

TORUŃSKI KONGRES DIALOGU 2024

Raport z warsztatu stolikowego

III. WSPIERANIE I ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Moderatorzy: Artur Kaniecki, Paweł Starczewski, Marta Olszewska

Współpraca z biznesem

1. Jak prowadzić dialog ? - Spotkania – dyskusja/dialog a nie prezentacje. Dialog systemowy, systematyczne, branżowe spotkania. Przekazanie informacji zwrotnej. Wyjście z aktywnej informacją. Jak wyjść do przedsiębiorców? - Aktywnie.
2. Wypracowanie systemowych rozwiązań współpracy z przedsiębiorcą. Udoskonalenie mechanizmów na linii miasto-przedsiębiorstwa. Różne formy współpracy dla różnych grup przedsiębiorców.
3. Nie powinniśmy skupiać się na tylko na turystyce.
4. Potrzebujemy biznesu innowacyjnego, dobrze płatnych stanowiska pracy, nowe technologie, przemysły kreatywne. Toruń innowacyjny. Potrzeba narzędzia aby pobudzić te miejsca współpracy jak Parki Technologiczne.
5. Ekosystem wspieranie firm w Toruniu funkcjonuje. 13 IOB w Toruniu! Sieciowanie IOB w Toruniu, ściana/strona/aplikacja.
6. Współpracy z uczelniami. Współpraca (biznesowa) z UMK. Łączenie biznesu z UMK poprzez IOB.
7. Współpraca MŚP z CWB, kreowanie rozwiązań.
8. Rada Rozwoju, z narzędziami i budżetem.
9. Opracowanie nowej strategii ws. przedsiębiorczości. Biznesowy pomysł na Toruń.
10. Miasto nie jest w pełni zrewitalizowane.
11. Chciałbym współdecydować o infrastrukturze.
12. Chciałbym współdecydować o zagospodarowanie przestrzenne/planowaniu przestrzennym.

Edukacja

1. Edukacja przedsiębiorców i przedsiębiorczyń/podnoszenie kwalifikacji.
2. Sposoby/kultura ESG/dlaczego prowadzicie tą firmę/strategie w kontekście misja/ wizja.
3. Wpływ na system edukacji, szkolnictwo zawodowe.
4. Wspieranie realnych kompetencji w mieście.
5. Sukcesja - za późno przedsiębiorstwo się tym zajmuje, strategia/wizja .
6. Przedsiębiorcom brakuje kompetencji strategicznych.
7. Procesy edukacyjne/Rozmowa o rozwijaniu kompetencji strategicznych - warsztaty/ może 1 na 1.
8. Edukacja pod potrzeby przedsiębiorców.

Pomysły:

1. Wsparcie zatrudniania absolwentów.
2. Jedno okienko dla przedsiębiorców.
3. Miasto powinno wspierać swoich przedsiębiorców, lokalne firmy – jak wpływać na zamówienia publiczne aby można to wspierać, klauzule. System zachęt dla toruńskiego

biznesu, np. w ramach zamówień publicznych dodatkowe punkty za naukę zawodu/ekologiczne rozwiązania.

4. Stały ośrodek konsultacyjny.
5. Inkubator Przestrzeni Kreatywnej.
6. Kooperatywy budowlane.
7. Kampania promocyjna - pokazywanie przedsiębiorców z ludzką twarzą – przedsiębiorca to Twój sąsiad.

W załączeniu notatki od Marty Olszewskiej z IPH, od siebie dołożę postulaty:

1. Organizowanie spotkań roboczych branżowych - z przedsiębiorcami działającymi w branży.
2. Spotkania z osobami prowadzącymi działalność gospodarczą w dzielnicach (z przedsiębiorcami działającymi na danym obszarze).
3. Wykorzystywanie klauzul społecznych i innych instrumentów sprzyjających przedsiębiorcom zarejestrowanym w Toruniu i prowadzącym również działalność społeczną (przyuczenie zawodowe uczniów itp.).
4. Poszukać formy przekazywania postulatów do Rady Rozwoju.
5. Skoordynować wymianę informacji o formach wsparcia pomiędzy Centrum Wsparcia Biznesu i pozostałymi 12 instytucjami działającymi na rzecz osób przedsiębiorczych oraz dotrzeć z informacją o ofercie wsparcia do mikro i małych przedsiębiorstw.