

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3 UST.  
3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Profilaktyka uzależnień i przeciwdziałanie patologiom społecznym**

(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

Jak mówić, żeby dzieci nas słuchały, jak słuchać, żeby dzieci do nas mówiły - weekendowa Szkoła dla  
rodziców  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 15.03.2013 r.  
do 30.03.2013 r.

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

URZĄD MIASTA TORUNIA  
Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej

Wpłynęło dnia 12.02.2013

L. dz. PP. 14450.2013

.....  
(organ administracji publicznej)

Datacz. p. D. Ostrawka

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**I. Dane oferenta/oferentów<sup>1)3)</sup>**

1) nazwa:  
STOWARZYSZENIE RODZINA INSPIRUJE!

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- stowarzyszenie                       fundacja  
 kościelna osoba prawna               kościelna jednostka organizacyjna  
 spółdzielnia socjalna                   inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>  
KRS 0000294625

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> 10.12.2007

5) nr NIP: 8792542932  
nr REGON: 340388162

6) adres:

miejsowość: Toruń ul.: Rakowicza 2f/69

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> .....

gmina: Toruń powiat:<sup>8)</sup> toruński

województwo: kujawsko-pomorskie

kod pocztowy: 87-100 poczta: Toruń

7) tel.: 661 571 091 faks: .....

e-mail: kontakt@rodzinainspiruje.pl http://www.rodzinainspiruje.pl

8) numer rachunku bankowego:  
98194010763040211100000000

nazwa banku: Credit Agricole

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>1)</sup>:

- a) Małgorzata Musiał
- b) .....
- c) .....

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie.<sup>9)</sup>

NIE DOTYCZY

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

.Małgorzata Musiał, 661 571 091

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
  - a) Organizowanie poradnictwa, w tym głównie psychologicznego, pedagogicznego, zawodowego, zdrowotnego, prawnego.
  - b) Organizację i prowadzenie klubów spotkań i miejsc wypoczynku, edukacji dla rodziców i dzieci, w tym o charakterze oświatowo – wychowawczym.
  - c) Organizowanie i prowadzenie spotkań dla różnych grup społecznych, w tym głównie dla kobiet, matek, ojców, przyszłych rodziców.
  - d) Tworzenie i prowadzenie ośrodków psychoedukacji, ośrodków terapii, grup wsparcia.
  - e) Organizacja wydarzeń artystycznych i kulturalnych: festiwali, konkursów, przeglądów, wystaw, koncertów, plenerów, festynów, pikników, spektakli.
  - f) Organizację zajęć dla dzieci i młodzieży.
  - g) Tworzenie alternatywnych form edukacji przedszkolnej i szkolnej.
  - h) Organizacja różnych form wypoczynku np.: kolonie, obozy, wyjazdy, wczasy.
  - i) Prowadzenie działalności edukacyjno – szkoleniowej.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- a) Organizowanie poradnictwa, w tym głównie psychologicznego, pedagogicznego, zawodowego, zdrowotnego, prawnego.
- b) Organizację i prowadzenie klubów spotkań i miejsc wypoczynku, edukacji dla rodziców i dzieci, w tym o charakterze oświatowo – wychowawczym.
- c) Organizowanie i prowadzenie spotkań dla różnych grup społecznych, w tym głównie dla kobiet, matek, ojców, przyszłych rodziców.
- d) Tworzenie i prowadzenie ośrodków psychoedukacji, ośrodków terapii, grup wsparcia.
- e) Organizacja wydarzeń artystycznych i kulturalnych: festiwali, konkursów, przeglądów, wystaw, koncertów, plenerów, festynów, pikników, spektakli.
- f) Organizację zajęć dla dzieci i młodzieży.
- g) Tworzenie alternatywnych form edukacji przedszkolnej i szkolnej.
- h) Organizacja różnych form wypoczynku np.: kolonie, obozy, wyjazdy, wczasy.
- i) Prowadzenie działalności edukacyjno – szkoleniowej.
- j) Organizowanie i prowadzenie spotkań, warsztatów, kursów, dokształcania.
- k) Prowadzenie pośrednictwa pracy oraz bazy danych o pracy stałej i dorywczej.
- l) Umożliwianie uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym.
- m) Działalność edukacyjna przygotowująca dzieci, młodzież i dorosłych do aktywnego uczestnictwa w kulturze oraz jej świadomego odbioru.
- n) Organizowanie publicznych kampanii informacyjnych i profilaktycznych.
- o) Organizacja konferencji, seminariów, sesji naukowych.
- p) Organizowanie imprez kulturalno-rozrywkowych i rekreacyjnych, sportowych.
- r) Prowadzenie działalności wydawniczej, naukowej, kolportażowej oraz publicystyki radiowej i telewizyjnej, przygotowanie środków audiowizualnych.
- s) Prowadzenie strony internetowej o tematyce dotyczącej celów zawartych w Statucie.
- t) Tworzenie bazy miejsc przyjaznych dzieciom i rodzinie.
- u) Animowanie działalności wspomagającej rozwój wspólnot społeczności lokalnych.
- w) Prowadzenie i wspieranie działalności charytatywnej i udzielanie doraźnej pomocy rodzinom znajdującym się w trudnej sytuacji materialnej.
- x) Współpracę z wyższymi uczelniami i instytucjami naukowo-badawczymi; z jednostkami samorządu terytorialnego.
- y) Samokształcenie członków Stowarzyszenia.
- z) Prowadzenie biura Stowarzyszenia.

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców NIE DOTYCZY
- b) przedmiot działalności gospodarczej

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

nie dotyczy

**III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

**1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

"Jak mówić, żeby dzieci nas słuchały, jak słuchać, żeby dzieci do nas mówiły" to weekendowa wersja programu Szkoła dla rodziców i wychowawców. Celem jest ukazanie sposobów budowania relacji w rodzinie – bez przemocy.

## **2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Przygotowany przez nas projekt powstał w odpowiedzi na problem **braku wsparcia rodziców w ich roli wychowawczej. W trakcie pięcioletniej pracy z rodzinami spotykamy się na co dzień z bezradnością rodziców, ich niewiedzą i nieumiejętnością radzenia sobie z trudnymi zachowaniami i emocjami dzieci.** Wielu z nich otwarcie mówi narr o stosowaniu kar fizycznych czy przemocy psychicznej.

Przemoc w wychowaniu dzieci jest powszechna, również w tzw. dobrych domach. Jest to dziś ogromny problem społeczny wynikający m.in. z niedostatecznej wiedzy rodziców, z nieradzenia sobie z własnymi emocjami (wychowanie dzieci jest zadaniem bardzo trudnym, często stresującym), brakiem prawidłowych wzorców z dzieciństwa czy zagubienia rodziców w gąszczu teorii na temat wychowania.

Nasz projekt ma na celu pomoc rodzicom w radzeniu sobie z trudnościami, w

rozpoznawaniu źródeł stresu oraz wypracowywaniu umiejętności przewycięzania sytuacji kryzysowych bez uciekania się do stosowania przemocy. Chcemy również pomóc rodzicom nabyć nowe kompetencje wychowawcze, które ułatwią im porozumienie z własnymi dziećmi

**Skrócona wersja programu Szkoły dla rodziców i wychowawców jest odpowiedzią na potrzeby rodziców, którym ciężko jest znaleźć czas na dziesięć cotygodniowych spotkań - w przeważającej większości są to ojcowie. Jest ona też próbą wypełnienia luki między realizowanymi przez nas projektami, w ramach których organizowane są pełne wersje Szkoły dla rodziców.**

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Projekt adresowany jest do rodziców (ze szczególnym uwzględnieniem rodziców małych dzieci, tak by już na początku swojej drogi rodzicielskiej mieli szansę poznać prawidłowe wzorce komunikacji, relacji w rodzinie).

Odbiorcy: mieszkańcy gminy miasta Toruń.

Przewidywana ilość odbiorców – ok. 15 osób

### 4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

nie dotyczy

### 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereceni<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.<sup>11)</sup>

**2008r.** - "Mama w mieście" Urząd Miasta Torunia, marzec 2008

- "7 sekretów efektywnego ojcostwa" Urząd Marszałkowski Woj. Kujawsko-Pomorskiego, sierpień 2009

**2010r.**- "Czas Mam" Urząd Miasta Torunia, marzec 2010

"Akademia Rodzina Inspiruje" Urząd Miasta Torunia, marzec 2010

"Międzynarodowy Dzień Rodziny" Urząd Miasta Torunia, maj 2010

"Międzynarodowy Tydzień Bliskości" Urząd Miasta Torunia, październik 2010

**2011r.** - "Czas Mam" Urząd Miasta Torunia, marzec 2011r.

"Międzynarodowy Dzień Rodziny" Urząd Miasta Torunia, maj 2011

Międzynarodowy Tydzień Bliskości 2011, Urząd Miasta Torunia, październik 2011  
2012 r. - "Czas Mam" Urząd Miasta Torunia, marzec 2012r.

"Bliżej dziecka" UMT marzec 2012

"Międzynarodowy Tydzień Bliskości 2012", Urząd Miasta Torunia, październik 2012

"Akademia Rodzina Inspiruje!" Fundacja Dzieci Niczyje, kwiecień 2012

"Dziecko dla początkujących" UMT lipiec 2012

"Klub Kangura - spotkania ekorodziców" UMT marzec 2012

"Naturalnie dla zdrowia" Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich lipiec 2012

#### **6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

Nasz projekt ma na celu pomoc rodzicom w radzeniu sobie z trudnościami, nabyciu nowych kompetencji wychowawczych, polepszeniu komunikacji z dzieckiem oraz wypracowaniu umiejętności przewycięzania sytuacji kryzysowych bez uciekania się do stosowania przemocy

##### **Cele szczegółowe:**

poprawa jakości komunikacji z dzieckiem i w rodzinie,

podniesienie kompetencji wychowawczych rodziców,

pogłębienie samoświadomości i refleksji na temat skuteczności określonych metod wychowawczych; ułatwienie zakwestionowania niektórych funkcjonujących potocznie stereotypów i mitów - odnośnie wychowania

#### **7. Miejsce realizacji zadania publicznego**



Toruń

**8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>**

W ramach zadania przeprowadzony zostanie kurs dla rodziców w wymiarze 22 h.  
Warsztat poprzedzony będzie promocją (internet, outdoor, media).

**9. Harmonogram<sup>13)</sup>**

Zadanie publiczne realizowane w  
okresie od 15.marca 2013 do  
30.marca 2013

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

Rozpoczęcie szkolenia (piątek 17.00-20.00 sobota 10.00-19.00 niedziela 9.00-15.00)	15.03.2013	oferent
---------------------------------------------------------------------------------------------	------------	---------

Zakończenie i rozliczenie	do 30.03.2013	oferent
---------------------------	---------------	---------

projektu

#### **10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>**

Wzmocnienie poczucia kompetencji rodzicielskich beneficjentów;

- Pogłębienie i uzupełnienie wiedzy rodziców z zakresu psychoedukacji;
- Udoskonalenie umiejętności niezbędnych w procesie wychowania (np. komunikacja, rozwiązywanie konfliktów);
- Ukazanie rodzicom sposobów radzenia sobie w sytuacjach trudnych i konfliktowych w relacji rodzic-dziecko;
- Zwiększenie motywacji uczestników do poszukiwania nowych rozwiązań problemów wychowawczych w oparciu o zdobytą wiedzę;
- Zachęcenie mężczyzn do zaangażowania się w świadome pełnienie roli ojca;
- Stworzenie miejsca wymiany doświadczeń między rodzicami;
- Zakładamy też, że rodzice przygotowani do swojej roli będą dawali wzorce wychowania swoim dzieciom, które za kilkanaście lat też podejmą rolę rodziców;

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie stowarzyszenia Rodzina Inspiruje! <sup>19)</sup> :  1) wynagrodzenie dla prowadzącego szkolenie  2) .....	22	70	h	1540	920	620	0
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie stowarzyszenia Rodzina Inspiruje! <sup>19)</sup> :  1) koordynacja projektu	10	10	h	100	100	0	0

	2) wynajem sali.	22	14	h	308	308	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie stowarzyszenia  Rodzaje: <sup>19)</sup> 1) kartki do flipcharta  2) teczki dla uczestników  3) tusz							
	1) kartki do flipcharta	1	25	komplet	25	25	0	0
	2) teczki dla uczestników	15	3	sztuکا	45	45	0	0
	3) tusz	1	40	sztuکا	40	40	0	0
IV	Ogółem:				2058	1438	620	0

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	1438zł	69,9%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	0zł	0%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	620 zł	30,1%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	620 zł	30,1%

3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0 zł	0%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	2058 zł	100%

### 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków w (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznaniu środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

--	--	--	--

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

..Nie dotyczy

.....

..

.....

..

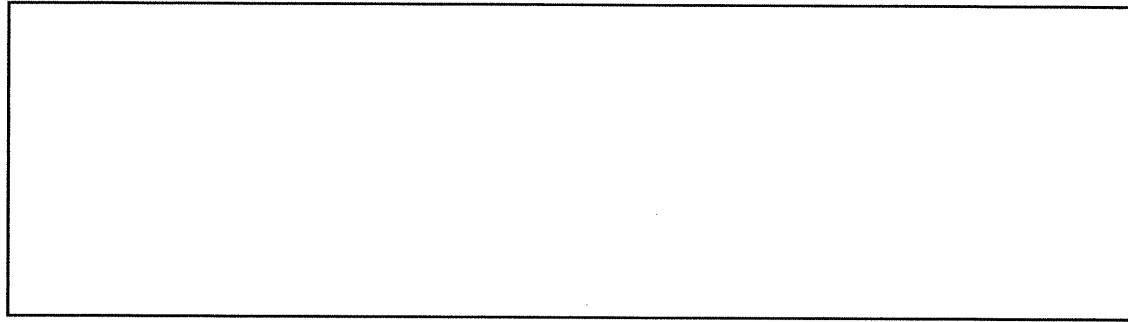
#### **V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego**

##### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Małgorzata Musiał – pedagog (UMK), pomaga rodzicom mądrze wychowywać dzieci (prowadzi warsztaty dot. Wychowywania – Jak radzić sobie ze złością dziecka? Jak przygotować dziecko na przyjęcie rodzeństwa itp.), uczy nosić dzieci w chustach (jako doradca noszenia po kursie podstawowym die Trageschule i liderka toruńskiego Klubu Kangura), realizatorka „Szkoły rodziców i wychowawców”, prywatnie mama 3 dzieci

##### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/ofertów<sup>4)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Projektor multimedialny  
Drukarka i kserokopiarka  
Flipchart



3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Realizowane dotychczas projekty pozwoliły nam nabyć doświadczenia w organizacji pracy z rodzinami, a także pozyskać znakomitych specjalistów z różnych dziedzin nauki. Uważamy, że jest to nasz niebywały atut, gdyż mamy za sobą 4 lata pionierskiej pracy w tym obszarze.

Nasze najważniejsze projekty:

- 1) Projekt Mama w Mieście – warsztaty, spotkania dla mam
- 2) Klub Kangura, zrzeszający rodziców zainteresowanych noszeniem dzieci w chustach oraz ekorodzicielstwem.
- 3) Warsztaty na trudne tematy - zorganizowaliśmy i przeprowadziliśmy szereg warsztatów dla rodziców (warsztaty chustowe, żywieniowe, wychowawcze - "Jak rozmawiać z dziećmi o seksie", "Jak przygotować dziecko na przyjęcie rodzeństwa" Buntownik bez powodu etc.)
- 4) Warsztaty - „Szkoła dla rodziców”
- 5) Cyklicznie organizujemy też Międzynarodowy Dzień Rodziny i Tydzień Bliskości

Zadania realizowane we współpracy z administracją publiczną:

1. W roku **2008** we współpracy z Urzędem Miasta Toruń nasze stowarzyszenie realizowało projekt "Mama w mieście" (cotygodniowe, bezpłatne spotkania dla matek małych dzieci, prowadzone przez specjalistów różnych dziedzin); projekt ten został nagrodzony przez Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w konkursie "Rodzynki z pozarządówki" (listopad 2009r.)
2. Warsztaty dla ojców "Siedem sekretów efektywnego ojcostwa" zorganizowane w **2008** r. we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego
3. Rok **2010** Międzynarodowy Dzień Rodziny 15.05.2010r. we współpracy z Gminą Miasta Toruń.
4. Czas Mam (cykl 12 spotkań w ramach projektu "Mama w mieście") - we współpracy z Gminą Miasta Toruń.
5. Międzynarodowy Tydzień Bliskości (wsparcie Gminy Miasta Toruń)
6. Rok **2011** to ponownie **Międzynarodowy Dzień Rodziny** 15.05.2011, Czas Mam oraz Tydzień Bliskości – wszystkie we współpracy z Gminą Miasta Toruń

7. W roku 2012 poza powyższymi działaniami nasza organizacja realizowała projekt "Akademia Rodzina Inspiruje" - przy udziale Fundacji Dzieci Niczyje oraz Gminy Miasta Toruń.

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~<sup>1)</sup>;



- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/~~niepobieranie~~<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> jest/~~są~~<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia .....
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~<sup>4)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/~~zalega(-ja)~~<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą~~ ewidencją<sup>4)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

**Stowarzyszenie**  
**Rodzina Inspiruje !**  
87-100 Toruń, ul. Rakowicza 2f/69  
.....REGON 340388162.....  
NIP 8792542932

.....  
*Magdalena Kusztal*  
*wiceprezes*  
.....

(podpis osoby upoważnionej

lub podpisy osób upoważnionych

do składania oświadczeń woli w imieniu

oferenta/~~oferentów~~<sup>1)</sup>

Data...*08.02.2013*.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

--