

Konkurs fotograficzny „Przytul się do Torunia” edycja II

I. REGULAMIN KONKURSU

1. „Przytul się do Torunia” to konkurs fotograficzny przeznaczony dla użytkowników portalu Facebook.com.
2. Organizatorem konkursu jest Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia.
3. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy. Udział może wziąć każda osoba fizyczna, powyżej 13 roku życia, posiadająca konto na portalu Facebook.com i będąca fanem oficjalnego fanpage’a miasta Torunia o nazwie „Mój Toruń” znajdującego się na portalu Facebook.com pod adresem - <http://www.facebook.com/MiastoTorun>
4. Motywem przewodnim konkursu jest „Międzynarodowy dzień przytulania”. Przedmiotem konkursu są nadsyłane przez uczestników fotografie przedstawiające przytulonych ludzi na tle atrakcyjnych i ciekawych miejsc w Toruniu.
5. Każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie 3 fotografie
6. Z konkursu wyłącza się fotografie uprzednio publikowane i nagradzane w ramach innych konkursów.
7. Fotografie wyłącznie w wersji cyfrowej należy przysyłać pocztą elektroniczną do **7 lutego 2013** roku na adres: fb@um.torun.pl
8. W tytule e-maila należy wpisać „Przytul się”. W treści e-maila należy podać imię i nazwisko autora a także link do swojego profilu na portalu Facebook.com.
9. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi **8 lutego 2013** roku. Lista osób nagrodzonych zostanie opublikowana na portalu facebook.com i stronie www.torun.pl. Osoby nagrodzone zostaną za pośrednictwem poczty elektronicznej powiadomione o miejscu i terminie odbioru nagrody.
10. Osoby przysyłające fotografie oświadczają, że posiadają do nich pełnię praw autorskich i majątkowych. W przypadku roszczeń ze strony osób trzecich konsekwencje ponoszą osoby, które przysłały fotografie.
11. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy UMT oraz osoby spokrewnione z pracownikami UMT.

II. NAGRODY

1. Nadesłane fotografie oceniać będzie Jury Konkursu złożone z pracowników Urzędu Miasta Torunia.
2. Jury przyzna nagrody:

Za 1 miejsce – 1.Aparat Fotograficzny Nikon COOLPIX S6400, 2.Oryginalny walentynkowy piernik ufundowany przez firmę Asali 3.Oryginalny toruński gadżet ufundowany przez firmę Emporium.

Za 2 miejsce – 1.Zaproszenie na kolację walentynkową dla dwóch osób do restauracji Hotelu MERCURE w dniu 14.02.2013r. 2.Oryginalny walentynkowy piernik ufundowany przez firmę Asali 3.Oryginalny toruński gadżet ufundowany przez firmę Emporium.

Za 3 miejsce – 1.Zaproszenie na kolację w ramach „Dni Golonki” do restauracji Hotelu Mercure do wykorzystania do dnia 12.02.2013 włącznie. 2.Oryginalny walentynkowy piernik ufundowany przez firmę Asali 3. Oryginalny toruński gadżet ufundowany przez firmę Emporium.

Za 4 miejsce – 1.Voucher o wartości 50 zł do Browaru Staromiejskiego „Jan Olbracht” 2. Oryginalny toruński gadżet ufundowany przez firmę Emporium.

3. **Decyzje jury są ostateczne i niepodważalne.**

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody autorów na nieodpłatne wykorzystywanie fotografii do celów promocyjnych Urzędu Miasta Torunia, w szczególności na miejskim fanpage’u „Mój Toruń” na portalu facebook.com oraz na miejskich stronach internetowych: www.torun.pl oraz www.um.torun.pl.
2. Nadesłanie fotografii jest równoznaczne z wyrażeniem przez autora zgody na warunki niniejszego regulaminu.