

00698

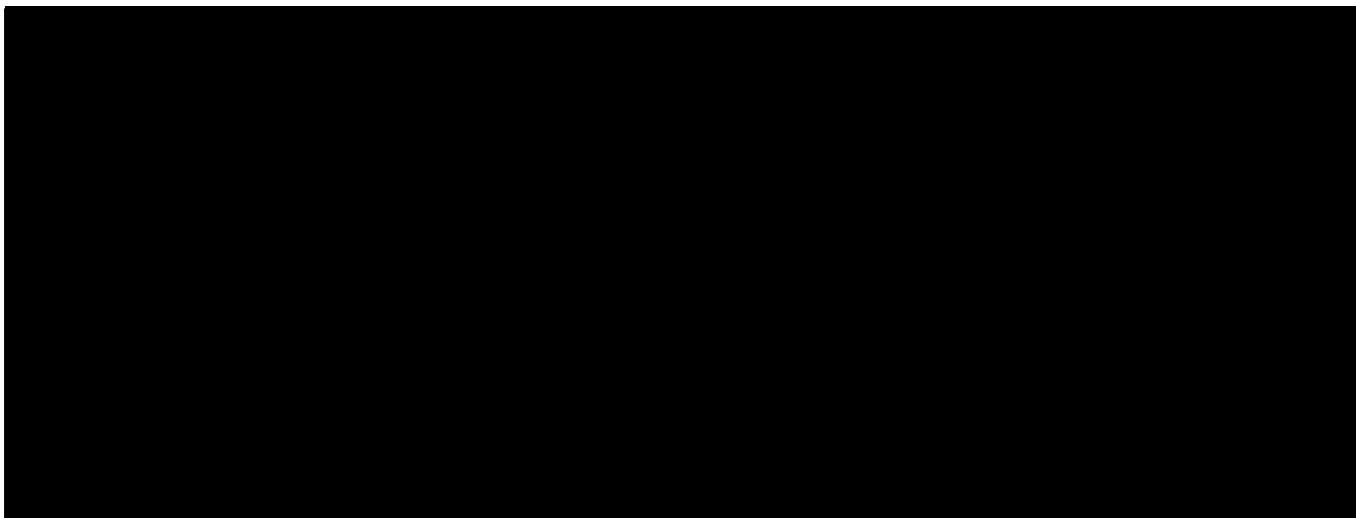
Załącznik nr 1
do Regulaminu budżetu obywatelskiego
w Toruniu
przyjętego uchwałą nr 52/19
Rady Miasta Torunia z dnia 7 lutego 2019r.

**FORMULARZ ZGŁASZANIA PROJEKTÓW
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO W TORUNIU NA 2021 R.**

UWAGA!!!

- Prosimy o czytelne wypełnienie formularza.
- Formularz można też wypełnić za pomocą Internetu, a następnie wydrukować i przynieść lub przysłać do Urzędu Miasta Torunia. Zajrzyj na www.budzet.torun.pl

A. WNIOSKODAWCA:



B. NAZWA PROJEKTU (maksymalnie 10 słów):

Edukacja liderów organizacji pozarządowych i grup nieformalnych 2.0

C. TYP PROJEKTU (zaznacz jedną pozycję):

- projekt ogólnomiejski
 projekt lokalny

W przypadku zaznaczenia opcji „projekt lokalny” wskaż okręg (pulę środków):

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Bielawy-Grębocin | <input type="checkbox"/> Rubinkowo |
| <input type="checkbox"/> Bydgoskie | <input type="checkbox"/> Rudak |
| <input type="checkbox"/> Chełmińskie | <input type="checkbox"/> Skarpa |
| <input type="checkbox"/> Czerniewice | <input type="checkbox"/> Staromiejskie |
| <input type="checkbox"/> Jakubskie-Mokre | <input type="checkbox"/> Stawki |
| <input type="checkbox"/> Kaszczorek | <input type="checkbox"/> Wrzosey |

D. OPIS PROJEKTU

Proszę opisać, co dokładnie ma zostać wykonane, podać główne działania związane z realizacją zadania, podać uzasadnienie dla realizacji projektu:

Przeprowadzenie przedmiotowego zadania publicznego będzie polegało na zorganizowaniu cyklu warsztatów, mających na celu podniesienie kwalifikacji ich uczestników. Szkolenia prowadzone w formie wykładów wprowadzających i warsztatów, z położeniem nacisku na aspekt praktyczny. Kluczowe dla powodzenia zadania będzie ich różnorodność oraz interdyscyplinarny charakter. Warsztaty będą kierowane m.in. do studentów, członkowie organizacji non-profit, grup nieformalnych czy też pracowników regionalnych przedsiębiorstw. Warsztaty prowadzone będą przez ekspertów w danych dziedzinach. Proponowane szkolenia pozwolą na zwiększenie kompetencji m.in. z zakresu, mowy ciała, zarządzania zespołem, budowania marki, negocjacji.

W związku z pandemią i sytuacją kryzysu na rynku pracy warsztaty pozwolą na zwiększenie kompetencji przez uczestników, które z pewnością ułatwią znalezienie pracy a także stanowić będą praktyczną wiedzę do wykorzystania w pracy zawodowej. Wskazać można na istotne braki, jeżeli chodzi o wiedzę umiejętności i kompetencje społeczne odbiorców zadania publicznego. Realizacja przedmiotowego zadania ma na celu niwelowanie różnic poziomów wiedzy poszczególnych grup. Każdy z warsztatów będzie miał charakter otwarty (przewidywana łączna grupa odbiorców około 350-400 osób), maksymalna liczba uczestników jednego warsztatu wynosi 20 osób (ograniczona liczba uczestników do 20 gwarantuje najwyższy współczynnik sukcesu i zadowolenia uczestników). Każde szkolenie potrwa od 1,5 do 3 godzin, w zależności od tematyki. Podczas szkoleń wykorzystywane będą nowoczesne techniki dydaktyczne - uczestnicy rozwiązywać będą interaktywne quizy, kazusy oraz tworzyć projekty. Ponadto większość szkoleń odbędzie się w formie grywalizacji, co pozwoli na większe zaangażowanie uczestników. W celu podsumowania realizacji zadania publicznego, wśród uczestników biorących udział w warsztatach, przeprowadzona zostanie ewaluacja, służąca zbadaniu poziomu zadowolenia oraz oczekiwań grup docelowych. Każdy z uczestników szkolenia otrzyma certyfikat jego ukończenia.

Projekt na zakłada:

1. Stworzenie grafik i materiałów promocyjnych dotyczących realizacji zadania publicznego. Na potrzeby realizacji stworzone zostaną infografiki, plakaty oraz inny materiały graficzne mające na celu zachęcenie przedstawicieli grup docelowych do udziału w warsztatach.
2. Dodanie zakładki do już istniejącej zakładki na stronie internetowej www.torunskanauka.pl Strona wspomaga promocję wydarzeń oraz będzie stanowiła najbardziej aktualny informator o przeprowadzanych szkoleniach. Za jej pośrednictwem możliwa będzie również rejestracja na wskazane wydarzenia.
3. Stworzenie wydarzeń publicznych w mediach społecznościowych
Stworzenie wydarzeń publicznych w mediach społecznościowych celem popularyzacji warsztatów oraz zachęcania jak największej liczby osób do wzięcia udziału w warsztatach. Posłużą one jako dodatkowe źródło informacji
4. Przeprowadzenie szkoleń
Szkolenia zostaną przeprowadzone przez profesjonalnych trenerów lub ekspertów w wybranych dziedzinach.
5. Ewaluacja projektu
Zbiorcze podsumowanie wyników szkoleń na podstawie przeprowadzonych ankiet dotyczących zarówno tematu warsztatów jak i prowadzących.

Przewidywanymi rezultatami są:

1. Wzrost zaangażowania uczestników warsztatów w realizację projektów na rzecz lokalnej społeczności.
2. Aktywizacja lokalnej społeczności.
3. Zwiększenie świadomości obywateli z zakresu prawa oraz ekonomii
4. Uświadomienie społeczeństwa o możliwościach aplikowania na projekty krajowe i międzynarodowe.

E. LOKALIZACJA, MIEJSCE REALIZACJI

Ulica, numer, rejon ulic, numer działki, inne istotne informacje na temat lokalizacji

Zadanie publiczne zostanie zrealizowane w Toruńskim Centrum Aktywności Lokalnej w Toruniu (ul. Konopnicka 13, 87-100 Toruń). Biorąc pod uwagę sytuację epidemiczną, zakładamy także realizację zadania z wykorzystaniem narzędzi internetowych.

F. OPIS PROJEKTU NA STRONĘ INTERNETOWĄ

Proszę podać opis projektu, który zostanie opublikowany na stronie internetowej (maksymalnie 1 200 znaków ze spacjami):

Edukacja Liderów 2.0 to projekt o charakterze ogólnomiejskim, którego głównym celem jest zwiększanie kompetencji lokalnych liderów. Udział w projekcie pomoże w podejmowaniu inicjatyw na rzecz społeczeństwa. Ułatwi także zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przydatnych w pracy zawodowej oraz karierze naukowej.

Projekt dedykowany jest m. in. lokalnym działaczom, studentom, pracownikom organizacji non-profit oraz przedsiębiorcom. Udział w warsztatach jest otwarty.

Głównym założeniem projektu jest przeprowadzenie szkoleń prowadzonych przez profesjonalnych trenerów i praktyków. Podczas przeprowadzanych warsztatów uczestnicy będą mieli możliwość zdobycia dodatkowej wiedzy i umiejętności z zakresu pracy w zespole, sztuki negocjacji, kreowania wizerunku, profesjonalnej prezentacji oraz mowy ciała.

W ramach projektu przewidziane jest przeprowadzenie 40 szkoleń. Wszystkie inicjatywy będą docierać do szerokiego grona odbiorców dzięki mediom społecznościowym oraz kampaniom promocyjnym.

Edukacja Liderów 2.0 – bo warto się rozwijać!

G. SZACUNKOWY KOSZT PROJEKTU

Proszę podać szacunkowy koszt realizacji projektu, z podziałem na poszczególne elementy składowe:

Szacunkowy koszt projektu to 34 500 zł

Aktualizacja zakładki dotyczącej projektu – 1000 zł

Zaprojektowanie materiałów promocyjnych – 1000 zł

Wydruk materiałów promocyjnych – 500 zł

Obsługa zgłoszeń – 1000 zł

Przygotowanie materiałów na stronę internetową (prace twórcze) – 1000 zł

Promocja z wykorzystaniem mediów społecznościowych – 1000 zł

Wynagrodzenie szkoleniowców tj. minimum 40 szkoleń po 1,5-3 h każde – 25000 zł

Koszty obsługi administracyjnej i merytorycznej projektu – 3000 zł

Wynajem sali – 1000 zł

H. ZAŁĄCZNIKI

- Lista poparcia dla projektu (obowiązkowe)
- Oświadczenie podmiotu zewnętrznego o współpracy, (patrz §13 ust.4 pkt 4 Regulaminu) *
- Mapy**
- Zdjęcia**
- Inne (np. dodatkowe ekspertyzy, rekomendacje, analizy prawne)**

* Jeśli realizacja wymaga współpracy z podmiotem zewnętrznym

**Informacja nieobowiązkowa

I. OŚWIADCZENIA

1. Dla wnioskodawców, którzy w momencie składania wniosku ukończyli 18. rok życia

Oświadczam, że:

- 1) W dniu złożenia wniosku do Budżetu obywatelskiego w Toruniu mam ukończone 18 lat;
- 2) Dane podane w formularzu wniosku są prawdziwe i aktualne;
- 3) Zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin budżetu obywatelskiego w Toruniu;
- 4) Zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w procedurze Budżetu obywatelskiego w Toruniu, znajdującą się na ostatniej stronie formularza wniosku;
- 5) Ponoszę odpowiedzialność prawną za dane i informacje zamieszczone w formularzu wniosku.

Toruń,

Data:

30.06.2020r.

