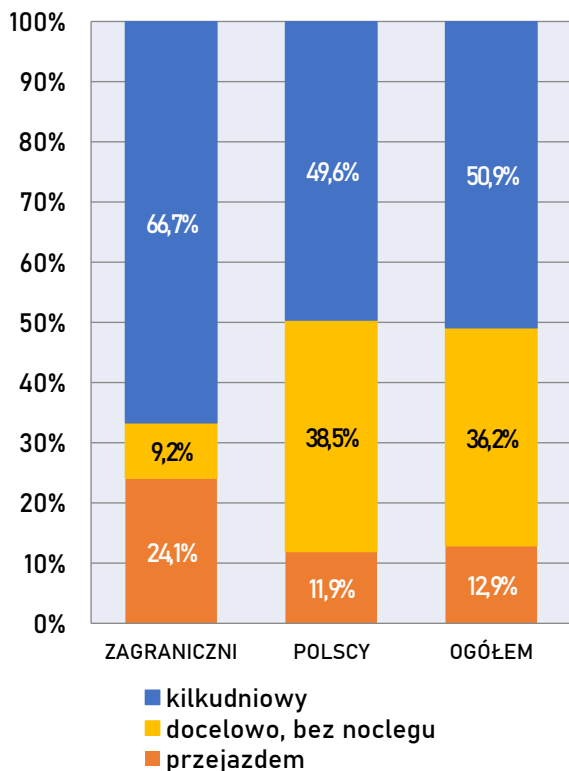


### 3.1.7 Charakterystyka respondentów ze względu na długość pobytu w Toruniu

Turystów przyjeżdżających do Torunia należy dzielić na tych jednodniowych (nie-nocujących) i tych, którzy decydują się zostać na noc. W celu określenia długości pobytu ankietowanym zostało zadane pytanie: *Na jak długo przyjechał/a Pani/Pan do Torunia?* Odpowiedzi zostały pogrupowane w trzech kategoriach:

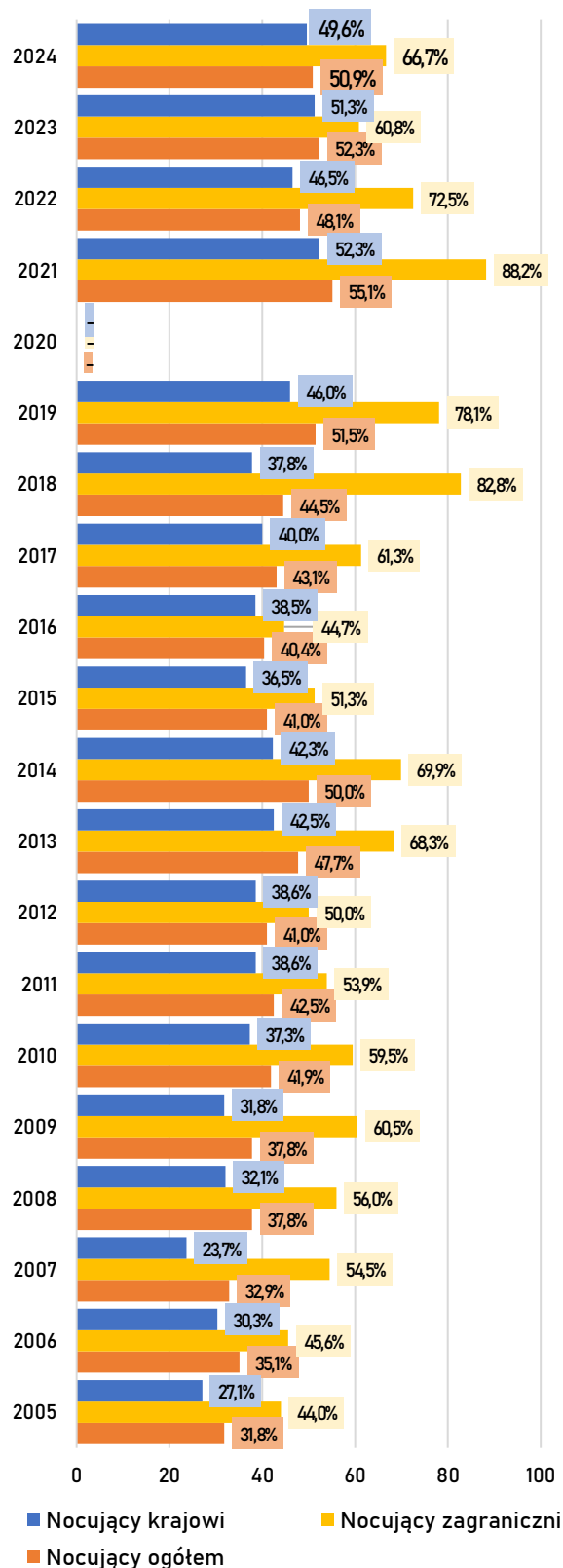
- pobyt w Toruniu tylko przejazdem („przy okazji”), gdyż miejscem docelowym jest inna miejscowość;
- pobyt jednodniowy na kilka godzin, gdzie Toruń jest miejscem docelowym;
- kilkudniowy pobyt w mieście.

Wykres 21. Długość pobytu turystów w Toruniu (ogółem, polskich i zagranicznych) w 2024 r.



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w 2024 r.

Wykres 22. Odsetek nocujących turystów w Toruniu wg badań z lat 2005-2024

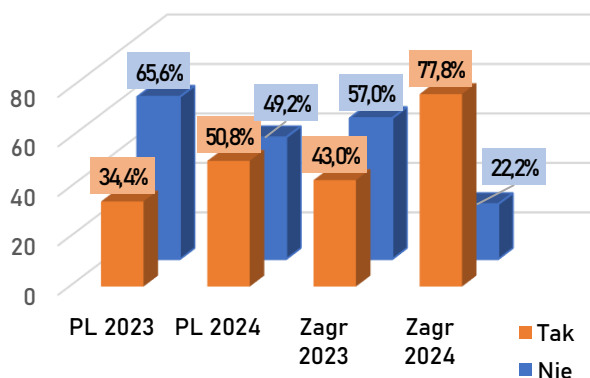


Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w 2005-2024 r.

Na wykresie 21 można zauważyć, iż obcokrajowcy zdecydowanie częściej preferują dłuższy pobyt w mieście niż turyści krajowi. Dysproporcja ta widoczna była także we wcześniejszych edycjach badania. Co więcej, przez lata prowadzenia badań zaobserwowano wzrost długości trwania pobytu turystów (szczególnie krajowych) w Toruniu i zwiększania liczby chętnych do pozostania w mieście na noc. Dobrze ilustruje to wykres 22.

### 3.1.8 Charakterystyka respondentów ze względu na źródło pozyskiwania informacji o Toruniu

Wykres 23. Rozkład odpowiedzi na pytanie: *Czy przed wyjazdem szukał/a Pani/Pan informacji o Toruniu?*



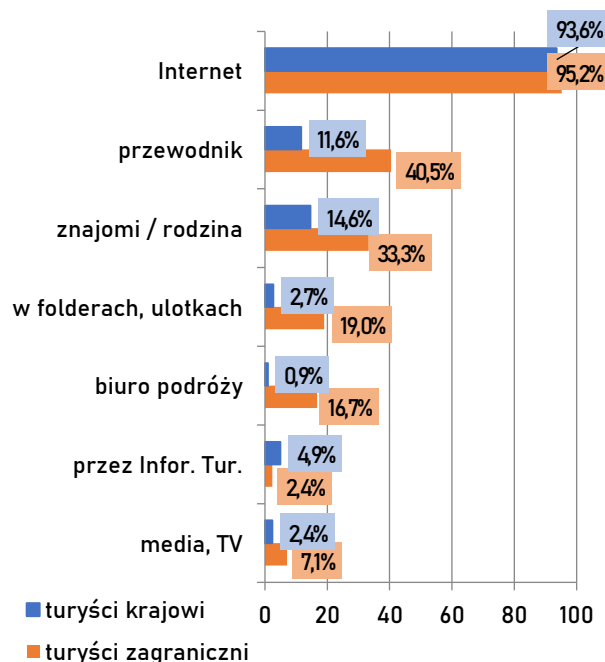
Źródło: badania własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w latach 2023, 2024

W kwestionariuszu wywiadu respondentom zostało zadane pytanie: *Czy przed wyjazdem szukał/a Pani/Pan informacji o Toruniu?* Połowa turystów (polskich i zagranicznych liczona łącznie) przed przyjazdem szukała informacji o mieście, do którego przybywa. Poniżej przedstawiono rozkład wskazań w grupie turystów krajowych i wśród obcokrajowców. Wśród obu

tych grup (zwłaszcza jednak w przypadku turystów zagranicznych) widać dość wyraźną zmianę tendencji porównując r/r.

Turyści, którzy w pierwszej części pytania odpowiedzieli, że szukali informacji o Toruniu przed przyjazdem, proszeni byli o wskazanie źródeł ich pozyskania. Mieli oni możliwość wybrać wiele odpowiedzi, ale jedynie 3 z nich brane były do dalszej analizy. W 2024 roku 52,9% (w 2023 r. było to znacznie mniejszy odsetek: 35,3%) z pytanych szukało informacji o mieście i tym samym wskazało co najmniej jedno źródło ich pozyskiwania. Podane wartości nie sumują się do 100, gdyż turyści mieli możliwość wybrania jednocześnie kilku opcji w kwestionariuszu.

Wykres 24. Rozkład odpowiedzi na pytanie: *Gdzie przed wyjazdem szukał/a Pani/Pan informacji o Toruniu?* Wśród turystów krajowych i zagranicznych, którzy szukali informacji o mieście przed przyjazdem



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu z 2024 r.

Turyści, którzy szukali wcześniej wiadomości o Toruniu zdecydowanie najchętniej zaglądali do Internetu – w 2024 r. było to aż 93,8% z wszystkich ankietowanych (w 2023 r. było niemal tyle samo – 93,2%). Dostyc popularną metodą pozyskiwania informacji była także wiedza przekazana przez znajomych – wykorzystano ją 16,7% (w 2023 r.: 6,8%) poszukujących informacji, przy czym byli to głównie turyści zagraniczni (patrz: wykres 23). Czasami wykorzystywano w tym celu także przewodniki po mieście – 14,8% szukających informacji zaczerpnęło je z tego właśnie źródła (w 2023 r. – 10,6%), przy czym – ponownie – zdecydowanie częściej deklarowały to osoby w grupie turystów przybywających z zagranicy. Warto również zaznaczyć, iż popularne dawniej źródła informacji wciąż były wykorzystywane w grupie wybierających się do Torunia turystów zagranicznych – mowa tutaj o folderach, ulotkach czy rekomendacjach biur podróży. Rzadziej pozyskiwano informacje z innych źródeł, jak np. TV czy kontakt z biurem Informacji Turystycznej.

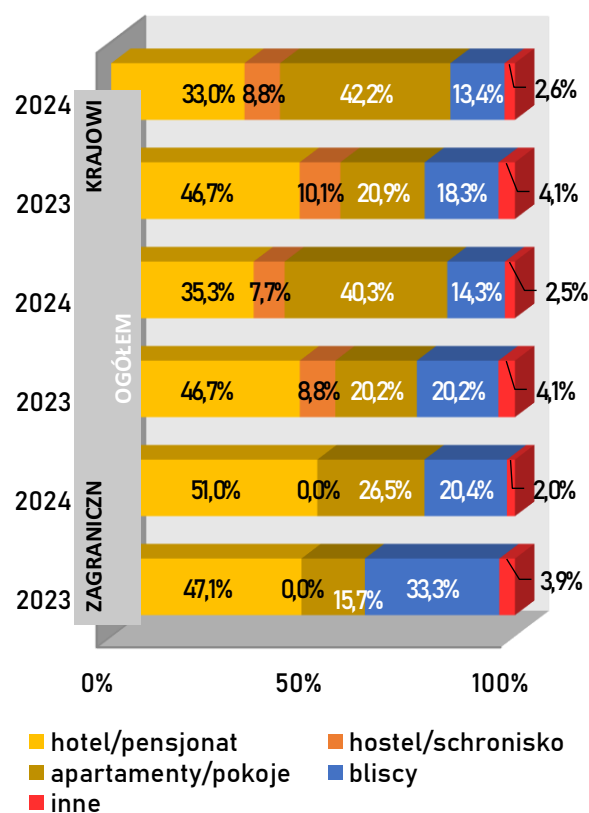
### 3.1.9 Charakterystyka respondentów ze względu na wybrany rodzaj zakwaterowania

Ankietowani, którzy zdecydowali się na spędzenie co najmniej jednej nocy w Toruniu poproszeni zostali o odpowiedzenie na dodatkowe pytania. Zdarzały się sytuacje, podczas których turyści nie potrafili wskazać sposobu znalezienia noclegu (gdy nocleg był zapewniony przez organizatora) lub ocenić standardu obiektu (gdy jeszcze nie dotarli na miejsce zakwaterowania). Osobom, które zatrzymały się na noc u rodziny

lub znajomych pytania o sposób znalezienia noclegu oraz ocenę standardu obiektu w ogóle nie były zadawane.

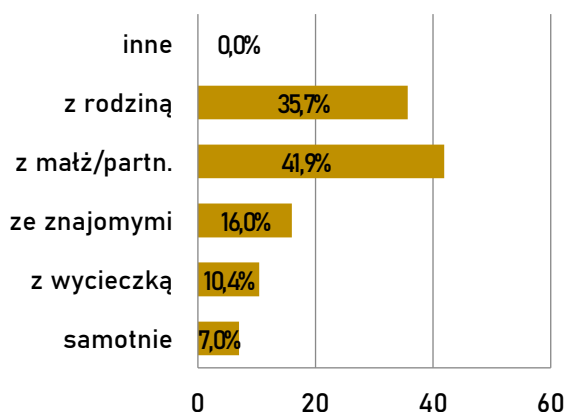
Badanie wykazało, iż turyści nocujący w Toruniu – inaczej niż w roku wcześniejszym – najczęściej decydowali się na nocleg w apartamencie tudzież kwaterach prywatnych / pokojach. Stan ten prezentuje wykres 25. Sytuacja względem roku 2023 zmieniła się w przypadku tego typu zakwaterowania diametralnie (wzrost aż o 20%). Mniej chętnie niż rok wcześniej korzystano za to z hoteli lub pensjonatu (spadek o ponad 10%). Rzadziej korzystano także z noclegu u znajomych bądź rodziny.

Wykres 25. Rodzaj zakwaterowania wśród turystów polskich i zagranicznych w latach 2023 i 2024; rozkład procentowy



Źródło: badania własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w latach 2023 i 2024

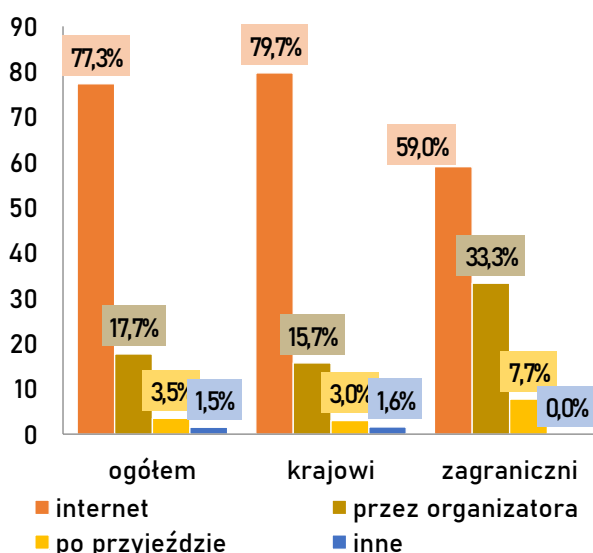
Wykres 26. Towarzystwo w trakcie podróży wśród turystów nocujących w Toruniu w 2024 r.



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w roku 2024

Turyści wybierający nocleg w Toruniu najczęściej podróżują ze swoimi bliskimi (z partnerem, małżonkiem, rodziną) – odsetek takich osób stanowi razem zdecydowaną większość – ponad 75% (w 2023 r. było to blisko 60%). Znacznie rzadziej turyści decydują się na podróż w innym gronie bądź samotnie (por. wykres powyżej).

Wykres 27. Sposób znalezienia noclegu w 2024 r.



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w roku 2024

### 3.1.10 Charakterystyka respondentów ze względu na sposób znalezienia noclegu

Na pytanie: *W jaki sposób znalazł/a Pani/Pan nocleg w Toruniu?*, odpowiadali wyłącznie turyści decydujący się na co najmniej jeden nocleg w mieście. Z tego pytania zwolnione były osoby, które we wcześniejszym pytaniu o sposób zakwaterowania wskazały rodzinę bądź znajomych. Ta grupa turystów nie oceniała również standardu noclegu, ceny w stosunku do standardu czy też dostępności informacji o tym noclegu.

W 2024 roku ponad  $\frac{3}{4}$  z spośród wszystkich pytanych o sposób znalezienia noclegu osób wskazało Internet (w roku 2023 odsetek ten był znacznie niższy – wyniósł 66%). W niektórych przypadkach nocleg turysty zapewniał organizator podróży – fakt ten zdecydowanie częściej dotyczył osób z zagranicy aniżeli nocujących w mieście Polaków – tak samo miała się zresztą sytuacja w poprzednich latach. Jedynie niewielka grupa osób decydowała się na inny sposób znalezienia noclegu (wykres 27).

## 3.2 BAZA NOCLEGOWA W OPINII RESPONDENTÓW

Nocujący w Toruniu turyści proszeni byli o ocenę toruńskiej bazy noclegowej w skali trójstopniowej pod następującymi względami:

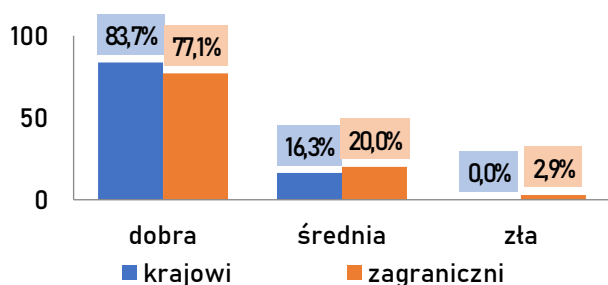
- dostępności informacji o noclegach – czy informacja o obiektach była zrozumiała oraz wystarczająco obszerna w miejscu jej poszukiwania,

dostępna zarówno w miejscu zamieszkania turysty jak i w Toruniu?;

- różnorodności bazy noclegowej – czy turysta wybierając obiekt noclegowy ma szeroki wachlarz możliwości w zależności od standardu, lokalizacji, ceny?;
- standardu – czy miejsce spełniało w subiektywnym odczuciu potrzeby turysty?;
- ceny w stosunku do standardu – czy cena była adekwatna do standardu obiektu, czy usługa noclegu była warta swojej ceny?

Dostępność informacji o noclegach była przez turystów oceniana w skali trójstopniowej jako dobra (3 pkt.), przeciętna (2 pkt.) lub zła (1 pkt.). W 2024 roku uzyskała dobry wynik: 2,83/3 (w 2023 r. została oceniona na 2,92). Opinie pozytywne dominują zarówno w przypadku turystów krajowych, jak i zagranicznych.

Wykres 28. Jak ocenia Pani/Pan bazę noclegową Torunia pod względem dostępności informacji?

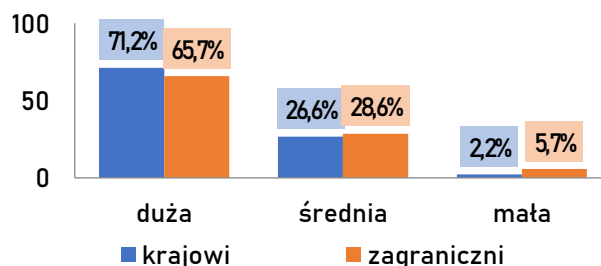


Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w roku 2024

Różnorodność oferty noclegowej poddana była trójstopniowej ocenie (duża – 3, przeciętna – 2, mała – 1). Średnia ocena

w 2024 r. wyniosła 2,68/3 (w 2023 r. było to 2,86). Zróżnicowanie obiektów noclegowych dostępnych w mieście było nieco mniej zadowalające dla turystów zagranicznych niż polskich, różnica w opiniach jest tu jednak niewielka (wykres 29).

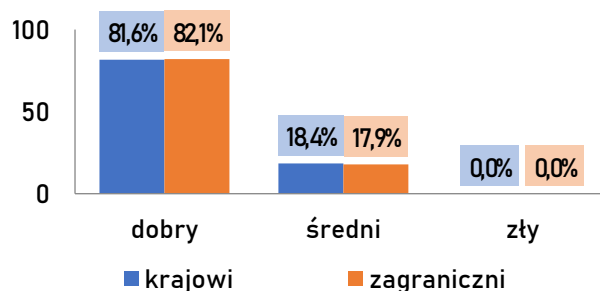
Wykres 29. Jak ocenia Pani/Pan bazę noclegową Torunia pod względem różnorodności?



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w roku 2024

Standard bazy noclegowej w Toruniu, według subiektywnych odczuć turystów, był oceniany w skali trójstopniowej (dobry, przeciętny, zły). Średnia ocena standardu w opinii osób decydujących się na nocleg w obiektach noclegowych w Toruniu wyniosła 2,82/3 (w 2023 r. – było to 2,83/3). Oceny w tej kategorii wśród turystów krajowych i zagranicznych prezentują się bardzo podobnie (por. wykres 30).

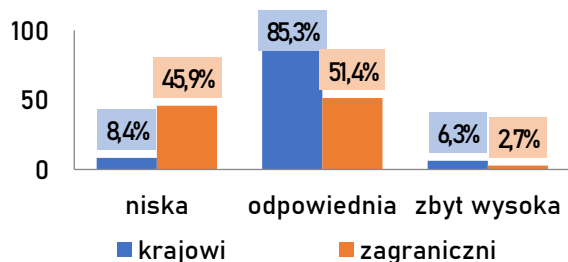
Wykres 30. Jak ocenia Pani/Pan bazę noclegową pod względem standardu?



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w roku 2024

Cena w stosunku do standardu opinio- wana była za pomocą trójstopniowej skali i mogła być: niska, odpowiednia lub zbyt wysoka. Zgodnie z tym 3 punkty przypa- dają za cenę uznaną za niską, 2 za cenę odpowiednią, zaś 1 za zbyt wysoką w opinii turystów. Średnia ocena według osób de- cydujących się na nocleg w obiektach noc- legowych miasta wyniosła 2,07 (w 2023 r. dokładnie 2,0/3). Przeważająca grupa re- spondentów cenę w stosunku do stan- dardu uznała za odpowiednią, przy czym turyści zagraniczni stosunkowo często opowiadali się także za ceną niższą niż spodziewana (wykres 31).

Wykres 31. Jak ocenia Pani/Pan bazę noclegową w Toruniu pod względem stosunku ceny do stan- dardu?



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w roku 2024

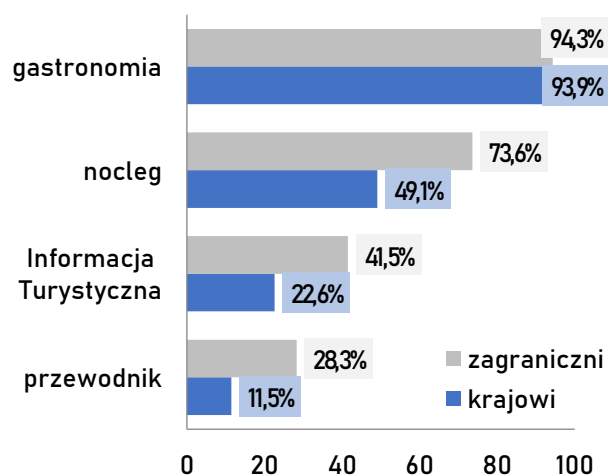
### 3.3 WYKORZYSTANIE FORM OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO PRZEZ RE- SPONDENTÓW

Ogół usług oferowanych przyjeżdżają- cym turystom podzielono na cztery główne formy obsługi: usługi przewodnickie, In- formację Turystyczną, gastronomię i noc- legi. Ankietowani proszeni byli o wskaza- nie w ankiecie tych form obsługi turystów, z których skorzystali bądź mają zamiar skorzystać. Bez względu na to, czy turyści już skorzystali z danej usługi, czy jedynie

wyrazili taką chęć, to odpowiedź ta była uwzględniana w dalszej analizie. Średnio 93,9% respondentów korzystało z usług gastronomicznych, 12,9% z usług przewod- nickich, 24,1% z Informacji Turystycznej, a 51,1% z noclegów (por. wykres 21).

Cudzoziemcy stosunkowo chętniej, niż odwiedzający Toruń obywatele Polski, ko- rzystają z pewnych usług turystycznych, jak zakwaterowanie, przewodnik lub po- rada Informacji Turystycznej (ryc. 32), co nie odbiega od sytuacji obserwowanej w poprzednich latach.

Wykres 32. Wykorzystanie form obsługi ruchu tu- rystycznego



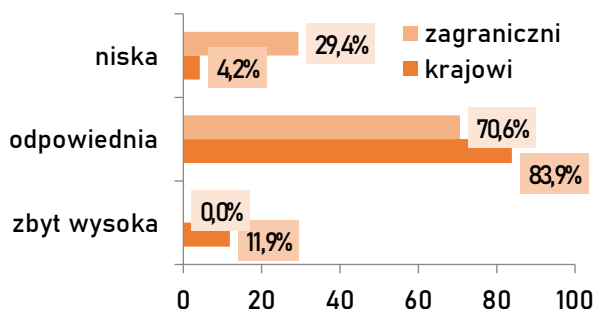
Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w roku 2024

### 3.4 BAZA GASTRONOMICZNA W OPINII RESPONDENTÓW

Turyści, którzy skorzystali z usług ga- stronomicznych proszeni byli o ich ocenę pod względem ceny w stosunku do stan- dardu. Oceniali one toruńskie restauracje w trójstopniowej skali. Najwyższa nota (3) przyznawana była, gdy ankietowany uznał cenę posiłku za „niską”, średnia (2) za

„odpowiednią”, zaś najniższa (1), gdy cena była „za wysoka”, nieadekwatna do jakości. Na tej podstawie ustalono, że cena w stosunku do jakości usług oceniona została przez turystów na poziomie 1,95, czyli niemal tyle samo, co rok wcześniej (wówczas było to 1,94).

Wykres 33. Cena w stosunku do jakości usług w restauracjach, kawiarniach barach i pubach w Toruniu w 2024 r.



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w 2024 r.

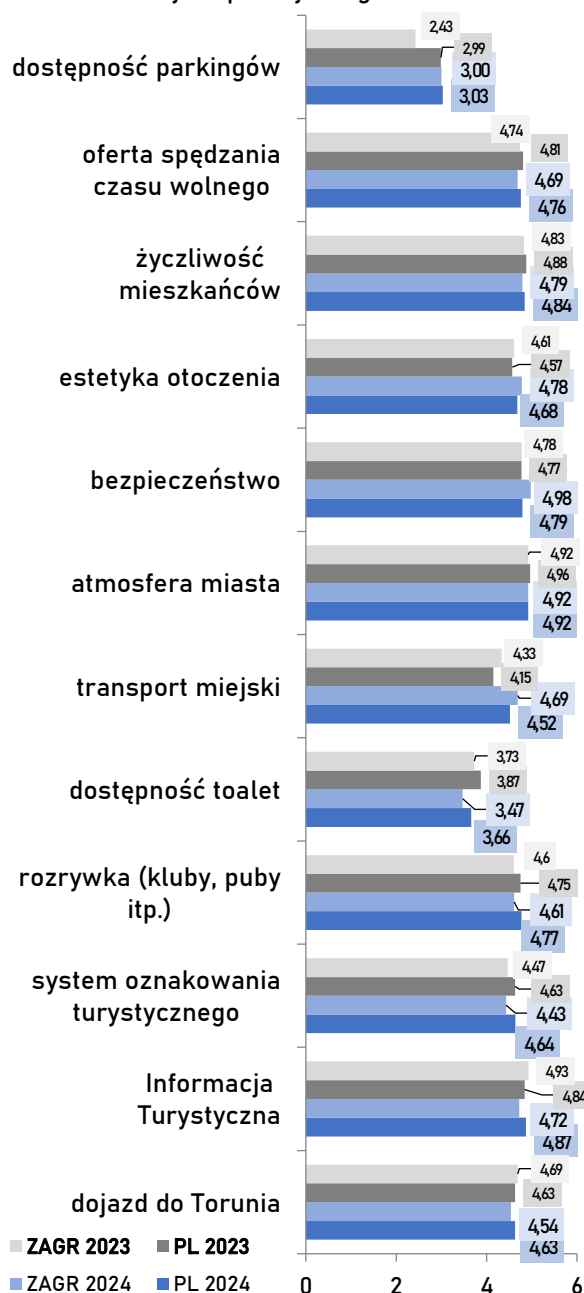
Przy analizie odpowiedzi widać dysproporcję wśród osób, które uznały cenę usług gastronomicznych za niską lub zbyt wysoką. Tradycyjnie dla turystów zagranicznych ponoszone koszty były łatwiejsze do przyjęcia w porównaniu do grupy turystów z Polski. Jednak w większości przypadków (82,8% wśród wszystkich turystów) ankietowani uznawali cenę oferowanych usług za odpowiednią.

### 3.5 OPINIE ODWIEDZAJĄCYCH O WYBRANYCH ELEMENTACH WIZERUNKU TURYSTYCZNEGO MIASTA

Każdy turysta biorący udział w badaniu proszony był o ocenę wybranych elementów wizerunku miasta. Goście oceniali dojazd do Torunia, Informację Turystyczną lub system oznakowania turystycznego,

rozrywkę (kluby, puby itp.), dostępność toalet, transport miejski, atmosferę miasta, bezpieczeństwo, estetykę otoczenia, życzliwość mieszkańców, także ofertę spędzenia czasu wolnego oraz dostępność parkingów w skali pięciostopniowej (5-1; czyli: b. dobrze, dobrze, przeciętnie, źle, b. źle).

Wykres 34. Średnie oceny związane z pobytem w mieście: turyści polscy i zagraniczni



Źródło: badanie OIT w Toruniu – rok 2024

W 2024 r. najwyżej ocenionym przez turystów (krajowych i zagranicznych liczonych łącznie) elementem wizerunku miasta była – po raz kolejny – panująca w Toruniu atmosfera, uzyskując notę 4,92 (w 2023 r. było to 4,95). Ocenę co najmniej 4,8, uzyskały jeszcze: Informacja Turystyczna (4,85), życzliwość mieszkańców (4,84), poczucie bezpieczeństwa (4,81). Szczególnie ta ostatnia kategoria zaskakuje na uwagę, gdyż od wielu lat Toruń jest pod tym względem oceniany bardzo pozytywnie, a w samym 2024 r. wśród turystów zagranicznych aspekt ten uzyskał imponującą notę 4,98 (na 5)! Pozytywne zmiany w ocenach widać na przykładzie wzrostu zadowolenia ogółu turystów z usług komunikacji miejskiej, która w r. 2024 uzyskała przyzwoitą (szczególnie na tle ostatnich lat) notę 4,54. Po raz kolejny najgorzej ocenianymi aspektami pobytu były dostępność toalet miejskich (nota łączna poniżej 3,65), a także dostępność parkingów (zaledwie 3,0; patrz: wykres 34).

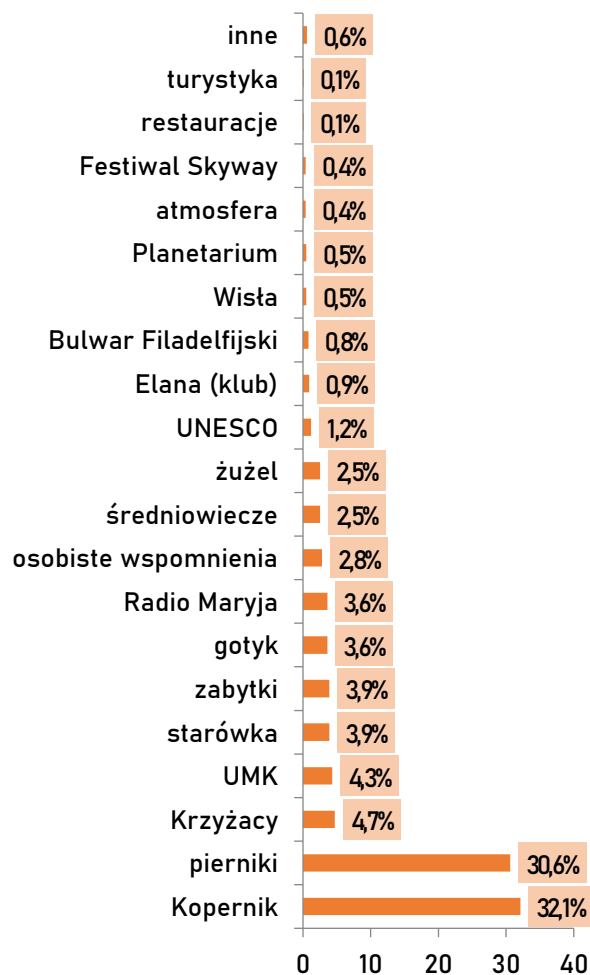
### 3.6 SKOJARZENIA Z TORUNIEM TURYSTÓW ODWIEDZAJĄCYCH MIASTO

W kwestionariuszu wywiadu turystom zostało zadane pytanie: *Z czym kojarzy się Pani/Panu Toruń?* Ankietowane osoby mogły wytypować wiele skojarzeń, 3 pierwsze brane były do dalszej analizy.

Badanie przeprowadzone w 2024 r. wskazało, że najczęstszym skojarzeniem związanym z Toruniem (podobnie było w poprzednich edycjach badania) był Kopernik oraz pierniki. Turyści sporadycznie łączyli miasto z Krzyżakami lub tutejszym Uniwersytetem Mikołaja Kopernika.

Niestety, ponownie rozczarowuje fakt, iż ankietowani rzadko łączyli w tym pytaniu Toruń z listą UNESCO, na której figuruje.

Wykres 35. Udział procentowy osób posiadających dane skojarzenie związane z Toruniem wśród respondentów w 2024 r.



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu – rok 2024

### 3.7 POWODY SZCZEGÓLNEGO NIEZADOWOLENIA RESPONDENTÓW Z POBYTU W TORUNIU

Zgodnie z kwestionariuszem osobowym turyści udzielali odpowiedzi na pytanie: *Co według Pani/Pana można poprawić w Toruniu, żeby turysta był bardziej zadowolony? Czy czegoś brakuje? Czy było coś, co*



### *szczególnie się Pani/Panu nie podobało?*

Analizując odpowiedzi na to pytanie można zauważyć trudności i problemy, na które turyści natykają się podczas pobytu w Toruniu. Pytanie ma formę otwartą, więc ankietowani, na podstawie własnych doświadczeń z pobytu, sami wskazują napotkane przez siebie trudności i problemy. Turyści mogli udzielić nieskończenie wiele odpowiedzi na ten temat, jednak tylko trzy pierwsze wskazania poddawano dalszej analizie.

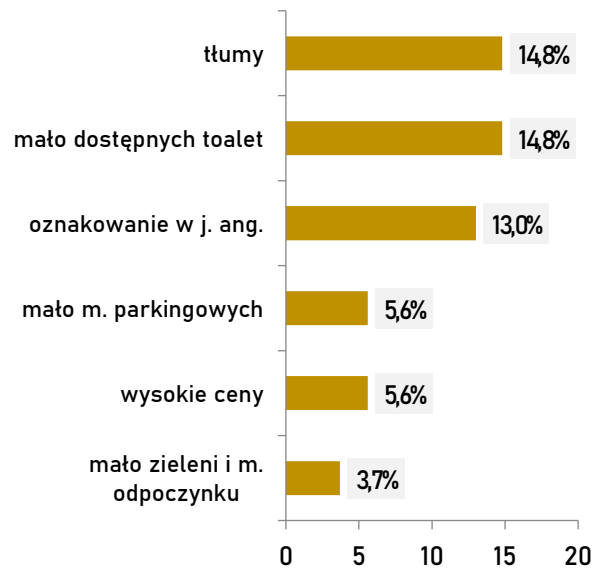
W 2024 roku 60,4% z wszystkich ankietowanych wskazało napotkane trudności oraz rzeczy, które – ich zdaniem – należy w Toruniu poprawić (rok wcześniej odsetek ten wyniósł 51,2%). Wśród turystów krajowych różnego rodzaju zastrzeżenia wskazało 60,7% osób, z kolei w grupie turystów zagranicznych – 57,4%.

Wykres 36. Powody szczególnego niezadowolenia wśród turystów polskich w 2024 r.



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu - rok 2024

Wykres 37. Powody szczególnego niezadowolenia wśród turystów zagranicznych w 2024 r.



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu - rok 2024

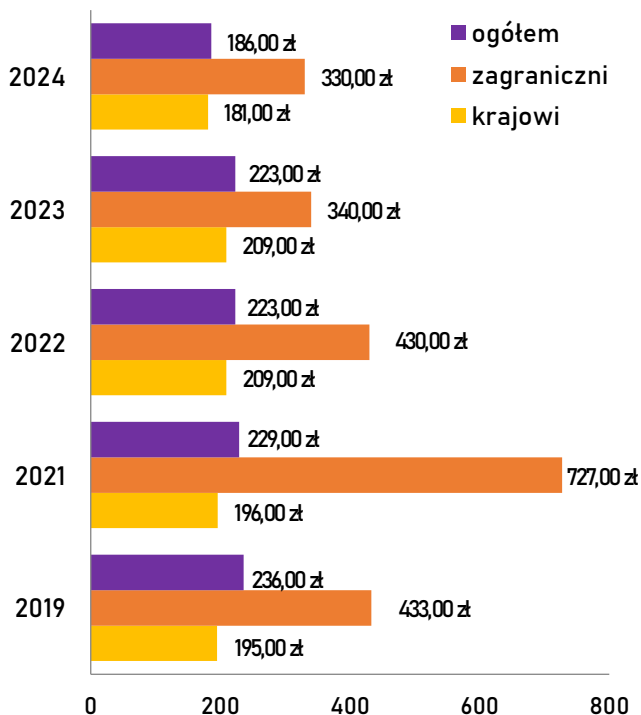
W ubiegłym roku (podobnie jak w roku 2023) niezadowolenie wśród turystów krajowych wynikało najczęściej z niewystarczającej liczby parkingów / miejsc parkingowych (udział osób wyrażający taką opinię wzrósł r/r o 3,6%). Dość często zwracano też uwagę na zbyt wysokie ceny – głównie usług (2 razy częściej niż rok wcześniej). Niezadowolenie turystów było również związane z ograniczoną liczbą dostępnych toalet (również częściej niż w 2023). Oprócz tego zwracano uwagę na tłumy i kolejki do atrakcji lub restauracji, niską jakość usług MZK, napastliwość bezdomnych, małą liczbę miejsc z zielenią, przeznaczonych do odpoczynku, brud / śmieci widoczne na ulicach, utrudnienia związane z remontem dróg lub atrakcji, albo też niezadowalające oznakowanie w obrębie infrastruktury turystycznej.

Z kolei wśród turystów zagranicznych najwięcej uwag dotyczyło tłumów, małej liczby toalet, braku oznakowania turystycznego w j. angielskim lub – rzadziej – wysokich cen, małej liczby parkingów i zieleni.

### 3.8 SZACUNKOWE WYDATKI TURYSTÓW

Następne pytanie brzmiało: *Ile szacunkowo wydał/a Pani/Pan pieniędzy (na jedną osobę) w czasie pobytu w Toruniu?* W tej części ankiety turysta miał za zadanie podać kwotę, którą zdecydował się przeznaczyć na cały pobyt w Toruniu. W sytuacji, gdy respondent dopiero co przyjechał do Torunia i tym samym nie zdążył wydać jeszcze żadnych pieniędzy, to pytany był o kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na cały pobyt.

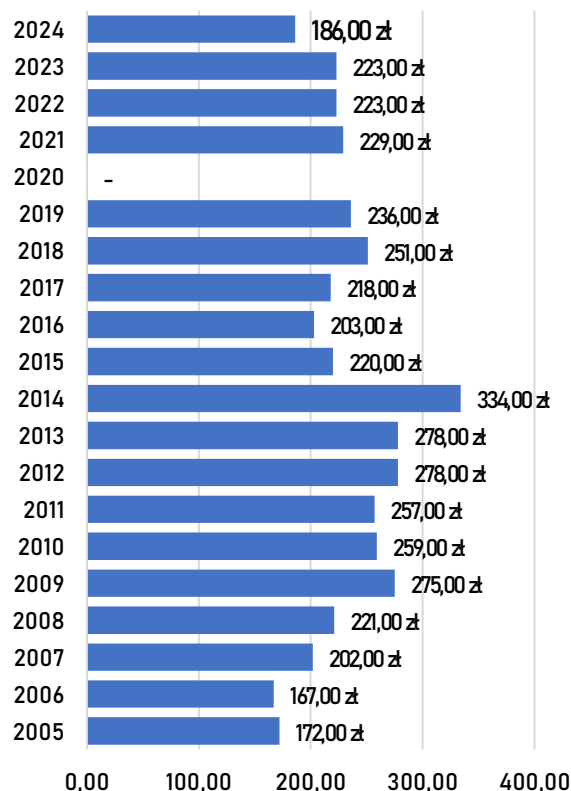
Wykres 38. Średnie deklarowane wydatki na jedną osobę turystów w czasie całego pobytu w Toruniu w latach 2019, 2021–2024 podane w PLN



Źródło: badania własne OIT w Toruniu (2019, 2021–2024)

Podobnie jak w poprzednich latach, tak samo w roku 2024 różnica pomiędzy wydatkami turystów zagranicznych oraz krajowych jest wyraźna, a w porównaniu do roku wcześniejszego zwiększyła się ona nawet o ok. 18 zł. Wydatki turystów krajowych zmalały (nieznacznie) w ostatnich latach, za to – jak wspomniano (s. 25) – niezadowolony z wysokich cen zwiększył się w tej grupie dwukrotnie. Wśród turystów zagranicznych także zaobserwowano niewielki spadek dot. wysokości wydatków (wykres 38). W skali ostatnich 20 lat nie zaobserwowano wyraźnych zmian w kontekście kosztów ponoszonych przez turystów, poza ustabilizowanym wzrostem w latach 2006–2014.

Wykres 39. Średnie deklarowane wydatki na jedną osobę w czasie całego pobytu wśród wszystkich turystów w latach 2005–2024 podane w PLN



Źródło: badania OIT w Toruniu z lat 2005–2024

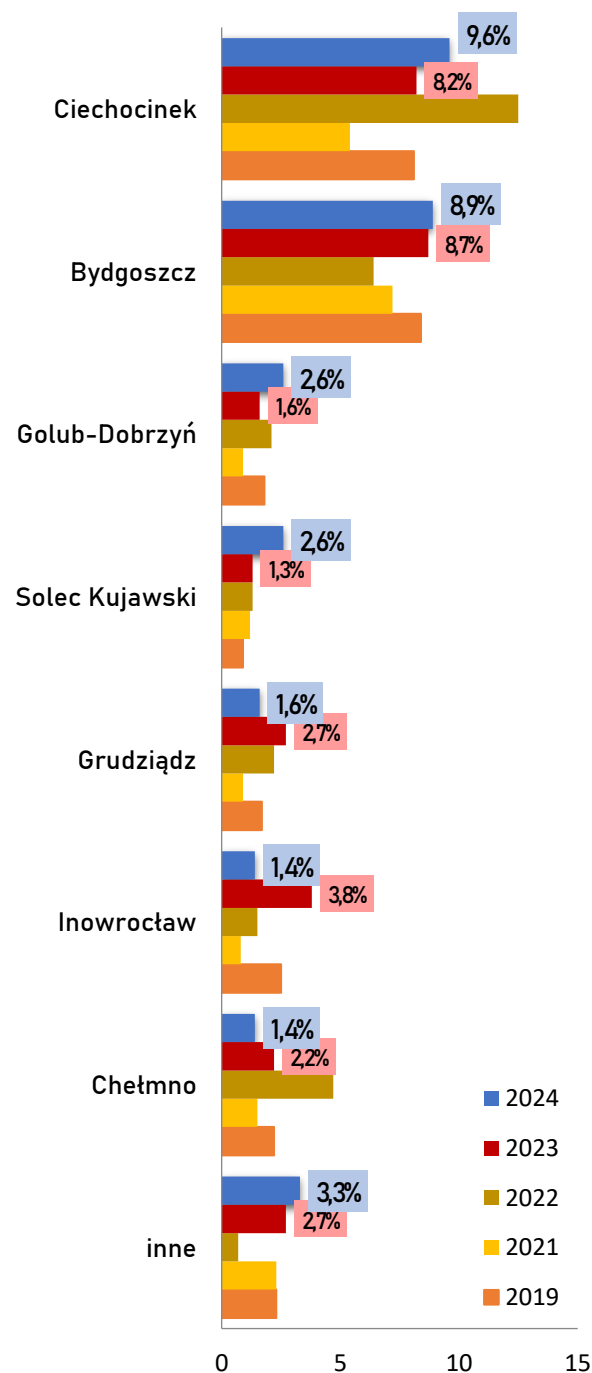
### 3.9 OKOLICE ODWIEDZANE PRZY OKAZJI POBYTU W TORUNIU

Turystom zostało zadane pytanie: *Czy zwiedzał/a Pani/Pan okolice Torunia? Jeśli tak to jakie?* Miało ono charakter pół-zamknięty, czyli część nazw miejscowości (Bydgoszcz, Ciechocinek, Chełmno, Grudziądz, Golub-Dobrzyń, Inowrocław, Solec Kujawski) było wymienionych w ankiecie i rola turysty ograniczała się do wskazania tych odwiedzanych przez niego. O półotwartym charakterze pytania świadczył fakt, że w kwestionariuszu było przygotowane miejsce na dopisanie innych nazw miejscowości. W tym wypadku ankietowani musieli wykazać się większą znajomością regionu, aby wskazać np. Biskupin czy inne miejscowości. Okazało się, że w 2024 roku 22,5% (w r. 2023 był to podobny wynik – 24,1%) turystów była zainteresowana odwiedzeniem okolicy Torunia. W trakcie przeprowadzania wywiadu badani byli albo przed odwiedzeniem atrakcji w okolicy, albo po. Jeśli turyści jeszcze nie zwiedzali innych miejscowości, a jedynie tak zadeklarowali, to ankietę domyślnie zaznaczał odpowiedź w kwestionariuszu na „tak”.

W roku 2024 badanie ankietowe wykazało, że turyści, którzy przyjechali do Torunia najchętniej z okolicznych miejscowości odwiedzili/by Ciechocinek lub/i Bydgoszcz, natomiast pozostałe miejscowości ujęte w ankiecie okazały się dla nich mniej interesujące. Zmiany dot. popularności poszczególnych miejscowości w porównaniu rok do roku są nieznaczne: najbardziej straciły pod tym względem Inowrocław oraz Grudziądz. Najwięcej zyskały za to

Ciechocinek i Solec Kujawski (wykres 40). Oprócz podanych destynacji turyści sporadycznie wskazywali własne propozycje, jak np. Chełmża.

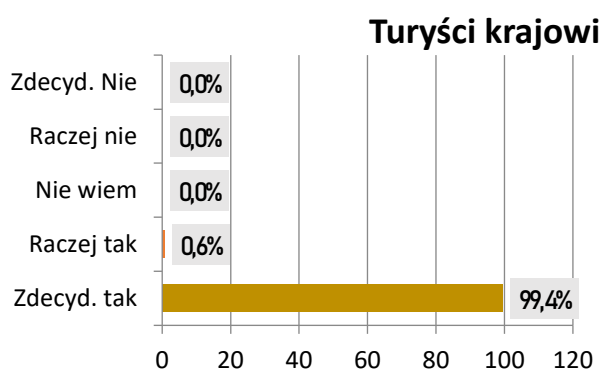
Wykres 40. Okoliczne miejscowości najczęściej odwiedzane przez turystów w latach 2019, 2021–2023



Źródło: badania Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu - lata 2018–2019, 2021, 2022 i 2023

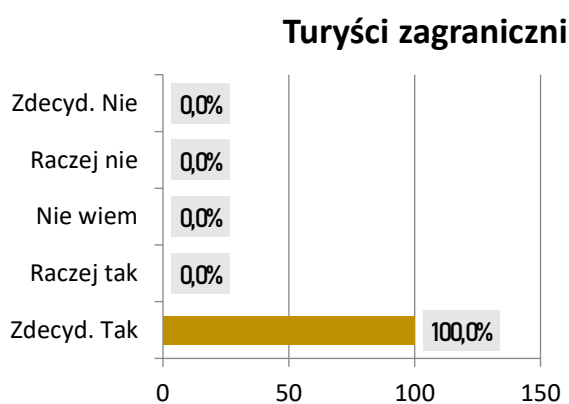
### 3.10 REKOMENDACJA TORUNIA JAKO DESTYNACJI TURYSTYCZNEJ I DEKLARACJA PONOWNEGO PRZYJAZDU DO TORUNIA PRZEZ RESPONDENTÓW

Wykres 41. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy poleciliby/aby Pani/Pan znajomym odwiedzenie Torunia?*



Źródło: badanie własne OIT w Toruniu w 2024 r.

Wykres 42. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy poleciliby/aby Pani/Pan znajomym odwiedzenie Torunia?*

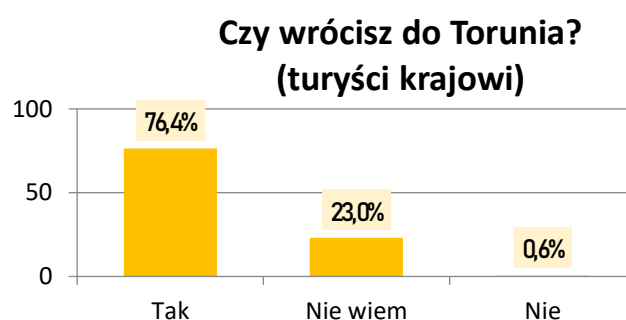


Źródło: badanie własne OIT w Toruniu w 2024 r.

W kwestionariuszu wywiadu turystom zostało zadane pytanie: *Czy poleciliby/aby Pani/Pan znajomym odwiedzenie Torunia?* Zadowolony z pobytu turysta prawdopodobnie podzieli się własnymi wrażeniami ze znajomymi oraz rodziną. Zachęci tym samym do przyjazdu do Torunia kolejne osoby. Wyniki badania pod tym względem

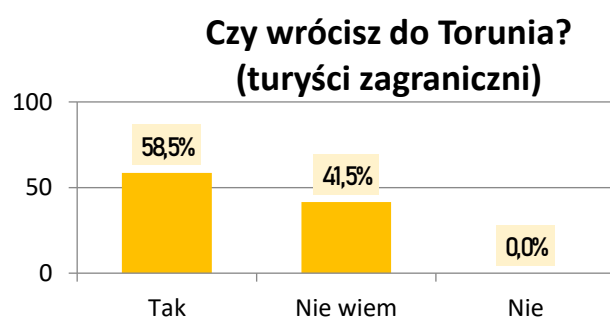
są dla miasta wyjątkowo pozytywne. W roku 2024 wśród turystów polskich aż 99,4% (!) poleci wizytę w Toruniu swoim bliskim i/lub znajomym (w 2023 r. było to 99,3%), zaś wśród gości zagranicznych polecenie znajomym / bliskim Torunia, jako miejsca wartego zobaczenia, zadeklarowało (po raz pierwszy) 100% ankietowanych (w 2023 r. było to 98,0%)!

Wykres 43. Deklaracja ponownego przyjazdu do Torunia



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu 2023 r.

Wykres 44. Deklaracja ponownego przyjazdu do Torunia



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu 2023 r.

Turyści odpowiedzieli również na pytanie: *Czy zamierza Pani/Pan jeszcze odwiedzić Toruń?* W przypadku Polaków wyniki są niemal identyczne jak rok wcześniej – aż 76,4% turystów zamierzało ponownie przyjechać do Torunia (w 2023 r.: 77,0%),

a 23,% nie ma w tej kwestii zdania (wcześniej: 22,0%). Obcokrajowcy rzadziej deklarowali wolę ponownego odwiedzenia miasta. W 2024 r. zdecydowanych na to było „jedynie” 58,5% (spory spadek z 75,3% w 2023 r.), a nawet 41,5% z pytanych w tej grupie (w 2023: 22,1%) nie była w tej kwestii pewna. Jedynie 3 osoby z ankietowanych nie chciały powrócić do Torunia.

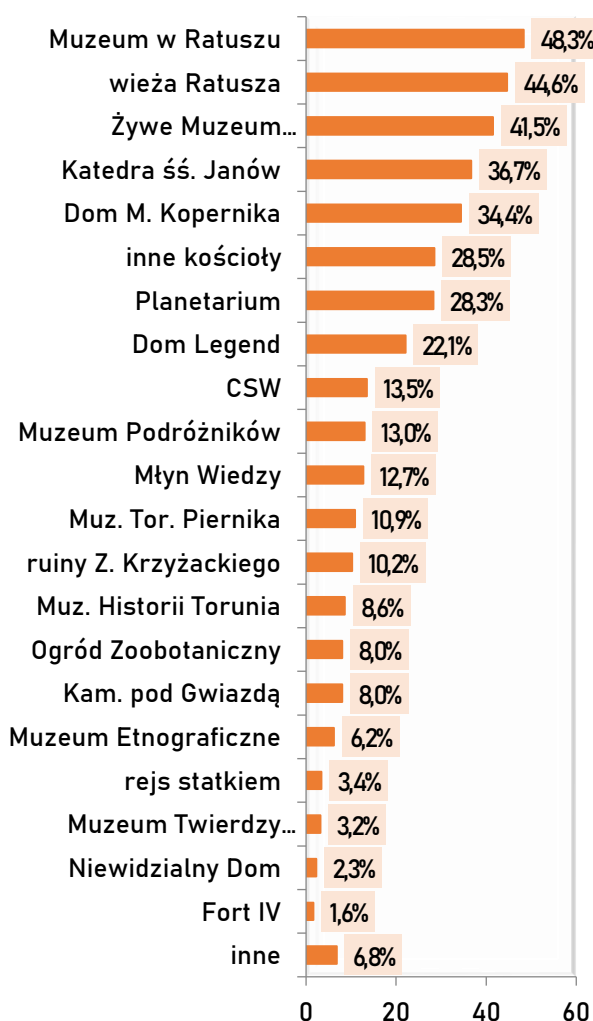
### 3.11 RANKING NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANYCH MIEJSC ORAZ ZWIEDZANYCH ZABYTKÓW TORUNIA

W kwestionariuszu wywiadu turyści proszeni byli o wskazanie: atrakcji, z których skorzystali lub zamierzają skorzystać; zabytków, które już zwiedzili, zobaczyli bądź dopiero mają taki zamiar; miejsc, w które się skierowali bądź planują taki ruch podczas wizyty w Toruniu. Ankietowany udzielając odpowiedzi wskazuje atrakcje z długiej listy zasugerowanej przez badaczy. Może również dopisać te obiekty, do których się wybrał lub wybierze, a które nie znalazły się wśród wymienionych. Tym samym turysta może wskazać wiele zwiedzanych obiektów. Pytanie to ma częściowo formę deklaratywną, gdyż turyści udzielali odpowiedzi w trakcie zwiedzania, kiedy nie zdążyli jeszcze zobaczyć wszystkich atrakcji. W związku z tym ankietowani zaznaczali zarówno te obiekty, które faktycznie odwiedzili jak i te, do których planowali się udać. Przez powyższy problem trudno ustalić, czy turysta zdążył zobaczyć zadeklarowane w ankiecie atrakcje i zabytki. Tym można tłumaczyć fakt, że dane dotyczące wskazanych przez nich obiektów nie są równoznaczne

z danymi odnoszącymi się do liczby sprzedanych biletów w kasach poszczególnych atrakcji. Przy udzielaniu odpowiedzi na to pytanie turyści mieli możliwość wskazania kilku obiektów jednocześnie, dlatego też podane procenty na wykresie numer 45 (a także 46) nie sumują się do stu. Pierwsza część pytania dotyczyła obiektów z reguły biletowanych, do których turyści zdecydowali się wejść do środka. Ankietowani proszeni byli także o wskazanie atrakcji z wolnym dostępem (takich jak np. Rynek Nowomiejski, sąsiedztwo Krzywej Wieży, Fontanna Cosmopolis czy punkt widokowy na Kępie Bazarowej), które zwiedzili bądź które planowali zwiedzić z zewnątrz wybierając je z listy podanej przez badaczy. Turyści mogli wskazać wiele odpowiedzi.

Wśród obiektów zwiedzanych wewnątrz pierwsze miejsce zajęło muzeum znajdujące się w budynku Ratusza Staromiejskiego, które odwiedziło 48,3% ankietowanych. Z kolei sama wieża ratuszowa tym razem uplasowała się na drugim miejscu z wynikiem 44,6%. Kolejne miejsce w rankingu zajęło Żywe Muzeum Piernika (41,5% wskazań). W pierwszej piątce wymienić należy jeszcze Katedrę śś. Janów (36,7%) oraz Dom Mikołaja Kopernika (34,4%). W porównaniu do roku 2023 najwięcej na popularności zyskały muzeum w Ratuszu (+16,3%), Żywe Muzeum Piernika (+11,0%) oraz Młyn Wiedzy (+7,2%). Najwięcej straciły z kolei Ogród Zoobotaniczny (-14,2%), Planetarium (-6,4%), które w roku 2024 pozostawało przez pewien czas zamknięte z powodu remontu, a także Katedra śś. Janów (-5,3%).

Wykres 45. Procentowy rozkład wskazań na zwiedzane zabytki wewnątrz w Toruniu w 2024 r.

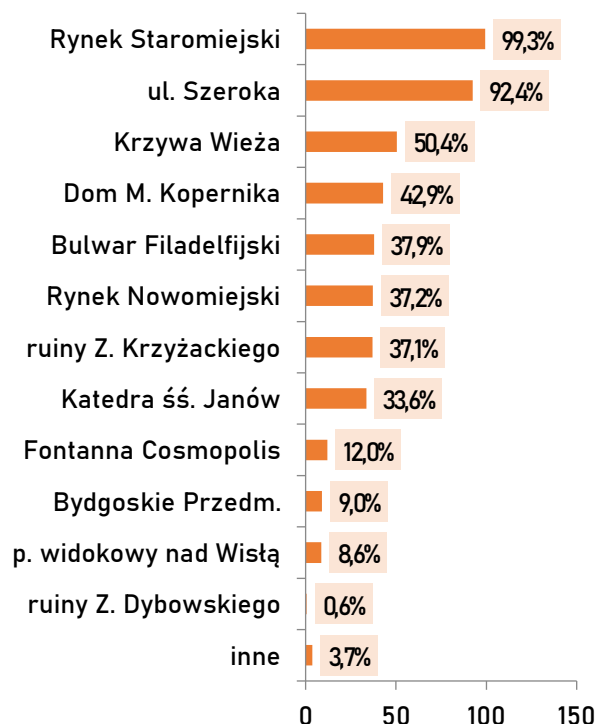


Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu – rok 2024

Wśród miejsc i obiektów zwiedzanych z zewnątrz najpopularniejszy okazał się Rynek Staromiejski. Według prowadzonych badań dociera tam nawet 99,3% turystów. Trochę mniej (92,4%) pojawiło się w obrębie ulicy Szerokiej. Kolejne pod względem popularności były: sąsiedztwo Krzywej Wieży (50,4%), Bulwar Filadelfijski (37,9%) oraz Rynek Nowomiejski (37,2%). W przypadku porównania podanych wyników z tymi z r. 2023 widać, że pod względem ilości odwiedzających osób zyskały

najbardziej Rynek Nowomiejski (+17,3%), Bulwar Filadelfijski (+12,5%) oraz Rynek Staromiejski (+11,3%). Z kolei największa różnica „na minus” dotyczyła Fontanny Cosmopolis (-10,5%), ul. Szerokiej (-4,2%), okolic Katedry śś. Janów (-1,4%).

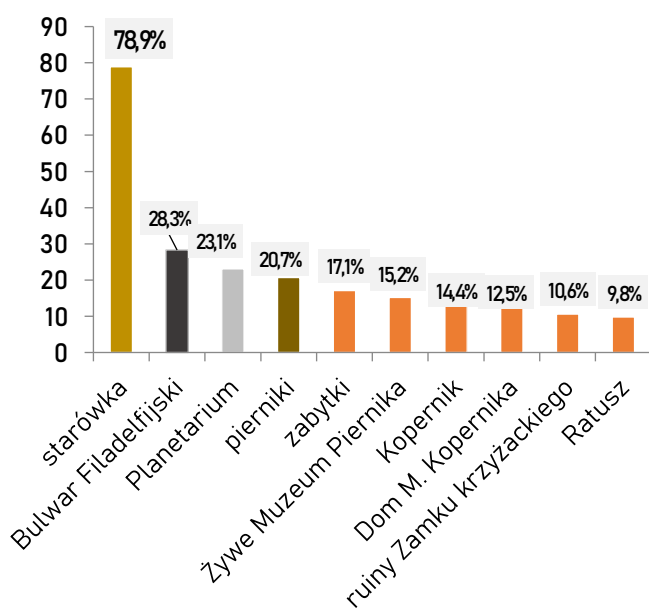
Wykres 46. Procentowy rozkład wskazań na odwiedzane obiekty „z zewnątrz” w Toruniu w 2024 r.



Źródło: badanie własne Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu – rok 2024

Ostatnie pytanie zadane turystom miało na celu wymienienie 3 najlepszych toruńskich atrakcji turystycznych. W tym przypadku wyniki również nie sumują się do 100%, gdyż ankietowany mógł wybrać jednocześnie 3 obiekty. Otóż najlepsze wrażenie na turystach (ponownie) zrobiło Stare Miasto, otrzymując wskazania od prawie 80% z nich. Kolejne miejsca zostały zajęte przez Bulwar Filadelfijski (28,3%) oraz toruńskie Planetarium (23,1%).

Wykres 47. Ranking 10 największych atrakcji według opinii turystów



Źródło: badanie własne OIT w Toruniu – rok 2024

## 4 PODSUMOWANIE

- Rok 2024 był pod pewnym względem przełomowy, gdyż zakończył korektę rocznej liczby turystów odwiedzających Toruń, trwającą od czasów rozpoczęcia pandemii koronawirusa (tj. od 2020 r.). Uzyskany tym razem wynik 2,487 miliona turystów / rocznie wyrównał rekord zanotowany w 2019 r. Co więcej, w przypadku odnotowanej liczby osób nocujących w ciągu roku w obiektach zbiorowego zakwaterowania (wg GUS) przekroczono ówczesny wynik o ponad 15%!
- Okazuje się, że mniejsze wydatki ponoszone przez turystów (por. wykres 38 i 39), krótsze pobyty (por. s. 8) oraz coraz częstsze negatywne opinie dot. wysokich cen (por. s. 25) nie przekładają się na redukcję liczby turystów chętnych do odwiedzenia Torunia. Nie

zmienia się też przy tym znacząco odsetek turystów decydujących się na nocleg w Toruniu (Tabela 1). Zwiększa się za to liczba udzielonych noclegów w ciągu roku (por. s. 8). Zgodnie z tym można przypuszczać, iż w pewnym zakresie liczba wielodniowych pobytów w Toruniu zmniejszyła się na rzecz większej liczby krótszych pobytów. Ostatecznie może przekładać się to na wyższą frekwencję przyjazdową.

- Problemy, które najczęściej przywoływane były w ostatnich latach przez turystów w roku 2024 wciąż były obecne. Wśród nich goście wymieniali: niewystarczającą liczbę miejsc parkingowych, tłumy turystów, małą liczbę toalet publicznych czy niewystarczające oznakowanie turystyczne.
- Zgodnie z powyższym okazuje się, iż poczyniona w ciągu ostatnich lat rozbudowa infrastruktury turystycznej jest – w opinii turystów – niewystarczająca, gdyż problemy z nią związane są wciąż wyraźnie przez nich dostrzegalne (s. 25). Na tej podstawie należy przewidywać, że w przypadku zaniechania lub ograniczenia jej dalszej rozbudowy inny – problematyczny aspekt – dot. zatłoczenia – będzie narastał.
- Gromadzenie się osób jest najbardziej dostrzegalne w miejscach newralgicznych – np. na parkingach i ulicach z dostępem do miejsc parkingowych. W przypadku braku inwestycji w „zaplecze postojowe” (w niedużej odległości od Starego Miasta; dotyczy to także przestrzeni dla autobusów oraz

autokarów) i inne udogodnienia sprzyjające „rozładowaniu” ruchu, rozwiązanie problemu zatłoczenia będzie utrudnione. W takim przypadku pojawia się pytanie o dalszy sens wydatkowania funduszy na promocję Torunia, jako dogodnej destynacji turystycznej. Promocja Torunia powinna zatem iść w parze z rozbudową infrastruktury i zaplecza turystycznego.

- W ciągu ostatnich dwudziestu lat nie zmienił się diametralnie profil odwiedzającego czy główny cel pobytu w Toruniu. Zmieniała się za to zdecydowanie liczba osób przybywających do Torunia w celach turystycznych. W związku z czym dbałość o sprawny dostęp do głównej atrakcji Torunia, czyli Starego Miasta (por. wykres 47) powinien być jednym z priorytetowych punktów związanych z rozwojem turystyki w mieście.
- Toruń nie jest już miejscem odwiedzanym „przy okazji”, na co wskazują wyniki badań z ostatnich lat (por. wykres 21). Turyści najczęściej traktują miasto jako docelowy punkt podróży.
- Turystyka w Toruniu generuje olbrzymie przychody, przykładem czego może być funkcjonująca w mieście branża gastronomiczna. Bogata oferta z nią związana wynika m.in. z faktu, iż co roku korzysta z niej ok. 2 milionów turystów (patrz: wykres 32). Przy założeniu, że posiłek kosztuje średnio ok. 50 zł obrót roczny generowany przez branżę w mieście wynosi ok. 100 milionów zł.
- W dalszym ciągu nierozwiązanym problemem jest brak jakiegokolwiek

kategoryzacji mieszkań przeznaczonych w Toruniu do wynajmu krótkoterminowego (chodzi tu o tzw. apartamenty), których baza z roku na rok rozrasta się błyskawicznie (w ciągu ostatnich 5 lat przybyło ich ok. 300, co przekłada się na dodatkowych 1850 miejsc noclegowych). Związana z tym szara strefa stanowi nie tylko nieuczciwą konkurencję dla obiektów prowadzących legalną działalność związaną z usługami noclegowymi w mieście, wpływa także na wartość szacunków dot. liczby osób nocujących i wielkości przyjazdowego ruchu turystycznego. Problem ten dotyczy nie tylko samego Torunia, jest on obecny także w innych ośrodkach turystycznych w Polsce oraz zagranicą. Obecnie najbardziej wiarygodnym spisem obiektów prowadzących ww. działalność (oficjalną i nieoficjalną) jest ten przygotowywany rokrocznie przez Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu.

- Prognozy dotyczące ruchu turystycznego w roku 2025 są pozytywne: trend wzrostowy widoczny w tym aspekcie od czasu korekty w 2020 r. powinien być dalej obecny. Wskazuje na to także zestawienie GUS-u z połowy marca 2025 roku, związane z liczbą osób nocujących w Toruniu w grudniu 2024. Miesiąc ten okazał się bardzo dobry pod względem frekwencji w toruńskich obiektach hotelarskich, osiągając wynik niespotykany do tej pory (27 384 osób nocujących / mies.).



Ośrodek Informacji  
Turystycznej w Toruniu

ul. Szeroka 43, 87-100 Toruń  
tel. 56 621 09 30, 56 621 09 31

[it@it.torun.pl](mailto:it@it.torun.pl), [info@visittorun.com](mailto:info@visittorun.com)  
[www.visittorun.com/pl/raporty/](http://www.visittorun.com/pl/raporty/)





Tabela 1: Wybrane wyniki *Raportów* z lat 2005-2024

Wskaźniki:		2024	2023	2022	2021	2020
1	liczba turystów	2487000	2125000	2000000	1500000	900000
2	odsetek turystów nocujących ogółem	50,9%	52,3%	48,1%	55,1%	bez ankietyowania
3	liczba turystów nocujących ogółem	1265883	1111375	962000	826800	bez ankietyowania
4	udział turystów krajowych	92,3%	89,3%	94,0%	92,2%	91,5%
5	liczba turystów krajowych	2295501	1897625	1880000	1383000	823500
6	skład krajowi są najczęstszy? (woj.)	1. kujawsko-pomorskie, 2. mazowiec., wielkopol.	1. kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie	1. mazowieckie, 2. łódzkie	1. kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie	bez ankietyowania
7	odsetek turystów krajowych nocujących	49,6%	51,3%	46,5%	52,3%	bez ankietyowania
8	udział turystów zagranicznych	7,7%	10,7%	6,0%	7,8%	8,5%
9	liczba turystów zagranicznych	191499	227375	120000	117000	76500
10	skład zagraniczni są najczęstszy? (kraj)	1. Niemcy, 2. W. Brytania	1. Niemcy, 2. W. Brytania	1. Niemcy, 2. W. Brytania	1. Niemcy, 2. W. Brytania	bez ankietyowania
11	odsetek turystów zagranicznych nocujących	66,7%	60,8%	72,5%	88,2%	bez ankietyowania
12	liczba turystów na 1000 mieszkańców	2487	2125	2000	1500	900
13	śr. kwota wydatków podczas pobytu na osobę wśród turystów firmowe (zł)	186,00	223,00	223,00	229,00	bez ankietyowania
14	śr. kwota wydatków podczas pobytu na osobę wśród turystów krajowych (zł)	181,00	209,00	209,00	196,00	bez ankietyowania
15	śr. kwota wydatków podczas pobytu na osobę wśród turystów zagranicznych (zł)	330,00	340,00	430,00	727,00	bez ankietyowania
16	liczba miejsc noclegowych całonocnych (wg GUS)	3967	3790	3706	3734	3647
17	liczba obiektów całonocnych zbiorowego zakwaterowania (wg GUS)	49	48	48	46	46
18	liczba miejsc noclegowych w Toruniu w ob. całonocnych (wg OTI)	8843	8388	7920	7566	7240
19	liczba obiektów noclegowych całonocnych (wg OTI)	693	622	544	466	409
20	liczba miejsc noclegowych w hotelach 4-gwiazdkowych	1306	1280	1280	1227	1227
21	średnie obłożenie (wg GUS)	37,4%	40,2%	37,7%	27,20%	21,5%
22	średnie obłożenie (wg OTI)	50,0%	50,0%	40,0%	35,0%	30,0%
23	liczba miejsc noclegowych na 1000 mieszkańców	8,843	8,388	7,92	7,566	7,24
24	turyści nocujący na 1000 mieszkańców	1745,883	1111,375	513,784	826,5	bez ankietyowania
25	udzielone noclegi (wg GUS)	568025	556288	513784	345636	274306
26	udzielone noclegi na 1000 mieszkańców	526,713	556,288	513,784	345,636	274,306
27	dotępnosć miejsc noclegowych dla niepełnosprawnych i seniorów	2441	2332	2281	2298	2244
28	dotępnosć obiektów noclegowych dla niepełnosprawnych i seniorów*	30	30	30	28	28
29	dotępnosć miejsc noclegowych dla rodzin z dziećmi	8843	8388	7920	7566	7240
30	dotępnosć obiektów noclegowych dla rodzin z dziećmi	693	622	544	466	409
31	liczba sprzedanych biletów wstępu do atr. turystycznych	1515000	1500000	1200000	1000000	670000
32	najczęstszy odwiedzone zabytki/atrakcje	1. Muzeum w Ratuszu, 2. wieża Ratusza	1. wieża Ratusza, 2. Katedra Śś. Janów	1. wieża Ratusza, 2. Muzeum w Ratuszu	1. wieża Ratusza, 2. Planetarium	1. Planetarium, 2. Ogrody Zoobotaniczny
33	główny powód pobytu	1. zwiedzanie, 2. wypoczynek	1. zwiedzanie, 2. wypoczynek	1. zwiedzanie, 2. wypoczynek	1. zwiedzanie, 2. wypoczynek	bez ankietyowania
34	długość pobytu wśród nocujących turystów ogółem (w dniach)	1,58	1,66	1,64	1,67	1,62
35	długość pobytu wśród nocujących turystów krajowych (w dniach)	1,54	1,61	1,60	1,64	1,84
36	długość pobytu wśród nocujących turystów zagranicznych (w dniach)	1,89	2,06	2,04	2,06	1,60
37	Profil turysty: turysta krajowy (śr. wiek, z kim najczęstszy?)	35,2; z partnerką/em	29,6 lat; z partnerką/em	33,9 lat; z partnerką/em	35,0 lat; z partnerką/em	bez ankietyowania
38	Profil turysty: turysta zagraniczny (śr. wiek, z kim najczęstszy?)	42,1; z partnerką/em	41,5 lat; z partnerką/em	35,6 lat; ze znajomymi	35,0 lat; z partnerką/em	bez ankietyowania

2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
2487000	2350000	2371754	2148817	2020997	1724536	1697225
51,6%	44,5%	43,1%	40,4%	41,0%	50,0%	47,7%
1283292	1045790	1022225,974	868122,068	828608,77	862268	809576,325
82,7%	85,1%	87,6%	79,5%	74,3%	74,2%	79,8%
2056749	1998950	2077656,504	1708309,515	1501600,771	1279605,712	1354385,55
1. kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie	1. kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie	1. kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie	1. kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie	1. kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie	1. kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie	1. kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie
46,0%	37,8%	40,0%	38,5%	36,5%	42,3%	42,5%
17,3%	14,9%	12,3%	20,5%	25,6%	25,8%	20,2%
430251	350150	291725,742	440507,485	517375,232	444930,288	342839,45
1. Niemy, 2. W. Brytania	1. Niemy, 2. W. Brytania	1. Niemy, 2. W. Brytania	1. Niemy, 2. Hiszpania	1. Niemy, 2. W. Brytania	1. Niemy, 2. W. Brytania	1. Niemy, 2. W. Brytania
78,1%	82,8%	61,3%	44,7%	51,3%	69,9%	68,3%
2487	2350	2371,754	2148,817	2020,997	1724,536	1697,225
236,00	251,00	218,00	203,00	220,00	334,00	278,00
195,00	175,00	182,00	166,00	175,00	260,00	230,00
433,00	507,00	477,00	320,00	307,00	519,00	473,00
3570	3876	3941	3873	3532	3168	2719
47	49	49	45	40	31	34
7090	6038	5302	4560	4528	4409	4297
408	307	202	82	80	77	74
1253	1307	1307	1200	1067	827	907
40,6%	39,4%	39,4%	39,7%	35,0%	35,0%	34,9%
40,0%	40,0%	55,0%	55,0%	55,0%	50,0%	50,0%
7,09	6,038	5,302	4,56	4,528	4,409	4,297
1283,292	1045,75	1022,225974	868,122068	828,60877	862,268	809,576325
531856	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
531,856	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
2197	2385	2425	2383	2174	1950	1673
29	30	30	28	25	19	21
7090	6038	5302	4560	4528	4409	4297
408	307	202	82	80	77	74
1390000	1400000	1431001	1381932	1080936	927903	893791
1. wicelą Ratusza, 2. Planetarium	1. wicelą Ratusza, 2. Planetarium	1. wicelą Ratusza, 2. Planetarium	1. wicelą Ratusza, 2. Planetarium	1. Planetarium, 2. wicelą Ratusza	1. Planetarium, 2. wicelą Ratusza	1. Planetarium, 2. wicelą Ratusza
1. zwiedzanie, 2. wypoczynek	1. zwiedzanie, 2. wypoczynek	1. zwiedzanie, 2. wypoczynek	1. turystyczny, 2. odwiedziny bliskich	1. turystyczny, 2. odwiedziny bliskich	1. turystyczny, 2. odwiedziny bliskich	1. turystyczny, 2. odwiedziny bliskich
1,56	1,49	1,49	1,53	1,54	1,51	1,45
1,51	1,46	1,46	1,48	1,48	1,48	1,44
1,83	1,67	1,7	1,79	1,83	1,61	1,48
30,0 lat; z partnerką/em	33,0 lat; z partnerką/em	30,0 lat; z rodziną	30,7 lat; z wydecką	33,3 lat; z rodziną	32,7 lat; z rodziną	30,0 lat; ze znajomymi
37,0 lat; z partnerką/em	41,0 lat; z wydecką	35,0 lat; z wydecką/z rodziną	38,6 lat; z wydecką	41,7 lat; z wydecką	40,6 lat; z wydecką	39,0 lat; z wydecką

2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1657873	1630000	1600000	1550000	1600000	1600000	1500000
41,0%	42,5%	41,9%	37,8%	37,8%	32,2%	35,1%
679727,93	692750	670400	585900	604800	526400	526500
78,9%	74,4%	79,5%	77,1%	76,3%	70,0%	68,9%
1308061,797	1212720	1272000	1195050	1220800	1120000	1033500
1. Kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie	1. Kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie	1. Kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie	1. Kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie	1. mazowieckie, 2. Kujawsko-pomorskie	1. mazowieckie, 2. Kujawsko-pomorskie	1. Kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie
38,6%	38,6%	37,3%	31,8%	32,1%	23,7%	30,3%
21,1%	25,6%	20,5%	22,9%	23,7%	30,0%	31,1%
349811,203	417280	328000	354950	379200	480000	465000
1. Niemcy, 2. Francja	1. Niemcy, 2. W. Brytania	1. Niemcy, 2. W. Brytania	1. Niemcy, 2. W. Brytania	1. Niemcy, 2. W. Brytania	1. Niemcy, 2. W. Brytania	1. Niemcy, 2. W. Brytania
50,0%	53,9%	59,5%	60,5%	56,0%	54,5%	45,6%
1657,873	1630	1600	1550	1600	1600	1500
278,00	257,00	259,00	275,00	221,00	202,00	167,00
251,00	209,00	206,00	202,00	173,00	159,00	123,00
380,00	396,00	466,00	522,00	375,00	303,00	264,00
2781	2651	2450	2413	2036	2000	2000
35	35	34	31	30	28	28
3866	3642	3237	2813	2390	2072	2080
55	55	41	36	32	30	31
933	933	907	827	800	747	747
<40,0%	<40,0%	<40,0%	<40,0%	<40,0%	<40,0%	<40,0%
>40,0%	>40,0%	>40,0%	>40,0%	>40,0%	>40,0%	>40,0%
3,866	3,642	3,237	2,813	2,39	2,072	2,08
679,72793	692,75	670,4	585,9	604,8	526,4	526,5
b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
1711	1631	1508	1485	1253	1231	1231
22	22	21	19	18	17	17
3866	3642	3237	2813	2390	2072	2080
55	55	41	36	32	30	31
673387	621214	511763	601997	580223	390000	331503
1. Planetarium, 2. Dom Kopernika	1. Planetarium, 2. Dom Kopernika	1. Dom Kopernika, 2. Planetarium	1. Planetarium, 2. Katedra Śś. Janów	1. Katedra Śś. Janów, 2. Planetarium	1. Zamek Krzyżacki, 2. Katedra Śś. Janów	1. Planetarium, 2. Dom Kopernika
1. turystyczny, 2. odwieczny bliskich	1. turystyczny, 2. odwieczny bliskich	1. kulturowo-krajoznawczy, 2. odwieczny bliskich	1. kulturowo-krajoznawczy, 2. odwieczny bliskich	1. kulturowo-krajoznawczy, 2. odwieczny bliskich	1. kulturowo-krajoznawczy, 2. odwieczny bliskich	1. kulturowo-krajoznawczy, 2. odwieczny bliskich
1,50	1,54	1,60	1,60	1,68	b.d.	b.d.
1,46	1,51	1,53	1,50	b.d.	b.d.	b.d.
1,62	1,69	1,84	1,94	b.d.	b.d.	b.d.
34,3 lat; z rodziną	34,3 lat; z rodziną	33,7 lat; z rodziną	33,5 lat	32,0 lat; z wywieczką	34,0 lat; z wywieczką	33,9 lat; z rodziną
40,3 lat; z wywieczką	40,8 lat; z rodziną	39,2 lat; ze znajomymi	42,8 lat	41,0 lat; z rodziną	43,0 lat; z wywieczką	45,3 lat; z rodziną

1164000
31.8%
370152
71.0%
826440
1. kujawsko-pomorskie, 2. mazowieckie
27.1%
29.0%
337560
1. Niemy, 2. W. Bytania
44.0%
1164
172.00
143.00
244.00
1925
b.d.
1925
b.d.
b.d.
>40.0%
1.925
370.152
b.d.
b.d.
1185
b.d.
1925
b.d.
324000
1. Planetarium, 2. Dom Kopernika
1. kulturalno-krajoznawczy, 2. odwiedziny bliskich
b.d.
b.d.
b.d.
336 lat; rodziną
456 lat; rodziną

Źródło: badania Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu w latach 2005-2024