

WYDZIAŁ KULTURY

07. 03. 2013

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Wpłynęła dnia

L. dz. 119. 22588. 2013

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

z zakresu

WSPIERANIA ROZWOJU KULTURY I OCHRONY JEJ DÓBR oraz PODTRZYMYWANIA  
TRADYCJI NARODOWEJ

**Dzień Białej Flagi 2013**

**- Ogólnopolski Zlot Fanów Zespołu Republika**

w okresie od 07.04.2013 do 25.06.2013

W FORMIE  
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

Gmina Miasta Toruń

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

FUNDACJA INICJATYW STUDENCKICH  
**PROSTUDENT**  
87-100 TORUŃ, ul. Żeglarska 5  
NIP: 9562213361  
REGON: 340398491

I. Dane oferenta

1) nazwa: Fundacja Inicjatyw Studenckich Prostudent

2) forma prawna:

- stowarzyszenie  fundacja
- kościelna osoba prawna  kościelna jednostka organizacyjna
- spółdzielnia socjalna  inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:

Nr KRS: 0000293764

4) data wpisu: 17.12.2007

5) nr NIP: 9562213361 nr REGON: 340398491

6) adres:

Miejscowość: Toruń ul.: Żeglarska 5  
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: Nie dotyczy.  
gmina: Toruń powiat: Toruń  
województwo: kujawsko-pomorskie  
kod pocztowy: 87-100 poczta: Toruń

7) tel.: 601 898 689  
e-mail: natalia.drzewoszewska@gmail.com <http://www.prostudent.org>

8) numer rachunku bankowego: 03 1940 1076 3042 6436 0000 0000.

nazwa banku: Credit Agricole Bank Polska S.A.

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

- a) Marks Sławomir – Prezes Fundacji  
b) Drzewoszewska Natalia – Przedstawicielka Fundacji

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:

Nie dotyczy.

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Natalia Drzewoszevska tel. 693 551 922, e-mail: natalia.drzewoszevska@gmail.com

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego:

1. wydawanie książek
2. wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
3. pozostała działalność wydawnicza
4. pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
5. pozostała działalność związana ze sportem
6. działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników
7. pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej nie klasyfikowane
8. działalność wspomagająca edukację

b) działalność odpłatna pożytku publicznego:

1. wydawanie książek
2. wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
3. pozostała działalność wydawnicza
4. pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
5. pozostała działalność związana ze sportem
6. działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników
7. pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej nie klasyfikowane
8. działalność wspomagająca edukację

13) jeżeli oferent prowadzi działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców .....
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej

Nie dotyczy.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Dzień Białej Flagi 2013 – kolejny ogólnopolski zlot fanów Republiki i Grzegorza Ciechowskiego rozpocznie się 27 kwietnia, w sobotę, o godz. 19.00 w Klubie Studenckim Od Nowa w Toruniu. Trwać będzie do godz. 3.00. Tradycja tego wyjątkowego dnia sięga czasów, kiedy Republika była jeszcze aktywna artystycznie, nazwa pochodzi od tytułu piosenki „Biała flaga”, którą zespół wykonał po raz pierwszy 25 kwietnia 1981 r. właśnie w Od Nowie. Po śmierci Grzegorza Ciechowskiego organizacją

corocznych spotkań zajmował się ówczesny manager Republiki - Jerzy Tolak. Natomiast od 2009 roku inicjatywa ta jest kontynuowana przez oficjalny fanclub zespołu - Republikę Marzeń, z pomocą Fundacji Inicjatyw Studenckich Prostudent. Celem, który przyświeca organizatorom, jest podtrzymywanie pamięci o wybitnym artyście Grzegorzu Ciechowskim oraz grupie Republika.

W planie znajdują się koncerty młodych zespołów: Republiki Marzeń – założonego przez nastoletnich fanów z Lubina i grającego covery zespołu Republika, oraz warszawskiego zespołu Semantik Punk – który zagra utwory Republiki oraz zaprezentuje własną twórczość. Ideą zapraszania przez fanclub Republika Marzeń młodych i oryginalnych zespołów na coroczne zloty jest chęć wypromowania początkujących i zdolnych twórców, inspirowanych się twórczością Grzegorza Ciechowskiego.

Główną atrakcją muzyczną wieczoru będzie występ gwiazdy – zespołu Już Nie Żyjesz. To łódzki zespół rockowo-postpunkowy, oscylujący w wokół muzyki elektronicznej i nowofalowej, cieszący się uznaniem także za teksty pisanych piosenek, który doskonale wpasowuje się w klimat Dnia Białej Flagi. Już Nie Żyjesz ma na koncie już dwie płyty oraz liczne występy na polskiej scenie, również z repertuarem zespołu Republika.

Dzień Białej Flagi 2013 zaszczyca swą obecnością grono osób blisko związanych, a także mających swój wkład w sukces zespołu Republika.

Tradycyjnie, nie zabraknie konkursów dla fanów i gości honorowych. Plan obejmuje także pokazy materiałów audio i video, a motywem przewodnim tegorocznej imprezy będzie 20-lecie wydania płyty „Siódma Pieczęć”, wyjątkowej w całej dyskografii zespołu, inspirowanej filmem Ingmara Bergmana o tym samym tytule.

## 2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Grono osób zainteresowanych Dniem Białej Flagi jest różnorodne, odmienne m.in. pod względem wiedzy na temat Republiki. Wydarzenie jest odpowiedzią na rosnącą ilość fanów Republiki i Grzegorza Ciechowskiego, skupionych nie tylko w Toruniu, ale rozsiansych po całej Polsce, przyjeżdżających regularnie na ten coroczny zlot. Dzień Białej Flagi stał się, obok corocznego grudniowego Koncertu Specjalnego Pamięci Grzegorza Ciechowskiego, wydarzeniem obowiązkowym dla największych miłośników twórczości Ciechowskiego, a z racji swej regularności i wyrobionej przez lata marki intriguje i zachęca do udziału coraz młodsze pokolenia, które mają przy tym okazję lepiej poznać kolebkę Republiki, którą jest Miasto Toruń.

Dzień Białej Flagi jest przy tym bardziej przystępnym wydarzeniem kulturalnym, zwłaszcza dla studentów, gdyż udział w nim jest ponad połowę tańszy od udziału w koncercie grudniowym. Forma imprezy również bardziej sprzyja nawiązywaniu kontaktów z innymi uczestnikami wydarzenia, powodując większą integrację osób z różnych środowisk, a także dyfuzję wiedzy na temat toruńskiego zespołu.

Ważną kwestią jest podkreślanie pochodzenia legendy polskiego rocka – istnieje potrzeba edukacji zwłaszcza najmłodszych entuzjastów Republiki, którzy nie mieli okazji dojrzeć razem z zespołem. Młodzi torunianie powinni mieć świadomość tego, że w ich Mieście narodził się jeden z największych fenomenów polskiej muzyki. Dzień Białej Flagi z racji zasięgu ogólnopolskiego, promowany jest nie tylko w lokalnych, lecz także w ogólnopolskich mediach, co zwiększa prawdopodobieństwo dotarcia do szerszego grona adresatów.

Dzień Białej Flagi 2013 finansowany ze środków własnych fanów, przy niepewnym wsparciu rzeczowym bądź finansowym sponsorów, wykazuje potrzebę pokrycia kosztów koniecznych do poniesienia, takich jak wynagrodzenie dla trzech zespołów, oraz pokrycie im kosztów dojazdu i pobytu w Toruniu, koszty nagłośnienia i oświetlenia, koszty ochrony, produkcja gadżetów okolicznościowych czy koszty promocji. Dotacja pozwoli na podniesienie rangi wydarzenia, poprzez możliwość realizacji wszystkich zaplanowanych atrakcji, a także dotarcie do szerokiego grona adresatów zadania. Dotychczasowe edycje Dnia Białej Flagi pokazują nieśląbnące zainteresowanie wydarzeniem fanów z całej Polski, stąd decyzja organizatorów o zaproszeniu trzech zespołów na tegoroczny zlot, co znacznie podnosi koszty organizacji przedsięwzięcia.

Rezygnacja ze zorganizowania tego corocznego wydarzenia, a więc przerwanie tradycji, mogłoby skutkować mniejszym zainteresowaniem udziału w nim w przyszłości, przy automatycznym ograniczeniu szerzenia wiedzy o toruńskim zespole w sposób bezpośredni. W świadomości osób zainteresowanych twórczością Republiki jest to stały punkt w kalendarzu kulturalnym, a odstąpienie od organizacji zachwiałoby w potencjalnych odbiorcach poczucie sensu corocznych spotkań w Toruniu. Tradycja dotycząca czasu i miejsca tego wydarzenia budzi ponadto przekonanie o jego istotnej wartości i wyjątkowej roli Miasta Toruń, jako gospodarza fanów Republiki.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania są wszyscy zainteresowani twórczością Grzegorza Ciechowskiego i Republiki, bez względu na wiek, płeć i status społeczny. Potrzeba edukacji dotyczy przede wszystkim młodszej części społeczeństwa, głównie licealistów i studentów, nie uczestniczących nigdy w koncertach Republiki, którzy mogą czerpać wiedzę o zespole Republika właśnie w trakcie Dnia Białej Flagi w toruńskiej Od Nowie. Z przyczyn logistycznych najwięcej skorzystać mogą z niego mieszkańcy Torunia, jednakże zainteresowanie wydarzeniem wybiega daleko poza Toruń, co wspiera dodatkowo branżę hotelową Miasta. Dzień Białej Flagi przygotowany zostanie z myślą o zapewnieniu atrakcji dla liczby adresatów równej 200.

Projekt realizowany jest zatem nie tylko dla mieszkańców Starego Miasta i Bydgoskiego Przedmieścia, ale całego Miasta Toruń i całej Polski.

### 4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.

Nie dotyczy.

### 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji

Nie dotyczy.

#### 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem organizowania corocznych Dni Białej Flagi jest podtrzymanie pamięci i edukacja, a więc rozpowszechnianie informacji o Republice, wywodzącej się z Torunia, i Grzegorz Ciechowskim, który na przełomie lat 70-tych i 80-tych był studentem na tutejszym Uniwersytecie Mikołaja Kopernika na Wydziale Filologicznym. Celem pobocznym jest zatem również promocja Miasta Torunia – jako kolebki Republiki i Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, który wybrali kiedyś idole dzisiejszych fanów – zarówno tych starszych jak i młodych, wymagających edukacji. Edukacja nastąpi poprzez pokazy multimedialne, koncert zespołów grających utwory Grzegorza Ciechowskiego, rozmowy z gośćmi honorowymi związanymi z Republiką czy konkursy wiedzy o Republice, z nagrodami w postaci płyt i książek związanych z zespołem.

Promocja imprezy dotąd odbywała się za pośrednictwem mediów lokalnych poprzez informacje w radio i prasie oraz plakaty i ulotki, a także za pośrednictwem mediów ogólnopolskich głównie drogą internetową, w szczególności poprzez stronę internetową Fanklubu Republika Marzeń, a także poprzez Polskie Radio Program Trzeci, poprzez zapowiedzi redaktorów i spotkania na antenie z przedstawicielami fanklubu Republika Marzeń. W roku 2011 ukazała się także krótka relacja w południowym wydaniu „Wiadomości” TVP1, o co również będziemy zabiegać w tym roku, rozszerzając starania o telewizję TVN 24. W 2012 roku, 4 maja, tydzień po zlocie, organizatorzy Dnia Białej Flagi oraz fani byli gośćmi Marka Niedźwieckiego na Liście Przebojów Trójki promując minione wydarzenie i zapraszając na kolejne jego edycje. W tym roku również podejmiemy starania o pojawienie się na antenie Trójki zarówno przed zlotem, jak i po.

#### 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Klub Studencki Od Nowa w Toruniu, Dzielnica Bielany.

#### 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego

Rozpoczęcie realizacji zadania związane będzie z przygotowaniem planu działań przez koordynatora, z którego korzystać będą członkowie Fanklubu Republika Marzeń, pomagający w organizacji Dnia Białej Flagi 2013.

W połowie kwietnia koordynator przedstawi plan programu wieczoru (szczegóły dotyczące koncertów, zaproszonych gości honorowych, konkursów, tematów dyskusji, a także planowane pokazy multimedialne.

Poza tym, w ramach promocji w miesiącu kwietniu odbędzie się:

- skompletowanie partnerów Dnia Białej Flagi 2013 przez koordynatora
- produkcja bezpłatnych pamiątek dla gości dołączonych do biletów i rozdawanych w trakcie konkursów, a mianowicie: gadżetów (200 sztuk), pieczęci dołączonych do biletów (200 sztuk) oraz znaczków okolicznościowych (250 sztuk).
- produkcja koszulek okolicznościowych (100 sztuk)
- produkcja ulotek promocyjnych oraz plakatów i biletów
- promocja w mediach – członkowie fanklubu pod kontrolą koordynatora wysyłać będą informacje o wydarzeniu do prasy, prowadzić będą rozmowy z przedstawicielami stacji radiowych i telewizyjnych. Intensywna promocja odbywać się będzie w Internecie na stronie Fanklubu ([www.republikamarzen.pl](http://www.republikamarzen.pl)), a także na portalach facebook i youtube.

Pozostałe działania do przeprowadzenia w II połowie kwietnia:

- przygotowanie elementów dekoracyjnych do przystrojenia sali w Od Nowie – scenografia nawiązywać będzie do stylistyki płyty „Siódma Pieczęć”, wykorzystując symbole związane z zespołem.
- zakup nagród rzeczowych. Płyty Republiki i książki o Grzegorz Ciechowskim posłużą głównie do

edukowania młodych fanów. Wśród przygotowywanych nagród będą także atrakcyjne tablice szklane w stylistyce graficznej zespołu, zachęcające zwłaszcza kolekcjonerów.  
 - wykupienie noclegów dla gości honorowych i zespołów przybyłych na Dzień Białej Flagi 2013.  
 Przeprowadzenie zadania nastąpi dnia 27 kwietnia 2013 – fanklub Republika Marzeń w Od Nowie poprowadzi ogólnopolski zlot fanów, który potrwa do późnych godzin nocnych (część oficjalna zakończy się ok. godz. 3.00).  
 Rozliczenie i podsumowanie zadania będzie wspólną pracą księgowego i koordynatora. Zakończone zostanie przed upływem 25.06.2013 r.

#### 9. Harmonogram

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 7.04 do 25.06.2013 roku		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Rozpoczęcie realizacji zadania, przygotowanie planu działań przez koordynatora	7 kwietnia 2013 r.	Oferent
2. Ustalenie programu wieczoru (koncert, goście honorowi, konkursy, dyskusje, pokazy multimedialne) przez koordynatora	7-18 kwietnia	Oferent
3. Promocja. Skompletowanie partnerów Dnia Białej Flagi 2013	7-11 kwietnia	Oferent
4. Promocja. Produkcja koszulek okolicznościowych (100 sztuk)	10-25 kwietnia	Oferent
5. Promocja. Produkcja ulotek oraz plakatów i biletów	7-15 kwietnia	Oferent
6. Promocja. Produkcja bezpłatnych pamiątek dla gości dołączonych do biletów i gadżetów okolicznościowych	7-25 kwietnia	Oferent
7. Promocja w mediach – członkowie fanklubu pod kontrolą koordynatora	7-27 kwietnia	Oferent
8. Przygotowanie dekoracji	20-27 kwietnia	Oferent
9. Zakup nagród rzeczowych (płyty Republiki i książki o Grzegorz Ciechowskim)	7-27 kwietnia	Oferent
10. Wykupienie noclegów dla gości honorowych i zespołów	27 kwietnia	Oferent
11. Przeprowadzenie zadania – fanklub Republika Marzeń w Od Nowie	27-28 kwietnia	Oferent
12. Rozliczenie i podsumowanie zadania – praca księgowego i koordynatora	1 maja - 25 czerwca 2013 r.	Oferent

#### 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Realizacja zadania przyczyni się do podtrzymania pamięci i popularności zespołu Republika wywodzącego się z Torunia. Potrzeba edukacji młodego pokolenia fanów Republiki, którzy nie mieli okazji uczestniczyć w koncertach zespołu, a obecnie szukają kontaktu z muzykami i innymi fanami, oraz pragną odczuć klimat wspólnych republikańskich wydarzeń sprzed lat, z pewnością zostanie w dużym stopniu zaspokojona. Dużą rolę odgrywa integracyjny charakter Dnia Białej Flagi, pozwalając na wymianę doświadczeń osób z różnych środowisk, w dużym przedziale wiekowym.

Wskutek takich działań podtrzymujących i kultywujących pamięć o idolach bywa, iż młodzi ludzie wybierają Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu jako wysoko uplasowaną uczelnię z tradycjami, na której również studiowali muzycy ich ulubionego zespołu, oraz Toruń jako miejsce, narodzin Republiki, która zmieniła ich sposób postrzegania muzyki, poezji, wywołując dążenie do takiej erudycji, jaką charakteryzował się lider Republiki – Grzegorz Ciechowski.

Regularna organizacja Dni Białej Flagi tworzy już nową markę dla Miasta Toruń, jako najważniejszego miejsca w Polsce związanego z zespołem Republika.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów	Ilość jedno stek	Koszt jedn. (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego(w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
<b>I</b>	<b>Koszty merytoryczne</b>				<b>2 100</b>	<b>1 800</b>	<b>0</b>	<b>300</b>
	1) wynagrodzenie dla koordynatora projektu (oświadczenie o wolontariacie)	30	10	dni	300	0	0	300
	2) wynajem archiwalnych materiałów video od TVP (rachunek)	2	900	Szt.	1 800	1 800	0	0
<b>II</b>	<b>Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne</b>				<b>3 450</b>	<b>1 200</b>	<b>2 150</b>	<b>100</b>
	1) nagłośnienie i oświetlenie dużej sceny w Od Nowie (umowa zlecenie)	10	40	Godz.	400	400	0	0
	2) wynajem firmy ochroniarskiej i obsługa sali (umowa zlecenie)	10	30	Godz.	300	300	0	0



FUNDACJA INICJATYW STUDENCKICH  
**PROSTUDENT**  
 87-100 TORUŃ, ul. Żeglarska 5  
 NIP: 9562213361  
 REGON: 340398491

	3) wynagrodzenie dla zespołu Republika Marzeń (umowa o dzieło)	3	150	Godz.	450	0	450	0
	4) wynagrodzenie dla zespołu Już Nie Żyjesz (umowa o dzieło)	5	200	Godz.	1000	0	1000	0
	5) wynagrodzenie dla zespołu Semantik Punk (umowa o dzieło)	4	200	Godz.	800	400	400	0
	6) wynagrodzenie dla grafika za projekt animacji promocyjnej (umowa o dzieło)	20	20	Godz.	400	400	0	0
	7) obsługa księgową (oświadczenie o wolontariacie)	10	10	Godz.	100	0	0	100
III	<b>Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji</b>				<b>6 115</b>	<b>3 500</b>	<b>2 615</b>	<b>0</b>
	1) Produkcja scenografii (rachunek)	10	40	Szt.	400	0	400	0
	2) Dystrybucja/eksponacja materiałów promocyjnych (rachunek)	100	8	Szt.	800	800	0	0
	3) Ciepły posiłek dla zespołów (rachunek)	10	20	osoba	200	0	200	0
	4) Poczęstunek dla gości (rachunek)	100	1	osoba	100	0	100	0
	5) Produkcja koszulek okolicznościowych (rachunek)	100	10	Szt.	1000	1000	0	0
	6) ZAIKS (rachunek)	1	300	-	300	300	0	0
	7) nagrody w konkursach i loterii - płyty, książki, szklane ramki na zamówienie ze zdjęciami Republiki; (rachunek)	40 (2 x 20)	(średnio) 25	Szt.	1000	0	1000	0

	8) nocleg dla gości honorowych i zespołów (rachunek)	12	100	osoba	1200	1200	0	0
	9) zakup pieczęci lakowych (rachunek)	200	2	Szt.	400	200	200	0
	10) produkcja smyczy okolicznościowych (rachunek)	200	1,70	Szt.	340	0	340	0
	11) produkcja znaczków okolicznościowych rozdawanych nieodpłatnie gościom (rachunek)	250	1,50	Szt.	375	0	375	0
<b>IV</b>	<b>Ogółem:</b>				<b>11 665</b>	<b>6 500</b>	<b>4 765</b>	<b>400</b>

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	6 500 zł	55,72%
2	Środki finansowe własne	765 zł	6,56%
3	Środki finansowe z innych źródeł - ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3)	4 000 zł	34,29%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego	4.000 zł	34,29%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0 zł	0%
3.3	pozostałe - sponsoring	0 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	400 zł	3,43%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	11 665 zł	100%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych
--	----------------------	---	---

		został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	do czasu złożenia niniejszej oferty
		NIE	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Fundacja zapewnia, iż na koszulkach okolicznościowych, finansowanych z dotacji UM Torunia, znajdzie się herb Miasta Toruń.

Fundacja nie ma możliwości odliczania VAT-u.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego

Fanklub Republika Marzeń, który nieodpłatnie zorganizuje Dzień Białej Flagi 2013 posiada osobę wykwalifikowaną w koordynowaniu działań organizacyjnych, która z powodzeniem zajmowała się koordynacją poprzednich edycji Dni Białej Flagi (w latach 2009-2012) – Natalię Drzewoszewską. W trakcie czterech lat organizowania tych corocznych wydarzeń, za każdym razem współpraca Fundacji Prostudent (poprzez Fanklub Republika Marzeń) zarówno z Urzędem Miasta Toruń, Klubem Od Nowa, jak i mediami przebiegała bez zakłóceń. Oprócz tego inny przedstawiciel Fanklubu wykonywać będzie obsługę księgową, również w ramach wolontariatu.

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania

Nie dotyczy.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Dzień Białej Flagi 2009  
 Temat przewodni: 25. lecie wydania LP „Nieustanne Tango” Republiki  
 Zespoły: Transsexdisco i The Lollipops.  
 Ilość uczestników: 150 osób  
 Sponsorzy: Drukarnia Pro Arte. Partnerzy: Teatr im. Willama Horzycy, Hotel Petite Fleur. Patroni medialni: TVP KULTURA, Gazeta Wyborcza, Machina, Teraz Toruń, Radio Sfera, Radio Gra.  
 Wartość: 8.000 zł

**Dzień Białej Flagi 2010**

Temat przewodni: koncert Republiki na Festiwalu w Jarocinie 1985.

Zespół: Zielone Ludki.

Ilość uczestników: 170 osób

Sponsorzy: **Urząd Miasta Torunia**, Drukarnia Pro Arte. Partnerzy: Hotel Petite Fleur. Patroni medialni: TVP KULTURA, Gazeta Wyborcza, Machina, Teraz Toruń, Radio Aktywne, Radio Gra.

Wartość: 10.000 zł

**Dzień Białej Flagi 2011**

Temat przewodni: 30-lecie zespołu Republika,

Zespoły: iNNi, Zielone Ludki.

Ilość uczestników: 200 osób

Sponsorzy: **Urząd Miasta Torunia**, Wydawnictwo Prozami, Cukiernia Lenkiewicz, Drukarnia Pro Arte. Partnerzy: Eurograwer, Hotel Petite Fleur. Patroni medialni: Teraz Toruń, Musli Magazine, Ikar - Toruński Informator Kulturalny, Kulturalny Toruń, Radio Sfera, Radio Gra, Eventoid.pl.

Wartość: 12.000 zł

**Dzień Białej Flagi 2012**

Temat przewodni: 30-lecie utworu „Kombinat” zespołu Republika,

Zespoły: Latające Talerze, Dominika Dulny.

Ilość uczestników: 150 osób

Sponsorzy: **Urząd Miasta Torunia**, Kameleon Colours. Partnerzy: Eurograwer, Tumult Kino Galeria, Hotel Petite Fleur. Patroni medialni: Teraz Toruń, Gazeta Wyborcza, Radio Sfera, Radio Gra, Megatotal.

Wartość: 8.400 zł

Podsumowując, dotychczas Fundacja Prostudent we współpracy z fanclubem „Republika Marzeń” zrealizowała cztery wydarzenia w podobnej formie jak to planowane na rok 2013. Były to poprzednie edycje Dni Białej Flagi w latach 2009, 2010, 2011, 2012, przy czym trzy ostatnie uzyskały wsparcie Gminy Miasta Toruń. Wydarzenia te również miały charakter ogólnopolski, przy czym zmieniała się sama tematyka kolejnych edycji, zaproszeni goście, prezentowane materiały i występujące na scenie zespoły.

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie.

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do dnia 25 czerwca 2013 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

*Katarzyna Długosz*

FUNDACJA INICJATYW STUDENCKICH  
PROSTUDEO  
85-100 TORUŃ, ul. Żeromska 5  
KIP: 9562213361  
REGON: 340398

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Data..... 7.03.2013 .....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta.

Poświadczenie złożenia oferty

Adnotacje urzędowe