

URZĄD MIASTA TORUNIA  
 Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji  
 SEKRETARIAT

data wpływu 03.04.2018

L. dz. PP. 22388.2018



**FORMULARZ ZGŁASZANIA PROJEKTÓW  
 DO ZREALIZOWANIA W RAMACH BUDŻETU PARTYCYPACYJNEGO W TORUNIU NA 2019 R.**

**UWAGA!!!**

- Formularz można też wypełnić za pomocą Internetu, a następnie wydrukować i przynieść lub przysłać do Urzędu Miasta Torunia. Zajrzyj na [www.budzet.torun.pl](http://www.budzet.torun.pl) (w okresie 05-31.03.2018).
- Prosimy o czytelne wypełnienie formularza.

**A. INFORMACJE PODSTAWOWE**

- **Tytuł projektu:**  
Krokusowe dywany
- **Lokalizacja:**  
Stare miasto/ CKK Jordanki
- **Typ projektu (zaznacz jedną pozycję):**  
*projekt ogólnomiejski*
- **Autor projektu:**

*P. Kuczyński CKK*  
*24.03.2018*

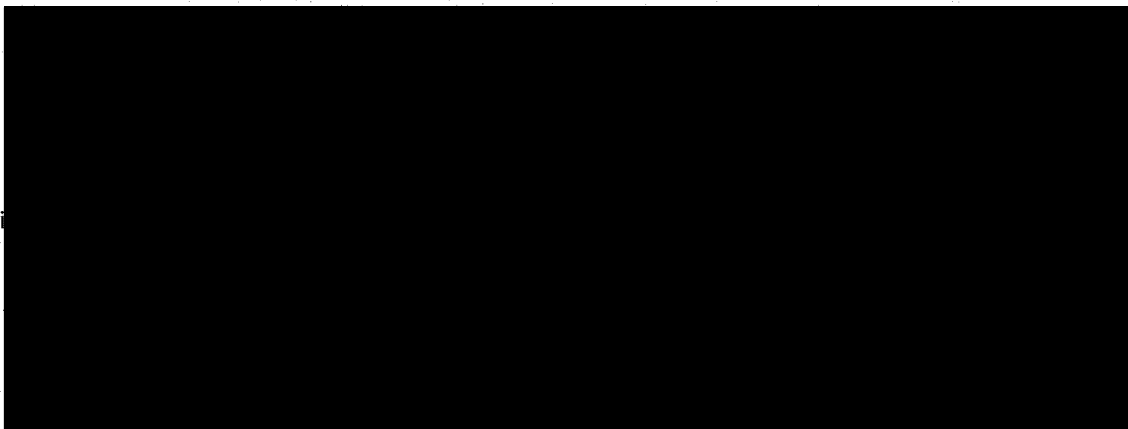
imię i nazwisko:

PESEL:

Adres zamieszkania:

Telefon:

E-mail:

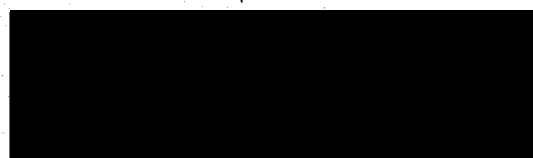


• **Oświadczenie o przetwarzaniu danych osobowych:**

X

Potwierdzając swoim podpisem prawdziwość moich danych osobowych wyrażam równocześnie, stosownie do zapisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922), zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do wdrożenia budżetu partycypacyjnego 2019. Wiem, że podanie danych jest dobrowolne oraz że mam prawo kontroli przetwarzania danych, które mnie dotyczą, prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Torunia z siedzibą przy ul. Wały gen. Sikorskiego 8.  
**Uwaga! W przypadku niezaznaczenia pola znakiem X, wniosek będzie nieważny**

03.04.2018  
 Data



## B. OPIS PROJEKTU

*Posadzenie krokusów na terenach zielonych, okalających CKK Jordanki oraz pas zieleni między ul. Al. Solidarności i Muzeum Etnograficzne lub inna lokalizacja wskazana przez Urząd Miasta*

## C. OPIS PROJEKTU NA STRONĘ INTERNETOWĄ

Proszę podać opis projektu, który zostanie opublikowany na stronie internetowej (maksymalnie 1200 znaków ze spacjami):

*Krokusowy dywan to koncepcja podniesienia walorów estetycznych terenu w sąsiedztwie CK Jordanki i zieleni przy Muzeum Etnograficznym (ew. inny teren). Wysadzenie kilku tysięcy krokusów stanowić będzie atrakcję turystyczną, które posiadają już: bezapelacyjnie Dolina Choczołowska oraz Szczecin i Warszawa. Widok krokusów w chmarach kwiatów okupujących trawniki stanowi element terapeutyczny, wyprowadzający wiele osób z depresji zimowej. Nieliczne osoby odwiedziły dolinę Choczołowską osobiście. Dzięki tej inicjatywie, mieszkańcy i turyści będą mogli pozytywnie naładować „baterie” widokiem krokusowych dywanów. Rośliny te są wieloletnie, nie wymagają pielęgnacji, podlewania, są samowystarczalne.*

## D. SZACUNKOWY KOSZT PROJEKTU

35 tys. zł

## E. ZAŁĄCZNIKI

Lista poparcia dla projektu (obowiązkowe)

Oświadczenie podmiotu zewnętrznego o współpracy, (patrz §13 pkt 4 Regulaminu) \*

Mapy\*\*

Zdjęcia\*\*

Inne (np. dodatkowe ekspertyzy, rekomendacje, analizy prawne)\*\*

*\* Jeśli realizacja wymaga współpracy z podmiotem zewnętrznym*

*\*\*Informacja nieobowiązkowa*

/-/

Szczecin



Warszawa



