

00794

URZĄD MIASTA TORUNIA  
 Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji  
**SEKRETARIAT**  
 data wpływu **30. 06. 2021**  
 L. dz. ....

Załącznik nr 1  
 do Regulaminu budżetu obywatelskiego  
 w Toruniu, przyjętego uchwałą nr 52/19  
 Rady Miasta Torunia z dnia 7.02.2019 r.  
 z późn. zm

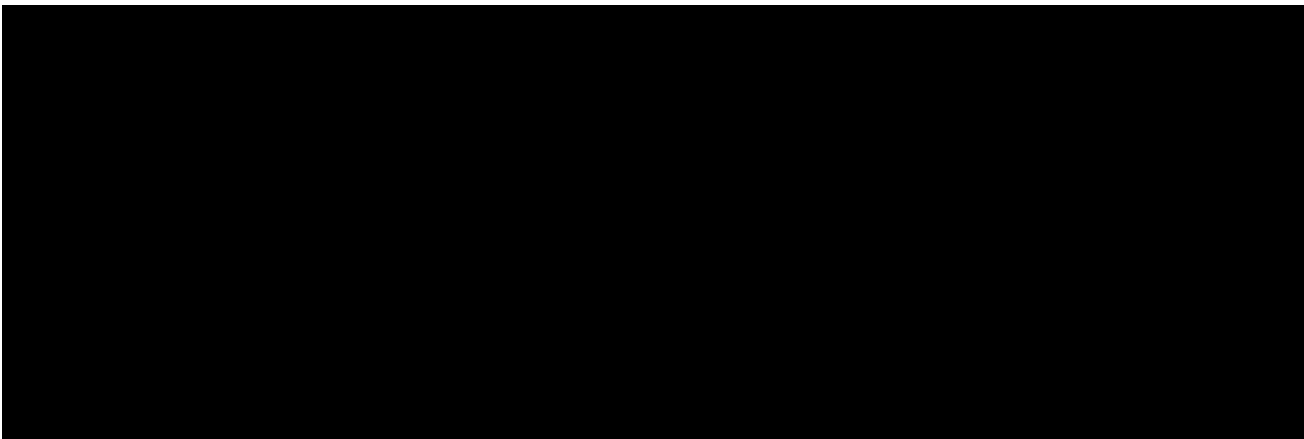
*1. M. K. M. P. P. P.  
 11. M. A. W. C. P. P.*

**FORMULARZ ZGŁASZANIA PROJEKTÓW  
 DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO W TORUNIU NA 2022 R.**

**UWAGA!!!**

- Prosimy o czytelne wypełnienie formularza.
- Formularz można też wypełnić za pomocą Internetu, a następnie wydrukować i przynieść lub przysłać do Urzędu Miasta Torunia. Zatrzyj na [www.budzet.torun.pl](http://www.budzet.torun.pl)

**A. WNIOSKODAWCA:**



**B. NAZWA PROJEKTU (maksymalnie 10 słów):**

TORUŃSCY ARTYŚCI DZIECIOM - sztuka zamiast reklamy

**C. TYP PROJEKTU (zaznacz jedną pozycję):**

- projekt ogólnomiejski  
 projekt lokalny

W przypadku zaznaczenia opcji „projekt lokalny” wskaż okręg (pulę środków):

- |                                           |                                        |
|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bielawy-Grębocin | <input type="checkbox"/> Rubinkowo     |
| <input type="checkbox"/> Bydgoskie        | <input type="checkbox"/> Rudak         |
| <input type="checkbox"/> Chełmińskie      | <input type="checkbox"/> Skarpa        |
| <input type="checkbox"/> Czerniewice      | <input type="checkbox"/> Staromiejskie |
| <input type="checkbox"/> Jakubskie-Mokre  | <input type="checkbox"/> Stawki        |
| <input type="checkbox"/> Kaszczorek       | <input type="checkbox"/> Wrzosy        |
| <input type="checkbox"/> Podgórz          |                                        |

7

## D. OPIS PROJEKTU

Proszę opisać, co dokładnie ma zostać wykonane, podać główne działania związane z realizacją zadania, podać uzasadnienie dla realizacji projektu:

Lokalni graficy stworzą wraz ze scenarzystami/autorami bajek specjalizującymi się w opracowywaniu treści dla dzieci 12 ilustracji o przyjaznej, bajkowo – rysunkowej stylistyce, które zostaną następnie umieszczone na przystankach miejskich, billboardach, słupach ogłoszeniowych, w środkach lokomocji oraz w innych miejscach nagromadzenia uciążliwych, męczących reklam. Na każdej pracy będzie znajdował się kod QR/adres www kierujący do pozytywnej historii, dzięki której opiekun zyska praktyczne narzędzie do wyjaśnienia opowieści i wspólnej analizy z dzieckiem intrygującej ilustracji napotkanej na ulicy. Stylistyka i tematyka prac będą przekazywać uniwersalne prawdy moralne, a celami nadrzędnymi będzie: rozbawić, wzruszyć i przede wszystkim skłonić do refleksji przechodniów.

Podsumowaniem projektu będzie konkurs na wybór ulubionej ilustracji przez mieszkańców i jej przeniesienie w formie muralu na ścianę wybranego, toruńskiego budynku (lokalizacja muralu określona po zakończeniu konkursu, by rysunek i otoczenie w przestrzeni miejskiej trafiły do siebie dobrze). Lokalizacja muralu powinna uwzględniać powierzchnię i materiał, z jakiego wykonany jest budynek oraz jego stan techniczny, najbliższe otoczenie (inne budynki, infrastrukturę, zieleni). Znalazienie budynku odbędzie się poprzez poinformowanie spółdzielni miejskich, wspólnot mieszkaniowych i zarządców nieruchomości o poszukiwaniu budynku pod ilustrację wielkoformatową.

Projekt ma na celu poprzez praktyczne wykorzystanie wielkiego formatu pozwolić odpocząć oczom mieszkańców od komercyjnych, agresywnych reklam wszechobecnych w przestrzeni miasta, a tym samym zwrócić uwagę na ich uciążliwość w życiu codziennym.

Większość budżetu stanowi koszt wydruku i ekspozycji wielkoformatowych ilustracji na przystankach i billboardach.

### **GLÓWNE DZIAŁANIA:**

**PRZYGOTOWANIE** – Wybór artystów (12 różnych osób) oraz scenarzystów/autorów bajek do przygotowania historii i ilustracji. Zaplanowanie okresu ekspozycji i rezerwacja miejsc na przystankach, billboardach i innych nośnikach reklamy w mieście – określenie wytycznych dla ilustracji pod kątem rozdzielczości/formatu i innych elementów technicznych ilustracji.

### **REALIZACJA:**

- a) Wykonanie ilustracji pod kątem planowanych formatów do ekspozycji;
- b) Opracowanie treści historii/opowieści na stronę www;
- c) Ekspozycja ilustracji na wybranych nośnikach wraz z równoległą promocją (wywiady z mieszkańcami, opinie etc.)

### **PODSUMOWANIE:**

- a) Ogłoszenie konkursu z nagrodami na wybór ulubionej ilustracji
- b) Wytypowanie lokalizacji na mural,
- c) Wyłonienie wykonawcy muralu i uzyskanie zgód na wykonanie prac
- d) Wykonanie muralu i oficjalne odsłonięcie wraz z podsumowaniem projektu

### **UZASADNIENIE:**

Od lat w dużych miastach kraju (m.in. Bydgoszcz, Trójmiasto, Kraków) obserwuje się trend „odsłaniania” przestrzeni poprzez usuwanie nagromadzeń reklam w formie szyldów, tablic, reklamowych plandek na płotach, ekranów LED etc. i powrotu do ładu przestrzennego pozbawionego agresywnych, wielkich formatów billboardowych, szyldowych mozaik, najczęściej przasnanych gryzących się kontrastującymi kolorami. Dla przykładu w Bydgoszczy zostały zastąpione murem reklamowym imitującym starą gazetę. Uchwały krajobrazowe podejmowane przez metropolie i związane z tym usuwanie (szczególnie w obrębie pasów drogowych) szpeczących, agresywnych reklam jest przemyślanym, strategicznym działaniem mającym poprawić jakość życia i bezpieczeństwo na drogach. Samowolka reklamowa Torunia i niedostateczne działania kontrolne miasta w tym obszarze, brak weryfikacji treści/kolorystyki formatu reklamy zaśmiecają przestrzeń miasta, dlatego zwrócenie na nieład uwagi mieszkańcom przewrotnie poprzez sztukę jest uzasadnieniem dla realizacji niniejszego projektu. Dodatkowo mieszkańcy zyskają pozytywne narzędzie do pracy z dzieckiem, w zgiełku codzienności sami będą mogli znaleźć chwilę na refleksję, a miasto zyska atrakcję w formie muralu, który stanowić będzie urozmaicenie i element rewitalizujący przestrzeń.

## E. LOKALIZACJA, MIEJSCE REALIZACJI

Ulica, numer, rejon ulic, numer działki, inne istotne informacje na temat lokalizacji

Wyznaczone przez Gminę Miasta Toruń miejsca na wielkoformatowe plakaty na przystankach autobusowych, wybrane billboardy i słupy ogłoszeniowe w przestrzeni Torunia. Mural – zgodnie z opisem wybrany po wyłonieniu zwycięskiej ilustracji.

## F. OPIS PROJEKTU NA STRONĘ INTERNETOWĄ

Proszę podać opis projektu, który zostanie opublikowany na stronie internetowej (maksymalnie 1 200 znaków ze spacjami):

Lokalni graficy stworzą wraz ze scenarzystami bajek i treści dla dzieci 12 ilustracji o przyjaznej, bajkowo–rysunkowej stylistyce, które zostaną następnie umieszczone jako plakaty na przystankach miejskich, billboardach, słupach ogłoszeniowych oraz na innych nośnikach komercyjnych reklam. Na każdej pracy będzie znajdował się kod QR/adres www kierujący do pozytywnej historii, dzięki której opiekun zyska praktyczne narzędzie do opowieści i wspólnej analizy z dzieckiem intrygującej ilustracji napotkanej na ulicy. Stylistyka i tematyka prac będą przekazywać uniwersalne prawdy moralne, a celami nadrzędnymi będzie: rozbawić, wzruszyć i przede wszystkim skłonić do refleksji przechodniów.

Podsumowaniem będzie konkurs na wybór ulubionej ilustracji przez mieszkańców i jej przeniesienie w formie muralu na ścianę budynku (lokalizacja określona po zakończeniu konkursu, by rysunek i otoczenie w przestrzeni miejskiej były dopasowane).

Projekt ma na celu pozwolić odpocząć oczom mieszkańców od meczących, agresywnych reklam wszechobecnych w przestrzeni miasta i zwrócić uwagę na ich uciążliwość w życiu codziennym.

**Większość budżetu stanowi koszt wydruku i ekspozycji wielkoformatowych ilustracji.**

## G. SZACUNKOWY KOSZT PROJEKTU

Proszę podać szacunkowy koszt realizacji projektu, z podziałem na poszczególne elementy

1. Opracowanie scenariuszy i grafik dla ilustracji wraz z przekazaniem praw autorskich:  
12 000zł\*12szt. = 144 000,00zł
  2. Koszty wydruku i ekspozycji ilustracji na przystankach i na billboardach = 250 000,00zł  
(ze względu na zmienność cen i uzależnienie od konkretnych lokalizacji skali opłat podaję ogólną kwotę)
  3. Prosta strona www: 1 500,00zł
  4. Wykonanie muralu: 38 000,00zł
  5. Organizacja i nagrody za udział w głosowaniu na najlepszą ilustrację: 5000,00zł
- RAZEM: 438 500,00zł

## H. ZAŁĄCZNIKI

X Lista poparcia dla projektu (obowiązkowe)

- Oświadczenie podmiotu zewnętrznego o współpracy, (patrz §13 ust.4 pkt 4 Regulaminu) \*
- Mapy\*\*
- Zdjęcia\*\*
- Inne (np. dodatkowe ekspertyzy, rekomendacje, analizy prawne)\*\*

*Freel*

\* Jeśli realizacja wymaga współpracy z podmiotem zewnętrznym  
\*\*Informacja nieobowiązkowa

## I. OŚWIADCZENIA

### 1. Dla wnioskodawców, którzy w momencie składania wniosku ukończyli 18. rok życia

Oświadczam, że:

- 1) W dniu złożenia wniosku do Budżetu obywatelskiego w Toruniu mam ukończone 18 lat;
- 2) Dane podane w formularzu wniosku są prawdziwe i aktualne;
- 3) Zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin budżetu obywatelskiego w Toruniu;
- 4) Zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w procedurze Budżetu obywatelskiego w Toruniu, znajdującą się na ostatniej stronie formularza wniosku;
- 5) Ponoszę odpowiedzialność prawną za dane i informacje zamieszczone w formularzu wniosku.

Toruń,

Data:

30.06.2021r.


### 2. Dla rodzica / opiekuna prawnego osoby małoletniej składającej projekt, która w momencie składania wniosku nie ukończyła 18. roku życia

Oświadczam, że:

- 1) Jestem rodzicem / opiekunem prawnym osoby składającej niniejszy projekt w ramach Budżetu obywatelskiego w Toruniu;
- 2) Akceptuję udział mojego dziecka / podopiecznego w procedurze Budżetu obywatelskiego w Toruniu;
- 3) Zapoznałem/am się z treścią projektu składanego przez moje dziecko / podopiecznego;
- 4) Potwierdzam prawdziwość i aktualność danych, które zostały podane w formularzu;
- 5) Zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w procedurze Budżetu obywatelskiego w Toruniu, znajdującą się na ostatniej stronie formularza wniosku;
- 6) Ponoszę odpowiedzialność prawną za wszelkie dane zamieszczone w formularzu wniosku.

Toruń,

Data:



Czytelny podpis składającego wniosek:

