

0 0863

ok

P. M. K...
Ma. 30.05.2022

Załącznik nr 1
do Regulaminu budżetu obywatelskiego
w Toruniu, przyjętego uchwałą nr 52/19
Rady Miasta Torunia z dnia 7.02.2019 r.
z późn. zm

TORUNIA
Wydział Komunikacji Społecznej i Informatyki
SEKRETARIAT
data wpływu 30.05.2022
L. dz.

FORMULARZ ZGŁASZANIA PROJEKTÓW DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO W TORUNIU NA 2023 R.

UWAGA!!!

- Prosimy o czytelne wypełnienie formularza.
- Formularz można też wypełnić za pomocą Internetu, a następnie wydrukować i przynieść lub przysłać do Urzędu Miasta Torunia. Zajrzyj na www.budzet.torun.pl

A. WNIOSKODAWCA:

Imię i nazwisko:

Adres:

Ulica, nr domu, nr lokalu,
kod pocztowy, miejscowość

Telefon:

E-mail:



B. NAZWA PROJEKTU (maksymalnie 10 słów):

ZŁO SZTUKĄ ZWYCIĘŻAJ – artystyczne ilustracje zamiast reklamy

C. TYP PROJEKTU (zaznacz jedną pozycję):

projekt ogólnomiejski

projekt lokalny

W przypadku zaznaczenia opcji „projekt lokalny” wskaż okręg (pułę środków):

Bielawy-Grębocin

Rubinkowo

Bydgoskie

Rudak

Chełmińskie

Skarpa

Czerniewice

Staromiejskie

Jakubskie-Mokre

Stawki

Kaszczorek

Wrzosey

Podgórz

£

D. OPIS PROJEKTU

Proszę opisać, co dokładnie ma zostać wykonane, podać główne działania związane z realizacją zadania, podać uzasadnienie dla realizacji projektu:

Lokalni graficy stworzą wraz ze scenarzystami/autorami bajek specjalizującymi się w opracowywaniu treści dla dzieci 12 ilustracji o przyjaznej, bajkowo – rysunkowej stylistyce, które zostaną następnie umieszczone na przystankach miejskich, billboardach, słupach ogłoszeniowych, w środkach lokomocji oraz w innych miejscach nagromadzenia uciążliwych, męczących reklam. Na każdej pracy będzie znajdował się kod QR/adres www kierujący do pozytywnej historii, dzięki której opiekun zyska praktyczne narzędzie do wyjaśnienia opowieści i wspólnej analizy z dzieckiem intrygującej ilustracji napotkanej na ulicy. Stylistyka i tematyka prac będą przekazywać uniwersalne prawdy moralne, a celami nadrzędnymi będzie: rozbawić, wzruszyć i przede wszystkim skłonić do refleksji przechodniów.

Podsumowaniem projektu będzie konkurs na wybór ulubionej ilustracji przez mieszkańców i jej przeniesienie w formie muralu na ścianę wybranego, toruńskiego budynku (lokalizacja muralu określona po zakończeniu konkursu, by rysunek i otoczenie w przestrzeni miejskiej trafiły do siebie dobrze). Lokalizacja muralu powinna uwzględniać powierzchnię i materiał, z jakiego wykonany jest budynek oraz jego stan techniczny, najbliższe otoczenie (inne budynki, infrastrukturę, zieleni). Znalezienie budynku odbędzie się poprzez poinformowanie spółdzielni miejskich, wspólnot mieszkaniowych i zarządców nieruchomości o poszukiwaniu budynku pod ilustrację wielkoformatową.

Projekt ma na celu poprzez praktyczne wykorzystanie wielkiego formatu pozwolić odpocząć oczom mieszkańców od komercyjnych, agresywnych reklam wszechobecnych w przestrzeni miasta, a tym samym zwrócić uwagę na ich uciążliwość w życiu codziennym.

Większość budżetu stanowi koszt wydruku i ekspozycji wielkoformatowych ilustracji na przystankach i billboardach.

GŁÓWNE DZIAŁANIA:

PRZYGOTOWANIE – Wybór artystów (12 różnych osób) oraz scenarzystów/autorów bajek do przygotowania historii i ilustracji. Zaplanowanie okresu ekspozycji i rezerwacja miejsc na przystankach, billboardach i innych nośnikach reklamy w mieście – określenie wytycznych dla ilustracji pod kątem rozdzielczości/formatu i innych elementów technicznych ilustracji.

REALIZACJA:

- a) Wykonanie ilustracji pod kątem planowanych formatów do ekspozycji;
- b) Opracowanie treści historii/opowieści na stronie www;
- c) Ekspozycja ilustracji na wybranych nośnikach wraz z równoległą promocją (wywiady z mieszkańcami, opinie etc.)

PODSUMOWANIE:

- a) Ogłoszenie konkursu z nagrodami na wybór ulubionej ilustracji
- b) Wytypowanie lokalizacji na mural,
- c) Wyłonienie wykonawcy muralu i uzyskanie zgód na wykonanie prac
- d) Wykonanie muralu i oficjalne odsłonięcie wraz z podsumowaniem projektu

UZASADNIENIE:

Od lat w dużych miastach kraju (m.in. Bydgoszcz, Trójmiasto, Kraków) obserwuje się trend „odsłaniania” przestrzeni poprzez usuwanie nagromadzeń reklam w formie szyldów, tablic, reklamowych plandek na płotach, ekranów LED etc. i powrotu do ładu przestrzennego pozbawionego agresywnych, wielkich formatów billboardowych, szyldowych mozaik, najczęściej prząsnych gryzących się kontrastującymi kolorami. Dla przykładu w Bydgoszczy zostały zastąpione murem reklamowym imitującym starą gazetę. Uchwały krajobrazowe podejmowane przez metropolie i związane z tym usuwanie (szczególnie w obrębie pasów drogowych) szpeczących, agresywnych reklam jest przemyślanym, strategicznym działaniem mającym poprawić jakość życia i bezpieczeństwo na drogach. Samowolka reklamowa Torunia i niedostateczne działania kontrolne miasta w tym obszarze, brak weryfikacji treści/kolorystyki formatu reklamy zaśmiecają przestrzeń miasta, dlatego zwrócenie na nią uwagi mieszkańców przewrotnie poprzez sztukę jest uzasadnieniem dla realizacji niniejszego projektu. Dodatkowo mieszkańcy zyskają pozytywne narzędzie do pracy z dzieckiem, w zgiełku codzienności sami będą mogli znaleźć chwilę na refleksję, a miasto zyska atrakcję w formie muralu, który stanowić będzie urozmaicenie i element rewitalizujący przestrzeń.

E. LOKALIZACJA, MIEJSCE REALIZACJI

Ulica, numer, rejon ulic, numer działki, inne istotne informacje na temat lokalizacji

Wyznaczone przez Gminę Miasta Toruń miejsca na wielkoformatowe plakaty na przystankach autobusowych, wybrane billboardy i słupy ogłoszeniowe w przestrzeni Torunia. Mural – zgodnie z opisem wybrany po wyłonieniu zwycięskiej ilustracji.

F. OPIS PROJEKTU NA STRONĘ INTERNETOWĄ

Proszę podać opis projektu, który zostanie opublikowany na stronie internetowej (maksymalnie 1 200 znaków ze spacjami):

Lokalni graficy stworzą wraz ze scenarzystami bajek i treści dla dzieci 12 ilustracji o przyjaznej, bajkowo–rysunkowej stylistyce, które zostaną następnie umieszczone jako plakaty na przystankach miejskich, billboardach, słupach ogłoszeniowych oraz na innych nośnikach komercyjnych reklam. Na każdej pracy będzie znajdował się kod QR/adres www kierujący do pozytywnej historii, dzięki której opiekun zyska praktyczne narzędzie do opowieści i wspólnej analizy z dzieckiem intrygującej ilustracji napotkanej na ulicy. Stylistyka i tematyka prac będą przekazywać uniwersalne prawdy moralne, a celami nadrzędnymi będzie: rozbawić, wzruszyć i przede wszystkim skłonić do refleksji przechodniów.

Podsumowaniem będzie konkurs na wybór ulubionej ilustracji przez mieszkańców i jej przeniesienie w formie muralu na ścianę budynku (lokalizacja określona po zakończeniu konkursu, by rysunek i otoczenie w przestrzeni miejskiej były dopasowane).

Projekt ma na celu pozwolić odpocząć oczom mieszkańców od meczących, agresywnych reklam wszechobecnych w przestrzeni miasta i zwrócić uwagę na ich uciążliwość w życiu codziennym.

Większość budżetu stanowi koszt wydruku i ekspozycji wielkoformatowych ilustracji.

G. SZACUNKOWY KOSZT PROJEKTU

Proszę podać szacunkowy koszt realizacji projektu, z podziałem na poszczególne elementy

1. Opracowanie scenariuszy i grafik dla ilustracji wraz z przekazaniem praw autorskich: 12 000zł*12szt. = 144 000,00zł
 2. Koszty wydruku i ekspozycji ilustracji na przystankach i na billboardach = 250 000,00zł (ze względu na zmienność cen i uzależnienie od konkretnych lokalizacji skali opłat podaję ogólną kwotę)
 3. Prosta strona www: 1 500,00zł
 4. Wykonanie muralu: 38 000,00zł
 5. Organizacja i nagrody za udział w głosowaniu na najlepszą ilustrację: 5000,00zł
- RAZEM: 438 500,00zł

H. ZAŁĄCZNIKI

X Lista poparcia dla projektu (obowiązkowe)

Oświadczenie podmiotu zewnętrznego o współpracy, (patrz §13 ust.4 pkt 4 Regulaminu) *

Mapy**

Zdjęcia**

Inne (np. dodatkowe ekspertyzy, rekomendacje, analizy prawne)**

* Jeśli realizacja wymaga współpracy z podmiotem zewnętrznym
**Informacja nieobowiązkowa

I. OŚWIADCZENIA

1. Dla wnioskodawców, którzy w momencie składania wniosku ukończyli 18. rok życia

Oświadczam, że:

- 1) W dniu złożenia wniosku do Budżetu obywatelskiego w Toruniu mam ukończone 18 lat;
- 2) Dane podane w formularzu wniosku są prawdziwe i aktualne;
- 3) Zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin budżetu obywatelskiego w Toruniu;
- 4) Zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w procedurze Budżetu obywatelskiego w Toruniu, znajdującą się na ostatniej stronie formularza wniosku;
- 5) Ponoszę odpowiedzialność prawną za dane i informacje zamieszczone w formularzu wniosku.

Toruń,

Data:

30.05.2022 r.

2. Dla rodzica / opiekuna prawnego osoby małoletniej składającej projekt, która w momencie składania wniosku nie ukończyła 18. roku życia

NIE DOTYCZY

Oświadczam, że:

- 1) Jestem rodzicem / opiekunem prawnym osoby składającej niniejszy projekt w ramach Budżetu obywatelskiego w Toruniu;
- 2) Akceptuję udział mojego dziecka / podopiecznego w procedurze Budżetu obywatelskiego w Toruniu;
- 3) Zapoznałem/am się z treścią projektu składanego przez moje dziecko / podopiecznego;
- 4) Potwierdzam prawdziwość i aktualność danych, które zostały podane w formularzu;
- 5) Zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w procedurze Budżetu obywatelskiego w Toruniu, znajdującą się na ostatniej stronie formularza wniosku;
- 6) Ponoszę odpowiedzialność prawną za wszelkie dane zamieszczone w formularzu wniosku.

Toruń,

Data:

Czytelny podpis składającego wniosek: