

TORUŃSKI KONGRES DIALOGU 2024

Raport z warsztatu stolikowego

VII. MŁODZI W TORUNIU 1.

Moderator: Monika Bartlińska

Podsumowanie informacji zebranych podczas Sesji I i II (w I sesji uczestniczyło ok. 30 osób, w tym większość młodych – w wieku 15-19 lat oraz nauczyciele, pedagodzy i przedstawiciele NGO; w II udział wzięło 7 osób, w tym 2 przedstawicielki grupy młodych 15-19 lat). Nie było uczestników Sesji III. Materiał zebrany podczas konsultacji został pogrupowany tematycznie.

KULTURA/ROZWÓJ PASJI I ZAINTERESOWAŃ/SPĘDZANIE CZASU WOLNEGO

ZGŁASZANE POTRZEBY/BRAKI/PROBLEMY	ZAPROPONOWANE ROZWIĄZANIA
- niewielka oferta kulturalna/oferta spędzania wolnego czasu dla młodych na Wrzosach i Podgórzu	- powstanie nowych miejsc (Wrzosa – Fundacja Dorotkowo)
- brak wiedzy u młodych nt. oferty spędzania czasu wolnego w mieście	- strona/aplikacja z informacjami (dedykowana tylko młodym, tak aby mogli łatwo znaleźć potrzebne informacje) - przekazywanie informacji poprzez szkoły
- brak oferty dla młodych w wieku od 20 do 30 lat – młodzi pracujący	
- utrudniony dostęp do obiektów miejskich	- dostosowanie godzin otwarcia lodowiska Tor-Tor dla młodych - przywrócić rezerwację orlików, wydzielić godziny wolne - darmowe publiczne toalety - lepsze oświetlenie boisk - wiaty i ławeczki przy orlikach - bezpłatny dostęp dla młodzieży do sal gimnastycznych w szkołach (*po godzinach jej funkcjonowania) - utworzyć miejsca, gdzie będą do dyspozycji instrumenty muzyczne (na

	dworcu, na przystankach, w galeriach handlowych) - siatkówka na Bulwarze – boisko ogrodzić siatką, żeby piłki nie uciekały, boisko do kosza (takie same propozycje dla Parku Bydgoskiego) - otwarta siłownia z wolnymi ciężarami maszynami do ćwiczeń
- brak oferty miasta skierowanej tylko do młodych	- festiwale dla młodzieży – darmowe, bez używek - spływ „na byle czym” (pomysł z Golubia-Dobrzynia) - bezpłatne koncerty lokalnych niszowych artystów, najlepiej w wakacje na otwartej przestrzeni
- zaniedbany temat wolontariatu – brak zainteresowania większości młodych tym tematem (realizują wolontariat tylko dlatego, że muszą, dla punktów)	- portal/strona/aplikacja zbierająca informacje nt. wolontariatu (dla wolontariuszy i dla organizatorów wolontariatu, tak aby mogli szybko i łatwo zgłosić swoje zapotrzebowanie na wolontariat) - kampania informacyjna dla młodych z udziałem aktywnych wolontariuszy - baza wolontariuszy - młodzieżowy klub wolontariatu - dzień wolontariatu, imprezy promujące wolontariat - w organizacji wydarzeń, w ich planowaniu powinni brać udział młodzi/młodzi wolontariusze
- brak miejsc do wspólnego spędzania czasu wolnego	- kluby młodzieżowe dla młodych z Ukrainy Białorusi - kluby integracyjne - piątki dla młodych w CSW, otwarta oferta w różnych instytucjach miasta dla młodzieży - plan miasta z przestrzenią pozalekcyjną do wykorzystania - podzielić centra aktywności na tematyczne dla seniorów i młodzieży - potrzeba stworzenia takiego miejsca w mieście, gdzie młodzi mogą przyjść i posiedzieć w czasie wolnym (lub

	czekając na autobus) lub zrealizować jakiś projekt poza szkołą
--	--

ROZWÓJ WIEDZY/KOMPETENCJI/Rynek PRACY

ZGŁASZANE POTRZEBY/BRAKI/PROBLEMY	ZAPROPONOWANE ROZWIĄZANIA
- zbyt mało propozycji zajęć edukacyjnych dla młodzieży szkół średnich	- warsztaty/lekcje dot. zdrowia, zdrowego stylu życia, radzenia sobie z cyberprzemocą, profilaktyka uzależnień, tematy behawioralne - *prowadzone przez podmioty zewnętrzne, bezpłatne
- oferta zajęć kumuluje się w szkołach, miejscach w których młodzi spędzają już zbyt wiele czasu	- oferta dla młodych, w miejscach neutralnych, niepowiązanych ze szkołą, poza szkołą najlepiej w bezpiecznej przestrzeni
- potrzeba wsparcia psychologicznego	- bezpłatny dostęp, zwiększenie możliwości dostępu do poradnictwa psychologicznego - bezpłatny TUS dla młodzieży (bezpłatne wsparcie kierowane dotąd głównie do młodszych)
- brak dobrych ofert pracy dla młodych – wielu z nich wyjeżdża do Gdańska i Wrocławia	- zachęcanie inwestorów do zwiększenia ilości miejsc pracy i zatrzymania młodych specjalistów - promocja i aktywizacja Inkubatorów Przedsiębiorczości
- brak kierunkowych praktyk, szczególnie w temacie IT	- wizyty „zawodowawcze”, żeby poznać miejsce pracy, móc porozmawiać z pracodawcami - konkursy dla młodych pod kątem rozwoju i zdobycia praktyk
- zbyt wysokie ceny mieszkań w Toruniu	- uruchomienie zasobów miejskich mieszkań dla młodych
- zbyt wysokie koszty życia	- zatrzymanie młodych przedsiębiorców dostosowanymi kosztami i preferencyjnymi warunkami życia
- brak możliwości inicjatywy, decydowania, współuczestniczenia w powstawaniu różnych miejsc, wymyślaniu projektów	- zapraszanie młodych do tworzenia wydarzeń kulturalnych, projektów, miejsc dla nich przeznaczonych - umożliwić młodym organizację siebie przez aplikację informującą o wydarzeniach, miejscach, inicjatywach

	- budżet partycypacyjny dla młodych, wydzielony tylko dla nich
--	--

INFRASTRUKTURA/KOMUNIKACJA

ZGŁASZANE POTRZEBY/BRAKI/PROBLEMY	ZAPROPONOWANE ROZWIĄZANIA
- brak tras dla rolkarzy	- organizacja „rolkarskiej masy krytycznej”, która skonsoliduje grupę osób jeżdżących na rolkach
- oferta zajęć kumuluje się w szkołach, miejscach w których młodzi spędzają już zbyt wiele czasu	- oferta dla młodych, w miejscach neutralnych, niepowiązanych ze szkołą
- problemy komunikacyjne: za mało biletomatów/nieczynne biletomaty, brak czytników biletów, zbyt długie oczekiwanie na zielone światło	- propozycja tramwaju Olimpijska Świętopełka autobusu z Jakubskiego na dworzec główny - potrzeba doprecyzowania w przepisach konsekwencji braku biletu z powodu niedziałającego/braku biletomatu - więcej połączeń „za most”/do Rozgart/na obrzeża Torunia, na trasie Wrzosey/Jar - UMK - aplikacja mobilna dotycząca komunikacji miejskiej z lokalizacją i czasem (ta która jest nie działa lub wygasa) - bezpłatne bilety dla dzieci i młodzieży uczącej się

INNE PROPOZYCJE/UWAGI:

- „tęczowe piątki”, dni edukacji obywatelskiej
- ulgi dla młodzieży 15-19 lat, a nie tylko dla studentów (np. na siłowniach)
- więcej parków, przestrzeni zielonych do spędzania czasu z pupilem
- place zabaw dostosowane do osób z niepełnosprawnością
- brak informacji na temat działalności Młodzieżowej Rady Miasta Torunia

Preferowane kanały komunikacji:

- komunikacja z młodymi: aplikacje, dedykowane strony (z formularzem uwag, zgłoszeń), konto na Instagramie (nie korzystają z Facebooka), Tik-Toku, aplikacja drogowa do oddzielnego zgłaszania wydarzeń, utworzenie radia młodych (propozycja „Wędki”), informacje miejskie przesyłane przez e-dziennik.