

Regulamin Aplikacji Konkursowej i Konkursu „Terra Flower Power” na Najpiękniej Ukwiecone Miasto W Polsce

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest właściciel Fanpage'a, na którym zainstalowano aplikację Click Contest. Organizator dostosowuje Aplikację pod względem graficznym oraz merytorycznym i ogłasza Konkurs do publicznej wiadomości bądź do wiadomości swoich „fanów” na portalu „Facebook”.

2. Dane firmy bądź osoby fizycznej, organizatora konkursu: firma Terra z siedzibą przy ul. Piastowskiej 4, 66-620 Gubin. Wpisana do CEIDG pod nazwą Terra – Bogusław Albinowski.

3. Fundatorem nagród jest: Terra.

4. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.

5. Dane mogą być przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celach marketingowych.

6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7. W Konkursie przewidziane są nagrody za I, II i III miejsce wybrane w drodze głosowania za pomocą aplikacji:

- I miejsce: kaskadowa konstrukcja kaskadowa H2000 i prezentacja miasta na jednej z kart miejskiego kalendarza Terra na 2014 rok
- II miejsce: donica miejska firmy Atech Extravase 100
- III miejsce: bon za zakup z oferty Terra o wartości 1000zł

Oraz 3 (słownie: trzy) zestawy nagród: torba Lizzy Bag XL i bon rabatowy o wartości 150zł na zakupy w sklepie www.makeithome.pl dla uczestników, których prace zostaną wyróżnione przez Organizatora Konkursu.

8. Ze zdobywcą nagrody Organizator będzie kontaktować się w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

9. Warunkiem wydania nagrody jest wysłanie przez Uczestnika odpowiedzi zwrotnej do Organizatora, w terminie do 7 dni od wiadomości kontaktowej. Odpowiedź powinna zawierać adres pocztowy zwycięzcy, na który zostanie przesłana nagroda.

10. Organizator przekaze nagrody autorom nagrodzonych projektów za pomocą poczty kurierskiej lub Poczty Polskiej na wskazany przez zwycięzcę adres pocztowy.

§2. Słownik pojęć

1. Aplikacja – narzędzie do zarządzania treścią, grafiką i komunikacją z użytkownikami platformy Facebook.

2. Użytkownik – dowolna osoba posiadająca konto na portalu Facebook.com, która zainstalowała Aplikację i zgodziła się na dostęp Aplikacji do swoich danych osobowych.

3. Znajomy – Użytkownik portalu Facebook.com, oznaczony przez Użytkownika Aplikacji jako „Znajomy”

§3. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu: 1.08.2013r. i trwa do 2.09.2013r.

2. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik musi przesłać zdjęcia, które przedstawiają zastosowanie produktów firmy Terra na adres konkurs@terra-pl.eu od 1.08.2013r. do 15.08.2013r. Po tym terminie fotografie zostaną opublikowane przez Organizatora w Aplikacji znajdującej się na fanpage'u Inspirowani Naturą.
3. Przesłane zdjęcia powinny zawierać fotografie o szerokości krótszego boku nie mniejszej niż 1000px w formacie JPG. Jedna fotografia z każdego miasta zostanie wybrana przez Organizatora i dodana do aplikacji. Pozostałe (maksymalnie 4) zdjęcia zostaną dodane do albumu konkursowego utworzonego na profilu Inspirowani Naturą.
4. Głosowanie na zgłoszone miasta trwa od godziny 10:00 16.08.2013r. do godziny 23:59 31.08.2013r.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
6. Zadanie konkursowe polega na sfotografowaniu miejsca, gdzie zostały zastosowane produkty firmy Terra.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjmowania zdjęć, które nie spełniają wymaganego przez Organizatora kryterium jakości i estetyki wykonania.
8. W głosowaniu może wziąć udział dowolna osoba, która ukończyła 13 lat i posiada swój profil osobowy na portalu Facebook.com oraz polubiła Fanpage, na którym zainstalowano Aplikację. Uczestnikiem Konkursu może być również miasto reprezentowane przez pracowników Urzędu Miasta lub Gminy.
9. Prawdziwe dane profilu osobowego są warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody.
10. Nagrody określone w § 1 Regulaminu otrzymają Uczestnicy Konkursu, który zgodnie z warunkami i harmonogramem Konkursu zaprezentują najlepsze zdjęcia oraz Uczestnik, którego zdjęcie zdobędzie najwięcej głosów.
11. Użytkownik Konkursu, który nie użyje funkcjonalności „zaprosz znajomych” może oddać jeden głos na każde ze zdjęć konkursowych.
12. Użytkownik aplikacji ma prawo do oddania jednego głosu.
13. Każde konto, z którego zostanie oddany głos, będzie weryfikowane. W przypadku wykrycia fałszywego konta uczestnikowi zostanie odebrany 1 głos (np. 50 głosów z fałszywych kont = -50 głosów od ostatecznej sumy głosów).
14. W przypadku działań niezgodnych z prawem, niniejszym regulaminem bądź regulaminem serwisu Facebook, Organizator zastrzega sobie prawo do pozbawienia Uczestnika prawa do nagrody.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesłany materiał. Fotografie stanowią własność osoby zgłaszającej. W przypadku wykrycia oszustwa bądź pojawienia się ze strony osób trzecich ewentualnych roszczeń wynikających z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw osobistych przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany będzie, jako osoba wyłącznie odpowiedzialna, do pokrycia Organizatorowi Konkursu wszelkich szkód oraz wszelkich poniesionych kosztów. Dotyczy to także kosztów poniesionych w związku ze skierowaniem przeciwko Uczestnikowi roszczeń odszkodowawczych, tym samym Organizator zostanie zwolniony ze wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności:
 - podania danych po upływie wyznaczonego terminu,
 - podania błędnych, niepełnych danych,
 - zamiany danych Uczestnika, o których Organizator nie został należycie poinformowany w wyznaczonym terminie.
17. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych nagród na inne cele Organizatora.
18. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

19. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.

20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora.

§4. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

2. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora w Serwisie społecznościowym Facebook.

3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.

4. Z udziału Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

5. W związku z częstymi zmianami tzw. „iFrame” oraz innych funkcjonalności serwisu internetowego Facebook, Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „clickcommunity sp. zo.o.” nie ponoszą odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym działaniu Aplikacji ani też odpowiedzialności za awarie Aplikacji.

6. Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „clickcommunity sp. z o. o.” nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne zniknięcie plików tekstowych lub graficznych, które zostały umieszczone w Aplikacji przez Użytkownika.

7. Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „clickcommunity sp. z o. o.” nie archiwizują i nie administrują plikami graficznymi oraz informacjami tekstowymi wprowadzanymi do aplikacji przez Użytkowników.

8. Clickcommunity sp. z o. o. oraz Organizator konkursu zastrzegają sobie prawo do usunięcia treści wgranych do Aplikacji przez Użytkownika, które są sprzeczne z treścią Regulaminu, z obowiązującym prawem, zasadami życia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszają prawa osób trzecich lub też treści obraźliwych, wulgarnych, zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Treści (grafika, tekst, linki) naruszające powyższe zasady będą usuwane, a clickcommunity sp. z o. o. lub organizator konkursu mogą ograniczyć użytkownikowi umieszczającemu takie treści dostęp do wszystkich Aplikacji clickcommunity sp. z o. o.

9. Użytkownik oraz Organizator oświadczają, że treści wgrywane do Aplikacji nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z dnia 17 maja 2006r. Dz. U. Nr 90, poz. 631 ze zm.).

10. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby użyte przez niego treści, grafiki i/lub linki naruszały prawa osób trzecich.

11. Konkurs nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe. Organizator konkursu został o tym poinformowany przez Twórcę Aplikacji i zobowiązuje się ściśle przestrzegać tych zasad.

12. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.inspirowaninatura.pl w czasie trwania Konkursu, w Aplikacji Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.

13. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.08.2013r.

14. Dodatkowe informacje na temat konkursu dostępne są pod adresem e-mailowym konkurs@terra-pl.eu

§5. Twórcy Aplikacji

1. Pomóż nam rozwijać nasze aplikacje! Sugestie i pomysły prosimy wysyłać na adres support@click-apps.pl
2. Chcesz dołączyć do naszego zespołu i tworzyć kolejne aplikacje clickapps napisz na support@click-apps.pl, lub wyślij wiadomość prywatną do naszego Fanpage tutaj <http://www.facebook.com/messages/clickapps>
3. Zgłoszenia o niedziałających aplikacjach prosimy kierować tutaj: support@click-apps.pl lub pod numerem telefonu podanym w danych kontaktowych na <http://www.facebook.com/clickapps>