



## B. OPIS PROJEKTU

Proszę opisać, co dokładnie ma zostać wykonane, wskazać miejsce realizacji oraz główne działania związane z realizacją zadania:

„Namioty Wyklętych” to ogólnopolska akcja stowarzyszenia Studenci dla Rzeczypospolitej, mająca na celu upamiętnienie i informowanie społeczeństwa, w tym szczególności młodzieży i dzieci, o losach Żołnierzy Wyklętych – działaczy ruchu antykomunistycznego w czasach trwania okupacji naszego kraju, polskich patriotów, którzy mieli zostać przekłęci i zapomniani.

Akcja jest objęta patronatem Prezydenta RP. Organizowana przez oddział toruński stowarzyszenia Studenci dla Rzeczypospolitej na Rynku Staromiejskim w Toruniu.

Przyszłoroczna akcja „Namiotów Wyklętych” w Toruniu planowana jest na jedną z niedziel w okolicach 1 marca.

Na akcję składają się namioty wojskowe rozstawione na zachodniej pierzei Rynku Staromiejskiego, a w każdym z nich znajdowałby się osobna atrakcja, tworząca wspólnie całą akcję „Namiotów Wyklętych”. Planujemy : wystawę tematyczną, strzelnicę ASG, wystawę replik broni współczesnej, inscenizację odbicia zakładnika z rąk terrorystów, poczęstunek wojskową grochówką, gry i konkursy z nagrodami dla dzieci i dorosłych oraz kolorowanki dla dzieci, kwestę na ekshumację Żołnierzy Wyklętych, publikację materiału promocyjnego stowarzyszenia. W czasie trwania wydarzenia, wolontariusze przebrani w mundurach WP z okresu II RP będą rozprowadzać foldery i ulotki związane z historią Żołnierzy Niezłomnych.

Zwieńczeniem całej akcji będzie koncert patriotyczny w Domu Harcerza. Zaproszony zostanie muzyk, który zaprezentuje program artystyczny o tematyce Wyklętych. Wydarzenie będzie obejmowało darmowe wejściówki. W trakcie trwania koncertu, przewidujemy dla uczestników konkurs wiedzy historycznej z nagrodami w postaci płyt występujących tego dnia wykonawców. Całe wydarzenie zostanie objęte szeroką promocją w lokalnych mediach.

## C. OPIS PROJEKTU NA STRONĘ INTERNETOWĄ

Proszę podać opis projektu, który zostanie opublikowany na stronie internetowej (maksymalnie 1200 znaków ze spacjami):

„Namioty Wyklętych” to ogólnopolska akcja organizowana przez stowarzyszenie Studenci dla Rzeczypospolitej mająca na celu propagowanie pamięci o losach Żołnierzy Wyklętych – działaczy ruchu antykomunistycznego w czasach trwania okupacji naszego kraju, polskich patriotów, którzy mieli zostać przekłęci i zapomniani. Na toruńskiej Starówce staną żołnierskie namioty, w których zaplanowano : wystawę tematyczną, strzelnicę ASG, wystawę replik broni współczesnej, inscenizację odbicia zakładnika z rąk terrorystów, gry i konkursy z nagrodami dla dzieci i dorosłych oraz kolorowanki dla dzieci, kwestę na ekshumację szczątków Żołnierzy Wyklętych oraz poczęstunek żołnierską grochówką. Zwieńczeniem wydarzenia będzie koncert patriotyczny w Domu Harcerza.

## D. SZACUNKOWY KOSZT PROJEKTU

Proszę podać szacunkowy koszt realizacji projektu, jeżeli jest znany (jeżeli wnioskodawca nie może oszacować kosztów można wpisać „nie wiem”):

1. Namioty – wypożyczenie jak w poprzednich latach czyli współpraca z CSAiU – 0 zł
2. Strzelnica – 7. Specjalna Grupa Operacji Taktycznych – zabezpieczenie – 200zł
3. Wystawa sprzętu — 7. Specjalna Grupa Operacji Taktycznych
4. Zabezpieczenie akcji, pomoc techniczna – Jednostka Strzelecka – 2000zł
5. Inscenizacja odbicia zakładnika z rąk terrorystów – amunicja 1000 sztuk (1000zł), granaty hukowe (160zł), świece dymne (250zł), samochód terrorystów (300zł), wynagrodzenie dla grupy 10 osób (3000zł) – 4710 zł
6. Stroje dla wolontariuszy z Łódzkiego Centrum Filmowego + koszt transportu – 1200zł
7. Grochówka restauracja „Sielanka” – 600zł
8. Kolorowanki dla dzieci + nagrody w konkursach – 1500zł
9. Nagłośnienie – 1000 zł

10. Wynajęcie miejsca na pierzei zachodniej Rynku Staromiejskiego + koszt wjazdu samochodów – 500 zł
11. Prąd – naleśnikarnia Manekin – 0 zł
12. Paliwo – 500zł
13. Wynajęcie Salii w Domu Harcerza + nagłośnienie – 1000 zł
14. Honorarium dla muzyka + płyty : 4000 zł
15. Wydruk - materiały informacyjne + projekt : foldery x300, plakaty x300, ulotki x500, wejściówki na koncert, zaproszenia – 4000zł
26. Promocja wydarzenia w radiu – 2000zł
- RAZEM : 23210 zł

#### **E. ZAŁĄCZNIKI**

× Lista poparcia dla projektu (obowiązkowe)

- Oświadczenie podmiotu zewnętrznego o współpracy, (patrz §13 pkt 4 Regulaminu) \*
- Mapy\*\*
- Zdjęcia\*\*
- Inne (np. dodatkowe ekspertyzy, rekomendacje, analizy prawne)\*\*

*\* Jeśli realizacja wymaga współpracy z podmiotem zewnętrznym*

*\*\*Informacja nieobowiązkowa*

/-/