

EWALUACJA PROGRAMU ROZWOJU TURYSTYKI DLA MIASTA TORUNIA DO 2030 ROKU

RAPORT KOŃCOWY

Data opracowania: 17 grudnia 2024

Zamawiający:

**Gmina Miasta Toruń
Ul. Wały gen. W. Sikorskiego 8
87-100 Toruń**

Wykonawca:

**Kreatus sp. z o.o.
43-300 Bielsko-Biała, 11 Listopada 60-62
nr KRS: 0000482632, NIP: 9372667946, REGON: 243401618
tel.: + 48 33 300 34 80, fax.: +48 33 300 30 87
e-mail: biuro@kreatus.eu**

SPIS TREŚCI

1	WSTĘP.....	4
2	ZAŁOŻENIA BADAWCZE.....	4
2.1	PODEJŚCIE BADAWCZE.....	4
2.2	KRYTERIA EWALUACYJNE.....	4
2.3	ZAKRES EWALUACJI.....	5
2.3.1	ZAKRES PRZEDMIOTOWY.....	5
2.3.2	ZAKRES CZASOWY.....	5
2.3.3	ZAKRES PRZESTRZENNY.....	5
2.3.4	ZAKRES PODMIOTOWY.....	5
3	METODY I TECHNIKI BADAWCZE.....	5
4	OMÓWIENIE WYNIKÓW EWALUACJI.....	6
4.1.1	BADANIE STOPNIA REALIZACJI OBSZARÓW PRIORYTETOWYCH ORAZ BADANIE POSTĘPÓW W REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO.....	6
4.1.1.1	I obszar priorytetowy: Infrastruktura i przestrzeń.....	9
4.1.1.2	II obszar priorytetowy: Zasoby i produkty.....	33
4.1.1.3	III obszar priorytetowy: Gospodarka i społeczeństwo.....	47
4.1.1.4	IV obszar priorytetowy: Promocja i marketing.....	62
4.1.2	OCENA, W JAKIM STOPNIU PRZYJĘTE CELE PROGRAMU ODPOWIADAJĄ ZIDENTYFIKOWANYM PROBLEMOM W OBSZARZE OBJĘTYM INTERWENCJĄ I REALNYM POTRZEBOM INTERESARIUSZY (KRYTERIUM TRAFNOŚCI).....	76
4.1.3	OCENA POZIOMU „EKONOMICZNOŚCI” PROGRAMU, CZYLI STOSUNEK PONIESIONYCH NAKŁADÓW DO UZYSKANYCH WYNIKÓW I REZULTATÓW. NAKŁADY ROZUMIANE SĄ TU JAKO ZASOBY FINANSOWE, LUDZKIE I POŚWIĘCONY CZAS (KRYTERIUM EFEKTYWNOŚCI).....	78
4.1.4	OCENA, DO JAKIEGO STOPNIA CELE PRZEDSIĘWZIĘCIA ZDEFINIOWANE NA ETAPIE PROGRAMOWANIA ZOSTAŁY OSIĄGNIĘTE (KRYTERIUM SKUTECZNOŚCI).....	80
4.1.5	OCENA ZWIĄZKU POMIĘDZY CELAMI PROGRAMU I CELAMI OGÓLNYMI SEKTORA TURYSTYKI, TJ. STOPIEŃ, W JAKIM KORZYŚCI ODNIESIONE PRZEZ INTERESARIUSZY MIAŁY SZERSZY OGÓLNY WPŁYW NA WIĘKSZĄ LICZBĘ LUDZI W DANYM SEKTORZE, REGIONIE LUB W CAŁYM KRAJU (KRYTERIUM ODDZIAŁYWANIA)83	

4.1.6 OCENA, CZY POZYTYWNE EFEKTY PROGRAMU MOGĄ TRWAĆ PO ZAKOŃCZENIU FINANSOWANIA ZEWNĘTRZNEGO, A TAKŻE CZY MOŻLIWE JEST UTRZYMANIE SIĘ WPŁYWU REALIZACJI PROGRAMU W DŁUŻSZYM OKRESIE NA PROCESY ROZWOJU NA POZIOMIE MIASTA (KRYTERIUM TRWAŁOŚCI EFEKTÓW)..... 85

5 WNIOSKI I REKOMENDACJE.....89

6 SPIS TABEL91

1 WSTĘP

Niniejszy raport prezentuje wyniki badania zrealizowanego przez firmę Kreatus sp. z o.o. na zlecenie Gminy Miasta Toruń, w ramach realizacji przedmiotu zamówienia „Opracowanie i wykonanie ewaluacji *Programu rozwoju turystyki dla miasta Torunia do 2030 roku*”. Badanie zostało zrealizowane w 2024 roku.

2 ZAŁOŻENIA BADAWCZE

2.1 Podejście badawcze

Koncepcja badawcza zakładała triangulację (zwielokrotnienie) metod, technik oraz źródeł danych w celu skonfrontowania otrzymanych informacji i ich podsumowania.

W przedmiotowej ewaluacji została zastosowana triangulacja:

- Metod i technik badawczych (desk research, wywiady);
- Typów danych (badania wtórne, badania pierwotne);
- Źródeł danych (dokumenty, przedstawiciele Zespołu do spraw wdrażania Programu rozwoju turystyki dla Torunia, przedstawiciele Zamawiającego).

2.2 Kryteria ewaluacyjne

Niniejsza ewaluacja została sporządzona z wykorzystaniem niżej wymienionych kryteriów ewaluacyjnych:

1. Trafność - ocena, w jakim stopniu przyjęte cele Programu odpowiadają zidentyfikowanym problemom w obszarze objętym interwencją i realnym potrzebom interesariuszy.
2. Efektywność - ocena poziomu „ekonomiczności” Programu, czyli stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych wyników i rezultatów. Nakłady rozumiane są tu jako zasoby finansowe, ludzkie i poświęcony czas.
3. Skuteczność - ocena, do jakiego stopnia cele przedsięwzięcia zdefiniowane na etapie programowania zostały osiągnięte.
4. Oddziaływanie - ocena związku pomiędzy celami Programu i celami ogólnymi sektora turystyki, tj. stopień, w jakim korzyści odniesione przez interesariuszy miały szerszy ogólny wpływ na większą liczbę ludzi w danym sektorze, regionie lub w całym kraju.

5. Trwałość efektów - ocena związku pomiędzy celami Programu i celami ogólnymi sektora turystyki, tj. stopień, w jakim korzyści odniesione przez interesariuszy miały szerszy ogólny wpływ na większą liczbę ludzi w danym sektorze, regionie lub w całym kraju.

2.3 Zakres ewaluacji

2.3.1 Zakres przedmiotowy

Przedmiotem ewaluacji był „Program rozwoju turystyki dla Miasta Torunia do 2030 roku”, przyjęty Uchwałą nr 859/22 Rady Miasta Torunia z dnia 12 maja 2022 r. w sprawie przyjęcia „Programu rozwoju turystyki dla miasta Torunia do 2030 roku”.

2.3.2 Zakres czasowy

Badanie objęło okres od przyjęcia „Programu rozwoju turystyki dla Miasta Torunia do 2030 roku”, Uchwałą nr 859/22 Rady Miasta Torunia z dnia 12 maja 2022 r. do dnia 31 października 2024 roku.

2.3.3 Zakres przestrzenny

Badanie objęło obszar gminy Miasta Torunia.

2.3.4 Zakres podmiotowy

W celu pozyskania informacji niezbędnych do udzielenia odpowiedzi na pytania ewaluacyjne, badaniem zostali objęci:

- Przedstawiciele Zespołu do spraw wdrażania Programu rozwoju turystyki dla Torunia, powołanego Zarządzeniem nr 382 Prezydenta Miasta Torunia z dnia 23.11.2022 r.;
- Przedstawiciele Zamawiającego, tj. Gminy Miasta Toruń.

3 METODY I TECHNIKI BADAWCZE

W ramach ewaluacji „Programu rozwoju turystyki dla Miasta Torunia do 2030 roku” zostały wykorzystane niżej wymienione techniki badawcze:

1. Desk resarch, obejmująca niżej wymienione dokumenty:
 - a. Program rozwoju turystyki dla Miasta Torunia do 2030 roku

- b. Sprawozdania z realizacji Programu rozwoju turystyki dla Miasta Torunia za lata 2022-2023
 - c. Przekazane przez Zamawiającego informacje nt. realizacji Programu rozwoju turystyki dla Miasta Torunia za rok 2024 (do 31.10.2024)
 - d. Raporty monitoringowe ruchu turystycznego w Toruniu za lata 2022-2023
 - e. Wybrane dane Banku Danych Lokalnych (GUS) dotyczące zmian w strukturze podmiotów gospodarczych w mieście Toruniu
 - f. Raporty Polskiej Organizacji Turystycznej „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”
 - g. Informacje dotyczące powołania i działalności Zespołu ds. wdrażania Programu rozwoju turystyki dla Torunia
 - h. Sprawozdania z wykonania budżetu Miasta Torunia w zakresie stopnia realizacji wydatków przeznaczonych na zadanie „realizacja strategii rozwoju turystyki”
2. Zogniskowany wywiad grupowy (FGI) z przedstawicielami Zespołu ds. wdrażania Programu rozwoju turystyki dla Torunia. Celem FGI było uzupełnienie danych uzyskanych w ramach desk resarch oraz konfrontacja perspektywy Zespołu ewaluacyjnego z opinią osób zaangażowanych we wdrażanie Programu.
 3. Wywiady z przedstawicielami Zamawiającego, których celem była przede wszystkim ocena kryterium „ekonomiczności” Programu, zwłaszcza w odniesieniu do niefinansowych zasobów, takich jak zasoby ludzkie i czas poświęcony na realizację Programu.

4 OMÓWIENIE WYNIKÓW EWALUACJI

4.1.1 Badanie stopnia realizacji obszarów priorytetowych oraz badanie postępów w realizacji celu strategicznego

Badanie stopnia realizacji obszarów priorytetowych poprzez wyznaczone cele i kierunki działań zostało wykonane poprzez ocenę poszczególnych działań w odniesieniu do roku bazowego.

Zgodnie z „Programem rozwoju turystyki dla Miasta Torunia do 2030 roku”, do osiągnięcia celu głównego Programu przyczyni się realizacja łącznie 34 kierunków działań. Program nie zawiera wskaźników do monitorowania postępów w jego realizacji, niemniej przy każdym z kierunków zamieszczono opis uszczegóławiający zakres danego działania. W oparciu o dane pochodzące ze sprawozdań z realizacji Programu za lata 2022, 2023 i częściowo za 2024, Zespół ewaluacyjny dokonał jakościowej oceny zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie.

Ocena została dokonana na pięciostopniowej skali Likerta:

5- bardzo wysoka ocena zgodności,

4 – raczej wysoka ocena zgodności,

3 - umiarkowana ocena zgodności,

2 - raczej niska ocena zgodności,

1 – bardzo niska ocena zgodności.

W „Programie rozwoju turystyki dla Miasta Torunia do 2030” roku za cel strategiczny przyjęto „Rozwój turystyki zrównoważonej”.

Ujęta w Programie koncepcja rozwoju turystyki zrównoważonej opiera się na podjęciu działań w czterech obszarach priorytetowych wzajemnie ze sobą korespondujących, tj.:

I. Infrastruktura i przestrzeń, w tym cele szczegółowe: tworzenie infrastruktury i przestrzeni przyjaznej mieszkańcom i turystom oraz zapobieganie negatywnym skutkom nadmiernego ruchu turystycznego w centrum Torunia;

II. Zasoby i produkty, w tym cele szczegółowe: kreatywne wykorzystanie zasobów i produktów turystycznych Torunia w budowaniu oferty turystycznej oraz wzmocnienie prestiżu Torunia poprzez rozwój przemysłu spotkań i wydarzeń;

III. Gospodarka i społeczeństwo, w tym cele szczegółowe: wzmocnienie kondycji i wspieranie rozwoju toruńskiej gospodarki turystycznej oraz współpraca różnych grup interesariuszy na rzecz dalszego budowania poprawnej funkcji turystycznej miasta;

IV. Promocja i marketing, w tym cele szczegółowe: promowanie marki Torunia oparte na kreatywnych narzędziach dystrybucji oraz wykorzystanie nowych technologii w marketingu funkcji turystycznej miasta.

Jakościowej oceny postępu w realizacji celu strategicznego dokonał Zespół ewaluacyjny, po dokonaniu syntezy informacji pozyskanych:

- na potrzeby „Badania stopnia realizacji obszarów priorytetowych poprzez wyznaczone cele i kierunki działania oraz ocena stanu zaawansowania poszczególnych działań w odniesieniu do roku bazowego”,
- z raportów monitoringowych ruchu turystycznego w Toruniu za lata 2022-2023,

- z przeprowadzonych badań jakościowych z przedstawicielami Zespołu do spraw wdrażania Programu rozwoju turystyki dla Torunia, oraz przedstawicielami Zamawiającego, nt. oceny stopnia realizacji celu strategicznego „Rozwój turystyki zrównoważonej”.

Ostateczna ocena postępu w realizacji celu strategicznego przez Zespół ewaluacyjny została dokonana na pięciostopniowej skali Likerta:

5- bardzo wysoka ocena postępu,

4 – raczej wysoka ocena postępu,

3 - umiarkowana ocena postępu,

2 - raczej niska ocena postępu,

1 – bardzo niska ocena postępu.

W poniższych tabelach zaprezentowano wyniki oceny stopnia realizacji obszarów priorytetowych poprzez wyznaczone cele i kierunki działań oraz wyniki oceny postępu w realizacji celu strategicznego wraz z podaniem uzasadnienie dokonanej oceny.

4.1.1.1 I obszar priorytetowy: Infrastruktura i przestrzeń

Tabela 1. Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań ujętych w Programie oraz ocena postępu w realizacji celu strategicznego w ramach I obszaru priorytetowego „Infrastruktura i przestrzeń”.

Numer, nazwa, opis kierunku działania	Zrealizowane działania na rzecz realizacji kierunku	Ocena	Uzasadnienie oceny
Cel szczegółowy I.1 Tworzenie infrastruktury i przestrzeni przyjaznej mieszkańcom i turystom			
<p>1</p> <p>Nazwa kierunku działania: Rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze miasta wykorzystującej zasoby naturalne (np. przestrzenie zielone, rzeka Wisła, trasy turystyczne, drogi rowerowe)</p> <p>Opis kierunku działania: Kontynuacja działań w obszarze Bulwaru Filadelfijskiego i wykorzystanie potencjału Wisły, Drwęcy i Małej Wisły (w tym: przystani kajakowej na Drwęcy w Kaszczorku oraz Przystani Toruń, jak również okolic plaży miejskiej), jako miejsc, które lepiej może służyć celom turystycznym, zwłaszcza turystyce wodnej. Skoncentrowanie działań w obszarze zasobów naturalnych i infrastruktury powstającej na ich bazie w celu wykorzystania ich dla turystyki kwalifikowanej i rekreacji, np. rozbudowa dróg rowerowych na terenie miasta oraz połączenie ich z drogami rowerowymi biegnącymi z gmin ościennych, wyznaczanie nowych tras turystycznych m.in. trasy po obiektach fortecznych, obiektach przemysłowych oraz w kontekście zakończonego remontu mostu drogowego im. J. Piłsudskiego, tworzenie przestrzeni rekreacyjnych i</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) Utrzymanie sezonowych parkletów w lokalizacjach: ul. Kopernika, ul. Szeroka 43, ul. Mostowa (u zbiegu z ul. Szeroką), ul. Mostowa 14, ul. Podmurna 93, ul. Podmurna 32, Rynek Nowomiejski (2 lokalizacje na pierzei zachodniej i północnej), od 2022 r. nowy parklet ul. Podmurna (przy BTCM);</p> <p>2) Utrzymanie ławek multimedialnych (solarna na skwerze przy Muzeum Etnograficznym i Rynku Nowomiejskim oraz ławka muzyczna upamiętniająca Fryderyka Chopina na ul. Mostowej 14);</p> <p>3) Wyznaczenie lokalizacji dla rozwiązania typu woonerf na ul. Chełmińskiej;</p> <p>4) Nasadzenia lip na Rynku Nowomiejskim;</p> <p>5) Rewitalizacja zabytkowego Parku Miejskiego na Bydgoskim Przedmieściu w Toruniu – 3 etap. Celem projektu była rewitalizacja zabytkowego Parku Miejskiego położonego na Bydgoskim Przedmieściu w Toruniu, włączonego w ramy obszaru rewitalizacji wyznaczonego w Gminnym Programie Rewitalizacji pn. „Program Rewitalizacji Torunia do roku 2023”. W ramach projektu nastąpiła: modernizacja układu komunikacji pieszej i/lub rowerowej, łączącej błonia nadwiślańskie z północną częścią Parku, umocnienie i reprofilacja brzegów i skarp oraz uszczelnienie zbiornika Martówka wraz z zagospodarowaniem otoczenia, doposażenie parku w obiekty małej architektury, modernizacja układu wodnego dużego stawu parkowego, wytyczenie terenu wraz z jego rekultywacją, wprowadzenie zieleni oraz prac pielęgnacyjnych.</p> <p>W wyniku realizacji projektu nastąpiło ożywienie społ.-gosp. terenu poprzez stworzenie funkcjonalnej przestrzeni do realizacji działań społecznych.</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5 - bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 polegały na wykorzystaniu zasobów naturalnych do rozwoju infrastruktury turystycznej.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 – raczej wysoka ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - rozwój i utrzymanie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na potrzeby związane z obsługą ruchu turystycznego generowanego przez rzekę; - organizacja wydarzeń wykorzystujących zasoby naturalne (Festiwal Wisły, piknik Babie Lato na Wrzosowisku, organizacja szeregu wydarzeń nawiązujących do tradycji flisackich) - rozbudowa dróg rowerowych na terenie miasta (budowa dróg rowerowych wzdłuż ul. Chrobrego, wzdłuż ul. Niesiołowskiego, wzdłuż</p>

<p>wypoczynkowych na bazie terenów zielonych, parków miejskich.</p>	<p>6) Rewitalizacja Miejsca Grillowego przy Martówce (montaż ławek, wykonanie miejsca na ognisko, ustawienie toalet sezonowych, uprządkowanie terenu);</p> <p>7) Utworzenie MiniParku kieszonkowego przy ul. kpt. Jana Drzewieckiego 4A (wykonano nasadzenia zieleni, montaż ławek i huśtawek typu bocianie gniazdo);</p> <p>8) Utworzenie Miejskiej Pasieki Pokazowej (urządzenie małej pasieki pokazowej, 3 ule, opieka pszczelarza, badanie jakości miodu, warsztaty edukacyjne);</p> <p>9) Zrealizowano projekt „Zielone i przyjazne Stawki” (wykonano skwery zieleni, ławki, nasadzenia drzew, budki dla ptaków, miejsca parkingowe);</p> <p>10) Realizowano projekt GMT, współfinansowany z RPO WK-P: "Zagospodarowanie Bulwaru Filadelfijskiego pod kątem rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na potrzeby związane z obsługą ruchu turystycznego generowanego przez rzekę" (koszt całkowity: 7 685 099,58 zł, kwota dofinansowania: 5 329 672,49 zł). Prace budowlane rozpoczęły się w IV kw. 2021 r. Wydłużono ich realizację aneksem do umowy do 30 października 2022 r. Prace zostały wstrzymane z uwagi na konieczność wyjaśnienia w MKIDN kwestii pawilonów. Na koniec grudnia 2022 r. zaawansowanie robót wynosiło ok. 80%.</p> <p>11) Budowa drogi rowerowej wzdłuż ul. Chrobrego na odc. od Trasy Prezydenta Raczkiewicza do ul. Polnej; wzdłuż ul. Niesiołowskiego na odc. od ul. Bukowej w kierunku ul. Olsztyńskiej; wzdłuż ul. Polnej, na odcinku pomiędzy ul. Legionów i ul. Sz. Chełmińska;</p> <p>12) Zrealizowano projekt „Budowa infrastruktury rekreacyjnej trasy rowerowej <i>Majdany - Platforma Widokowa - Kępa Bazarowa - Plaża Miejska - Ruiny Zamku Dybowskiego - Rudak - Etap I</i>”;</p> <p>13) Budowa wiaty na pl. Daszyńskiego w ramach zadania pn.: „Budowa zadaszonej wiaty dla rowerzystów i rolkarzy przy pl. Daszyńskiego”;</p> <p>14) Budowa zadaszonej wiaty rowerowej na parkingu gminnym za pawilonem handlowym przy ul. Fałata 36;</p> <p>15) Montaż stacji naprawczej dla rowerzystów przy ul. Turystycznej;</p> <p>16) Opracowanie koncepcji dla połączenia dróg rowerowych na mostach: drogowym im. J. Piłsudskiego i kolejowym im. E.</p>	<p>przedsięwzięcia w latach 2022-2024 pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, poza wykorzystaniem potencjału Drwęczy i Małej Wisły do rozwoju turystyki wodnej.</p>	<p>ul. Polnej; opracowanie koncepcji połączenia dróg rowerowych na moście drogowym i moście kolejowym);</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozbudowa dróg rowerowych łączących Toruń z innymi miejscowościami (budowa drogi Toruń-Chełmża) - budowa ciągów pieszo-rowerowych (opracowanie dokumentacji dla budowy ciągu pieszo-rowerowego wzdłuż ul. Poznańskiej); - rozwój tras rowerowych (Majdany - Platforma Widokowa - Kępa Bazarowa - Plaża Miejska - Ruiny Zamku Dybowskiego – Rudak) - rozwój infrastruktury rowerowej (budowa zadaszonych wiat dla rowerzystów, montaż stacji naprawczej dla rowerzystów; - rozwój tras turystycznych (Szlak Kopernikowski, odnowienie pieszych i rowerowych szlaków turystycznych oraz szlaku kulturowego św.
---	--	---	--

	<p>Malinowskiego, po południowej stronie rzeki Wisły.</p> <p>17) Budowa drogi rowerowej stanowiącej połączenie Toruń - Chełmża w obrębie DK91 i linii kolejowej nr 207;</p> <p>18) Opracowanie dokumentacji projektowo-kosztorysowej dla budowy ciągu pieszo-rowerowego wzdłuż ul. Poznańskiej w Toruniu na odcinku od ul. Andersa do ul. Gniewkowskiej.</p> <p>Działania zrealizowane w 2023 roku</p> <p>19) Utworzenie 3 kolejnych MiniParków kieszonkowych: „Zacisze Holandii” przy ul. Szuwarów i Tataraków (m.in. ogród deszczowy z małym wiatrakiem, ławka interaktywna opowiadająca ciekawostki o Holandii); „Szwajcarski Zakątek”, przy ul. Narcyzowej i Zagonowej (m.in. alejki parkowe z przepuszczalną nawierzchnią mineralno-gruntową, dywan kwiatowy w kształcie zegara, ławki podwieszane imitujące alpejskie wyciągi narciarskie); „Litewska Ojczyzna” przy zbiegu ulic Matejki i Słowackiego (m.in. ławka multimedialna z nagraniami wypowiedzi, recytacji i utworów muzycznych, łąka kwietna z roślinami miododajnymi);</p> <p>20) Realizowano projekt GMT współfinansowany z RPO WK-P: "Zagospodarowanie Bulwaru Filadelfijskiego pod kątem rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na potrzeby związane z obsługą ruchu turystycznego generowanego przez rzekę" (koszt całkowity: 7 671 166,14 zł, kwota dofinansowania: 5 320 043,69 zł). Prace budowlane rozpoczęły się w IV kw. 2021 r. Wydłużono ich realizację aneksem do umowy do 31 grudnia 2023 r. W 2023 r. m.in. rozstrzygnięto przetargi na zakup łodzi i wyposażenia pawilonów (multimedia, oświetlenie). Projekt został zakończony rzeczowo, w 2024 r. zostanie rozliczony finansowo. Zakres rzeczowy projektu: 2 pawilony na Bulwarze Filadelfijskim, 2 zejścia w stronę nabrzeża, 5 łodzi typu „bat wiślany”, 2 pomosty pływające. Funkcjonalność: miejsce organizacji rejsów po Wiśle w okresie IV-IX wykorzystując repliki dawnych łodzi wiślanych, prowadzenie mikrogastroonomii, sprzedaż pamiątek, przechowalnia bagażu, wypożyczalnia parasoli/leżaków, organizacja zajęć edukacyjnych i animacyjnych oraz spotkań warsztatowych, w szczególności związanych z historią Torunia i jego rozwojem związanym z Wisłą i flisactwem.</p> <p>21) Rewitalizacja zabytkowego Parku Miejskiego na Bydgoskim Przedmieściu w Toruniu – 3 etap, w ramach Gminnego Programu</p>	<p>Jakuba);</p> <ul style="list-style-type: none"> - działania na rzecz utrzymania naturalnej zieleni (utworzenie Zespołu Przyrodniczo-Krajobrazowego Wrzosey, zachowanie zieleni w Winnicy) - utworzenie MiniParków kieszonkowych; - Utworzenie Miejskiej Pasięki Pokazowej; - utrzymywanie sezonowych parkletów; - utrzymywanie ławek multimedialnych; - nasadzenia drzew; - wyznaczenie lokalizacji dla rozwiązania typu woonef; - rewitalizacja zabytkowego Parku miejskiego na Bydgoskim Przedmieściu w Toruniu; - rewitalizacja Miejsca Grillowego przy Martówce; - zagospodarowanie Stawek (nasadzenia zieleni, mała architektura); <p>Działania, które należy podjąć w kolejnych latach, by zrealizować</p>
--	---	--

	<p>Rewitalizacji pn. „Program Rewitalizacji Torunia do roku 2023”.</p> <p>Odtworzenie, modernizacja i uzupełnienie elementów zagospodarowania parku, wraz z nadaniem im funkcji gospodarczych, społecznych, edukacyjnych, turystycznych, rekreacyjnych.</p> <p>Dostosowanie parku do potrzeb osób z szczególnymi potrzebami.</p> <p>Przedsięwzięcie obejmuje: modernizację układu komunikacji pieszej i/lub rowerowej, łączącego błonia nadwiślańskie z północną częścią parku, prace przy zbiorniku Martówka wraz z zagospodarowaniem otoczenia, doposażenie parku w obiekty małej architektury.</p> <p>22) Ustawianie sezonowych parkletów w lokalizacjach: ul. Kopernika, ul. Szeroka 43, ul. Mostowa (u zbiegu z ul. Szeroką), ul. Mostowa 14, ul. Podmurna 93, ul. Podmurna 32, Rynek Nowomiejski (2 lokalizacje na pierzei zachodniej i północnej), Podmurna pomiędzy UMT, a hotelem Polonia (stworzenie przestrzeni z mikrozielonią).</p> <p>23) Utrzymanie ławek interaktywnych (na skwerze przy Muzeum Etnograficznym, Rynku Nowomiejskim oraz ławki upamiętniającej Fryderyka Chopina, grającej jego utwory na ul. Mostowej 14);</p> <p>24) W ramach dotacji dla organizacji pozarządowych po raz kolejny w 2023 r. Nadwiślańska Organizacja Turystyczna zorganizowała Festiwal Wisły. Każda z edycji przyciąga tysiące uczestników, mogących wziąć udział w bezpłatnych rejsach, warsztatach, jarmarku produktów regionalnych czy licznych koncertach. Wyjątkowym momentem każdego festiwalu jest wieczorna parada łodzi i statków.</p> <p>25) W 2023 r. powstał Szlak Kopernikowski - drogowy szlak turystyczny upamiętnia postać Mikołaja Kopernika i jego związki z regionami, w których został wytyczony. Prowadzi przez miejscowości związane z życiem i działalnością wielkiego uczonego, położone w województwach warmińsko-mazurskim, pomorskim i kujawsko-pomorskim. Łącznie ma długość ok. 590 km. Został oznakowany symbolem astrolabium. Główna trasa Szlaku Kopernikowskiego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego została podzielona na część północną oraz wschodnią (o łącznej długości ok. 200 km). Dodatkowo zaproponowano trasę alternatywną (uzupełniającą). Szlak ma charakter biograficzno-kulturowo-edukacyjny. Przemierzając go, można poznać młodość i proces kształtowania się Kopernika jako badacza, a także jako aktywnego uczestnika ówczesnego życia społecznego i gospodarczego.</p>		<p>cel strategiczny</p> <p>- wykorzystanie potencjału Drwęcy i Małej Wisły do rozwoju turystyki wodnej.</p>
--	---	--	--

	<p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>26) Odnowienie szlaków turystycznych: pieszych (przeprowadzone na odcinkach: szlaku żółtego Brzozówka - Toruń, szlaku niebieskiego Toruń - Gniewkowo oraz w całości szlaku czarnego Twierdzy Toruń tj. około 80 km), rowerowych (przeprowadzone na odcinkach: szlaku czerwonego Toruń - Nieszawa, szlaku żółtego Toruń - Młyniec oraz szlaku zielonego Toruń - Okonin tj. około 90 km) i szlaku kulturowego św. Jakuba - odcinek z Brzozówki, przez Toruń, do Cierpic tj. około 30 km.</p> <p>27) Podpisanie na 10 lat z firmą Zeiko S.C., umowy koncesji na usługi utrzymania i zarządzania infrastrukturą znajdującą się na nadwiślańskim obszarze w wyniku realizacji projektu pn.: „Zagospodarowanie Bulwaru Filadelfijskiego pod kątem rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na potrzeby związane z obsługą ruchu turystycznego generowanego przez rzekę”.</p> <p>28) Odstąpienie od zabudowy mieszkaniowej na rzecz utrzymania naturalnej zieleni w Winnicy (decyzją Prezydenta Miasta Torunia).</p> <p>29) Szerokie i wieloetapowe konsultacje społeczne z mieszkańcami i zainteresowanymi podmiotami nt. oczekiwanych kierunków zagospodarowania Winnicy.</p> <p>30) Podjęcie decyzji przez Radę Miasta Torunia o utworzeniu Zespołu Przyrodniczo-Krajobrazowego Wrzoso. Trwają prace nad kształtem Parku Naturalnego Wrzosowisko. We wrześniu 2024 roku, mieszkańcy zorganizowali piknik Babie Lato - by spędzić czas podczas akustycznych koncertów, poznać teren w ramach spacerów przyrodniczych, https://tylkotorun.pl/wiadomosci/zielen-w-toruniu/plan-gulewskiego-na-wrzosowisko/</p> <p>31) Rok 2024 było obchodzony w Toruniu jako Rok Flisactw, w którym podjęto szereg działań kulturalnych, sportowych, turystycznych, rekreacyjnych nawiązujących do tradycji flisackich m.in. edycja Festiwalu Młodej Muzyki (suity z Opery Flis), powstaje mural na którym przedstawiona zostanie historia toruńskiego flisactwa na ul. Przedzamcze, koncert pn. „Żaby, smoki i pierniki - toruńskie legendy" w ramach 28. Międzynarodowego Festiwalu Nova Muzyka i Architektura.</p>		
--	---	--	--

2	<p>Nazwa kierunku działania: Poprawa oznakowania w zakresie informacji turystycznej z wykorzystaniem rozwiązań smart city</p> <p>Opis kierunku działania: Wykorzystanie rozwiązań smart city w oznakowaniu obiektów turystycznych i ścieżek dotarcia do nich, wpływających bezpośrednio na uporządkowanie strumienia ruchu turystów w strategicznych miejscach miasta, np. oznakowanie obiektów kodami QR z bezpośrednim przekierowaniem do dedykowanej strony internetowej atrakcji turystycznej (np. visittorun.com lub stron instytucji).</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) Zamieszczenie na 9 szklanych tablicach informacyjnych kodów QR, które przekierowują na stronę internetową z szerszymi informacjami dotyczącymi zabytku. Kody umożliwiają również odsłuchanie audioguidów w języku polskim i angielskim. W obrębie Zespołu Staromiejskiego znajduje się 48 tablic szklanych zawierających informacje dotyczące zabytków, na których są umieszczone informacje podane w trzech językach: polskim, angielskim i niemieckim. Na tablicach zamieszczane są też kody QR, które przekierowują do strony internetowej, na której zawarte są szersze informacje o danym zabytku.</p> <p>2) Stworzenie przez Lokalną Organizację Turystyczną interaktywnego katalogu PDF (flipbook) uwzględniającego atrakcje turystyczne, bazę noclegową. Istnieje możliwość dodawania obiektów w przyszłości (https://torun.travel/).</p> <p>Działania zrealizowane w 2023 roku</p> <p>3) Stworzenie map turystycznych. Projekty map zostały wykonane na podstawie mapek turystycznych dostępnych w informacji turystycznej. Oprócz planu miasta oraz wskazania miejsca rozlokowania, mapy zawierają dokładne informacje, jak dojechać do konkretnych atrakcji znajdujących się w obrębie Zespołu Staromiejskiego. Wykaz lokalizacji: przystanek komunikacji miejskiej przy dworcu PKP Toruń Miasto; przystanek tramwajowy ul. Traugutta; przystanek komunikacji miejskiej na Al. Solidarności; dwie plansze w przejściu podziemnym dworca PKP Toruń Główny – od strony ul. Kujawskiej oraz ul. Podgórskiej; wewnątrz budynku Areny Toruń oraz na terenie Campingu Tramp.</p> <p>Działania zrealizowane w 2024 roku</p> <p>4) Podpisanie umowy z firmą Mera Systemy sp. z o.o. na wdrożenie systemu karty miejskiej. Posiadacze karty miejskiej w ramach jednego konta będą mogli korzystać z komunikacji miejskiej (z uwzględnieniem parkingów P&R z aplikacją mobilną karty miejskiej) oraz z oferty miejskich jednostek (np. basenów, kortów tenisowych, lodowiska, muzeów, wystaw, teatrów, występów Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej, oferty Dworu Artusa czy Młyna Wiedzy). Karta miejska będzie łączyła w sobie rozmaite funkcjonalności, w zależności od tego, czy będzie służyła mieszkańcowi Torunia, czy turystom.</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 polegały na poprawie oznakowania w zakresie informacji turystycznej z wykorzystaniem rozwiązań smart city.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 - raczej wysoka ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację kluczowych działań zawartych w opisie kierunku działania, niemniej niezbędna</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oznakowanie obiektów kodami QR z bezpośrednim przekierowaniem do dedykowanej strony internetowej atrakcji turystycznej; - stworzenie flipbooka z atrakcjami turystycznymi i bazą noclegową; - stworzenie map turystycznych; - zainicjowanie procesu wdrożenia systemu karty miejskiej. <p>Działania, które należy podjąć w kolejnych latach, by zrealizować cel strategiczny:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja wdrażania systemu karty miejskiej; - uzupełnianie/aktualizacja flipbook'a; - poszukiwanie innych rozwiązań smart city w oznakowaniu obiektów.
---	--	---	--	--

			jest kontynuacja wdrażania systemu karty miejskiej, bieżąca aktualizacja flipbooka oraz poszukiwanie innych rozwiązań smart city w oznakowaniu obiektów.	
3	<p>Nazwa kierunku działania: Tworzenie rozwiązań ułatwiających przemieszczanie się oraz parkowanie na terenie miasta</p> <p>Opis kierunku działania: Realizacja przyjaznej polityki parkingowej zachęcającej do pozostawiania pojazdów poza Zespołem Staromiejskim Torunia, tworzenie nowych miejsc parkingowych dla autokarów i samochodów, wykorzystanie rozwiązań smart city w funkcjonowaniu parkingów miejskich (np. informacja o wolnych miejscach, elektroniczny system opłat). W szczególności rekomenduje się promocję oraz informowanie o możliwości korzystania z nowych miejsc parkingowych powstających w Toruniu, tzw. Park and Ride, wraz z ich dogodnym połączeniem z komunikacją miejską w Toruniu. Przy realizacji nowych inwestycji w najbliższym sąsiedztwie Zespołu Staromiejskiego rekomenduje się zapewnienie miejsc</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) Uruchomienie systemu informacji nt. wolnych miejsc parkingowych na terenie Torunia. Tablice pojawiły się w rejonie: mostu im. Piłsudskiego, alei Jana Pawła II, ul. Kraszewskiego, ul. Odrodzenia, Przy Kaszowniku i Wałach gen. Sikorskiego. System naprowadzania ma ułatwić kierowcom szybsze znalezienie miejsca postojowego, a tym samym zmniejszyć zanieczyszczenie powietrza i hałas. Jego celem jest także wyprowadzenie ruchu samochodowego ze ścisłego centrum Torunia oraz poprawa bezpieczeństwa niechronionych uczestników ruchu drogowego – pieszych i rowerzystów.</p> <p>2) Umożliwienie korzystania na terenie Torunia z ogólnopolskich aplikacji umożliwiających opłacenie biletów parkingowych oraz komunikacji miejskiej, takich jak Mobilnet i Skycash.</p> <p>Działania zrealizowane w 2023 roku</p> <p>3) Udostępnienie 2 parkingów typu Park&Ride przy ul. Olimpijskiej oraz przy ul. Dziewulskiego. Parkingi Park&Ride są publiczne, ogólnodostępne i niestrzeżone. Korzystając z parkingu można pozostawić pojazd nie dłużej niż 24 godziny licząc od wjazdu na parking. Parkingi są dostępne przez 7 dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę. Bilety parkingowe P&R uprawniają nie tylko do korzystania z parkingów, ale także do wielokrotnych przejazdów wszystkimi środkami komunikacji miejskiej, przez całą dobę¹.</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 ułatwiają przemieszczanie się oraz parkowanie na terenie miasta.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 – raczej wysoka</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udostępnienie i promocja 2 parkingów typu Park&Ride przy ul. Olimpijskiej oraz przy ul. Dziewulskiego; - okresowe wyłączenia z ruchu kołowego Bulwaru Filadelfijskiego; - wprowadzenie warunku do wydania zezwolenia na organizację wydarzenia masowego w postaci klauzuli o parkingach; - uruchomienie systemu informacji nt. wolnych miejsc parkingowych na terenie Torunia; - funkcjonowanie

¹ * Bilet P&R dobowy – 6,80 złotych – bilet uprawnia do korzystania z parkingu oraz wielokrotnych przejazdów do 2 osób wszystkimi środkami komunikacji miejskiej w Toruniu, wyłącznie w czasie postoju pojazdu na parkingu, nie dłużej niż w okresie ważności biletu P&R, tj. doby parkingowej;

* Bilet P&R rodzinny – 11 złotych – bilet uprawnia do korzystania z parkingu oraz wielokrotnych przejazdów do 6 osób wszystkimi środkami komunikacji miejskiej w Toruniu, wyłącznie w czasie postoju pojazdu na parkingu, nie dłużej niż w okresie ważności Biletu P&R, tj. doby parkingowej;

	parkingowych, np. parkingi podziemne.	<p>4) Wprowadzenie warunku do wydania zezwolenia na organizację wydarzenia masowego w postaci klauzuli o parkingach (informacja o lokalizacji parkingów buforowych oraz parkingów znajdujących się w otulinie Zespołu Staromiejskiego), zgodnie z wnioskiem Rady Okręgu nr 12 Staromiejskie. Dotyczy Polityki Parkingowej dla obszaru Toruńskiego Centrum Miasta.</p> <p>Działania zrealizowane w 2024 roku</p> <p>5) Obniżenie o połowę cen na toruńskich parkingach Park&Ride przy ul. Olimpijskiej oraz przy ul. Dziwulskiego, od 1 września 2024 roku. Do dyspozycji kierowców jest prawie 440 miejsc parkingowych.</p> <p>6) Wyłączenie z ruchu samochodowego (od godz. 19.00 w piątki do godz. 21.00 w niedziele) Bulwaru Filadelfijskiego, na odcinku od Ślimaka Getyńskiego do Woli Zamkowej, w każdy wakacyjny weekend.</p> <p>Na odcinku od Ślimaka Getyńskiego do ul. Żeglarskiej wprowadzono całkowity zakaz ruchu, natomiast od Woli Zamkowej do ul. Łaziennej obowiązywał zakaz wjazdu, z wyłączeniem służb miejskich, mieszkańców z abonamentami i osób z zezwoleniami oraz rowerów. Wyłączenie Bulwaru Filadelfijskiego z ruchu kołowego w weekendy w sezonie letnim jest krokiem do stworzenia w przyszłości tzw. strefy zero, w której obowiązywałby całkowity zakaz ruchu.</p>	ocena postępu <u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania. Konieczne jest jednak uregulowanie polityki parkingowej, wyznaczenie większej ilości miejsc dla autokarów oraz zapewnienie miejsc parkingowych w najbliższym sąsiedztwie Zespołu Staromiejskiego, przy realizacji nowych inwestycji.	ogólnopolskich aplikacji umożliwiających opłacenie biletów parkingowych oraz komunikacji miejskiej. Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - zapewnienie miejsc parkingowych w najbliższym sąsiedztwie Zespołu Staromiejskiego, przy realizacji nowych inwestycji; - uregulowanie polityki parkingowej; - wyznaczenie większej ilości miejsc dla autokarów.
4	<p>Nazwa kierunku działania: Zapewnienie dostępu do atrakcji turystycznych osobom o różnym stopniu i rodzaju niepełnosprawności oraz seniorom</p> <p>Opis kierunku działania: Kontynuacja działań w zakresie eliminacji barier w dostępie do najciekawszych atrakcji Torunia, tworzenie rozwiązań pozwalających osobom niepełnosprawnym</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) Informowanie przedsiębiorców o wymogach dostosowania infrastruktury sezonowej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (w ramach wdrażania przez MZD zaleceń wynikających z wykonanej w 2021 roku ekspertyzy nt. dostosowania przestrzeni Zespołu Staromiejskiego do potrzeb osób z niepełnosprawnością);</p> <p>2) Likwidacja podłóg w parkletach sezonowych, w celu ułatwienia do nich dostępu osobom mającym trudności z poruszaniem się (na zlecenie Biura Toruńskiego Centrum Miasta);</p>	Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności	Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - dostosowanie sezonowych ogródków gastronomicznych i parkletów na obszarze Zespołu Staromiejskiego do potrzeb osób z

* Bilet P&R miesięczny – 98 złotych – bilet uprawnia do korzystania z parkingu oraz wielokrotnych przejazdów 1 osoby wszystkimi środkami komunikacji miejskiej w Toruniu, wyłącznie w czasie postoju pojazdu na parkingu, nie dłużej niż w okresie ważności Biletu P&R, tj. 30 dni lub danego miesiąca kalendarzowego, przy czym obowiązuje zasada jednorazowego korzystania z parkingu nie dłużej niż w okresie doby parkingowej;

* Bilet P&R turystyczny – 45 złotych – bilet uprawnia do korzystania z parkingu oraz wielokrotnych przejazdów do 6 osób wszystkimi środkami komunikacji miejskiej w Toruniu, wyłącznie w czasie postoju pojazdu na parkingu, nie dłużej niż w okresie ważności Biletu P&R, tj. 72 godzin, licząc od wjazdu na parking.

<p>na aktywne poznawanie Torunia poprzez systematyczne usuwanie barier nie tylko architektonicznych w przestrzeni miejskiej w taki sposób, aby osoby o różnym stopniu i rodzaju niepełnosprawności miały okazję zapoznać się i skorzystać z atrakcji turystycznych Torunia.</p>	<p>3) Zaznaczanie konieczności zachowania dostępu dla osób z niepełnosprawnościami we wszystkich wydawanych pozwoleniach i opiniach;</p> <p>4) Zamieszczenie na 9 szklanych tablicach informacyjnych w obrębie Zespołu Staromiejskiego kodów QR, które z myślą o osobach ze szczególnymi potrzebami, umożliwiają również odsłuchanie audioguidów w języku polskim i angielskim;</p> <p>5) Poprawa dostępności oferty dziedzictwa kulturowego, poprzez wdrożenie udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w 3 gotyckich kościołach, w ramach projektu „Toruńska Starówka – ochrona i konserwacja dziedzictwa kulturowego UNESCO – etap II”. W kościołach umieszczono system audioprzewodników, z których mogą korzystać między innymi osoby niewidome (dzięki nagraniom treści audioprzewodnika z tłumaczem języka migowego) oraz osoby niedosłyszące lub głuche (dzięki odpowiednio przygotowanej ścieżce zwiedzania z audiodyskrypcją i pętlą indukcyjną). Zostało również wykonanych 5 makiet 3 D z brązu, będących replikami następujących obiektów - kościoła pw. św. Jakuba Apostoła, kościoła pw. WNMP, kościoła pw. św. Janów, kościoła pw. św. Szczepana i ruin zamku krzyżackiego wraz z Dworem Mieszkańskim. Makiety są umieszczone odpowiednio obok obiektów, na granitowych podstawach w taki sposób, aby każdy, zwłaszcza osoby poruszające się na wózkach inwalidzkich miały do nich dostęp. Makiety zostały odlane w odpowiedniej skali w taki sposób, aby była możliwość zobaczenia różnych architektonicznych szczegółów na ogół niedostępnych, zwłaszcza dla osób niewidomych. Każda makieta posiada krótki opis obiektu, który przedstawia w trzech wersjach językowych oraz w piśmie Braille`a;</p> <p>6) Zawieszenie w najczęściej odwiedzanych przez turystów punktach miasta, planów Torunia wraz ze wskazówkami dojazdu do największych atrakcji turystycznych. Mapy starówki z atrakcjami pojawiły się na przystankach: Aleja Solidarności, Szumana, Świętej Katarzyny, Traugutta (PKP Miasto), Gagarina (przystanek przy rektoracie). Umieszczenie map zaplanowano ponadto przy dworcu PKS (citylight), Arenie Toruń, kempingu TRAMP (na terenie kempingu przed recepcją) i MCSM (przed budynkiem).</p> <p>7) Dostosowane do potrzeb osób z różnymi typami</p>	<p><u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2023 pozwoliły na zwiększenie dostępu do atrakcji turystycznych osobom z różnymi rodzajami niepełnosprawności oraz seniorom.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 - raczej wysoka ocena postępu</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację działań kluczowych przedsięwzięć zawartych w opisie kierunku działania. Konieczna jest jednak analiza miejskich instytucji pod względem dostępności oraz likwidacja barier/dostosowanie miejsc turystycznych</p>	<p>niepełnosprawnością;</p> <ul style="list-style-type: none"> - zapewnienie dostępności dla osób z niepełnosprawnością ruchową budynków Ośrodka Informacji Turystycznej, Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, Centrum Innowacyjnej Edukacyjnej; - zapewnienie osobom z niepełnosprawnościami dostępu do wybranych atrakcji turystycznych, poprzez: dostęp do audioguidów za pośrednictwem kodów QR na wybranych tablicach informacyjnych w obrębie Zespołu Staromiejskiego; dostęp do audioprzewodników i makiet 3D w trzech gotyckich kościołach; zamieszczenia map w najczęściej uczęszczanych miejscach ze wskazówkami dojazdu do największych atrakcji Torunia; - publikacja i dystrybucja książki dostępnej dla osób z niepełnosprawnościami,
---	--	--	--

	<p>niepełnosprawności ekspozycji w Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy (CNMW). Przy części eksponatów na wystawach stałych CNMW zamontowano słuchawki, umożliwiające korzystanie ze stanowisk przez osoby, które mają wady słuchu. Osoby niedosłyszące lub głuche mogą oglądać filmy na stanowiskach multimedialnych, które posiadają napisy w języku polskim.</p> <p>8) Dostosowanie budynku głównego CNMW i budynku Centrum Innowacyjnej Edukacji do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. W obu budynkach dostępne są windy, umożliwiające poruszanie się po kondygnacjach obiektów. Dostępne są również toalety dla osób z niepełnosprawnościami.</p> <p>9) Poprawa dostępności Ośrodka Informacji Turystycznej, który po zmianie siedziby na lokalizację przy ul. Szerokiej 43, posiada prosty wjazd, bez schodów, co umożliwia swobodne przemieszczanie się osobom poruszającym się na wózku.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>10) Dostosowanie sezonowych ogródków gastronomicznych na obszarze Zespołu Staromiejskiego do potrzeb osób z niepełnosprawnością poprzez zastosowanie rozwiązań takich, jak: podjazdy do podestów o niskim kącie nachylenia; rezygnacja z podestów w miejscach niewymagających niwelacji znacznego spadku terenu; oznakowanie ostrych zakończeń elementów ogrodzenia; niezastawianie ciągów pieszych w postaci płyt granitowych, ułatwiających poruszanie się osobom z niepełnosprawnością ruchową, w tym osobom na wózkach;</p> <p>10) Dostosowanie infrastruktury rekreacyjnej na obszarze Zespołu Staromiejskiego do potrzeb osób z niepełnosprawnością poprzez montaż poręczy i brak podłóg w parkletach sezonowych;</p> <p>11) Publikacja i dystrybucja książki pn.: „Toruń dostępny dla wszystkich - przewodnik dla osób z niepełnosprawnościami”, w której zastosowano technikę druku transparentnego, tj. na powiększony tekst czarnodrukowy został nałożony zapis brajlowski, a ciekawe i przystępne treści zostały wzbogacone o wypukłe ryciny z graficznym poddrukiem. Dzięki powiększonej czcionce i kontrastowym kolorom jest odpowiednia dla osób słabowidzących i seniorów, tyflografiki i brajl są nieodzowne dla osób niewidomych. Przewodnik trafił min. do Książnicy Kopernikańskiej - Ośrodka Czytelnictwa Chorych i</p>	<p>do osób z różnym stopniem niepełnosprawności.</p>	<p>pn.: „Toruń dostępny dla wszystkich - przewodnik dla osób z niepełnosprawnościami”</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <ul style="list-style-type: none"> - przeprowadzenie analizy miejskich instytucji pod względem dostępności; - likwidacja barier/dostosowanie miejsc turystycznych do osób z różnym stopniem niepełnosprawności.
--	---	--	---

		Niepełnosprawnych, Polskiego Związku Niewidomych, Muzeum Etnograficznego, Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej. Publikacja powstała w ramach dotacji przyznanej w otwartym konkursie ofert. <u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u> Brak działań.		
5	<p>Nazwa kierunku działania: Wzmocnienie dostępności komunikacyjnej Torunia uwzględniające ruch rowerowy, samochodowy, kolejowy i lotniczy</p> <p>Opis kierunku działania: Rekomenduje się działania wpływające na rozwój infrastruktury drogowej dla poprawy jakości i ograniczenia uciążliwości ruchu samochodowego oraz dostępności komunikacyjnej miasta (łącznik między A1 i drogą krajową nr 91); działania wpływające na poprawę jakości infrastruktury obsługi podróżnych korzystających z kolei (np. planowane remonty Dworca Toruń Miasto i Dworca Toruń Wschodni); rozbudowę sieci dróg rowerowych, nie tylko na terenie miasta ale również tam, gdzie usprawniają komunikację pomiędzy Toruniem, a gminami ościennymi rozwijając tym samym turystykę rowerową; realizację projektów promujących zeroemisyjne środki transportu w zakresie przemieszczania się turystów i mieszkańców np. poprzez realizację projektu kolei gondolowej. Rekomenduje się działania wspierające promocję połączeń komunikacyjnych miasta z Portami Lotniczymi, w szczególności Bydgoszczą, Gdańskiem, Modlinem, Warszawą, Łodzią, Poznaniem czy Katowicami, w zakresie budowania atrakcyjnej oferty planowania podróży do Torunia.</p>	<p>Każdego roku na terenie Torunia powstają lub modernizowane są kolejne odcinki dróg rowerowych. Łącznie jest ich 126 kilometrów.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u></p> <p>1) Rozpoczęcie przebudowy dworców kolejowych Toruń Miasto i Toruń Wschodni. Przebudowa dworców sprawi, że budynki staną się bardziej dostępne dla wszystkich grup podróżnych dzięki wyeliminowaniu barier architektonicznych i wprowadzeniu szeregu usprawnień m.in. takich jak dotykowe tablice z planami dworców, oznaczenia w alfabecie Braille'a, ścieżki prowadzące dla osób niewidomych i niedowidzących, urządzenia wzmacniające działanie aparatów słuchowych przy kasach, obniżenie blatów okienek kasowych dla osób poruszających się na wózkach.</p> <p>2) Funkcjonowanie systemu bezobsługowych wypożyczalni rowerów miejskich, „Torvelo - Rower Miasta Toruń”, od 14 lutego do 30 listopada 2022 roku. W tym czasie dostępnych było 450 rowerów na 51 stacjach. Na koniec 2022 r. w systemie było zarejestrowanych 29 104 użytkowników. W ciągu roku rowery wypożyczono prawie 220 tys. razy. Pierwsze 20 minut wypożyczenia jednoślada było bezpłatne. Istniała możliwość wypożyczenia roweru na całą dobę w kwocie 15 zł.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>3) Funkcjonowanie systemu bezobsługowych wypożyczalni rowerów miejskich, „Torvelo - Rower Miasta Toruń”, od 1 marca do 30 listopada 2023 roku. W sezonie wprowadzono kilka nowości: odpłatność w wysokości 25 groszy za każde wypożyczenie roweru, dodatkowe zapięcie na linkę by ograniczyć liczbę kradzieży i dewastacji. W 2023 r. odnotowano 130 tysięcy wypożyczeń. Średni czas wypożyczenia roweru to 22 minuty.</p> <p>4) Otwarcie nowej linii tramwajowej, która przebiega z centrum Szosą Chełmińską, ul. Długą, Legionów, Polną, Ugory i Watzenrodego aż do nowej pętli przy ul. Heweliusza. Nowa linia tramwajowa to 27 nowych przystanków, w tym 14 „zielonych”, system informacji</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 prowadziły do wzmocnienia dostępności komunikacyjnej Torunia, przede wszystkim z uwzględnieniem ruchu rowerowego, samochodowego i kolejowego.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 – raczej wysoka ocena postępu</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane w latach 2022-2024</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozpoczęcie przebudowy dworców kolejowych Toruń Miasto i Toruń Wschodni; - funkcjonowanie systemu bezobsługowych wypożyczalni rowerów miejskich, „Torvelo - Rower Miasta Toruń”; - otwarcie nowej linii tramwajowej; - montaż kolejnych stacjonarnych biletomatów w ośmiu punktach Torunia; - przebudowa drogi krajowej nr 91; - przystąpienie do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego „Nowe Centrum I”; - budowa/modernizacja odcinków dróg rowerowych. <p>Działania, które należy</p>

		<p>pasażerskiej. Linia nr 3 – to dystans 10,5 km pokonywany w 33 minuty, łączący północ i zachód Torunia; a linia nr 6 – to najdłuższa linia w mieście (ma 13,75 km), która łączy północną część miasta ze wschodnią, a czas przejazdu to 38 minut. Na otwartą linię tramwajową składa się prawie 13 tysięcy toru pojedynczego nowego torowiska, z czego ok 5,2 tysiąca została wykonana w technologii zielonej.</p> <p>5) Montaż kolejnych stacjonarnych biletomatów w ośmiu punktach Torunia. Cztery urządzenia zamontowano wzdłuż nowo wybudowanej trasy tramwajowej na północ Torunia: na przystankach tramwajowych „Targowisko” i „Żwirki i Wigury” oraz na przystankach tramwajowo-autobusowych „Koniuchy” i „Hubego”. Cztery kolejne biletomaty zainstalowano na węźle przesiadkowym na al. Solidarności, na przystanku tramwajowym na pl. św. Katarzyny, na przystanku autobusowym „Przybyłów” oraz na dworcu kolejowym Toruń Główny.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>6) Przebudowa drogi krajowej nr 91 w rejonie skrzyżowania z ul. Strobanda. Budowa ronda turbinowego poprawi bezpieczeństwo na włączeniu ul. Strobanda w drogę krajową.</p> <p>7) Promocja Torunia, jako Polskiej Marki Turystycznej, na łamach magazynu pokładowego PLL LOT „Kaleidoscope”, który jest dystrybuowany na pokładach wszystkich samolotów PLL LOT, w przedstawicielstwach krajowych i zagranicznych, salonikach executive lounge na lotniskach, podczas imprez targowych i promocyjnych w Polsce i na świecie.</p> <p>8) Przystąpienie do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego „Nowe Centrum I” dla obszaru położonego w rejonie ulic: aleja 700-lecia Torunia, Szosa Chełmińska i Czerwona Droga w Toruniu.</p>	<p>przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania. Konieczna jest jednak rozbudowa sieci dróg rowerowych, promocja zeroemisyjnych środków transportu oraz połączeń komunikacyjnych miasta Torunia z portami lotniczymi.</p>	<p>podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozbudowa sieci dróg rowerowych; - projekty promujące zeroemisyjne środki transportu; - promocja połączeń komunikacyjnych miasta z Portami Lotniczymi, w szczególności Bydgoszczą, Gdańskiem, Modlinem, Warszawą, Łodzią, Poznaniem czy Katowicami, w zakresie budowania atrakcyjnej oferty planowania podróży do Torunia. <p>Ponadto należy dokonać oceny zasadności realizacji projektu kolei gondolowej.</p>
6	<p>Nazwa kierunku działania: Zarządzanie obszarami historycznymi i kulturowymi Torunia zgodnie z ideą równoważenia wykorzystania przestrzeni w celach turystycznych</p> <p>Opis kierunku działania: Podejmowanie decyzji inwestycyjnych oraz</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u></p> <p>1) Prowadzenie prac konserwatorskich, restauratorskich i robót budowlanych przy zabytkach wpisanych do rejestru zabytków lub znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków na terenie Gminy Miasta Toruń. Na wyżej wymienione prace, na podstawie Uchwały Rady Miasta Torunia nr 807/22 z dn. 17.02.2022 r. przyznano 26 dotacji, w łącznej kwocie 950.000 zł (zrealizowano prace przy 20</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie:</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie „Planu Zarządzania Miejscem Światowego Dziedzictwa UNESCO dla

<p>ich realizacja z poszanowaniem zasobów historycznych i kulturowych miasta, równoważenie wzmocnienia potencjału turystycznego Torunia i jego endogenicznych wartości wpływających na jakość życia w mieście, np. poprzez udzielanie dotacji na odnowę zabytków, popieranie i wspieranie inicjatyw społecznych nawiązujących do historii miasta i jego obiektów, rewitalizację obiektów historycznych i kulturowych, w szczególności w celu ochrony Zespołu Staromiejskiego wpisanego na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.</p>	<p>objektach na łączną kwotę 662.105,72 zł²;</p> <p>2) Usunięcie graffiti z budynków i budowli w Zespole Staromiejskim, części strefy buforowej UNESCO oraz Fortu Przyczółek Mostowy w Toruniu, o łącznej powierzchni 123m², na zlecenie Biura Miejskiego Konserwatora Zabytków, w ramach realizacji zadań własnych;</p> <p>3) Zawarcie przez Gminę Miasta Toruń umowy na wykonanie „Planu Zarządzania Miejscem Światowego Dziedzictwa UNESCO dla średniowiecznego zespołu miejskiego Torunia”. Plan zostanie opracowany w języku polskim i angielskim. Celem jest określenie długoterminowej wizji ochrony miejsca światowego dziedzictwa kulturowego oraz sprecyzowanie sposobów zarządzania nim w sposób efektywny i zrównoważony, w tym określenie szczegółowej strategii, celów, działań i sposobów ich realizacji, a następnie metodologii oceny osiągniętych rezultatów. Opracowanie będzie odzwierciedlać specyfikę miasta Torunia związaną z ochroną tutejszego dziedzictwa kulturowego objętego obszarowym wpisem na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO;</p> <p>4) Zlecenie przez Biuro Miejskiego Konserwatora Zabytków wykonanie opracowania pn.: „Program ochrony budownictwa szkieletowego na terenie Gminy Miasta Toruń”, którego celem jest wypracowanie modelu ochrony i opieki obiektów zabytkowych o konstrukcji szkieletowej – adekwatnego do zidentyfikowanych wartości zabytkowych, przestrzennych i krajobrazowych;</p> <p>5) Prowadzono prace remontowo-konserwatorskie w kościołach św. Jakuba i Wniebowzięcia Najświętszej Marii Panny; prace remontowo-adaptacyjne na dziedzińcu dawnego Pałacu Dąbskich przy ul. Żeglarskiej 8 oraz prace związane z instalacją sceny letniej (konstrukcja, oświetlenie, nagłośnienie) w ramach projektu "Toruńska Starówka – ochrona i konserwacja dziedzictwa kulturowego UNESCO – etap II". Wyżej wymieniony projekt jest kontynuacją zakończonego sukcesem w 2014 r. pierwszego projektu partnerskiego realizowanego w Toruniu ze wsparciem funduszy europejskich. Beneficjentami projektu są cztery kościoły w Zespole Staromiejskim,</p>	<p>5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 przyczyniały się do poprawy zarządzania Obszarami historycznymi i kulturowymi Torunia, zgodnie z ideą równoważenia wykorzystania przestrzeni w celach turystycznych.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 5- bardzo wysoka ocena postępu,</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania. Konieczna jest jednak</p>	<p>średniowiecznego zespołu miejskiego Torunia";</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie „Programu ochrony budownictwa szkieletowego na terenie Gminy Miasta Toruń”; - utworzenie Rady Dziedzictwa Kulturowego; - prowadzenie prac konserwatorskich, restauratorskich i robót budowlanych przy zabytkach wpisanych do rejestru zabytków lub znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków na terenie Gminy Miasta Toruń; - rewitalizacja zabytkowego Parku Miejskiego na Bydgoskim Przedmieściu w Toruniu; - wprowadzenie ograniczeń w handlu sezonowym na starówce, - kontrole wytycznych obowiązujących na
--	---	--	---

² Dotacje zostały udzielone na realizację zadań takich jak: budowa systemu sygnalizacji pożarowej wraz z podłączeniem do monitoringu pożarowego PSP w kościele pw. WNMP, remont konserwatorski etap III Fortu IV „S Żółkiewski”, remont elewacji tylnej Gospody „Pod Modrym Fartuchem”, remont elewacji frontowej wraz z odtworzeniem stolarki okiennej, drzwiowej, witraży oraz schodów zewnętrznych w kamienicy przy ul. Piekary 29, remont elewacji - etap I budynku Towarzystwa Naukowego przy ul. Wysokiej 16, remont elewacji frontowej wraz z detalem architektonicznym od strony ul. Klonowica, kamienicy przy ul. Mickiewicza 61.

	<p>trzy samorządowe instytucje kultury, organizacja pozarządowa oraz jednostka samorządu terytorialnego (Gmina Miasta Toruń). W roku 2022 większość prac konserwatorskich w 10 obiektach zostało już zakończonych.</p> <p>6) Prowadzono rewitalizację zabytkowego Parku Miejskiego na Bydgoskim Przedmieściu w Toruniu – III etap.</p> <p>Działania zrealizowane w 2023 roku</p> <p>7) Prowadzenie prac konserwatorskich, restauratorskich i robót budowlanych przy zabytkach wpisanych do rejestru zabytków lub znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków na terenie Gminy Miasta Toruń. Na wyżej wymienione prace, na podstawie Uchwały Rady Miasta Torunia nr 1029/23 z dn. 06.07.2023 r. przyznano 20 dotacji, w łącznej kwocie 950.000 zł (zrealizowano prace przy 18 obiektach na łączną kwotę 775.002,76 zł)³.</p> <p>8) Usunięcie graffiti z budynków i budowli w Zespole Staromiejskim, części strefy buforowej UNESCO oraz Fortu Przyczółek Mostowy w Toruniu, o łącznej powierzchni 73m2, na zlecenie Biura Miejskiego Konserwatora Zabytków, w ramach realizacji zadań własnych;</p> <p>9) Kontynuacja prac nad opracowaniem „Planu Zarządzania Miejscem Światowego Dziedzictwa UNESCO dla średniowiecznego zespołu miejskiego Torunia" (realizacja badań społecznych wśród interesariuszy miejsca światowego dziedzictwa; robocza wersja Planu);</p> <p>10) Odebranie ostatecznej wersji opracowania pn. „Program ochrony budownictwa szkieletowego na terenie Gminy Miasta Toruń”;</p> <p>11) Przyznanie Gminie Miasta Toruń w ramach Rządowego Programu Odbudowy wstępnych promes na realizację 3 wniosków, tj.: „Rewitalizacja historycznej siedziby katów (rakarzy) toruńskich – etap I” (inwestycja własna); „Renowacja i konserwacja zabytkowych budynków oświatowych położonych na terenie toruńskiej Starówki</p>	<p>kontynuacja prac konserwatorskich, restauratorskich i robót budowlanych, a także utrzymanie rozwiązań na rzecz Zielonej Starówki oraz lustracja przestrzeni staromiejskiej.</p>	<p>drogach wewnętrznych;</p> <ul style="list-style-type: none"> - lustracje przestrzeni Zespołu Staromiejskiego, poza kontrolą dróg wewnętrznych; - egzekwowanie wytycznych obowiązujących na drogach pozbawionych kategorii dróg gminnych i wyłączonych z użytkowania na terenie Zespołu Staromiejskiego; - wprowadzenie rozwiązań na rzecz Zielonej Starówki (obowiązek utrzymania zieleni, „zielona bonifikata”) <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja prac konserwatorskich, restauratorskich i robót budowlanych; - utrzymanie rozwiązań
--	--	--	---

³ Dotacje zostały udzielone na realizację zadań m.in. takich jak: prace konserwatorskie i restauratorskie średniowiecznej dębowej, rzeźbionej stali z XV wieku - II etap prac z kościoła pw. Wniebowzięcia NMP w Toruniu ul. Panny Marii; przy elewacji frontowej i elewacjach wieży kościoła pw. Matki Bożej Zwycięskiej przy ul. Podgórznej 74 w Toruniu; remont konserwatorski elewacji frontowej wraz z rekonstrukcją malowideł i dekoracji sgraffito, renowacja stolarki okiennej oraz drzwi wejściowych, naprawa loggii w kamienicy przy placu św. Katarzyny 7 w Toruniu; odtworzenie stolarki okiennej w kondygnacji parteru budynku ratusza i urzędu pocztowego miasta Podgórz przy ul. Poznańskiej 63-65 w Toruniu; prace konserwatorskie dwóch klatek schodowych (budynku głównego oraz oficyny) w kamienicy przy ul. Mickiewicza 60 w Toruniu; remont dachów: mansardowego i płaskiego budynku głównego oraz remont dachu płaskiego oficyny budynku mieszkalnego przy ul. Mickiewicza 122 w Toruniu; prace konserwatorskie paneau z emaliowanych paneli metalowych na budynku Auli UMK przy ul. Gagarina 11 w Toruniu.

	<p>ujętej na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO” (inwestycja własna); „Konserwacja i restauracja kruchty północnej (Białej Kruchty) oraz wnętrza kaplic: Różańcowej i Ogrójcowej Kościoła p.w. Św. Jakuba w Toruniu (udzielenie dotacji na zadanie);</p> <p>12) Zakończenie prac w kościele pw. Wniebowzięcia NMP i bł. ks. Stefana Frelichowskiego, kościele pw. św. Jakuba Apostoła oraz w Pałacu Dąmbskich, będącym siedzibą Kujawsko-Pomorskiego Teatru Muzycznego w ramach projektu „Toruńska Starówka - ochrona i konserwacja dziedzictwa kulturowego UNESCO - etap II”. Projekt był współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020. Projekt rozpoczęty w 2015 r. został rzeczowo zakończony 30.04.2023 r. Liderem projektu była Gmina Miasta Toruń z partnerami 8 różnych podmiotów. Wybrano do realizacji prace konserwatorskie w trzynastu obiektach zabytkowych, które leżą na obszarze Zespołu Staromiejskiego wpisanego na Listę światowego dziedzictwa UNESCO. Koszt całości prac przekroczył ponad 73 miliony złotych, z czego ponad 54 miliony złotych otrzymano ze środków unijnych.</p> <p>13) Ograniczenie handlu sezonowego na starówce wyłącznie do stoisk i ogródków związanych z lokalem, do którego przedsiębiorca ma tytuł prawny. Na drogach wewnętrznych zawarto 65 umów na organizację ogródków gastronomicznych, 38 umów free toilet oraz 13 umów na organizację stoisk handlowych z pamiątkami.</p> <p>14) Lustracje, raz w miesiącu, przestrzeni Zespołu Staromiejskiego, poza kontrolą dróg wewnętrznych. Protokół, wraz z dokumentacją fotograficzną wysyłany jest drogą elektroniczną do wydziałów i jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości.</p> <p>15) Regularne kontrole (min. 2 x w tygodniu) wytycznych obowiązujących na drogach wewnętrznych⁴. W wyniku kontroli</p>		<p>na rzecz Zielonej Starówki; - ilustracja przestrzeni staromiejskiej.</p>
--	--	--	---

⁴ Od 1 stycznia 2017 r. weszły w życie przepisy wyłączające ulice: Różaną, Rynek Staromiejski, Szeroką i Królowej Jadwigi z dróg publicznych i włączenie ich do dróg wewnętrznych (uchwała nr 391/2016 RMT z dnia 8 września 2016 r. ze zm.). Ta strefa ścisłej ochrony została od 1 stycznia 2018 r. rozszerzona stosowną uchwałą o ul. Chełmińską (od skrzyżowania z ul. Franciszkańską do skrzyżowania z ul. Rynek Staromiejski), Rynek Nowomiejski (wydzielona krawężnikiem środkowa część ul. Rynek Nowomiejski – płyta Rynku Nowomiejskiego, bez okalającej ją jezdni i chodników), ul. Wielkie Garbary (od skrzyżowania z ul. Ślusarską do skrzyżowania z ul. Królowej Jadwigi), ul. Żeglarska (od skrzyżowania z ul. Kopernika do skrzyżowania z ul. Rynek Staromiejski), od 1 stycznia 2020 r. – o ul. Panny Marii; ul. Duchy Św. (od skrzyżowania z ul. Kopernika

	<p>podejmowane są następujące działania: a) pouczenia i upomnienia pisemne, w tym kary umowne, b) likwidacja nielegalnych nośników reklamowych, c) zgłoszenie do Straży Miejskiej (dotyczy w szczególności wjazdu i postoju pojazdów, użycia nagłośnienia), d) kontrola wydarzeń plenerowych;</p> <p>16) Egzekwowanie wytycznych obowiązujących na drogach pozbawionych kategorii dróg gminnych i wyłączonych z użytkowania na terenie Zespołu Staromiejskiego;</p> <p>17) Kontynuacja zachęt skierowanych do właścicieli punktów handlowych i usługowych oraz nakazów utrzymania zieleni w sezonowych ogródkach gastronomicznych (Zielona Starówka). W umowach na udostępnienie terenu dróg wewnętrznych Zespołu Staromiejskiego w celu zorganizowania letnich ogródków gastronomicznych oraz akceptowanych projektach ogródków uwzględniony zapis o obowiązku wprowadzenia zieleni, wynikający z wytycznych dot. zasad organizacji sezonowych ogródków gastronomicznych. Ponadto, ekspozycja wystawek przed lokalami na drogach wewnętrznych zespołu staromiejskiego, w formie donic z zielenią, jest zwolniona z opłat z tytułu zajęcia terenu.</p> <p>18) Wprowadzenie tzw. „zielonej bonifikaty” zarządzeniem nr 229 Prezydenta Miasta Torunia z dnia 30 sierpnia 2023 r. zmieniającym zarządzenie w sprawie ustalenia wysokości stawek czynszu najmu/dzierżawy terenu dróg wewnętrznych;</p> <p>19) Przygotowanie zakresu zadań do projektu Toruńska Starówka etap III oraz rozpoczęcie naboru partnerów do projektu.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>20) Konsultacje społeczne projektu „Planu Zarządzania Miejscem Światowego Dziedzictwa UNESCO dla średniowiecznego zespołu miejskiego Torunia”;</p> <p>21) Powstanie Rady Dziedzictwa Kulturowego, do której zadań w szczególności należą: przedstawianie Prezydentowi miasta Torunia rekomendacji w zakresie decyzji strategicznych dotyczących ochrony, opieki, popularyzacji i promocji materialnego i niematerialnego</p>		
--	---	--	--

do skrzyżowania z ul. Różaną), ul. Kopernika (od skrzyżowania z ul. Ducha Św. do skrzyżowania z ul. Żeglarską), ul. Łazienna (od skrzyżowania z ul. Kopernika do skrzyżowania z ul. Szeroką), od 1 stycznia 2021 r. –o ul. Szewską, Szczytna i Most Pauliński, a od 1 stycznia 2022 r. – również o ul. Podmurną.

	<p>dziejstwa kulturowego miasta, organizacja konsultacji społecznych i eksperckich dotyczących ochrony, opieki, popularyzacji i promocji materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Torunia, diagnozowanie i analizowanie szans i zagrożeń dotyczących ochrony, opieki, popularyzacji i promocji materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego miasta, opiniowanie projektów prawa miejscowego przedkładanych Radzie Dziedzictwa przez Prezydenta Miasta Torunia oraz Radę Miasta Torunia dotyczących ochrony, opieki, popularyzacji i promocji materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego miasta, opiniowanie projektów strategii, programów i planów działania przedkładanych przez Prezydenta Miasta Torunia dotyczących ochrony, opieki, popularyzacji i promocji materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego miasta, inicjowanie w porozumieniu z Prezydentem Miasta Torunia działań na rzecz ochrony, opieki, popularyzacji i promocji materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego miasta, współpraca z Prezydentem Miasta Torunia, Urzędem Miasta Torunia i jednostkami organizacyjnymi Gminy Miasta Toruń w zakresie ochrony, opieki, popularyzacji i promocji materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego miasta.</p> <p>22) Złożenie do dofinansowania projektu „7 cudów Torunia – szlak po unikatowych zabytkach na obszarze UNESCO”, w ramach Działania 7.1 „Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej” w Programie Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027. Wnioskodawcą jest Gmina Miasta Toruń działająca na rzecz miejskich instytucji kultury: Muzeum Okręgowego w Toruniu, Centrum Kultury Dwór Artusa, Toruńskiej Agendy Kulturalnej wraz z partnerami: Parafią pw. Wniebowzięcia NMP i bł. ks. W. Frelichowskiego, Parafią pw. św. Jakuba oraz Parafią Katedralną. Projekt obejmuje 10 wybranych obiektów Zespołu Staromiejskiego w Toruniu. Celem głównym projektu jest poprawa stanu zabytkowych obiektów znajdujących się na terenie Zespołu Staromiejskiego, wpisanego w 1997 roku na Listę światowego dziedzictwa UNESCO, stworzenie unikatowego, markowego produktu turystycznego, poszerzenie oferty kulturalnej z atrakcyjnymi propozycjami dla zwiedzających oraz realizacja działań na rzecz włączenia społecznego, szczególnie skierowanych do grup zagrożonych wykluczeniem. Efekty projektu</p>		
--	--	--	--

		mają wpłynąć na poprawę obsługi ruchu turystycznego oraz na wzmocnienie wpływu kultury i zrównoważonej turystyki na rozwój gospodarczy miasta.		
Cel szczegółowy I.2 Tworzenie infrastruktury i przestrzeni przyjaznej mieszkańcom i turystom				
7	<p>Nazwa kierunku działania: Kreowanie nowych wzorców spędzania czasu wolnego na terenach poza centrum miasta, związanych z turystyką kwalifikowaną i rekreacją</p> <p>Opis kierunku działania: Turystyka kwalifikowana zajmuje ważne miejsce w profilu turystycznym miasta. Istotne jest, aby wykorzystać potencjał miejsc, w których warunki naturalne umożliwią aktywne formy spędzania czasu poprzez np. tworzenie i wytyczanie nowych szlaków turystycznych (pieszych i rowerowych), przyrodniczych i tematycznych, rozwijanie istniejącej infrastruktury dróg rowerowych o profilu rekreacyjnym, wykorzystanie istniejącej bazy wodnej do uprawiania sportów wodnych i turystyki wodnej. Rekomenduje się szerszą promocję wykorzystania w celach rekreacyjnych i turystycznych np. takich miejsc jak tereny zielone lewobrzeża, bezpośrednio sąsiadujące z rzeką Wisłą: Kępy Bazarowej, Małej Wisły, ruiny zamku Dybów, tereny wokół Martwej Wisły, łągi nadwiślane oraz zasoby Bydgoskiego Przedmieścia i toruńskie fortyfikacje.</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) Rozpoczęcie przez Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy prac nad stworzeniem pierwszej w Polsce aplikacji pokazującej uczonych działających na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, w ramach projektu "ODNAJDŹ NAUKĘ", dofinansowanego ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki. Aplikacja będzie dostępna w formie online i ma być rozwiązaniem, które będzie zachęcało do zwiedzania regionu (planowania wycieczek) w oparciu o miejsca związane z nauką;</p> <p>2) Organizacja krajoznawczych rajdów rowerowych (m.in. na trasie Aula UMK - Fort VII - Barbarka - Wąwóz Leszcz), w ramach dotacji dla NGO. W rajdach udział wzięło ponad sto osób;</p> <p>3) Organizacja kilkudziesięciu imprez przez Oddział miejski PTTK, takich jak: Kopernikańskie Marsze na Orientację, Rajd po zmroku, niedzielne wycieczki rowerowe, Rajd Barbórkowy, Rajd szlakami turystycznymi, podczas których uczestnicy poznali zasady poruszania się w terenie, wzbogacili wiedzę historyczną o zabytkach Torunia;</p> <p>4) Organizowanie imprez rekreacyjnych na terenach leśnych Barbarki w ramach dofinansowania zadań z zakresu upowszechniania kultury fizycznej i rekreacji: Cross Barbarka (od maja do października 2022), Ultra Nordic Walking World Records (23-24.04.2022), Rajd rowerowy "Toruń na rowery 2022" (4.06.2022);</p> <p>5) Obecność w stałej ofercie flisaków rejsów drewnianą łodzią, m.in.: „Średniowieczny port Toruń” (wiślana historia Torunia opowiedziana przez przewodnika z pokładu wiślanej łodzi), „Wiślana ucztą” (rejs dla smakoszy i miłośników Wisły), „Toruń od wody strony” (rejs do toruńskiego portu zimowego), „Wschód nad Toruniem” (poranna trasa pod trzema toruńskimi mostami), „Wisłą na zachód” (rejs wieczorową porą);</p> <p>6) Zorganizowanie pikniku militarnego w dniu 17 września 2022 r. w Muzeum Twierdzy Toruń w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa. Podczas imprezy zaprezentowały się grupy rekonstrukcji historycznej,</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 pozwoliły na wykreowanie nowych wzorców spędzania czasu wolnego na terenach poza centrum miasta, związanych z turystyką kwalifikowaną i rekreacją</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 3 - umiarkowana ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja przez organizację pozarządowe rajdów krajoznawczych poza centrum miasta; - organizacja przez Oddział miejski PTTK imprez poza centrum miasta; - organizacja imprez rekreacyjnych na terenach leśnych Barbarki; - oferta rejsów po Wiśle drewnianymi łodziami; - organizacja pikników militarnych oraz Pikniku Muzealnego w Muzeum Twierdzy Toruń; - organizacja Pikniku Historycznego w Centrum Kulturalno-Historycznym Fort I; - organizacja biegu z przeszkodami w lesku Przy Skarpie; - organizacja przez CN Młyn Wiedzy szeregu aktywności promujących

	<p>odtworzące różne formacje wojskowe z okresu II Rzeczypospolitej i II wojny światowej. Również te, które w swym szlaku bojowym miały epizody związane z walką z rosyjskim najeźdźcą w wojnie 1919-1920. Dodatkową atrakcją był wystawiony sprzęt kołowy, od rowerów wykorzystywanych przez piechotę do dużych pojazdów wojskowych;</p> <p>7) Organizacja Pikniku Historycznego „Najkrótszą Drogą” w dniu 3 kwietnia 2022 r. w Centrum Kulturalno-Historycznym Fort I. Podczas pikniku zaprezentowano wystawę oraz sprzęt i umundurowanie polskich jednostek od ich zarania aż po czasy współczesne.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>8) Organizowanie imprez rekreacyjnych na terenach leśnych Barbarki m.in. w ramach dofinansowania zadań np. Cross Barbarka (od maja do września 2023), Cztery pory roku z Nordic Walking w Toruniu w 550. Rocznicę urodzin Mikołaja Kopernika (29.04, 24.06, 16.09, 17.12.2023 r.), Rajd rowerowy „Toruń na rowery 2023” (4.06.2023);</p> <p>9) Organizacja biegu z przeszkodami w lasku Przy Skarpie „Armagedon Active Toruń” (15.07.2023 r.);</p> <p>10) Organizacja przez CN Młyn Wiedzy szeregu aktywności zewnętrznych takich jak pikniki czy warsztaty ekologiczne, promujących nowe wzorce spędzania czasu wolnego. Jednocześnie udostępniano wystawy interaktywne promujące naukę poprzez eksperymentowanie.</p> <p>11) Organizacja na terenie Przystani Toruń wielu imprez rekreacyjnych i turystycznych, m.in. Festiwal Wisły 2023. Przystań Toruń, mieszcząca się przy ul. Popiełuszki, składa się z basenu jachtowego oraz 3-kondygnacyjnego budynku zaplecza sanitarnego. Na parterze budynku Przystani Toruń mieszczą się m.in. pomieszczenia socjalno-sanitarne dla turystów - kuchnia i prysznice, z których korzystać mogą żeglarze i wioślarze pływający Wisłą. Są też sale odnowy biologicznej, zespół siłowni i ergometrów oraz sala konferencyjno – szkoleniowa dla 60 osób wraz z zapleczem.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>12) Publikacja trzech obszernych artykułów, których treść koncentrowała się na szeroko rozumianym dziedzictwie kulturowym wybranych osiedli miasta (w ramach projektu pn.: „Toruńskie osiedla BEZ FILTRÓW”). Osiedla, które zostały opisane w ramach 1 edycji projektu to: 1. Podgórz, 2. Bydgoskie Przedmieście, 3. Bielany.</p>	<p>przedsięwzięcia w latach 2022-2024 pozwoliły na realizację znacznej części działań zawartych w opisie kierunku działania. Natomiast do realizacji pozostały takie działania, jak tworzenie i wytyczanie nowych szlaków turystycznych (pieszych i rowerowych), przyrodniczych i tematycznych; rozwijanie istniejącej infrastruktury dróg rowerowych o profilu rekreacyjnym; wykorzystanie istniejącej bazy wodnej do uprawiania sportów wodnych oraz promocja wykorzystania w celach rekreacyjnych i turystycznych terenów zielonych lewobrzeża.</p>	<p>nowe wzorce spędzania czasu wolnego;</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja wielu imprez rekreacyjnych i turystycznych (m.in. Festiwal Wisły) na terenie Przystani Toruń, przy ul. Popiełuszki; - promocja wybranych osiedli Torunia (Podgórz, Bydgoskie Przedmieście, Bielany) - Organizacja obchodów Europejskich Dni Dziedzictwa <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <ul style="list-style-type: none"> - tworzenie i wytyczanie nowych szlaków turystycznych (pieszych i rowerowych), przyrodniczych i tematycznych; - rozwijanie istniejącej infrastruktury dróg rowerowych o profilu rekreacyjnym; - wykorzystanie istniejącej bazy wodnej do uprawiania sportów wodnych; - promocja wykorzystania w celach rekreacyjnych i turystycznych terenów zielonych lewobrzeża,
--	---	--	---

		<p>Każdorazowo przedstawione zostały: historia jednostek urbanistycznych (w tym również ta, przed momentem włączenia w granice miasta), etymologia nazwy, stan obecny, a także różnego rodzaju ciekawostki. Ponadto, przybliżone zostały sylwetki zasłużonych osób, związanych z opisywanymi miejscami, a także zasoby antropogeniczne (zabytki, architektura, układ urbanistyczny) i przyrodnicze. Całość dała pełen obraz kultury, życia społecznego i historii danego osiedla.</p> <p>13) Organizacja m.in. rajdów rowerowych, krajoznawczych, quizów, questów oraz gier miejskich w ramach dotacji dla organizacji pozarządowych;</p> <p>14) Organizacja obchodów Europejskich Dni Dziedzictwa pod hasłem „Szlaki. Sieci. Połączenia” w dniu 14 września 2024 r. W ramach wydarzenia przeprowadzono spotkania, prelekcje oraz oprowadzania po wystawach stałych i czasowych w oddziałach Muzeum Okręgowego w Toruniu: Muzeum Historii Torunia w Domu Eskenów, Muzeum Sztuki Dalekiego Wschodu w Kamienicy pod oraz Muzeum Podróżników im. Tony’ego Halika.</p> <p>15) Organizacja Pikniku Muzealnego w Muzeum Twierdzy Toruń, w ramach którego miały miejsce m.in. takie wydarzenia, jak: statyczna wystawa ciężkiego i średniego kołowego sprzętu wojskowego, pokaz starych samochodów i ciągników, zwiedzanie muzealnej wystawy z audioprzewodnikiem. Imprezę wspomagali żołnierze toruńskich jednostek wojskowych: Centrum Szkolenia Artylerii i Uzbrojenia im. gen. J. Bema i 8 Kujawsko-Pomorskiej Brygady Obrony Terytorialnej, prezentując sprzęt i przybliżając zwiedzającym swoją specyficzną, ciężką pracę.</p>		<p>bezpośrednio sąsiadujących z rzeką Wisłą: Kępy Bazarowej, Małej Wisły, ruiny zamku Dybów, tereny wokół Martwej Wisły, łągi nadwiślane.</p>
8	<p>Nazwa kierunku działania: Tworzenie atrakcyjnych turystycznie enklaw poza centrum miasta opartych o działania lokalnych przedsiębiorców, artystów i mieszkańców</p> <p>Opis kierunku działania: Realizacja atrakcyjnych turystycznie działań w przestrzeni publicznej poza centrum miasta przy współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, artystami i mieszkańcami</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) Realizacja przez Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy szeregu wydarzeń popularnonaukowych w przestrzeniach, jak również w infrastrukturze instytucji. Zrealizowano piknik „Solidarni z Ukrainą”, koncert „Rzeka dobra”, „Naukowa Petarda”, „Wakacyjne ZOO”, „Toruńska Noc Naukowców”, piknik w ramach Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki. Odbyły się również pokazy naukowe, wykłady w ramach cyklu „Wtorek z socjologią”, „Wtorek z psychologią”, fajfy dla seniorów czy zmysłowe wieczory dla dorosłych. Instytucja współpracowała przy ich organizacji z firmami, NGO, uczelniami z</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie:</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - realizacja przez Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy szeregu wydarzeń popularnonaukowych w przestrzeniach, jak również w</p>

<p>poprzez organizację wystaw w przestrzeni publicznej, plenerów malarskich, happeningów, pikników, kameralnych koncertów, wyznaczanie nowych szlaków turystycznych i tematycznych oraz regularne ich uzupełnianie (np.: szlak murali, szlak piernikowego smaku, szlak znanych torunian, szlak filmowy itp.) Działania mają na celu ożywienie przestrzeni miejskich oraz zachęcenie do odwiedzenia miejsc poza zespołem staromiejskim Torunia poprzez stwarzanie nowych atrakcji wzbudzających zainteresowanie zarówno turystów jak i mieszkańców miasta np. umieszczania wizerunku skrzydeł na obiektach zlokalizowanych w różnych przestrzeniach publicznych miasta zachęcających do wykonania fotografii.</p>	<p>regionu, jak również z mieszkańcami;</p> <p>2) Organizacja przez Centrum Sztuki Współczesnej spacerów tematycznych: m.in. „Zbrodnia Pomorska. Fort VII i Barbarka”, „Winnica i okolice”, „Port drzewny”, „Szlakiem toruńskich przemysłowców”;</p> <p>3) Organizacja wydarzeń na terenie Osady Leśnej na Barbarce, w której można skorzystać bezpłatnie z miejsc siedzących, stanowisk edukacyjnych i ścieżek dydaktycznych, siłowni oraz placu zabaw dla dzieci. Corocznie organizowane są otwarte imprezy plenerowe do udziału w których zaprasza się zarówno mieszkańców Torunia, jak i turystów m.in. w imprezach sportowych z cyklu „Żyjmy zdrowo na sportowo”: Barbarkowym Biegu Narciarskim (styczeń-luty), Barbarkowym Rajdzie Rowerowym (czerwiec) oraz Barbarkowym Biegu Przełajowym (październik), cykliczna impreza plenerowa „Grzybobranie na polanie” (ostatnia niedziela września), festiwale ekologiczne, pikniki związane z obchodami światowych dni ekologicznych. Dla tych, którzy preferują aktywne spędzanie czasu wolnego przygotowano Park Linowy Barbarka, Barbarkowy Park Rekreacyjny, wypożyczalnię rowerów i sprzętu sportowego;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>4) Organizacja na terenie Przystani Toruń wielu imprez rekreacyjnych i turystycznych, m.in. Festiwal Wisły 2023. Przystań Toruń, mieszcząca się przy ul. Popiełuszki, składa się z basenu jachtowego oraz 3-kondygnacyjnego budynku zaplecza sanitarnego. Na parterze budynku Przystani Toruń mieszczą się m.in. pomieszczenia socjalno-sanitarne dla turystów - kuchnia i prysznice, z których korzystać mogą żeglarze i wioślarze pływający Wisłą. Są też sale odnowy biologicznej, zespół siłowni i ergometrów oraz sala konferencyjno – szkoleniowa dla 60 osób wraz z zapleczem;</p> <p>5) Oferta Fortu I, będącego unikatowym obiektem fortyfikacyjnym. Jest to jedyny fort pancerny na wschodnich terenach dawnego Cesarstwa Niemieckiego. Miejsce robi wrażenie mnogością zakamarków: są tu dziesiątki metrów podziemnych korytarzy i pomieszczeń, szyby wind amunicyjnych, opancerzone punkty obserwacyjne, wspomniane już kopuły artyleryjskie z mechanizmami obrotowymi oraz nie mniej ekscytujące pozostałości po znajdującej się tu niegdyś składnicy Centralnych Piwnic Win Importowanych. W</p>	<p>Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 polegały między innymi na tworzeniu atrakcyjnych turystycznie enklaw poza centrum miasta, opartych o działania lokalnych przedsiębiorców, artystów i mieszkańców.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 3 – umiarkowana ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane przedsięwzięcia w latach 2022-2024 pozwoliły na realizację części działań zawartych w opisie kierunku działania. W kolejnych latach należy podjąć działania polegające na wyznaczaniu nowych szlaków turystycznych i tematycznych oraz regularnym ich uzupełnianiu,</p>	<p>infrastrukturze instytucji;</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja przez Centrum Sztuki Współczesnej spacerów tematycznych; - organizacja wydarzeń na terenie Osady Leśnej na Barbarce; - organizacja imprez rekreacyjnych i turystycznych na terenie Przystani Toruń; - oferta Fortu I; - oferta Muzeum Twierdzy Toruń; - utworzenie Kulturalnego HUB-u Bydgoskiego Przedmieścia. <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <ul style="list-style-type: none"> - wyznaczanie nowych szlaków turystycznych i tematycznych oraz regularne ich uzupełnianie; - skrzydła na obiektach w różnych przestrzeniach; - współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami, artystami i mieszkańcami; - zachęcanie do
--	---	---	--

	<p>soboty i niedziele jest możliwość zwiedzania fortu z przewodnikiem. W Fortcie I ma siedzibę Centrum Kulturalno-Historyczne, które w 2023 r. zorganizowało m.in. Piknik historyczno-militarny Operacja Deszczyk, Żywe Lekcje Historii, Majówkę w Fortcie;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>6) Utworzenie Kulturalnego HUB-u Bydgoskiego Przedmieścia w Toruniu, który ma na celu nie tylko promocję lokalnej kultury, ale także wzbogacenie oferty kulturalnej Torunia oraz integrację społeczności lokalnej. Obiekt ten będzie miejscem spotkań, wydarzeń artystycznych i różnorodnych aktywności, co czyni go ważnym punktem na kulturalnej mapie miasta. Hub powstał w ramach rewitalizacji kamienicy przy ul. Bydgoskiej 50, której modernizacja miała na celu stworzenie przestrzeni przyjaznej mieszkańcom i turystom. Inwestycja ta kosztowała ponad 7,7 miliona złotych, z czego znaczna część została sfinansowana z funduszy unijnych. Jest to miejsce nowoczesne, przystosowane, by oferować szeroki zakres wydarzeń. Powstałe tam pomieszczenia będą mogły służyć szerokorozumianemu rozwojowi kulturalnemu. Wśród dostępnych sal są m.in. studio nagrań, studio fotograficzne, sala wielofunkcyjna bądź pracownia komputerowa;</p> <p>7) Oferta Muzeum Twierdzy Toruń obejmująca środowe spotkania z historią wojskowości realizowane przez Muzeum Twierdzy Toruń, IV Piknik Militarny (historyczne pojazdy wojskowe, kuźnia polowa, strzelnica ASG, stare samochody i ciągniki, wojskowa grochówka, zwiedzanie Muzeum Twierdzy z przewodnikiem). II Święto Twierdzy Toruń (2 czerwca 2024 r.) - m.in. zwiedzanie fortów I, IV, VI, VII, VIII, X, XII, XIV, XV, schronu piechoty J-31, forteczno-muzealny rajd rowerowy;</p> <p>8) Realizacja projektu „Historia Twierdzy Toruń”, którego zadaniem jest promocja i poszerzanie wiedzy na temat toruńskich fortyfikacji. Jednym z elementów programu są nieodpłatne wycieczki po Muzeum Twierdzy Toruń i wybranych fortach pierścienia zewnętrznego (Forty I, IV, XIV, XV), konkurs Fotograficzny „Twierdza Toruń w obiektywie”. Projekt jest finansowany ze środków Ministerstwa Obrony Narodowej, a realizowany przez oddział Muzeum Okręgowego.</p>	<p>umieszczeniu skrzydeł na obiektach w różnych przestrzeniach, współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, artystami i mieszkańcami oraz na zachęcaniu do odwiedzania miejsc poza zespołem staromiejskim.</p>	<p>odwiedzenia miejsc poza zespołem staromiejskim.</p>
--	---	---	--

9	<p>Nazwa kierunku działania: Wspieranie rozwoju usług przewodnickich w celu rozszerzenia oferty turystycznej poza tereny centrum miasta</p> <p>Opis kierunku działania: Podejmowanie działań wpływających na rozszerzenie jakościowe i ilościowe usług przewodnickich, które obejmowałyby zaadaptowane do celów turystycznych oddalone od centrum miasta tereny. Rekomenduje się regularną współpracę ze środowiskiem przewodników w celu budowania oferty turystycznej eksplorującej nowe obszary miasta, np. szlak turystyczny Twierdzy Toruń i Muzeum Twierdzy Toruń, zwiedzanie obiektów przemysłowych.</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) Spacerzy przewodnickie online, zachęcające do poznania mniej popularnych części Torunia, dofinansowane w ramach otwartego konkursu ofert dla NGO: Modernistyczny spacer po Bydgoskim Przedmieściu, Spacer śladami toruńskich kobiet, Perła Torunia - Bydgoskie Przedmieście dostępne na kanale youtube.com.</p> <p>2) Organizacja konkursu wraz z Lokalną Organizacją Turystyczną oraz biurem przewodnickim Copernicana, w którym nagrodami głównymi był spacer z przewodnikiem po toruńskiej starówce. Dodatkowo dla biorących udział przygotowano były pakiety. Do zdobycia była między innymi gry MONOPOLY edycja toruńska.</p> <p>Działania zrealizowane w 2023 roku</p> <p>3) CN Młyn Wiedzy realizuje projekt "Odnajdź naukę", którego celem jest stworzenie aplikacji przybliżającej mieszkańcom oraz turystom odwiedzającym region naukowców z nim związanych. Premiera aplikacji planowana jest na czerwiec 2024 roku.</p> <p>Działania zrealizowane w 2024 roku</p> <p>4) Realizacja, w ramach dotacji dla organizacji pozarządowych, warsztatów branżowych dla przewodników i pracowników sektora turystycznego, poświęconych flisakom i ich związkom z Toruniem (zwiększenie wiedzy i kompetencji przewodników i innych osób obsługujących turystów w Toruniu, pokazano przykłady działań i aktywności wykorzystujących lokalne elementy flisackiego dziedzictwa (również na terenie Rybaków, Bydgoskiego Przedmieścia, Winnicy i Kaszczorka), nauczono technik opowiadania o tradycjach flisacych, przekazano wiedzę o technikach wiślanego flisu.</p> <p>5) Wdrożenie aplikacji oraz internetowej platformy służącej popularyzacji nauki w ramach projektu „ODNAJDŹ NAUKĘ”. Jest to pierwsza tego typu aplikacja i strona www w Polsce, stanowiąca jeden z niewielu przyjaznych sposobów, dzięki któremu odbiorcy mogą zapoznać się z dorobkiem naukowym kilku pokoleń badaczy związanych z województwem kujawsko-pomorskim i jednocześnie będąca narzędziem turystycznym, ułatwiającym planowanie wycieczek (pieszych, rowerowych czy samochodowych) z historią nauki jako wiodącym motywem.</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 wspierały rozwój usług przewodnickich w celu rozszerzenia oferty turystycznej poza tereny centrum miasta.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 - raczej wysoka ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania. Konieczna jest jednak dalsza współpraca ze</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja warsztatów branżowych dla przewodników i pracowników sektora turystycznego; poświęconych flisakom - spacerzy przewodnickie online po mniej popularnych częściach Torunia; - organizacja konkursu przez Lokalną Organizację Turystyczną wraz z biurem przewodnickim Copernicana; - wdrożenie aplikacji oraz internetowej platformy służącej popularyzacji nauki w ramach projektu „ODNAJDŹ NAUKĘ”. <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <ul style="list-style-type: none"> - dalsza współpraca ze środowiskiem przewodników.
---	---	--	---	---

10	<p>Nazwa kierunku działania: Wypracowanie rozwiązań równoważących gospodarkę rozrywkową i nocną Torunia w kontekście potrzeb i oczekiwań mieszkańców i turystów</p> <p>Opis kierunku działania: Systematyczne monitorowanie tzw. „życia rozrywkowego” miasta, jako jednego z przejawów turystyki oraz wprowadzanie rozwiązań porządkujących w celu równoważenia potrzeb i oczekiwań mieszkańców, co do jakości życia w mieście i turystów. Rekomenduje się promowanie dobrych praktyk współżycia społecznego poprzez plakaty, ulotki informacyjne, spotkania z przedsiębiorcami organizującymi ofertę w późnych godzinach, poprzez propozycję działań ujętych w Programie działań społeczno-gospodarczych dla Zespołu Staromiejskiego na kolejne lata.</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) Koordynacja wydarzeń (m.in. wydarzenia świąteczno-noworoczne, Sylwester Miejski), zgodnie z przyjętymi normami dopuszczalnych poziomów hałasu (zrealizowano w ramach „Programu działań społeczno-gospodarczych dla zespołu staromiejskiego w Toruniu”);</p> <p>2) Ustalanie montażu i demontaży sceny zgodnie z przyjętymi normami czasu trwania ciszy nocnej (zrealizowano w ramach „Programu działań społeczno-gospodarczych dla zespołu staromiejskiego w Toruniu”, zadanie Ograniczenie hałasu generowanego podczas wydarzeń odbywających się na terenie zespołu staromiejskiego).</p> <p>3) Rezygnacja z pokazu fajerwerków podczas obchodów miejskich nocy sylwestrowej i wykorzystanie rozwiązań alternatywnych, na przykład pokazów laserowych.</p> <p>Działania zrealizowane w 2023 roku</p> <p>4) Ograniczenie hałasu generowanego podczas wydarzeń odbywających się na terenie zespołu staromiejskiego (przy wydawaniu pozwolenia każdorazowo zaznaczane są warunki korzystania z terenu, zachowania bezpieczeństwa użytkowników, wjazdów i postojów na teren zespołu staromiejskiego oraz norm hałasu. Określone są godziny montażu i demontażu infrastruktury niezbędnej do przeprowadzenia wydarzenia oraz informacja o niezakłócaniu ciszy nocnej mieszkańców starówki).</p> <p>Działania zrealizowane w 2024 roku</p> <p>5) Wypracowanie wraz z klubem LABA, znajdującym się na Bydgoskim Przedmieściu, rozwiązań pozwalających na wyciszenie hałasów w postaci specjalnej strefy namiotowej, do której przeniesiona została zabawa taneczna. Namiot został zabezpieczony od strony akustycznej tak, aby ograniczyć wydobywający się z niego hałas. Po godzinie 22:00 w każdy piątek i sobotę zamykano dla ruchu (osoby wychodzące) przejście przy Przystani Toruń. Tym działaniem skierowano ruch gości opuszczających Labę przez Bulwary Wiślane. Dzięki temu rozwiązaniu rozproszono ruch, a co za tym idzie ograniczono hałas. Zrezygnowano z cyklicznych wydarzeń w czwartki.</p>	<p>środowiskiem przewodników.</p> <p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 polegały na wdrożeniu rozwiązań równoważących gospodarkę rozrywkową i nocną Torunia w kontekście potrzeb i oczekiwań mieszkańców i turystów.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 – raczej wysoka ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane przedsięwzięcia w latach 2022-2024</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ograniczenie hałasu generowanego podczas wydarzeń odbywających się na terenie zespołu staromiejskiego; - organizacja wydarzeń zgodnie z przyjętymi normami hałasu; - ustalanie montażu i demontaży sceny zgodnie z przyjętymi normami czasu trwania ciszy nocnej; - rezygnacja z pokazu fajerwerków podczas obchodów miejskich nocy sylwestrowej; - wprowadzenie rozwiązań pozwalających wyciszyć hałas generowany w związku z działalnością Klubu Laba na Bydgoskim Przedmieściu. <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <ul style="list-style-type: none"> - promowanie dobrych praktyk współżycia
----	--	---	---	---

		pozwoły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, poza promocją dobrych praktyk współżycia społecznego poprzez plakaty i ulotki informacyjne.	społecznego poprzez plakaty i ulotki informacyjne.
--	--	---	--

4.1.1.2 II obszar priorytetowy: Zasoby i produkty

Tabela 2. Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań ujętych w Programie oraz ocena postępu w realizacji celu strategicznego w ramach II obszaru priorytetowego „Zasoby i produkty”.

Numer i nazwa kierunku działania	Zrealizowane działania na rzecz realizacji kierunku	Ocena	Uzasadnienie oceny	
Cel szczegółowy II.1 Kreatywne wykorzystanie zasobów i produktów turystycznych Torunia w budowaniu oferty turystycznej				
11	<p>Nazwa kierunku działania: Wykorzystanie wiodących produktów turystycznych Torunia dla tworzenia pakietów kumulujących ofertę kulturalną, rozrywkową i rekreacyjno-sportową</p> <p>Opis kierunku działania: Rekomenduje się tworzenie pakietów kumulujących ofertę kulturalną, eventową i rekreacyjno-sportową w celu zatrzymania turystów na dłużej w mieście oraz wpływania na powroty turystów, uzależnione od terminarza wydarzeń (synchronizacja kalendarza wydarzeń) z</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) Publikacja terminarza na stronie www.torun.pl/kalendarzwydarzen, który pokazuje imprezy/wydarzenia odbywające się danego dnia, wraz z krótkim ich opisem.</p> <p>2) Publikacja pod koniec tygodnia artykułu pn. „Weekend w Toruniu”, na stronie www.torun.pl, z zebraną ofertą wydarzeń, imprez, wystaw.</p> <p>3) Reklama w przewodniku po Trójmieście - dwustronicowy materiał prezentujący uroki zimowej odsłony Torunia polecający miasto, jako nieoczywistą destynację w sezonie zimowym w anglojęzycznym przewodniku wydawnictwa In Your Pocket, które specjalizuje się w promocji wśród obcokrajowców, w szczególności Skandynawów.</p> <p>Dystrybucja magazynu: promy StenaLine, informacja turystyczna</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5 – bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja terminarza z wydarzeniami/imprezami na oficjalnej stronie Miasta Torunia oraz artykułów z zebraną wydarzeń, imprez, wystaw; - promocja Torunia w Internecie na stronach internetowych, w tym

<p>wykorzystaniem również identyfikowalnych dla miasta symboli turystycznych m.in. gotyki, pierniki, postać Mikołaja Kopernika, zawody żużlowe, zawody lekkoatletyczne.</p>	<p>biura podróży, trójmiejskie hotele, restauracje, lotnisko, dworce.</p> <p>4) Publikacja 3 artykułów natywnych promujących Toruń na portalu podroze.onet.pl oraz na stronie głównej onet.pl⁵</p> <p>5) Współpraca z autorką bloga turystycznego pn. „My way trip” w ramach której, powstał przewodnik po mieście na jej blogu (ok. 120 000 czytelników), relacja video z wizyty na jej Instagramie (ponad 13 tys. fanów) oraz wpisy na Facebooku (50 tys. fanów)⁶.</p> <p>6) Promocja Torunia we współpracy z anglojęzycznymi vlogerami turystycznymi prowadzącymi kanał na YouTube pn. „Two Mad Travelers”, produkcja 3 filmów na kanale youtube.com "TORUŃ Piernikowa Stolica Polski"; "TORUN JEST EPICKI Poland Travel Vlog"; "Toruń Food Tour - vlog podróżniczy po Polsce";</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>7) Promocja programu lojalnościowego „Moja Starówk@” w Internecie, w tym w serwisach społecznościowych oraz w systemie TORUŃ SMS. W Programie uczestniczą 93 punkty handlowo-usługowe. W obiegu 20 tysięcy kart lojalnościowych..</p> <p>8) Stworzenie i promocja produktu sieciującego pn. „Toruński Piernikowy Szlak Kulinarny” przez Lokalną Organizację Turystyczną Toruń, w ramach dofinansowania ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki. Na trasie zaproponowano kuchnię inspirowaną dawnymi recepturami i przyprawioną piernikiem, warsztaty piernikowe, warsztaty kulinarne, piernikowe witraże i rejsy kulinarne. Partnerzy projektu: Hotel Karczma Spichrz, Restauracja Esencja w hotelu Eter, restauracja Hotelu Filmar, Restauracja SALT Toruń w Copernicus Toruń Hotel, restauracja Monka, 4 Pory Roku w Hotelu 1231, Muzeum Toruńskiego Piernika, Akademia Kulinarna Studio A, Pracownia witraży Intek-Art i Nisza Muzeum Witraży, Nasuta Copernicus i</p>	<p>skupiały się na tworzeniu pakietów kumulujących ofertę kulturalną, rozrywkową i rekreacyjno-sportową.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 - raczej wysoka ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, jednak konieczna jest ich kontynuacja.</p>	<p>związanych z podróżami oraz poprzez współpracę z blogerami i vlogerami, w tym zagranicznymi;</p> <ul style="list-style-type: none"> - promocja Torunia w katalogu na Speedway Grand Prix. - promocja programu lojalnościowego „Moja Starówk@”; - stworzenie i promocja produktu sieciującego pn. „Toruński Piernikowy Szlak Kulinarny”; - uczestnictwo w wydarzeniach organizowanych przez Gminę Miasta Toruń wielu instytucji kultury jednocześnie; - podjęcie działań mających na celu wpisanie toruńskich tradycji piernikarskich na Krajową Listę Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego, a także
---	---	---	--

⁵ "Toruń od innej strony. Nieoczywiste pomysły na spędzenie czasu" <https://podroze.onet.pl/polska/nieoczywiste-atrakcje-torunia-co-warto-zwiedzic/ktt5y1e/>

"W Toruniu nie ma nudy. 10 miejsc, którymi twoje dziecko będzie zachwycone"

<https://podroze.onet.pl/rodzinnie/10-miejsc-ktorymi-twoje-dziecko-bedzie-zachwycone-odwiedzajac-torun/th3dg4p>

"Ćwierć wieku widnieje na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO. Prawdziwa perła na mapie Polski"

<https://podroze.onet.pl/aktualnosci/torunska-starowka-prawdziwa-perla-na-mapie-polski/2dehrl>

⁶ <http://mywaytrip.pl/torun-atrakcje-co-warto-zobaczyc-w-toruniu/>

		<p>Toruńscy Flisacy. Ambasadorką Szlaku jest Ewa Wachowicz.</p> <p>9) Uczestnictwo w wydarzeniach organizowanych przez Gminę Miasta Toruń (Miejska Majówka, Kulturalne Lato, Święto Miast) wielu instytucji kultury (m.in. CN Młyn Wiedzy, CKK Jordanki, Muzeum Okręgowe), dzięki czemu turyści mają możliwość zapoznania się z ofertą kulturalną miasta, zebraną w jednej przestrzeni.</p> <p>Działania zrealizowane w 2024 roku</p> <p>10) Podjęcie działań mających na celu wpisanie toruńskich tradycji piernikarskich na Krajową Listę Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego, a także docelowo na listę UNESCO. Głównym celem jest kultywowanie pamięci, twórcza interpretacja tradycji piernikarskich oraz integracja środowisk związanych z piernikarstwem. Muzeum Okręgowe w Toruniu chce, aby tradycja wyrobu piernika mogła dalej żyć, a jego smaki i historia były przekazywane kolejnym pokoleniom.</p> <p>11) Przygotowanie pakietu informacyjnego o Toruniu do katalogu na Speedway Grand Prix.</p>		<p>docelowo na listę UNESCO.</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <p>- kontynuacja dotychczasowych działań.</p>
12	<p>Nazwa kierunku działania: Wzmacnianie prestiżu Torunia przez organizację strategicznych imprez i wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych, sportowych i turystycznych</p> <p>Opis kierunku działania: Kontynuacja działań polegających na organizacji strategicznych imprez i wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych i sportowych, rozpoznawalnych przez gości jako wydarzenia powiązane z Toruniem i połączonych z ich szeroką promocją dla wzmacniania prestiżu miasta, m.in. Festiwalu SKYWAY, Camerimage, wydarzeń lekkoatletycznych, zawodów żużlowych.</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) Organizacja imprez sportowych, spośród których największe to: 31. Halowe Mistrzostwa Polski w Lekkiej Atletyce Masters (12.02.2022); 8 Copernicus Cup Toruń 2022 (22.02.2022); Indywidualne Międzynarodowe Mistrzostwa Ekstraligi Żużlowej (02.04.2022); Volleyball Toruń Cup 2022 (22-24.04.2022); Ultra Nordic Walking World Records (23-24.04.2022); Run Toruń – Zwiedzaj ze zdrowiem! (15.05.2022); Plaża Gotyku Toruń 2022 (20-26.06.2022); Sportowe Lato w ramach „Lata w Toruniu bez nudy 2022” (24.06.-31.08.2022); IV Maraton Wioślarski Run&Row (25.09.2022); Toruń Maraton 2022 (23.10.2022); FIM Speedway Grand Prix (1.10.2022); Festiwal Biegów Świętych Mikołajów (4.12.2022); Mistrzostwa Polski w łyżwiarstwie synchronicznym (16-18.12.2022);</p> <p>2) Organizacja imprez kulturalnych, spośród których największe to: Toruński Festiwal Nauki i Sztuki (22-24.04.2022); Festiwal Muzyki i Sztuki Krajów Bałtyckich "Probaltica" (1-28.05.2022); Toruńskie Spotkania Teatrów Jednego Aktora (13-15.05.2022); Międzynarodowy Festiwal Teatralny "Kontakt" (21.05-12.06.2022); Świętojański Festiwal Organowy (10.06-15.07.2022); Święto Muzyki (21.06.2022); Święto Miasta (21-26.06.2022); Międzynarodowy Letni Festiwal "Nova Muzyka i Architektura" (24.06-27.08.2022); Festiwal Filmowy</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 przyczyniały się do wzmacniania prestiżu Torunia przez organizację strategicznych imprez i wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych,</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <p>- organizacja wielu imprez sportowych, w tym ogólnopolskich i międzynarodowych; - organizacja wielu imprez sportowych, w tym ogólnopolskich i międzynarodowych; - Organizacja 43. Międzynarodowego Zjazdu Miast Nowej Hany w Toruniu; - Organizacja 17. Międzynarodowego Złotu Klubów Miłośników Citroena - organizacja Jarmarków Bożonarodzeniowych.</p>

	<p>Tofifest – (27.06-3.07.2022); Artus Festival (2.07-19.08.2022); Festiwal Wisły (14-15.08.2022); Międzynarodowy Festiwal Światła "Bella Skyway Festival" (16-20.08.2022); Międzynarodowy Festiwal Teatrów Lalek Spotkania (15-21.10.2022); Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych "EnergaCamerimage" (12-19.11.2022); Toruń Blues Meeting (18-19.11.2022); Koncert Specjalny Pamięci Grzegorza Ciechowskiego (17.12.2022);</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>3) Organizacja 43. Międzynarodowego Zjazdu Miast Nowej Hanzy w Toruniu od 22 do 25 czerwca 2023 r. Do Torunia przyjechało ponad 700 osób z 11 państw. Cały zjazd otwierała i zamykała barwna parada ulicami Zespołu Staromiejskiego. W trakcie zjazdu na Rynku Nowomiejskim działał Jarmark Hanzeatycki z 40 stoiskami z 10 państw. Można było na nich znaleźć regionalne potrawy, wyroby rękodzieła i rzemiosła artystycznego. W programie były także prezentacje zwyczajów i obrzędów średniowiecznych, koncerty i happeningi. Ważnym wydarzeniem było Forum Gospodarcze, którego tematami przewodnimi spotkania samorządowców, przedsiębiorców i naukowców z całej Europy były zrównoważony rozwój i cyfryzacja. Młodzież zaś skupiała się wokół wydarzeń Nowej Hanzy.</p> <p>4) Koordynacja przez Urząd Miasta Torunia, Toruńskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego (25 listopada-21 grudnia 2023 r.), organizowanego przez operatora zewnętrznego. Działanie wpłynęło na zwiększenie atrakcyjności starówki poza wysokim sezonem turystycznym.</p> <p>5) Organizacja imprez sportowych, spośród których największe to: 9 Copernicus Cup Toruń 2023 (08.02.2023); 67 Halowe Mistrzostwa Polski Seniorów w Lekkiej Atletyce (18-19.02.2023); Puchar Polski juniorów młodszych we florecie (11-12.03.2023); 9. Halowe Mistrzostwa Świata w Lekkiej Atletyce Masters (26.03-01.04.2023); Run Toruń – Zwiedzaj ze zdrowiem! (13-14.05.2023); Regaty o Puchar Polski 2023 (20-21.05.2023); XII Toruńska Olimpiada Osób Niepełnosprawnych (03.06.2023); Puchar Polski w Taekwondo Olimpijskim (23-25.06.2023); Sportowe Lato w ramach „Lata w Toruniu bez nudy`23” (24.06-31.08.2023); Anielska Plaża (15-19.08.2023); XXI Memoriał im. Wojtka Michniewicza (10-12.09.2023); V Maraton Wioślarski Run&Row (24.09.2023); FIM Speedway Grand</p>	<p>sportowych i turystycznych.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 - raczej wysoka ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, jednak konieczna jest ich kontynuacja.</p>	<p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - zrealizowano niezbędne działania do osiągnięcia celu strategicznego.</p>
--	---	---	--

		<p>Prix (30.09.2023); Międzynarodowy Turniej Bokserski im. Zygmunta Krygiera (23-24.09.2023); Toruń Maraton 2023 (22.10.2023); Mistrzostwa Polski w boksie olimpijskim (9-10.12.2023); Festiwal Biegów Świętych Mikołajów (2-3.12.2023);</p> <p>6) Organizacja imprez kulturalnych, spośród których największe to: Toruński Festiwal Nauki i Sztuki (22-24.04.2023); Festiwal Muzyki i Sztuki Krajów Bałtyckich "Probaltica" (1.05-09.06.2023); Toruńskie Spotkania Teatrów Jednego Aktora (19-21.05.2023); Międzynarodowy Festiwal Teatralny "Kontakt" (31.05-07.06.2023); Świętojański Festiwal Organowy (24.05-16.08.2023); Święto Muzyki (21.06.2023); Święto Miasta (22-25.06.2023); Międzynarodowy Letni Festiwal "Nova Muzyka i Architektura" (22.06-03.09.2023); Festiwal Filmowy Tofifest (27.06-2.07.2023); Artus Festival (08-13.08.2023); Festiwal Wisły (14-15.08.2023); Międzynarodowy Festiwal Świata "Bella Skyway Festival" (15-19.08.2023); Międzynarodowy Festiwal Teatrów Lalek Spotkania (21-26.10.2023); Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych "EnergaCamerimage" (11-18.11.2023);</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>7) Organizacja wielu dużych wydarzeń kulturalnych w tym: Bella Skyway Festival, Festiwal Wisły, Festiwal Filmowy Tofifest, Festiwal Camerimage;</p> <p>8) Organizacja 17. Międzynarodowego Zlotu Klubów Miłośników Citroena, w dniach 14-18 sierpnia 2024 r. (3000 uczestników i ponad 1000 zabytkowych aut). Organizatorzy przygotowali obszerny program obejmujący: wystawy klubów Citroën, codzienne zajęcia dla dzieci i dorosłych, lokalne rajdy i koncerty od muzyki klasycznej, jazzu po rock, a dla mieszkańców paradę bulwarem filadelfijskim połączoną z pokazem concours d'élégance i wystawą. Oprócz tego na pchlim targu można było kupić przeróżne produkty z Europy, spróbować dań z różnorodnych kuchni i oczywiście podziwiać samochody marki Citroën z różnych epok.</p>		
13	<p>Nazwa kierunku działania: Tworzenie nowej oferty turystycznej z uwzględnieniem niewykorzystanych dotychczas zasobów miasta</p> <p>Opis kierunku działania: Szukanie rozwiązań i możliwości dla</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u></p> <p>1) Utworzenie „Przystanku u mennonitów” (podczas Festiwalu Wisły 2022) na łasze wiślanej, na lewym brzegu rzeki, gdzie przeprowadzono warsztaty kulinarne wg tradycji olenderskich połączone z opowieścią o niezwykłym miejscu i ludziach oraz zorganizowano wspólne śpiewanie pieśni wiślanych;</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - utworzenie sieci toruńskich parków kieszonkowych;</p>

<p>lokowania nowej oferty turystycznej poza centrum miasta, w miejscach i obiektach dotychczas niewykorzystywanych, np. organizacja imprez plenerowych na obrzeżach miasta (kino samochodowe, koncerty np.). Wśród miejsc rekomendowanych znajdują się np. tereny zielone w najbliższym sąsiedztwie zespołu staromiejskiego, Bulwar Filadelfijski, ruiny zamku Dybów, tereny Martwej i Małej Wisły, Kępa Bazarowa, Winnica, Kaszczorek, Rudak, okolice rzeki Drwęcy, Barbarka, tzw. Plac Cerkowy, tereny Portu Drzewnego. Wykorzystanie wizerunków prowadzących przez Toruń szlaków kulturowych Camino Polaco (św. Jakuba) i Szlaku Kopernikańskiego oraz międzynarodowego turystycznego szlaku E-11 (Holandia-Litwa). Wykorzystanie istniejącego szlaku turystycznego Twierdzy Toruń oraz Muzeum Twierdzy Toruń dla turystyki militarnej.</p>	<p>2) Organizacja Festiwalu kolorów na tzw. Placu cyrkowym, na którym sezonowo goszczą również lunaparki;</p> <p>3) Realizacja projektu pn.: „Przywrócenie Portu Drzewnego dla mieszkańców Torunia”, wybranego do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego. Podpisano umowę i podjęto prace, które zakończone zostaną w 2023 r. Realizacja projektu dotyczy: budowy ślipu (pochylni) schodzącej z lądu w głąb wody, budowy pomostu pływającego wraz z wyposażeniem oraz miejsc postojowych dla samochodów osobowych;</p> <p>Działania zrealizowane w 2023 roku</p> <p>4) Realizacja projektu "Odnajdź naukę", przez CN Młyn Wiedzy.</p> <p>5) Utworzenie sieci toruńskich parków kieszonkowych: "Szwajcarski Zakątek" przy ul. Narcyzowej i Zagonowej; „Greckie Klimaty” przy ul. Rydygiera; „Zacisze Holandii” przy ul. Szuwarów i Tataraków; „Litewska Ojczyzna” przy ul. Matejki/Słowackiego; "Francuskie Inspiracje" przy ul. Polnej/Strehla/F.Nila; "Fiński Relaks" przy ul. Strzałowej/Artyleryjskiej. Dają one początek krajoznawczemu szlakowi przyrodniczo-kulturowemu, tworzącemu pierwszy w Toruniu zintegrowany system terenów zieleni edukujących w zakresie adaptacji do zmian klimatycznych oraz pozwalającemu odbyć w Toruniu "podróż dookoła świata" - co stwarza miastu nowe możliwości promocyjne, również poza granicami naszego kraju;</p> <p>6) Utworzenie 12 września 2023 r. Kopernikańskiego Ośrodka Integracji. Była to wspólna inicjatywa Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, gminy miasta Toruń oraz samorządu województwa kujawsko-pomorskiego. Utworzenie Ośrodka było możliwe dzięki przekazaniu nieruchomości Uniwersytetowi przez miejską spółkę Toruńskie Wodociągi. W jej skład wchodziły trzy zabytkowe budynki: dwupiętrowa maszynownia, ze względu na swoją bryłę zwaną „domkiem Muminków”, obecnie znajduje się tam przestrzeń integracyjna oraz tzw. pokój wyciszenia, dawny budynek mieszkalny - zaaranżowany na przestrzeń biurową i integracyjną oraz budynek gospodarczy, w którym stworzona została sala konferencyjna z ekranem multimedialnym, a także biuro. Cały obiekt jest w pełni dostępny dla osób z niepełnosprawnościami. Nowe miejsce na mapie miasteczka uniwersyteckiego pomyślane zostało jako przestrzeń wspólnych aktywności, spotkań, szkoleń i warsztatów;</p>	<p>Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 polegały na tworzeniu nowej oferty turystycznej z uwzględnieniem niewykorzystanych dotychczas zasobów miasta.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 – raczej wysoka ocena postępu,</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane przedsięwzięcia w latach 2022-2024 pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, poza lokowaniem oferty turystycznej w takich miejscach, jak: tereny Martwej i Małej Wisły, Kępa Bazarowa, Winnica, Kaszczorek, Rudak, okolice rzeki Drwęcy oraz poza</p>	<p>- utworzenie Kopernikańskiego Ośrodka Integracji;</p> <p>- utworzenie „Przystanku u mennonitów” na łasze wiślanej, na lewym brzegu rzeki;</p> <p>- Organizacja Festiwalu kolorów na tzw. Placu cyrkowym;</p> <p>- Realizacja projektu pn.: „Przywrócenie Portu Drzewnego dla mieszkańców Torunia”;</p> <p>- Realizacja projektu "Odnajdź naukę", przez CN Młyn Wiedzy;</p> <p>- Ukończenie projektu "Zagospodarowanie Bulwaru Filadelfijskiego pod kątem rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na potrzeby związane z obsługą ruchu turystycznego generowanego przez rzekę".</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <p>- lokowanie oferty turystycznej w takich miejscach, jak: tereny Martwej i Małej Wisły, Kępa Bazarowa, Winnica,</p>
--	--	---	--

		<p>7) Ukończenie projektu "Zagospodarowanie Bulwaru Filadelfijskiego pod kątem rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na potrzeby związane z obsługą ruchu turystycznego generowanego przez rzekę";</p> <p>Działania zrealizowane w 2024 roku</p> <p>8) Powołanie nowego administratora Zamku Dybowskiego w Toruniu, którym została Toruńska Agenda Kulturalna (TAK). Decyzja ta zapadła po tym, jak poprzedni dzierżawca nie spełniał wymagań umowy dotyczących opieki nad zabytkiem i organizowania wydarzeń kulturalnych. W efekcie umowę rozwiązano, a Agenda przejęła zarządzanie zamkiem na podstawie umowy użyczenia. Nowy zarządca planuje pozyskać środki z funduszy europejskich, które przeznaczone zostaną na zabezpieczenie ruin zamku, zainstalowanie monitoringu, drzwi oraz wykonanie koniecznych prac konserwatorskich. W planach jest również opracowanie programu funkcjonalno-konserwatorskiego, który ma na celu zwiększenie atrakcyjności turystycznej tego miejsca.</p>	<p>wykorzystaniem wizerunku prowadzącego przez Toruń międzynarodowego turystycznego szlaku E-11 (Holandia-Litwa).</p>	<p>Kaszczorek, Rudak, okolice rzeki Drwęcy; - wykorzystanie wizerunku prowadzącego przez Toruń międzynarodowego turystycznego szlaku E-11 (Holandia-Litwa).</p>
Cel szczegółowy II.2 Wzmocnienie prestiżu Torunia poprzez rozwój przemysłu spotkań i wydarzeń				
14	<p>Nazwa kierunku działania: Rozbudowa oferty konferencyjno-kongresowej oraz innych prestiżowych spotkań i wydarzeń w mieście</p> <p>Opis kierunku działania: Podejmowanie działań skierowanych na wzmocnienie konkurencyjności miasta w obszarze oferty konferencyjno-kongresowej, w tym w oparciu o potencjał Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Wzmocnienie i rozwój zaplecza infrastrukturalnego i promocyjnego w zakresie przemysłu spotkań z wykorzystaniem CKK Jordanki, zaplecza Centrum Sztuki Współczesnej czy budowy obiektów Europejskiego Centrum Filmowego Camerimage. Rekomenduje się również promocję wykorzystania innych</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) Organizacja Kongresu Azjatyckiego w dniach 19 – 20.05.2022 r. Po raz dziewiąty Toruń gościł uczestników jednego z najważniejszych w Europie Środkowej wydarzeń poświęconych państwom Azji w wymiarze politycznym, społecznym, gospodarczym, biznesowym i kulturowym. W 2022 r. gościem honorowym wydarzenia było Królestwo Tajlandii;</p> <p>2) Organizacja w CKK Jordanki 29. edycji Welconomy Forum, w dniach 30–31.05.2022 r. Wybitni eksperci podzielili się swoją wiedzą z zakresu szans i zagrożeń dla rozwoju społeczno - gospodarczego Polski, Europy i świata w obliczu pandemii i wojny. Forum cieszy się w Polsce uznaniem jako jedno z najważniejszych i najciekawszych konferencyjnych spotkań okołobiznesowych;</p> <p>3) Organizacja w CKK Jordanki Konferencji Firma Przyszłości, w dniu 5.10.2022 r. Na stoisku promocyjnym przedstawiciele CWB prezentowali potencjał gospodarczy Torunia oraz miejską ofertę terenów inwestycyjnych. Była to V odsłona spotkania, którego organizatorem jest Izba Przemysłowo – Handlowa w Toruniu, a</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 polegały na rozbudowie oferty konferencyjno-kongresowej oraz innych</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - organizacja Kongresów Azjatyckich; - organizacja w CKK Jordanki Welconomy Forum; - organizacja w CKK Jordanki Konferencji Firma Przyszłości; - Organizacja w Hotelu Bulwar Ogólnopolskiego Zjazdu Firm Rodzinnych U – Rodziny; - organizacja Konferencji Samorządowej na Kujawach i Pomorzu</p>

<p>zasobów miejskich oraz będących w zasobach toruńskiej branży turystycznej w celu budowania konkurencyjnej i wspólnej oferty konferencyjno-kongresowej.</p>	<p>Miasto Toruń i Centrum Wsparcia Biznesu są partnerami. Jest to największy biznesowo – marketingowy networking w tej części Polski. W konferencji wzięło udział blisko 900 osób;</p> <p>4) Organizacja w Hotelu Bulwar Ogólnopolskiego Zjazdu Firm Rodzinnych U – Rodziny, w dniach 7–8.10.2022 r. Wcześniej zjazdy odbywały się m.in. w Łodzi, Warszawie, Katowicach;</p> <p>5) Organizacja Konferencji Samorządowej na Kujawach i Pomorzu "Czas na regiON", w dniach 19–20.10.2022 r. To multitematyczne wydarzenie skierowane do samorządowców, pracowników jednostek samorządu terytorialnego wszystkich szczebli, przedstawicieli instytucji, organizacji i spółek samorządowych, przedstawicieli administracji publicznej z całej Polski oraz każdego zainteresowanego tematyką samorządową. Podczas dwóch dni Konferencji odbyły się 22 panele tematyczne, w których wzięło udział ponad 50 ekspertów i 200 uczestników z całej Polski. CWB na stoisku miejskim zaprezentowało potencjał gospodarczy Torunia oraz ofertę terenów inwestycyjnych;</p> <p>6) Organizacja wydarzenia Drone Tech World Meeting, w dniach 3-4.11.2022 r. To międzynarodowa konferencja dronowa i konwent naukowo-biznesowy, pozwalająca poznać systemy bezałogowe z perspektyw różnych środowisk i organizacji, pod kątem technicznym, prawnym i społecznym. W wydarzeniu brało udział 25 wystawców, odbyło się 50 wystąpień i prezentacji, kilkadziesiąt spotkań B2B;</p> <p>7) Prowadzenie prac związanych z budową Europejskiego Centrum Filmowego CAMERIMAGE, które ma prowadzić działalność merytoryczną w ramach corocznej współorganizacji Międzynarodowego Festiwalu Filmowego EnergaCAMERIMAGE oraz innych projektów o charakterze wystawienniczym, kulturalnym, edukacyjnym i naukowym w zakresie polskiej i światowej kultury audiowizualnej;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>8) Realizacja przez CN Młyn Wiedzy konferencji naukowych i innych wydarzeń popularnonaukowych, skierowanych do szerokiej grupy odbiorców, zarówno mieszkańców miasta jak i osób przyjezdnych. W przestrzeniach konferencyjnych odbywały się wykłady popularnonaukowe i spotkania związane z nauką obywatelską. Centrum wynajmuje przestrzeń szkoleniowo-konferencyjne podmiotom zewnętrznym;</p>	<p>prestiżowych spotkań i wydarzeń w mieście.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 – raczej wysoka ocena postępu,</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane przedsięwzięcia w latach 2022-2024 pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, poza wzmocnieniem i rozwojem zaplecza infrastrukturalnego i promocyjnego w zakresie przemysłu spotkań z wykorzystaniem zaplecza Centrum Sztuki Współczesnej oraz poza budową obiektów Europejskiego Centrum Filmowego Camerimage. Ponadto konieczna jest kontynuacja</p>	<p>"Czas na region; - organizacja Drone Tech World Meeting; - realizacja przez CN Młyn Wiedzy konferencji naukowych i innych wydarzeń popularnonaukowych; - organizacja konferencji „Trendownia”; - organizacje w Toruniu Forum Gospodarczego; - organizacja Światowego Kongresu Kopernikańskiego; - dofinansowanie przez Gminę Miasta Toruń 13 konferencji organizowanych przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika; - rozpoczęcie prac związanych z budową Europejskiego Centrum Filmowego CAMERIMAGE, które zostały wstrzymane w 2024 roku w związku z komunikatem Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - kontynuacja działań w CKK Jordanki oraz</p>
---	---	--	--

	<p>9) Organizacja Kongresu Azjatyckiego, w dniach 17–19.05.2023 r. Po raz dziesiąty Toruń gościł uczestników jednego z najważniejszych w Europie Środkowej wydarzeń poświęconych państwom Azji w wymiarze politycznym, społecznym, gospodarczym, biznesowym i kulturowym. W 2023 r. Gościem Honorowym kongresu była Republika Azerbejdżanu. Międzynarodowy Kongres Azjatycki uznawany jest za jeden z najważniejszych w Europie Środkowej kongresów o tematyce naukowo – biznesowej;</p> <p>10) Organizacja w CKK Jordanki 30. Edycji Welconomy Forum, w dniach 3–4.04.2023 r. W wydarzeniu uczestniczyli przedstawiciele świata gospodarki, polityki, nauki oraz sektora samorządowego. Sesja inauguracyjna Welconomy nawiązywała do traktatu Mikołaja Kopernika „O obrotach rzeczywistości społecznej...”. W jej trakcie zaproszeni goście rozmawiali o zmianach, które w minionych trzydziestu latach zaszły w polskim życiu politycznym i gospodarczym. Zagadnienia, które były poruszane w trakcie Forum to sztuczna inteligencja, tematy związane z rynkiem pracy, sytuacją rynku zbrojeniowego w obliczu wojny na Ukrainie, konsekwencjami starzenia się społeczeństwa, praworządnością i funduszami unijnymi;</p> <p>11) Organizacja konferencji „Trendownia”, w dniach 19-20 kwietnia 2023 r. To jedno z ważniejszych spotkań branży logistycznej w Polsce. Podczas wydarzenia nie zabrakło prezentacji oferty inwestycyjnej miasta, którą przygotowało Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu. Trendownia adresowana jest do menedżerów i dyrektorów, którzy odpowiedzialni są w firmach za obszar produkcji lub logistyki;</p> <p>12) Organizacja w Toruniu Forum Gospodarczego w ramach 43. Międzynarodowego Zjazdu Miast Nowej Hany, w dniu 23 czerwca 2023 r. Tematami przewodnimi spotkania samorządowców, przedsiębiorców i naukowców z całej Europy były zrównoważony rozwój i cyfryzacja. Rundę dyskusji biznesowej na temat teraźniejszości i przyszłości sprawiedliwej i zrównoważonej gospodarki poprzedziły cyfrowe prezentacje toruńskich firm zaangażowanych w Sprawiedliwy Handel i projekt Made in Toruń. Program obejmował również wizyty studyjne w lokalnych firmach. Podczas wydarzenia było można obejrzeć mobilną wystawę dzieł Mikołaja Kopernika, prezentację FAIR TRADE oraz pokazy lokalnych produktów i usług;</p>	<p>działań w CKK Jordanki oraz hotelach.</p>	<p>hotelach; - wzmocnienie i rozwój zaplecza infrastrukturalnego i promocyjnego w zakresie przemysłu spotkań z wykorzystaniem zaplecza Centrum Sztuki Współczesnej; - budowa obiektów Europejskiego Centrum Filmowego Camerimage.</p>
--	---	--	---

	<p>13) Organizacja w CKK Jordanki VI edycji Konferencji Firma Przyszłości, w dniu 04.10.2023 r. Podczas wydarzenia eksperci ze świata biznesu dzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem. Na stoisku promocyjnym przedstawiciele CWB prezentowali potencjał gospodarczy Torunia oraz miejską ofertę terenów inwestycyjnych. Jest to największy biznesowo – marketingowy networking w tej części Polski;</p> <p>14) Organizacja wydarzenia wydarzenie Drone Tech World Meeting, w dniach 11-13.10.2023 r. W wydarzeniu brało udział 25 wystawców, odbyło się 50 wystąpień i prezentacji, kilkadziesiąt spotkań B2B. Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu na stoisku firmowym promowała potencjał gospodarczy miasta i ofertę miejskich terenów inwestycyjnych;</p> <p>15) Organizacja Światowego Kongresu Kopernikańskiego z okazji 550. rocznicy urodzin Mikołaja Kopernika przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Uniwersytet Jagielloński i Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, a także Instytut Historii Nauki Polskiej Akademii Nauk, został zainaugurowany 19 lutego 2023 r. w Toruniu. W maju obrady przeniosły się do Krakowa, a w czerwcu do Olsztyna. We wrześniu Kongres powrócił do Torunia, gdzie 15 września miał swój uroczysty finał. Kongres obejmował m.in.: 5 debat okołokopernikańskich, 11 kongresowych sekcji tematycznych, 15 sesji plenarnych; 60 sekcji naukowych; gościł 190 prelegentów, w tym 80 z zagranicy – z 20 państw, m.in. USA, Kanady, Australii, Brazylii, Włoch, Hiszpanii; W wydarzeniach wzięło udział 1600 uczestników;</p> <p>16) Dofinansowanie przez Gminę Miasta Toruń 13 konferencji organizowanych przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika, na kwotę ponad 170.000 zł. Rokrocznie wybieranych jest kilkanaście wydarzeń wspieranych przez Gminę;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>17) Wstrzymanie budowy Europejskiego Centrum Filmowego CAMERIMAGE w Toruniu, w związku z komunikatem Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 10 października 2024 roku wzywającego dyrektora Europejskiego Centrum Filmowego Camerimage do wstrzymania się od działań dotyczących realizacji II etapu inwestycji;</p> <p>18) Organizacja XXXI Welcomomy Forum in Toruń, w dniach 25 - 26 marca 2024 r. Dwudniowe forum przebiegało w Hotelu Copernicus, a</p>		
--	--	--	--

		<p>sesja inauguracyjna pt. „Polska, Europa, Świat – Era zmian” odbyła się w CKK Jordanki. Tematyka obejmie analizę najważniejszych wyzwań stojących przed Polską, w tym wyborów samorządowych, europejską i światową gospodarką oraz procesów integracji i globalizacji. Forum stanowi doskonałą okazję do wymiany doświadczeń, nawiązania nowych kontaktów biznesowych oraz dyskusji na temat aktualnych wyzwań i trendów w gospodarce. Centrum Wsparcia Biznesu prezentuje uczestnikom wydarzenia miejskie portfolio inwestycyjne i ofertę terenów dla biznesu;</p> <p>19) Organizacja DroneTech World Meeting w dniach 24-26 października 2024 r.</p>		
15	<p>Nazwa kierunku działania: Rozwijanie platformy współpracy różnych środowisk na rzecz rozwoju przemysłu spotkań i wydarzeń w Toruniu</p> <p>Opis kierunku działania: Rekomenduje się intensywną współpracę pomiędzy Toruń Convention Bureau, Lokalną Organizacją Turystyczną w Toruniu, Centrum Wsparcia Biznesu oraz innymi organizacjami turystycznymi w zakresie inicjowania szerokiej współpracy branżowej, a także współpracy ze środowiskiem biznesowym, politycznym, kulturalnym i naukowym w celu przygotowania oferty dotyczącej możliwości organizacji spotkań i wydarzeń oraz ich pozyskiwania. Działania powinny mieć również na celu promocję Torunia jako miejsca do atrakcyjnego spędzania czasu pokonferencyjnego we współpracy z szeroko rozumianą branżą turystyczną.</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u></p> <p>1) Promocja Torunia jako atrakcyjnego miejsca organizacji prestiżowych wydarzeń kulturalnych, konferencji i kongresów w branżowym miesięczniku „Think MICE” – dodatek Think CULTURE 2022. Okładka oraz rozkładówka poświęcona Toruniowi i jego atutom w kontekście organizacji dużych wydarzeń konferencyjnych, kongresów oraz prestiżowych wydarzeń kulturalnych. Miesięcznik branżowy, najpopularniejszy wśród specjalistów branży eventowej (współfinansowanie CKK Jordanki oraz Gmina Miasta Toruń);</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>2) Stworzenie przez Lokalną Organizację Turystyczną flipbooka Toruń Travel, w którym znalazły się atrakcje i noclegi w Toruniu, m.in. Ratusz Staromiejski, Teatr Baj Pomorski, Międzynarodowe Centrum Spotkań Młodzieży - pod jednym adresem. Kolejne podmioty mogą dołączyć do flipbooka;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>Brak działań</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 3 - umiarkowana ocena zgodności</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 stwarzały potencjalne możliwości do rozwoju platformy współpracy różnych środowisk na rzecz rozwoju przemysłu spotkań i wydarzeń w Toruniu.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - promocja Torunia jako atrakcyjnego miejsca organizacji prestiżowych wydarzeń kulturalnych, konferencji i kongresów w branżowym miesięczniku; - stworzenie flipbooka z atrakcjami turystycznymi i ofertą noclegową Torunia.</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - nawiązanie współpracy pomiędzy Toruń Convention Bureau, Lokalną Organizacją Turystyczną w Toruniu, Centrum Wsparcia Biznesu oraz innymi organizacjami turystycznymi;</p>

			<p>strategicznego: 2 - raczej niska ocena postępu</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane przedsięwzięcia w latach 2022-2024 nie objęły kluczowej aktywności wskazanej w opisie kierunku działania, w postaci nawiązania współpracy pomiędzy Toruń Convention Bureau, Lokalną Organizacją Turystyczną w Toruniu, Centrum Wsparcia Biznesu oraz innymi organizacjami turystycznymi. Ponadto pożądana jest reaktywacja Toruń Convention Bureau.</p>	- reaktywacja Toruń Convention Bureau.
16	<p>Nazwa kierunku działania: Wzmocnienie procesu pozyskiwania i organizacji wydarzeń w ramach przemysłu spotkań poprzez stosowanie dostępnych narzędzi marketingowych</p> <p>Opis kierunku działania: Budowanie konkurencyjnej oferty kongresowej miasta również we</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u> 1) stworzenie filmu promującego potencjał Torunia do organizacji spotkań, konferencji i kongresów przez Lokalną Organizację Turystyczną Toruń, który przekazany został do Convention Bureau w Polsce oraz opublikowano na Facebooku i YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=lllqwOtdQ-w&t=23s</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u> 2) Na Facebooku i YouTube:</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 4- raczej wysoka</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - stworzenie przez Lokalną Organizację Turystyczną Toruń filmu promującego potencjał Torunia do organizacji</p>

<p>współpracy z podmiotami zewnętrznymi (toruńską branżą turystyczną), a także zastosowanie narzędzi marketingowych (np. pakiety konferencyjne i kongresowe, program Ambasadorów Kongresów Polskich).</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=IllqwOtdQ-w&t=23s dostępny jest film promujący potencjał Torunia do organizacji spotkań, konferencji i kongresów przez Lokalną Organizację Turystyczną Toruń, który przekazany zostały również do Convention Bureau w Polsce; <u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u> Brak działań.</p>	<p>ocena zgodności <u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 pozwoliły na wzmocnienie procesu pozyskiwania i organizacji wydarzeń w ramach przemysłu spotkań. Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 3 - umiarkowana ocena postępu <u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane przedsięwzięcia w latach 2022-2024 nie objęły ważnych aktywności wskazanych w opisie kierunku działania, w formie zastosowania narzędzi marketingowych w postaci pakietów konferencyjnych i kongresowych i programu Ambasadorów Kongresów Polskich oraz</p>	<p>spotkań, konferencji i kongresów, który został przekazany do Convention Bureau w Polsce oraz udostępniony na Facebooku i YouTube Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - zastosowanie narzędzi marketingowych w postaci pakietów konferencyjnych i kongresowych i programu Ambasadorów Kongresów Polskich; - budowanie oferty kongresowej miasta we współpracy z podmiotami zewnętrznymi.</p>
---	---	---	--

			budowania oferty kongresowej miasta we współpracy z podmiotami zewnętrznymi.	
17	<p>Nazwa kierunku działania: Prowadzenie badań oraz przygotowywanie analiz przemysłu spotkań i wydarzeń w Toruniu</p> <p>Opis kierunku działania: Działania skierowane na systematyczny monitoring funkcjonowania sektora w Toruniu, w celu możliwości adekwatnego podejmowania inicjatyw w obszarze przemysłu spotkań i wydarzeń. Rekomenduje się stworzenie kalendarza on-line wydarzeń z obszaru przemysłu spotkań, stworzenie bazy dostępnych w mieście obiektów kongresowych i konferencyjnych.</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u> 1) Podjęcie rozmów z Lokalną Organizacją Turystyczną Toruń w celu monitorowania i promocji przemysłu spotkań;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u> Brak działań;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u> Brak działań.</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 1 - bardzo niska ocena zgodności</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Podjęcie w 2022 roku rozmów z Lokalną Organizacją Turystyczną w Toruniu nie jest tożsame z prowadzeniem badań i analiz przemysłu spotkań i wydarzeń w Toruniu.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 1 – bardzo niska ocena postępu</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> W latach 2022-</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - brak działań.</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - systematyczny monitoring funkcjonowania sektora w Toruniu, w celu możliwości adekwatnego podejmowania inicjatyw w obszarze przemysłu spotkań i wydarzeń; - stworzenie kalendarza on-line wydarzeń z obszaru przemysłu spotkań; - stworzenie bazy dostępnych w mieście obiektów kongresowych i konferencyjnych.</p>

			2024 nie zrealizowano przedsięwzięć wskazanych w opisie kierunku działania, takich jak: systematyczny monitoring funkcjonowania sektora przemysłu spotkań i wydarzeń w Toruniu; stworzenie kalendarza on-line wydarzeń z obszaru przemysłu spotkań oraz stworzenie bazy dostępnych w mieście obiektów kongresowych i konferencyjnych.	
--	--	--	---	--

4.1.1.3 III obszar priorytetowy: Gospodarka i społeczeństwo

Tabela 3. Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań ujętych w Programie oraz ocena postępu w realizacji celu strategicznego w ramach III obszaru priorytetowego „Gospodarka i społeczeństwo”.

Numer i nazwa kierunku działania	Zrealizowane działania na rzecz realizacji kierunku	Ocena	Uzasadnienie oceny
Cel szczegółowy III.1 Wzmocnienie kondycji i wspieranie rozwoju toruńskiej gospodarki turystycznej			
18	<p>Nazwa kierunku działania: Wykorzystanie narzędzi będących w kompetencjach samorządu dla rozwoju i wsparcia gospodarki turystycznej w mieście</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku 1) Objęcie patronatem Prezydenta Miasta Torunia 167 imprez oraz wydarzeń. Jest to wyróżnienie podkreślające szczególny charakter imprez lub wydarzeń organizowanych na terenie Gminy Miasta Toruń;</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie:</p>
			<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - patronaty Prezydenta Miasta Toruń;</p>

<p>Opis kierunku działania: Wykorzystanie narzędzi będących w kompetencjach samorządu dla rozwoju i wsparcia sektora turystycznego (również w konsekwencji sytuacji zaistniałej w związku z pandemią) stanowi istotny czynnik wzmacniania kondycji przedsiębiorców sektora turystycznego. Do narzędzi tych należą: promocja, patronaty, nagrody, edukacja, szkolenia tematyczne i doradztwo (w tym o możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych) itp. Rekomenduje się utrzymanie akcji promujących toruńskich przedsiębiorców MADE in Toruń oraz inicjowanie nowych, np. plebiscytów na obiekty przyjazne turystom, osobom niepełnosprawnym itp.</p>	<p>2) Przyznanie tytułu Made in Toruń 46 firmom. O tytuł mogą ubiegać się podmioty posiadające w ofercie produkty lub usługi odznaczające się najwyższą jakością. Od 2018 r. do końca 2022 r. przyznano 271 tytułów; 3) Przyznanie nagrody Prezydenta Miasta Torunia w dziedzinie turystyki Panu Adamowi Kowalkowskiemu za niezwykle zaangażowanie w krzewienie dziejów Twierdzy Toruń, wkład w promocję turystyki fortecznej i wojskowości oraz koordynowanie prac nad stworzeniem publikacji pn. „Społeczny raport na temat stanu Twierdzy Toruń”; 4) Przyznanie Medalu Prezydenta Miasta Torunia Thorunium m.in. toruńskiemu oddziałowi Towarzystwa Miłośników Astronomii, które obchodziło 70-lecie działalności;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u> 5) Objęcie patronatem Prezydenta Miasta Torunia 176 imprez oraz wydarzeń; 6) Przyznanie tytułu Made in Toruń 47 firmom. Od 2018 r. do końca 2023 r. przyznano 318 tytułów. 7) Przyznanie Medalu Prezydenta Miasta Torunia Thorunium m.in. Fundacji Światło, Toruńskiemu Stowarzyszeniu Żeglarzy Morskich oraz dr Michałowi Targowskiemu, który specjalizuje się w badaniu osadnictwa ołędzkiego na terenach nadwiślańskich w XVI-XIX w., a także dziejami mennonitów w Polsce; 8) organizacja konkursów dla organizacji pozarządowych; 9) organizacja wydarzeń w ramach wsparcia inicjatyw lokalnych;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u> 10) Objęcie patronatem Prezydenta Miasta Torunia 141 imprez oraz wydarzeń (od stycznia do października 2024 roku); 11) Przyznanie tytułu Made in Toruń 55 firmom. O tytuł mogą ubiegać się podmioty posiadające w ofercie produkty lub usługi odznaczające się najwyższą jakością. Od 2018 r. do końca 2024 r. przyznano 374 tytułów; 12) Organizacja ogólnopolskich obchodów Światowego Dnia Turystyki, pod hasłem „Turystyka i pokój” w dniach 30 września - 1 października 2024 r. Przedstawiciele regionalnych i lokalnych samorządów, organizacji i stowarzyszeń turystycznych,</p>	<p>5- bardzo wysoka ocena zgodności <u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 polegały na wykorzystaniu narzędzi będących w kompetencjach samorządu dla rozwoju i wsparcia gospodarki turystycznej w mieście.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 – raczej wysoka ocena postępu <u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane przedsięwzięcia w latach 2022-2024 pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, poza inicjowaniem nowych akcji promujących toruńskich przedsiębiorców.</p>	<p>- nagrody Prezydenta Miasta Torunia w dziedzinie turystyki; - medale Prezydenta Miasta Torunia Thorunium; - nadawanie tytułu Made in Toruń; - organizacja konkursów dla organizacji pozarządowych; - organizacja wydarzeń w ramach wsparcia inicjatyw lokalnych; - organizacja ogólnopolskich obchodów Światowego Dnia Turystyki.</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - inicjowanie nowych akcji promujących toruńskich przedsiębiorców.</p>
---	---	--	---

		przewodnicy oraz szefowie instytucji kultury i nauki oraz firm z branży turystycznej rozmawiali w Dworze Artusa o sytuacji i strategii polskiej turystyki po pandemii i w obliczu wojny trwającej w sąsiedniej Ukrainie. Gościem wydarzenia był minister sportu i turystyki Sławomir Nitras.		
19	<p>Nazwa kierunku działania: Tworzenie nowych płaszczyzn wspólnego planowania i realizowania projektów turystycznych z uczelniami, podmiotami gospodarczymi i organizacjami pozarządowymi</p> <p>Opis kierunku działania: Aktywna współpraca w tworzeniu projektów turystycznych z interesariuszami różnych sektorów, korzystająca z ich potencjału, doświadczenia i zaangażowania i wpływająca na rozwój rynku turystycznego w mieście. Rekomenduje się współpracę Zespołu do spraw wdrażania Programu Rozwoju Turystyki dla miasta Torunia do 2030 roku z gronem ekspertów z szeroko rozumianej branży turystycznej, m.in. ze środowiskiem uniwersyteckim i uczelniami wyższymi działającymi na terenie Torunia, Izbą Przemysłowo-Handlową, toruńskimi przewodnikami.</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) Powołanie Zespołu do spraw wdrażania Programu rozwoju turystyki dla miasta Torunia na lata 2022-2024, który liczył 21 osób. W jego skład wchodził przedstawiciel Urzędu Miasta Torunia i jednostek organizacyjnych Gminy Miasta Toruń oraz grupa ekspercka składająca się z przedstawicieli środowiska naukowego i szeroko rozumianej branży turystycznej;</p> <p>2) Podejmowanie bieżącej współpracy Urzędu Miasta Torunia z zewnętrznymi organizatorami imprez poprzez wsparcie merytoryczne i finansowe;</p> <p>Działania zrealizowane w 2023 roku</p> <p>3) Kontynuacja projektu „Kulturalna Żabka”, który jest prowadzony cyklicznie od 2017 r. w ramach współpracy trzech podmiotów: Gminy Miasta Toruń, Centrum Sztuki Współczesnej Znaki Czasu oraz Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Zadanie koordynuje Biuro Toruńskiego Centrum Miasta, które wskazuje merytoryczny wątek, będący w danym roku tematem przewodnim prac ukazujących się w przestrzeni publicznej. Prace projektowane są przez studentów Wydziału Sztuk Pięknych UMK. Ich grafiki ukazują się każdego miesiąca w witrynie sklepu Żabka, zlokalizowanego na ul. Szerokiej 13-15. Grafiki eksponowane są zarówno od strony ul. Mostowej, jak i Szerokiej. Od ul. Szerokiej umieszczane są plakaty nawiązujące do wydarzeń kulturalnych odbywających się w CSW.</p> <p>4) Działalność Zespołu do spraw wdrażania Programu rozwoju turystyki dla miasta Torunia na lata 2022-2024.</p> <p>5) Podejmowanie bieżącej współpracy Urzędu Miasta Torunia z zewnętrznymi organizatorami imprez poprzez wsparcie merytoryczne i finansowe;</p> <p>6) Podjęcie współpracy przez Lokalną Organizację Turystyczną Toruń z innymi podmiotami, w ramach której:</p> <p>a) powstała m.in. relacja na blogu podróżniczym zyciewpodrozy.pl (publikacje na Instagramie i Facebook’u, artykuł na blogu</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5 - bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 prowadziły do tworzenia nowych płaszczyzn wspólnego planowania i realizowania projektów turystycznych z uczelniami, podmiotami gospodarczymi i organizacjami pozarządowymi.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 - raczej wysoka ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - powołanie i funkcjonowanie Zespołu do spraw wdrażania Programu rozwoju turystyki dla miasta Torunia na lata 2022-2024; - podejmowanie bieżącej współpracy Urzędu Miasta Torunia z zewnętrznymi organizatorami imprez poprzez wsparcie merytoryczne i finansowe; - realizacja projektu „Kulturalna Żabka”; - podejmowanie współpracy przez Lokalną Organizację Turystyczną w Toruniu m.in. z blogerami i dziennikarzami; - podejmowanie współpracy przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną m.in. z blogerami i dziennikarzami;

	<p>zawierający podlinkowanie), b) powstała relacja na blogu podróżniczym szalonewalizki.pl (materiał „Toruń na weekend”, w tym trzy posty na FB, dwa posty na IG plus pakiet około 60 Stories, post na bloga www.szalonewalizki.pl i 37 minutowy film), c) zrealizowano wizyty studyjne dla 4 zagranicznych dziennikarzy, których wynikiem były publikacje promujące Toruń, d) powstał 1 krótki (ok. 3 minut) film przedstawiający kompleksowo ofertę Torunia związaną z tradycjami Hanzy, przynależnością miasta do Związku Miast Nowej Hanzy, e) powstał 1 krótki (ok. 3 minut) film przedstawiający kompleksowo ofertę Torunia związaną z Toruniem jako miejscem urodzin Mikołaja Kopernika. 7) Podjęcie współpracy przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną, w ramach której: a) wsparto organizację V Regionalnego Forum Turystyki w Toruniu (18-20 kwietnia), b) zrealizowano wizytę studyjną dla 5 dziennikarzy z Belgii i Holandii (Śladami Mikołaja Kopernika) (23-24 kwietnia), c) zrealizowano wizytę dziennikarza z The Christian Post z USA (26-27 kwietnia); d) zrealizowano wizytę 6 dziennikarzy z Niemiec (10-12 maja); e) zrealizowano wizytę ekipy telewizyjnej z Czech z Ceska televize realizującą program „V karawanu po Polsku” (6-7 września), f) zrealizowano wizytę blogerów Hasające Zajęcie w ramach projektu Kopernik 550 Droga do gwiazd. Budujemy markę Szlaku Kopernikowskiego. Działania zrealizowane w 2024 roku 8) Podpisanie na 10 lat z firmą Zeiko S.C., umowy koncesji na usługi utrzymania i zarządzania infrastrukturą znajdującą się na nadwiślańskim obszarze w wyniku realizacji projektu pn.: „Zagospodarowanie Bulwaru Filadelfijskiego pod kątem rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na potrzeby związane z obsługą ruchu turystycznego generowanego przez rzekę”. Infrastruktura objęta koncesją (10 lat) to 2 pawilony do obsługi ruchu turystycznego, 5 historycznych łodzi i 2 pomosty pływające. 9) Organizacja Toruńskiego Kongresu Dialogu w CKK Jordanki w</p>	<p>kluczowych działań zawartych w opisie kierunku działania, jednak konieczna jest kontynuacja działań z LOT i KPOT. Ponadto pożądane byłoby - powołanie zespołu składającego się z max. 10 ekspertów (praktyków) + zapraszanie specjalistów dot. konkretnych dziedzin na spotkania tematyczne.</p>	<p>- wsparcie przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną V Regionalnego Forum Turystyki w Toruniu; - organizacja Toruńskiego Kongresu Dialogu w CKK Jordanki; - podpisanie na 10 lat umowy koncesji na usługi utrzymania i zarządzania infrastrukturą znajdującą się na nadwiślańskim obszarze. Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - kontynuacja działań z LOT i KPOT.</p>
--	---	--	--

		<p>dniach 10–11 września 2024 r. W czasie Kongresu wspólnie stworzono mapę zagadnień i tematów, w których konsultowanie chcą włączyć się mieszkańcy i mieszkanki Torunia oraz wypracowano katalog narzędzi toruńskiej partycypacji. Efekty Kongresu umożliwią – już od 2025 roku – prowadzenie konsultacji i dialogu tak, aby jak najlepiej odpowiadały potrzebom i oczekiwaniom wszystkich osób współtworzących toruńską wspólnotę. Kongres ma łączyć i zachęcać do współpracy oraz przypominać, że wszyscy mieszkańcy są odpowiedzialni za przyszłość Torunia.</p>		
20	<p>Nazwa kierunku działania: Wsparcie działań wzmacniających potencjał turystyki edukacyjnej</p> <p>Opis kierunku działania: Kontynuacja dobrych praktyk i szukanie nowych rozwiązań podtrzymujących potencjał w obszarze turystyki edukacyjnej. Rekomenduje się tworzenie nowej i atrakcyjnej oferty instytucji miejskich i społecznych oraz biur turystycznych dla tej grupy odbiorców, opartej na nowoczesnych i aktywnych formach przekazu i nowych technologiach, w tym poprzez zabawę i rozrywkę. Poszerzanie oferty turystycznej w oparciu o nowo powstające obiekty i atrakcje wpływającej na wydłużenie pobytu w Toruniu, w tym bieżąca aktualizacja oraz promocja strony internetowej „Edukacyjny Toruń”.</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u></p> <p>1) Organizacja przez Ośrodek Informacji Turystycznej konkursu dotyczącego Torunia pn. „Tropiciele toruńskich tajemnic”. Ponad 1000 osób udzieliło odpowiedzi, wśród których rozlosowano 100 nagród;</p> <p>2) Opracowanie szlaku tematycznego po Zespole Staromiejskim poświęconego dziedzictwu Hanzji w Toruniu, opublikowanego na stronach visittorun.com, hansadays.torun.pl, na podstawie którego powstała gra miejska dostępna w Informacji Turystycznej;</p> <p>3) Organizacja przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Urząd Miasta Torunia oraz Towarzystwo Naukowe w Toruniu, 20 toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki. Ideą Festiwalu jest popularyzacja nauki i sztuki wśród mieszkańców miasta i regionu;</p> <p>4) Odwiedzanie Torunia przez liczne wycieczki szkolne, m.in. dzięki projektowi "Poznaj Polskę";</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>5) Organizacja przez Ośrodek Informacji Turystycznej konkursu dotyczącego Torunia pn. „Tropiciele toruńskich tajemnic”. Ponad 600 osób udzieliło odpowiedzi, wśród których rozlosowano 60 nagród;</p> <p>6) Organizacja przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Urząd Miasta Torunia oraz Towarzystwo Naukowe w Toruniu, 21 toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki. W ramach festiwalu odbyło się ok. 100 wydarzeń;</p> <p>7) Realizacja przez CN Młyn Wiedzy programu edukacyjno-kulturalnego skierowanego do szerokiego grona odbiorców;</p> <p>8) Realizacja przez CN Młyn Wiedzy wydarzeń takich jak: Toruńska</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 wpierały działania wzmacniające potencjał turystyki edukacyjnej.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 – raczej wysoka ocena postępu</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane przedsięwzięcia w latach 2022-2024 pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - organizacja przez Ośrodek Informacji Turystycznej konkursów „Tropiciele toruńskich tajemnic”;</p> <p>- coroczna organizacja Festiwalu Nauki i Sztuki;</p> <p>- opracowanie szlaku tematycznego po Zespole Staromiejskim poświęconego dziedzictwu Hanzji w Toruniu;</p> <p>- przyjazdy wycieczek szkolnych do Torunia w ramach projektu „Poznaj Polskę”;</p> <p>- liczne działania edukacyjne organizowane przez CN Młyn Wiedzy;</p> <p>- Organizacja Ekopikniku pn. „Questy - ekologiczne gry</p>

		<p>Noc Naukowców, pikniki popularnonaukowe z okazji Dnia Dziecka, zakończenia wakacji (o poszukiwaniu pasji i rozwijaniu zainteresowań, także w innych miejskich i wojewódzkich instytucjach kultury, zarówno publicznych, jak i prywatnych). Centrum przygotowało również specjalną ofertę warsztatów okresie ferii zimowych i wakacji;</p> <p>Działania zrealizowane w 2024 roku</p> <p>6) Organizacja przez Ośrodek Informacji Turystycznej konkursu dotyczącego Torunia pn. „Tropiciele toruńskich tajemnic”. Ponad 700 osób udzieliło odpowiedzi, wśród których rozlosowano 80 nagród;</p> <p>7) Organizacja przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Urząd Miasta Torunia oraz Towarzystwo Naukowe w Toruniu, 22 toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki;</p> <p>8) Organizacja Ekopikniku pn. „Questy - ekologiczne gry terenowe z zagadkami w Toruniu” (19 października 2024 r.) - park kieszonkowy Greckie Klimaty przy ul. Rydygiera 6-81;</p> <p>9) Otwarcie Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II w Toruniu. Jest to miejsce, którego głównym celem jest przedstawienie dziejów państwa polskiego – od chrześcijańskich początków po współczesność – widzianych poprzez pryzmat aksjologii św. Jana Pawła II. Zadaniem Muzeum „Pamięć i Tożsamość” jest promocja historii Polski, polskiego dziedzictwa oraz kultywowanie idei wolności i solidarności zarówno w przestrzeni krajowej, jak i międzynarodowej;</p> <p>10) Wydanie przez Muzeum Okręgowe w Toruniu książki pt.: „Fortyfikacje pancerne Twierdzy Toruń”.</p>	<p>kierunku działania, poza bieżącą aktualizacją oraz promocją strony internetowej „Edukacyjny Toruń”. Ponadto wskazane jest poszukiwanie nowych rozwiązań podtrzymujących potencjał turystyki edukacyjnej.</p>	<p>terenowe z zagadkami w Toruniu”;</p> <ul style="list-style-type: none"> - otwarcie Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II w Toruniu; - wydanie przez Muzeum Okręgowe w Toruniu książki pt.: „Fortyfikacje pancerne Twierdzy Toruń”. <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <ul style="list-style-type: none"> - bieżąca aktualizacja oraz promocja strony internetowej „Edukacyjny Toruń”; - szukanie nowych rozwiązań podtrzymujących potencjał turystyki edukacyjnej.
21	<p>Nazwa kierunku działania: Wsparcie lokalnego rynku turystycznego poprzez działania promocyjne</p> <p>Opis kierunku działania: Samorząd może aktywnie wspierać działaniami promocyjnymi lokalny rynek turystyczny wykorzystując do tego np. strony internetowe instytucji miejskich oraz współpracując na tym polu m.in. z Lokalną Organizacją Turystyczną,</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) W ramach tytułu Polskie Marki Turystyczne, przyznanego Toruniowi w 2019 roku, przez Polską Organizację Turystyczną, zrealizowano:</p> <p>a) promocję Torunia, jako Polskiej Marki Turystycznej za pośrednictwem strony internetowej projektu oraz profilu „Polskie Marki Turystyczne” na Facebooku,</p> <p>b) wizytę Influenserów, w ramach której przeprowadzono całonocną kampanię prezentującą miasto Toruń oczami małżeństwa Joanny Koroniewskiej i Macieja Dowbora,</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promocja Torunia jak Polskiej Marki Turystycznej; - dotacje w ramach otwartych konkursów na promocję Torunia; - publikacja terminarza z

<p>Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną i innymi organizacjami turystycznymi w Toruniu. Ważnym aspektem będzie również kontynuacja działań promocyjnych w związku z przyznaniem Toruniowi tytułu Polskiej Marki Turystycznej. Każde działania promocyjne przynoszące korzyści lokalnej gospodarce wpływają na jej rozwój i pozytywny wizerunek na polu dialogu samorząd-przedsiębiorcy.</p>	<p>c) promocję szlaków kulinarnych w tym toruńskich smaków piernikowych poprzez: realizację programu „Pytanie na śniadanie”, w którym toruński kucharz w ruinach zamku krzyżackiego wykonał autorską potrawę, w której użył piernika jako przewodniej nuty smakowej, realizację badania jakości obsługi turystycznej w toruńskich obiektach metodą Mystery Client, które skupiało się na sprawdzeniu obszarów obsługi atrakcji turystycznych, w dalszej kolejności gastronomii oraz instytucji kultury.</p> <p>2) Przekazanie dotacji w ramach otwartych konkursów ofert m.in. z przeznaczeniem na film promujący turystykę biznesową, wizyty blogerów oraz artykuły prasowe, krajoznawcze rajdy piesze i rowerowe, spacerzy przewodnickie w wersji online, promocję Torunia na plenerowych imprezach motoryzacyjnych;</p> <p>3) W ramach współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną wsparto organizację m.in. Fam trip z cyklu Destination Poland „Dawno Cię tu nie było – spotkajmy się w Polsce” oraz wizyty studyjnej dla przedstawicieli biur podróży z Korei Południowej;</p> <p>4) Publikacja terminarza na stronie www.torun.pl/kalendarzwydarzen, który pokazuje imprezy/wydarzenia odbywające się danego dnia, wraz z krótkim ich opisem;</p> <p>5) Publikacja pod koniec tygodnia artykułu pn. „Weekend w Toruniu”, na stronie www.torun.pl, z zebraną ofertą wydarzeń, imprez, wystaw;</p> <p>6) Reklama w przewodniku po Trójmieście - dwustronicowy materiał prezentujący uroki zimowej odsłony Torunia polecający miasto, jako nieoczywistą destynację w sezonie zimowym w anglojęzycznym przewodniku wydawnictwa In Your Pocket, które specjalizuje się w promocji wśród obcokrajowców, w szczególności Skandynawów. Dystrybucja magazynu: promy StenaLine, informacja turystyczna biura podróży, trójmiejskie hotele,</p>	<p>2022-2024 wspierały lokalny rynek turystyczny poprzez działania promocyjne.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 - raczej wysoka ocena postępu</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania. Konieczna jest jednak kontynuacja działań m.in. z Polską Marką Turystyczną, a także współpraca z LOT, KPOT.</p>	<p>wydarzeniami/imprezami na oficjalnej stronie Miasta Torunia oraz artykułów z zebraną wydarzeń, imprez, wystaw;</p> <ul style="list-style-type: none"> - współpraca z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną w celu podejmowania działań promocyjnych; - promocja Torunia w Internecie na stronach internetowych, w tym związanych z podróżami oraz poprzez współpracę z blogerami i vlogerami, w tym zagranicznymi; - stworzenie i promocja produktu sieciującego pn. „Toruński Piernikowy Szlak Kulinarny”; - organizacja wizyty studyjnej dla grupy przedstawicieli MSiT, POT oraz miast i miejsc w Polsce noszących miano Polskich Marek Turystycznych. <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p>
--	--	--	--

		<p>restauracje, lotnisko, dworce;</p> <p>7) Publikacja 3 artykułów natywnych promujących Toruń na portalu podroze.onet.pl oraz na stronie głównej onet.pl⁷;</p> <p>8) Współpraca z autorką bloga turystycznego pn. „My way trip” w ramach której, powstał przewodnik po mieście na jej blogu (ok. 120 000 czytelników), relacja video z wizyty na jej Instagramie (ponad 13 tys. fanów) oraz wpisy na Facebooku (50 tys. fanów)⁸;</p> <p>9) Promocja Torunia we współpracy z anglojęzycznymi vlogerami turystycznymi prowadzącymi kanał na YouTube pn. „Two Mad Travelers”, produkcja 3 filmów na kanale youtube.com "TORUŃ Piernikowa Stolica Polski"; "TORUN JEST EPICKI Poland Travel Vlog"; "Toruń Food Tour - vlog podróżniczy po Polsce";</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>10) W ramach tytułu Polskie Marki Turystyczne, przyznanego Toruniowi w 2019 roku, przez Polską Organizację Turystyczną, Toruń zyskał pakiet możliwości promocyjnych oraz szkoleniowych: posty na koncie FB Polskich Marek Turystycznych (moderuje go POT), szkolenia dla zarządców Marki: Warszawa 2023 – wykorzystywanie sztucznej inteligencji w budowaniu i promocji marki, szkolenia online – m.in. szkolenie „Wykorzystanie nowoczesnych technologii w działaniach PMT – Odkryj tajemnice Metaverse”, „BRAND 24”, 2022/2023 - ebook „Szlakami polskich smaków” - Promocja na kanałach Kukbuk oraz w SM Ewy Wachowicz, uczestnictwo Marki Toruń w badaniach „Mystery Client”, kampania internetowa Google Display Network (Google Ads) w terminie: 4.10 – 30.10 2023. W 2023 w konkursach Ministerstwa Sportu i Turystyki skierowanych dla organizacji pozarządowych tytuł Polskiej Marki Turystycznej był dodatkowo</p>		<p>- kontynuacja działań m.in. z Polską Marką Turystyczną, współpraca z LOT, KPOT.</p>
--	--	---	--	--

⁷ "Toruń od innej strony. Nieoczywiste pomysły na spędzenie czasu" <https://podroze.onet.pl/polska/nieoczywiste-atrakcje-torunia-co-warto-zwiedzic/kt5y1e/>

"W Toruniu nie ma nudy. 10 miejsc, którymi twoje dziecko będzie zachwycone"

<https://podroze.onet.pl/rodzinnie/10-miejsc-ktorymi-twoje-dziecko-bedzie-zachwycone-odwiedzajac-torun/th3dg4p>

"Ćwierć wieku widnieje na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO. Prawdziwa perła na mapie Polski"

<https://podroze.onet.pl/aktualnosci/torunska-starowka-prawdziwa-perla-na-mapie-polski/2dehrl>

⁸ <http://mywaytrip.pl/torun-atrakcje-co-warto-zobaczyc-w-toruniu/>

		<p>punktowany, dzięki podpisaniu listu polecającego przez Prezydenta Miasta Torunia, Lokalna Organizacja Turystyczna zdobyła dofinansowanie w wysokości 250 tys. zł na stworzenie toruńskiego szlaku kulinarnego.;</p> <p>11) Przekazanie dotacji w ramach otwartych konkursów ofert m.in. z przeznaczeniem na realizację filmów promujących 550. rocznicę urodzin M. Kopernika oraz Torunia jako miasta hanzeatyckiego, wizyty blogerów oraz artykuły prasowe, krajoznawcze rajdy piesze i rowerowe;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>12) Stworzenie i promocja produktu sieciującego pn. „Toruński Piernikowy Szlak Kulinarny” przez Lokalną Organizację Turystyczną Toruń, w ramach dofinansowania ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki. W lokalach działających na trasie proponowana jest kuchnia inspirowana dawnymi recepturami i przyprawioną piernikiem, warsztaty piernikowe, warsztaty kulinarne, piernikowe witraże i rejsy kulinarne, a w roku 2024 w Karczmie Spichrz oraz Monka gościli uczestnicy spotkania Polskich Marek Turystycznych oraz obchodów Światowego Dnia Turystyki;</p> <p>13) Organizacja wizyty studyjnej dla grupy przedstawicieli MSiT, POT oraz miast i miejsc w Polsce noszących miano Polskich Marek Turystycznych, w dniach 15-17 maja 2024 r. Goście zwiedzali miasto i rozmawiali o najlepszych sposobach na zarządzanie i promowanie destynacji turystycznych.</p>		
22	<p>Nazwa kierunku działania: Integracja zadań instytucji miejskich dla wsparcia gospodarki turystycznej</p> <p>Opis kierunku działania: Podejmowanie działań organizacyjnych przez instytucje miejskie w celu systematycznego wspierania gospodarki turystycznej miasta. Rekomenduje się dalsze monitorowanie kondycji miasta w sektorze gospodarki turystycznej i reagowanie na ewentualne sytuacje kryzysowe, w tym również kontynuację badań z zakresu monitoringu ruchu</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u></p> <p>1) Publikacja przez Ośrodek Informacji Turystycznej corocznego Monitoringu ruchu turystycznego, zbierającego dane dotyczące turystyki w Toruniu;</p> <p>2) Współpraca instytucji kultury (m.in. CN Młyn Wiedzy, CKK Jordanki, Muzeum Okręgowe) przy organizacji imprez miejskich takich jak: Miejska Majówka, Kulturalne Lato, Święto Miasta;</p> <p>3) Prowadzenie przez Urząd Miasta ewidencji obiektów świadczących usługi hotelarskie niebędących obiektami hotelarskimi. Na koniec 2022 r. w spisie znajdowało się 107 obiektów;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>4) Publikacja przez Ośrodek Informacji Turystycznej corocznego</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 przyczyniały się do integracji zadań instytucji miejskich dla</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - publikacje przez Ośrodek Informacji Turystycznej corocznych monitoringów ruchu turystycznego w Toruniu; - cykliczne spotkania instytucji kultury w celu przygotowania atrakcyjnej oferty turystycznej;</p>

	<p>turystycznego realizowanych przez Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu.</p>	<p>Monitoringu ruchu turystycznego, zbierającego dane dotyczące turystyki w Toruniu.</p> <p>5) Realizacja programu działań społeczno-gospodarczych dla zespołu staromiejskiego w Toruniu, za który odpowiada zespół ds. realizacji Programu działań społeczno-gospodarczych. Cele zawarte w programie to m.in.: podniesienie jakości przestrzeni publicznej dla mieszkańców i turystów; poprawa stanu bezpieczeństwa m.in. przez: działanie od maja do września Bezpiecznej Strefy Turystycznej w ramach której funkcjonariusze w mieszanych patrolach policji i straży miejskiej strzegą ładu i porządku, poprawa sytuacji ekologicznej oraz modernizacja infrastruktury socjalnej i technicznej; poprawa ładu przestrzennego, estetyki obiektów i ich otoczenia; ochrona zabytkowych elementów obiektów i lokali z uwzględnieniem tradycji miejsca; zachowanie historycznych wartości urbanistycznych i architektonicznych zespołu staromiejskiego- wiąże się z tym pełna ochrona wartości kulturowych, zabytkowej substancji historycznych układów przestrzennych i krajobrazu kulturowego.</p> <p>6) Cykliczne spotkania instytucji kultury w celu przygotowania atrakcyjnej oferty turystycznej.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>7) Trwają prace nad opracowaniem monitoringu ruchu turystycznego za 2024 (ankiety).</p> <p>8) Prowadzenie przez Urząd Miasta ewidencji obiektów świadczących usługi hotelarskie niebędących obiektami hotelarskimi. Na koniec 2023 r. w spisie znajdowało się 110 obiektów.</p>	<p>wsparcia gospodarki turystycznej.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 - raczej wysoka ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, niemniej konieczna jest ich kontynuacja w kolejnych latach.</p>	<p>- współpraca instytucji kultury przy organizacji imprez miejskich; - realizacja programu działań społeczno-gospodarczych dla zespołu staromiejskiego w Toruniu, za który odpowiada zespół ds. realizacji Programu działań społeczno-gospodarczych; - prowadzenie ewidencji obiektów świadczących usługi hotelarskie niebędących obiektami hotelarskimi.</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - kontynuacja dotychczasowych działań.</p>
23	<p>Nazwa kierunku działania: Wypracowanie rozwiązań wspierających rozwój rynku usług turystycznych w mieście</p> <p>Opis kierunku działania: Podejmowanie działań zachęcających do rejestracji usług noclegowych ze sfery turystycznego najmu krótkoterminowego jako działalności gospodarczej. Wspieranie rozwoju usług turystycznych</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u></p> <p>1) Prowadzenie przez Urząd Miasta ewidencji obiektów świadczących usługi hotelarskie niebędących obiektami hotelarskimi. Na koniec 2022 r. w spisie znajdowało się 107 obiektów.</p> <p>2) Prowadzenie przez Ośrodek Informacji Turystycznej strony www.visitTorun.com, na której znajdują się informacje dotyczące zabytków, atrakcji turystycznych, bazy noclegowej i gastronomicznej. Strona jest na bieżąco aktualizowana również o wydarzenia mające odbyć się w Toruniu.</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 3 - umiarkowana ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - prowadzenie przez Urząd Miasta Torunia ewidencji obiektów świadczących usługi hotelarskie niebędących obiektami hotelarskimi; - prowadzenie przez</p>

<p>oraz ich profesjonalizacji. Rekomenduje się działania promocyjne dla usługodawców zarejestrowanych na stronach internetowych miasta i jednostek organizacyjnych związanych z turystyką, z wykorzystaniem ewidencji innych obiektów, w których świadczone są usługi hotelarskie, prowadzonej przez Prezydenta Miasta Torunia.</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>3) Prowadzenie przez Urząd Miasta ewidencji obiektów świadczących usługi hotelarskie niebędących obiektami hotelarskimi. Na koniec 2023 r. w spisie znajdowało się 110 obiektów.</p> <p>4) Prowadzenie przez Ośrodek Informacji Turystycznej strony www.visitTorun.com, na której znajdują się informacje dotyczące zabytków, atrakcji turystycznych, bazy noclegowej i gastronomicznej. Strona jest na bieżąco aktualizowana również o wydarzenia mające odbyć się w Toruniu.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>5) Prowadzenie przez Urząd Miasta ewidencji obiektów świadczących usługi hotelarskie niebędących obiektami hotelarskimi. Na koniec października 2024 r. w spisie znajdowało się 233 obiektów.</p> <p>6) Prowadzenie przez Ośrodek Informacji Turystycznej strony www.visitTorun.com, na której znajdują się informacje dotyczące zabytków, atrakcji turystycznych, bazy noclegowej i gastronomicznej. Strona jest na bieżąco aktualizowana również o wydarzenia mające odbyć się w Toruniu.</p>	<p>2022-2024 w umiarkowanym stopniu polegały na wypracowaniu rozwiązań wspierających rozwój rynku usług turystycznych w mieście.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 3 - umiarkowana ocena postępu,</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane przedsięwzięcia w latach 2022-2024 jedynie częściowo pozwoliły na realizację działań zawartych w opisie kierunku działania. Do realizacji celu strategicznego konieczne jest podjęcie działań zachęcających do rejestracji usług noclegowych ze sfery turystycznego najmu krótkoterminowego jako działalności gospodarczej oraz podjęcie działań promocyjnych dla usługodawców zarejestrowanych na stronach internetowych</p>	<p>Ośrodek Informacji Turystycznej strony www.visitTorun.com</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny -działania zachęcające do rejestracji usług noclegowych ze sfery turystycznego najmu krótkoterminowego jako działalności gospodarczej; - działania promocyjne dla usługodawców zarejestrowanych na stronach internetowych miasta i jednostek organizacyjnych związanych z turystyką, z wykorzystaniem ewidencji innych obiektów, w których świadczone są usługi hotelarskie.</p>
---	--	--	---

			miasta i jednostek organizacyjnych związanych z turystyką, z wykorzystaniem ewidencji innych obiektów, w których świadczone są usługi hotelarskie.	
Cel szczegółowy III.2 Współpraca różnych grup interesariuszy na rzecz dalszego budowania poprawnej funkcji turystycznej miasta				
24	<p>Nazwa kierunku działania: Rozwijanie świadomości społecznej dotyczącej roli turystyki w rozwoju gospodarczym miasta</p> <p>Opis kierunku działania: Działania instytucji miejskich polegające na budowaniu świadomości społecznej w zakresie funkcji turystycznych miasta, np. kampanie informacyjne, dialog społeczny, akcje promocyjne. Celem działań jest wskazanie korzyści płynących z turystycznej funkcji miasta, m.in. poprzez organizację akcji o charakterze promocyjnym (przykład: „Toruń za pół ceny”).</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u></p> <p>1) Organizacja dwóch edycji (wiosennej i jesiennej) akcji "Toruń z pół ceny". Jest to przedsięwzięcie realizowane od 2010 roku polegające na obniżeniu cen na cały lub wybrany asortyment w toruńskich lokalach gastronomicznych, hotelach, sklepach, obiektach kulturalnych oraz miejscach szeroko pojętej rekreacji. Łącznie w akcji wzięło udział 315 partnerów (wiosna 146, jesień 169) z szeroko pojętej branży usługowej. Dodatkowo pozyskano sponsorów akcji, którzy łącznie ufundowali nagrody o wartości 9 tysięcy złotych m.in.: 50 zaproszeń do naleśnikarni Manekin, weekend w hotelu Ibis. Nagrodą główną w konkursach w każdej edycji był "Citroen na weekend". Akcje były szeroko promowane w radiu (emisja 200 spotów przed każdym wydarzeniem), mediach społecznościowych tj. Facebook, Instagram oraz Tik-Tok. Nowością w ubiegłorocznej akcji była współpraca z Ambasadorami akcji: Pawłem Przedpeńskim (edycja wiosenna) oraz Aaronem Celem (edycja jesienna). Łączna liczba odbiorców użytkowników mediów społecznościowych do których dotarła promocja akcji to ponad 1'200'000. Z akcji skorzystało 55 tysięcy odbiorców.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>2) Organizacja dwóch edycji akcji "Toruń z pół ceny". W dwóch edycjach akcji wzięło udział w sumie 60 tysięcy uczestników. Do wiosennej edycji zgłosiło się 170 partnerów. Ambasadorką akcji była Sara Pach, która na swoich socialmediach promowała wydarzenie. W ramach promocji na antenie Radia GRA emitowano spot promocyjny oraz realizowano konkursy promocyjne z nagrodami od fundatorów, pozostałe nagrody zostały rozdane za</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 wspierały rozwijanie świadomości społecznej dotyczącej roli turystyki w rozwoju gospodarczym miasta.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 - raczej wysoka ocena postępu</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - coroczna organizacja dwóch edycji (wiosennej i jesiennej) akcji „Toruń za pół ceny”.</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - kontynuacja działań w postaci kampanii promocyjnych, dialogu społecznego, akcji promocyjnych dot. budowania świadomości społecznej.</p>

		<p>pośrednictwem konkursów na fanpage'u akcji na Facebooku, w których do wygrania była nagroda główna – „Elektryczny Peugeot na Weekend” oraz „weekend w hotelu Meeting”. Podczas akcji rozdano ponad 60 nagród wartości ponad 5 tys. zł. W jesiennej edycji wzięło udział 200 partnerów oferujących swoje produkty oraz usługi z rabatem 50%. W tej edycji promocja odbyła się również na antenie Radia GRA i socialmediach w postaci postów, spotów oraz konkursów. Ambasadorem 23. edycji był toruński olimpijczyk Mirosław Ziętarski.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>3) Organizacja dwóch edycji akcji "Toruń z pół ceny".</p>	<p>zawartych w opisie kierunku działania. Konieczna jest jednak kontynuacja działań w postaci kampanii promocyjnych, dialogu społecznego, akcji promocyjnych dot. budowania świadomości społecznej.</p>	
25	<p>Nazwa kierunku działania: Realizacja platformy komunikacji branży turystycznej z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi, służbami miejskimi i samorządem na rzecz niwelowania ewentualnych trudności związanych z funkcją turystyczną miasta</p> <p>Opis kierunku działania: Podejmowanie inicjatyw służących tworzeniu pola porozumienia pomiędzy różnymi grupami interesariuszy rozwoju turystyki w Toruniu, równoważenie potrzeb, szukanie platformy porozumienia i pozytywnych rozwiązań. Rekomenduje się organizację spotkań, paneli, konferencji poświęconych gospodarce turystycznej miasta, z udziałem szeroko rozumianej branży turystycznej i instytucji miejskich, np. poprzez udział przedstawicieli miasta w forach dla organizacji pozarządowych, w spotkaniach Rad Okręgów, w spotkaniach z przedsiębiorcami branży turystycznej.</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u></p> <p>1) W dniu 24 listopada 2022 r. w Dworze Artusa Urząd Miasta Torunia zorganizował XVII Toruńskie Forum Organizacji Pozarządowych. Najważniejszym punktem wydarzenia był wybór reprezentantów środowiska pozarządowego do nowej Rady Działalności Pożytku Publicznego Miasta Torunia na kadencję 2023-2025 która współtworzona jest z przedstawicielami Urzędu Miasta Torunia. Jest ona ciałem opiniotwórczym i doradczym oraz wpływa na kształt podejmowanych działań.</p> <p>2) W dniach 2-18 lutego 2022 r. przeprowadzono konsultacje społeczne nt. tworzonego Programu rozwoju turystyki dla miasta Torunia do 2030 roku, w których udział można było wziąć podczas dyżuru konsultacyjnego oraz przekazać uwagi drogą mailową. Z konsultacji sporządzony został raport na podstawie którego wprowadzono zmiany w dokumencie.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>3) W dniu 28 listopada 2023 r. w Hotelu Filmar Urząd Miasta Torunia zorganizował XVIII Toruńskie Forum Organizacji Pozarządowych. Doroczne spotkanie toruńskiego środowiska pozarządowego jest doskonałą okazją do wymiany doświadczeń, omówienia aktualnych problemów organizacji działających w Toruniu, skorzystania z wiedzy i doświadczenia zaproszonych gości. Forum zorganizowano we współpracy z Radą Działalności Pożytku Publicznego oraz Toruńskim Centrum Usług Społecznych – jednostką powołaną w celu integrowania i koordynowania usług społecznych w naszym mieście.</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 wspierały komunikację branży turystycznej z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi, służbami miejskimi i samorządem na rzecz niwelowania ewentualnych trudności związanych z funkcją turystyczną miasta.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego:</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - organizacja Toruńskiego Forum Organizacji Pozarządowych; - organizacja Regionalnego Forum Turystyki; - organizacja Toruńskiego Kongresu Dialogu; - konsultacje społeczne „Programu rozwoju turystyki dla miasta Torunia do 2030 roku”.</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - kontynuacja działań dotyczących organizacji spotkań, paneli, konferencji poświęconych gospodarce turystycznej miasta.</p>

		<p>4) Organizacja V Regionalnego Forum Turystyki w dniach 18-20 kwietnia 2023 r. Do Torunia przyjechało czterdziestu touroperatorów z Forum Turystyki Przyjazdowej przy Polskiej Organizacji Turystycznej oraz członków Polskiej Izby Turystyki, by spotkać się z przedstawicielami atrakcji i obiektów noclegowych Kujawsko-Pomorskich Konstelacji Dobrych Miejsc. Inauguracja Forum odbyła się w Pałacu Widokowym. Wydarzenie skupia przedstawicieli branży turystycznej, przedstawicieli samorządu terytorialnego, osoby zajmujące się tworzeniem, komercjalizacją i promocją produktów turystycznych na szczeblu lokalnym i regionalnym. Podczas forum zaprezentowano wypracowane przez ostatnie cztery lata założenia strategii komunikacji marek: Kujawy, Pałuki, Bory Tucholskie oraz Dolina Dolnej Wisły. Przedstawiono wiodące produkty turystyczne marek terytorialnych regionu. W części warsztatowej odbyły się rozmowy z przedstawicielami biur turystycznych, aby zachęcić ich do zamieszczenia atrakcji Kujawsko-Pomorskich Konstelacji Dobrych Miejsc w ofertach.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>5) 10-11 września 2024 zorganizowano Toruński Kongres Dialogu w celu stworzenia mapy zagadnień i tematów, w których konsultowanie chcą włączyć się mieszkańcy i mieszkanki Torunia oraz wypracowania katalogu narzędzi toruńskiej partycypacji. Efekty Kongresu umożliwią od 2025 roku prowadzenie konsultacji i dialogu tak, aby jak najlepiej odpowiadały potrzebom i oczekiwaniom wszystkich osób współtworzących toruńską wspólnotę. Wśród tematów m.in.: zieleń w mieście i dostosowanie do zmiany klimatu, transport zbiorowy i zrównoważona mobilność, ochrona dziedzictwa kulturowego, miasto dla młodych.</p>	<p>4 - raczej wysoka ocena postępu</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, jednak konieczna jest kontynuacja działań dotyczących organizacji spotkań, paneli, konferencji poświęconych gospodarce turystycznej miasta.</p>	
26	<p>Nazwa kierunku działania: Rozpowszechnianie wśród turystów informacji o lokalnych uwarunkowaniach prawnych oraz promowanie dobrych praktyk współżycia społecznego</p> <p>Opis kierunku działania: Realizacja działań wpływających na postawę turystów odwiedzających</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u></p> <p>1) W 2022 r. ambasadorem wiosennej edycji akcji "Toruń za pół ceny" był kapitan toruńskich żuźlowców Paweł Przedpełski zaś jesiennej koszykarz Aaron Cel, którzy za pośrednictwem mediów społecznościowych zachęcali do skorzystania z promocji i odwiedzenia Torunia.</p> <p>2) W ramach obchodów 25. rocznicy obecności Torunia na Liście Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Naturalnego UNESCO w</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 3 - umiarkowana ocena zgodności</p> <p><u>Uzasadnienie:</u></p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - promocja akcji „Toruń za pół ceny” przez ambasadorów wydarzenia; - przypomnienie</p>

<p>miasto. Kreowanie polityki informacyjnej w tym zakresie, uczulanie na konieczność ochrony zasobów dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego UNESCO oraz podstawowe zasady współzycia społecznego.</p> <p>Rekomenduje się promowanie dobrych praktyk poprzez publikację informacji na stronach internetowych/profilach miasta i instytucji miejskich, plakatach czy jako uzupełnienie treści ulotek informacyjnych o mieście.</p>	<p>pierwszy weekend grudnia 2022 r. przygotowano m.in. konstrukcję przypominającą otwartą księgę, w której oprócz grafik i tekstów umieszczono tv z prezentacją przypominającą o toruńskiej starówce, Koperniku, piernikach i dziedzictwie UNESCO. Lektorem tekstu była Joanna Koroniewska, urodzona i związana z Toruniem. Obchody były okazją do: przypomnienia mieszkańcom o wartości toruńskich zabytków oraz uświadomienia z jakimi "obowiązkami" wiąże się z wpis zespołu staromiejskiego na listę UNESCO.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>3) W 2023 r. ambasadorem wiosennej edycji akcji "Toruń za pół ceny" była artystka Sara Pach zaś jesiennej toruński olimpijczyk Mirosław Ziętarski, którzy za pośrednictwem mediów społecznościowych zachęcali do skorzystania z promocji i odwiedzenia Torunia.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>4) W 2024 r. ambasadorem wiosennej edycji akcji "Toruń za pół ceny" była Katarzyna Zillmann, wioślarka, srebrna medalistka Igrzysk Olimpijskich w Tokio, zaś jesiennej Aneta Rygielska, toruńska bokserka, uczestniczka Igrzysk Olimpijskich w Paryżu. Za pośrednictwem mediów społecznościowych zachęcali do skorzystania z promocji i odwiedzenia Torunia.</p>	<p>Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 jedynie częściowo polegały na rozpowszechnianiu wśród turystów informacji o lokalnych uwarunkowanych prawnych oraz na promowaniu dobrych praktyk współzycia społecznego.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 3 - umiarkowana ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane przedsięwzięcia w latach 2022-2024 pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, poza promowaniem dobrych praktyk poprzez publikację informacji na stronach internetowych/profilach miasta i instytucji miejskich, plakatach czy jako uzupełnienie treści ulotek informacyjnych o mieście.</p>	<p>mieszkańcom o „obowiązkach” wynikających z wpisu zespołu staromiejskiego na listę UNESCO w ramach obchodów 25. Rocznicy obecności Torunia na liście UNESCO.</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - promowanie dobrych praktyk poprzez publikację informacji na stronach internetowych/profilach miasta i instytucji miejskich, plakatach czy jako uzupełnienie treści ulotek informacyjnych o mieście.</p>
---	---	---	--

4.1.1.4 IV obszar priorytetowy: Promocja i marketing

Tabela 4. Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań ujętych w Programie oraz ocena postępu w realizacji celu strategicznego w ramach IV obszaru priorytetowego „Promocja i marketing”.

Numer i nazwa kierunku działania	Zrealizowane działania na rzecz realizacji kierunku	Ocena	Uzasadnienie oceny
Cel szczegółowy IV.1 Promowanie marki Torunia oparte na kreatywnych narzędziach dystrybucji			
<p>27 Nazwa kierunku działania: Realizacja kampanii promocyjno-marketingowych walorów turystycznych miasta przy wykorzystaniu nowoczesnych nośników informacji i środków komunikacji społecznej z zachowaniem spójności informacyjnej.</p> <p>Opis kierunku działania: Skuteczna promocja marki turystycznej miasta wymaga stosowania nowoczesnych nośników informacji i środków komunikacji społecznej. Oznacza to konieczność uwzględnienia spójności informacji w działaniach promocyjnych różnych podmiotów (w tym podmiotów nakierowanych bezpośrednio na korzyści ekonomiczne). Rekomenduje się spójność informacyjną w przestrzeni internetowej dotyczącą oferty turystycznej miasta, synchronizację wydarzeń z uwzględnieniem możliwości pakietowania oferty różnych podmiotów.</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <p>1) We współpracy z portalem TOKFM.PL nagrano 5 podcastów tematycznych w ramach cyklu "Oblicza Torunia", w których prowadząca Karolina Głowacka wraz zaproszonymi gośćmi rozmawiała na tematy związane z różnymi dziedzinami życia w Toruniu: 1.Kulturalnie – o najlepszych festiwalach toruńskich, szczególnie chętnie o festiwalu Bella Skyway, 2. Wisła toruńska – przyrodniczo – co kryje w sobie Kępa Bazarowa i dlaczego dobrze jest mieć w granicach miasta obszar Natura 2000, 3. Astronomia – gdyby Kopernik zajrzał do Piwnic, czyli co astronomowie są w stanie dostrzec w Obserwatorium w Piwnicach i jakie najciekawsze aktualnie badania prowadzą naukowcy UMK, 4. Wisła toruńska – handlowa – tradycje hanzeatyckie i flisaków. Jakie znaczenie ma rzeka dla miasta?, 5. Toruński żużel- historia, tradycja i współczesność sportu żużlowego w Toruniu. Promocja cyklu nastąpiła poprzez: umieszczenie grafik promujących na stronie głównej serwisu TOKFM.PL; zapowiedź na stronie głównej do każdego z podcastów; posty sponsorowane na fanpage TOKFM do każdego z podcastów; Web Push App Push dla wybranych odcinków; zapowiedź cyklu w newsletterze do subskrybentów TOKFM; kampania wspierająca display (baner) i wideo – Google Ads.</p> <p>2) Emisja 30 sekundowych spotów promocyjnych Torunia w okresie wrzesień-październik w wybranych kanałach grupy Warner Bros Discovery w Polsce i w Europie w ramach organizacji Speedway Grand Prix: 60 emisji w TVN, 60 emisji w TVN24, 60 emisji w Eurosporcie (zasięg na całą Europę), 60 emisji w Eurosporcie 2 (zasięg na całą Europę), 80 emisji w Travel Channel (zasięg na całą Europę). Na stronie internetowej Eurosportu zanotowano 3 miliony wyświetleń baneru promocyjnego Torunia.</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5 - bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 polegały na realizacji kampanii promocyjno-marketingowych walorów turystycznych miasta przy wykorzystaniu nowoczesnych nośników informacji i środków komunikacji społecznej z zachowaniem spójności</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - publikacja 5 podcastów, we współpracy z portalem TOKFM.PL, w ramach cyklu „Oblicza Torunia”; - emisja 30 sekundowych spotów promocyjnych Torunia w okresie wrzesień-październik w wybranych kanałach grupy Warner Bros Discovery w Polsce i w Europie w ramach organizacji Speedway Grand Prix; - emisja spotów promocyjnych przy okazji organizacji Polsat Boxing Promotions na Arenie Toruń (na Super Polsat, Polsat Sport i Polsat Sport Extra); - Fanpage na Facebooku „Toruń rywalizuje o Puchar Rowerowej Stolicy Polski” w ramach</p>

	<p>3) Promocja Torunia przy okazji organizacji Polsat Boxing Promotions na Arenie Toruń. Emisja spotów promocyjnych Torunia w tv na kanałach grupy Polsat: Super Polsat (antena otwarta), Polsat Sport i Polsat Sport Extra.</p> <p>4) Fanpage na Facebooku „Toruń rywalizuje o Puchar Rowerowej Stolicy Polski” w ramach corocznego udziału Miasta Toruń w ogólnopolskiej rywalizacji mieszkańców miast. Do śledzenia postępów rywalizacji (ilość przejechanych kilometrów) służy darmowa aplikacja Aktywne Miasta. Trening odbył się w dniach 23.03-21.05.2022, zaś rywalizacja w dniach 1-30.06.2022. W ramach rywalizacji Miasto Toruń posiada również dedykowaną podstronę pod adresem: https://www.aktzywne.miasta.pl/aktywznosc_miast/miasto/64</p> <p>5) Publikacja terminarza na stronie www.torun.pl/kalendarzwydarzen, który pokazuje imprezy/wydarzenia odbywające się danego dnia, wraz z krótkim ich opisem.</p> <p>6) Publikacja pod koniec tygodnia artykułu pn. „Weekend w Toruniu”, na stronie www.torun.pl, z zebraną ofertą wydarzeń, imprez, wystaw.</p> <p>7) Reklama w przewodniku po Trójmieście - dwustronicowy materiał prezentujący uroki zimowej odsłony Torunia polecający miasto, jako nieoczywistą destynację w sezonie zimowym w anglojęzycznym przewodniku wydawnictwa In Your Pocket, które specjalizuje się w promocji wśród obcokrajowców, w szczególności Skandynawów. Dystrybucja magazynu: promy StenaLine, informacja turystyczna biura podróży, trójmiejskie hotele, restauracje, lotnisko, dworce.</p> <p>8) Publikacja 3 artykułów natywnych promujących Toruń na portalu podroze.onet.pl oraz na stronie głównej onet.pl⁹</p> <p>9) Współpraca z autorką bloga turystycznego pn. „My way trip” w ramach której, powstał przewodnik po mieście na jej blogu (ok. 120 000 czytelników), relacja video z wizyty na jej Instagramie (ponad 13 tys. fanów) oraz wpisy na Facebooku (50 tys. fanów)¹⁰.</p>	<p>informacyjnej.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 - raczej wysoka ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, jednak niezbędna jest kontynuacja promocji marki turystycznej poprzez nowoczesne nośniki informacji.</p>	<p>corocznego udziału Miasta Toruń w ogólnopolskiej rywalizacji mieszkańców miast;</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja terminarza z wydarzeniami/imprezami na oficjalnej stronie Miasta Torunia oraz artykułów z zebraną wydarzeń, imprez, wystaw; - promocja Torunia w Internecie na stronach internetowych, w tym związanych z podróżami oraz poprzez współpracę z blogerami i vlogerami, w tym zagranicznymi; - promocja Torunia w ramach Speedway Grand Prix; - reportaż „Toruń – idealne miasto na zimowy citybreak” w telewizji publicznej; - wyjazdowa audycję Radia 357, które nadawało z dziedzińca Ratusza Staromiejskiego; - kampania Google Ads
--	---	--	---

⁹ "Toruń od innej strony. Nieoczywiste pomysły na spędzenie czasu" <https://podroze.onet.pl/polska/nieoczywiste-atrakcje-torunia-co-warto-zwiedzic/kt5y1e/>

"W Toruniu nie ma nudy. 10 miejsc, którymi twoje dziecko będzie zachwycone"

<https://podroze.onet.pl/rodzinnie/10-miejsc-ktorymi-twoje-dziecko-bedzie-zachwycone-odwiedzajac-torun/th3dg4p>

"Ćwierć wieku widnieje na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO. Prawdziwa perła na mapie Polski"

<https://podroze.onet.pl/aktualnosc/torunska-starowka-prawdziwa-perla-na-mapie-polski/2dehrl>

¹⁰ <http://mywaytrip.pl/torun-atrakcje-co-warto-zobaczyc-w-toruniu/>

	<p>10) Promocja Torunia we współpracy z anglojęzycznymi vlogerami turystycznymi prowadzącymi kanał na YouTube pn. „Two Mad Travelers”, produkcja 3 filmów na kanale youtube.com "TORUŃ Piernikowa Stolica Polski"; "TORUN JEST EPICKI Poland Travel Vlog"; "Toruń Food Tour - vlog podróżniczy po Polsce";</p> <p>Działania zrealizowane w 2023 roku</p> <p>11) Największa kampania promująca Toruń, jako atrakcyjną destynację turystyczną miała związek z umową z Discovery Sports Events na organizację Speedway Grand Prix. Na przełomie kwietnia i maja 2023 r. 30-sekundowy spot Torunia w języku polskim, angielskim i francuskim ukazał się w TVN, TVN24, Eurosporcie1, Eurosporcie 2, Travel Channel. Dodatkowo 30 września tj. w dniu, w którym odbywał się finał turnieju SGP w Toruniu, promowano miasto w ramach tzw. wejść pogodowych na żywo w programie Dzień dobry TVN.</p> <p>12) 1 grudnia 2023 r. w TVP w „Pytaniu na śniadanie” wyemitowano reportaż pn. „Toruń – idealne miasto na zimowy citybreak”. Redakcja odwiedziła Dom Mikołaja Kopernika, Muzeum Toruńskiego Piernika oraz trening łyżwiarzy figurowych na Tor-Torze.</p> <p>13) Przy okazji 550. Rocznicy urodzin Mikołaja Kopernika zorganizowano wyjazdową audycję Radia 357, które nadawało z dziedzińca Ratusza Staromiejskiego (dwugodzinna popołudniówka). W trakcie audycji opowiedziano o Koperniku, toruńskich piernikach i kulturze w mieście.</p> <p>14) Kampania Google Ads we współpracy z POT - Reklamy „Magiczny Toruń” przekierowujące na stronę poświęconą miastu wyświetlono ponad 1 mln razy.</p> <p>15) Informacje o Programie Moja starówk@ w miejskich serwisach internetowych, w tym w grupie Moja Starówk@ prowadzonej w serwisie Facebook oraz w systemie TORUŃ SMS.</p> <p>Działania zrealizowane w 2024 roku</p> <p>16) w ramach posiadania tytułu Polska Marka Turystyczna Toruń wziął udział w realizacji 12 różnych kampanii we wszystkich możliwych zasobach reklamowych Ads – Performance MAX tj.: w sieciach wyszukiwania, Display Network, YouTube, Gmailu, Mapach Google</p>	<p>we współpracy z POT (reklamy „Magiczny Toruń”);</p> <ul style="list-style-type: none"> - promocja Programu Moja starówk@; - w ramach posiadania tytułu Polska Marka Turystyczna Toruń wziął udział w realizacji 12 różnych kampanii we wszystkich możliwych zasobach reklamowych. <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja promocji marki turystycznej poprzez nowoczesne nośniki informacji.
--	---	---

		oraz na kartach Discover dla każdej marki turystycznej. Zasięg dotarcia do 8 mln użytkowników w różnych kanałach poprzez wyświetlenia reklam.		
28	<p>Nazwa kierunku działania: Wykorzystanie potencjału mediów społecznościowych w celu promowaniu walorów miasta</p> <p>Opis kierunku działania: Podejmowanie działań angażujących społeczność miasta i turystów w realizację inicjatyw promujących Toruń w mediach społecznościowych, np. promowanie i nagradzanie blogów turystycznych uwzględniających Toruń w aspekcie turystycznym, konkursy fotograficzne, konkursy na filmy promujące miasto wraz z realizacją projektów promocyjnych o uzyskanie tytułu „Ambasadora Torunia”. Rekomenduje się wykorzystanie nowoczesnych kanałów dystrybucji informacji i promocji, np.: Facebook, Instagram, Tik Tok, jak również angażowanie w akcje promocyjne znane osoby z Torunia, w tym laureatów Piernikowej Alei Gwiazd. Współpraca szeroko rozumianej branży turystycznej oraz organizacji turystycznych w zakresie promocji oferty turystyki zorganizowanej, grupowej.</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) https://www.facebook.com/MiastoTorun 2) https://www.facebook.com/info.visittorun 3) https://www.facebook.com/groups/mojastarowka/ 4) https://www.facebook.com/torunskastarowka 5) https://www.facebook.com/TorunMiastemSportu 6) https://www.facebook.com/PolskieMarkiTurystyczne 7) https://www.facebook.com/torunska.agenda.kulturalna 8) https://twitter.com/torunpl 9) https://www.instagram.com/torunpl/ 10) https://www.youtube.com/mojTorun <p>Działania zrealizowane w 2023 roku</p> <ol style="list-style-type: none"> 11) https://www.facebook.com/MiastoTorun 12) https://www.facebook.com/info.visittorun 13) https://www.facebook.com/groups/mojastarowka/ 14) https://www.facebook.com/torunskastarowka 15) https://www.facebook.com/TorunMiastemSportu 16) https://www.facebook.com/PolskieMarkiTurystyczne 17) https://www.facebook.com/torunska.agenda.kulturalna 18) https://twitter.com/torunpl 19) https://www.instagram.com/torunpl/ 20) https://www.youtube.com/mojTorun 21) https://www.flickr.com/photos/itorun/ 22) Fanpage na Facebooku "Toruń rywalizuje o Puchar Rowerowej Stolicy Polski" w ramach corocznego udziału Miasta Toruń w ogólnopolskiej rywalizacji mieszkańców miast. https://www.facebook.com/TorunMiastemSportu . Do śledzenia postępów rywalizacji (ilość przejechanych kilometrów) służy darmowa aplikacja Aktywne Miasta. Rywalizacja odbyła się w dniach 1-30.06.2023. W ramach rywalizacji Miasto Toruń posiada również dedykowaną podstronę pod adresem: https://www.aktywne.miasta.pl/aktywnosc_miast/miasto/64 <p>Działania zrealizowane w 2024 roku</p> <ol style="list-style-type: none"> 23) https://www.facebook.com/MiastoTorun 	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 polegały na realizacji wykorzystaniu potencjału mediów społecznościowych w celu promowaniu walorów miasta.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 - raczej wysoka ocena postępu,</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promocja walorów miasta na Facebooku; - promocja walorów miasta na twiterze; - promocja walorów miasta na Instagramie; - promocja walorów miasta na YouTube; - promocja walorów miasta na flickr.com; <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja działań poprzez nowoczesne kanały dystrybucji.

		<p>24) https://www.facebook.com/info.visittorun 25) https://www.facebook.com/groups/mojastarowka/ 26) https://www.facebook.com/torunskastarowka 27) https://www.facebook.com/TorunMiastemSportu 28) https://www.facebook.com/PolskieMarkiTurystyczne 29) https://www.facebook.com/torunska.agenda.kulturalna 30) https://twitter.com/torunpl 31) https://www.instagram.com/torunpl/ 32) https://www.youtube.com/mojTorun 33) https://www.flickr.com/photos/itorun/</p>	<p>kierunku działania, jednak konieczna jest kontynuacja działań poprzez nowoczesne kanały dystrybucji.</p>	
29	<p>Nazwa kierunku działania: Wymiana informacji z portalami rezerwacyjnymi w celu dbałości o właściwe prezentowanie profilu turystycznego miasta</p> <p>Opis kierunku działania: Współpraca z portalami rezerwacyjnymi, dbałość o właściwy i aktualny profil turystyczny miasta. Realizacja działań poprzez akcje tematyczne, filmy, posty i artykuły sponsorowane publikowane za pośrednictwem stron internetowych oraz mediów społecznościowych.</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u> 1) Zamieszczanie artykułów promujących Toruń, atrakcje, produkty turystyczne: Magazyn „Poznaj Polskę” (wydanie marzec 2022 r.), dwustronicowy artykuł „Toruń – bezpieczny city break”; Magazyn „Travel Polska” (wydanie maj-czerwiec), dwustronicowy artykuł „Toruń – Wakacyjny city break”; Magazyn „Travel Polska” (wydanie maj-czerwiec), dwustronicowy artykuł „Piękne instalacje i gigantyczne Anooki podczas 13. Bella Skyway Festiwal w Toruniu; Promocja Torunia w Interaktywnym Przewodniku Turystycznym Polska Press Grupa.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u> 2) Zamieszczanie artykułów promujących Toruń, atrakcje, produkty turystyczne: Magazyn „Smaki polskiej turystyki” (wydanie maj 2023 r.), dwustronicowy artykuł „Daj się oczarować TORUŃSKIEJ kuchni”; Magazyn Nowości – artykuł promocyjny na portalu www.nowosci.com.pl (maj) „Toruń – miasto Kopernika”; Gazeta Pomorska, dodatek Wakacje na Pomorzu i Kujawach 2023 (wydanie 31 maja), jednostronicowy artykuł „Hanzeatycki Toruń”; Magazyn „Travel Polska” (wydanie maj-czerwiec), dwustronicowy artykuł „Hanzeatycki Toruń”; Magazyn „Travel Polska” (wydanie wrzesień/październik), dwustronicowy artykuł „Toruń – miasto Kopernika”; Interaktywny Przewodnik Turystyczny Polska Press Grupa.</p> <p>3) CN Młyn Wiedzy publikowało ogłoszenia reklamowe w czasopismach poświęconych rynkowi turystycznemu/turystyce, np. "Wiadomości Turystyczne".</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 3 - umiarkowana ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 polegały na realizacji dbały o właściwe prezentowania profilu turystycznego miasta, jednak nie obejmowały wymiany informacji z portalami rezerwacyjnymi</p> <p>Ocena postępu w</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - Zamieszczanie artykułów promujących Toruń, atrakcje, produkty turystyczne w Magazynie „Poznaj Polskę”, Magazynie „Travel Polska” - promocja w Interaktywnym Przewodniku Turystycznym Polska Press Grupa; - ogłoszenia reklamowe w czasopismach poświęconych rynkowi turystycznemu/turystyce, np. "Wiadomości Turystyczne".</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - współpraca z portalami rezerwacyjnymi.</p>

		<p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u> Brak działań</p>	<p>realizacji celu strategicznego: 3 - umiarkowana ocena postępu <u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane przedsięwzięcia w latach 2022-2024 pozwoliły na realizację części działań zawartych w opisie kierunku działania, poza podejmowaniem współpracy z portalami rezerwacyjnymi.</p>	
30	<p>Nazwa kierunku działania: Uczestnictwo Torunia w przedsięwzięciach wspierających wizerunek miasta - wizytacje, spotkania turystyczne, rankingi pozycjonujące, prestiżowe targi turystyczne Opis kierunku działania: Promocja miasta jest czynnikiem niezbędnym dla realizacji funkcji turystycznej i utrzymania prestiżu miasta na wielu polach jego aktywności. Wymaga to działań w obszarze bezpośrednich spotkań, wizyt, a także aktualizacja pozycji miasta w rankingach. Rekomenduje się m.in. kontynuację organizacji wizyt, delegacji touroperatorów, dziennikarzy, blogerów, w tym również z miast partnerskich Torunia oraz w ramach przynależności i współpracy miasta ze stowarzyszeniami międzynarodowymi, np. Związkiem Miast Hanzy, udział w ważnych i</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u> 1) Na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej przeprowadzona została „Analiza wielkości i charakterystyki ruchu turystycznego w lokalizacjach Polskich Marek Turystycznych”. Analizie poddani zostali użytkownicy urządzeń mobilnych, którzy w badanych okresach tj. 01.10.2018 - 30.09.2022 odwiedzali lokalizacje Polskich Marek Turystycznych zdefiniowanych poprzez gminy. Badano liczbę uczestników odwiedzających obszary laureatów PMT w poszczególnych kwartałach oraz miejsce zamieszkania uczestników ruchu turystycznego. Wyniki analizy pokrywają się z wnioskami zamieszczonymi w monitoringu ruchu turystycznego. 2) Realizacja badania jakości obsługi turystycznej w toruńskich obiektach metodą Mystery Client. Badanie skupiało się na sprawdzeniu obszarów obsługi atrakcji turystycznych, w dalszej kolejności gastronomii oraz instytucji kultury. Pytania przekrojowe, które pojawiały się podczas kontaktu to m.in: możliwości parkowania w najbliższej odległości (weryfikacja czy osoby obsługujące mają wiedzę o zasadach i miejscach parkowania), oferta dla rodzin z małymi dziećmi, jakie inne atrakcje są polecane w okolicy, dostępność usług dla osób z niepełnosprawnością ruchową.</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności <u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 polegały na uczestnictwie Torunia w przedsięwzięciach wspierających wizerunek miasta.</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - promocja walorów miasta na Facebooku; - promocja walorów miasta na twiterze; promocja walorów miasta na Instagramie; - promocja walorów miasta na YouTube; - promocja walorów miasta na flickr.com; Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny: - kontynuacja organizacji wizyt, delegacji touroperatorów,</p>

<p>prestizowych targach turystycznych oraz rankingach, podejmowanie współpracy z innymi miastami w Polsce w zakresie wzajemnej promocji walorów turystycznych.</p>	<p>3) Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy gościło przedstawicieli polskich centrów nauki i instytucji popularyzujących wiedzę/naukę. Publikowało reklamy o swojej ofercie w czasopismach branżowych związanych z turystyką, m.in. "Wiadomości Turystyczne".</p> <p>4) Uczestnictwo miasta Torunia w 42. Międzynarodowym Zjeździe Miast Nowej Hanzy w Neuss (Niemcy) w dniach 26–29.05.2022 r. Na toruńskim stoisku i podczas wydarzeń kulturalnych, z udziałem tanecznych i wokalnych grup młodzieżowych, promowano Toruń zachęcając do udziału w kolejnym zjeździe planowanym w Toruniu w czerwcu 2023 r. Stoisko toruńskie w Neuss wraz z warsztatami wypieku piernika i prezentacją wirtualną Zamku Krzyżackiego obsługiwane było przez Lokalną Organizację Turystyczną i przedstawiciele TAK. Występy kulturalne na scenach oraz podczas „wieczoru toruńskiego” realizowane były przez Korporację Taneczną „Baby Jagi” i kapelę muzyki ludowej „Młody Toruń”. W projekcie HanseArtWork wystąpiła Toruńska Orkiestra Improwizowana. Wyjazd i udział w programie dla „Młodych Hanzeatów” realizowało I LO.</p> <p>5) Prezentacja oferty Torunia na Międzynarodowych Targach Turystycznych Tour Salon w Poznaniu w dniach 21-23.10.2022 r., w ramach stoiska Polskiej Organizacji Turystycznej, które było dedykowane Polskim Markom Turystycznym. Miasto Toruń przekazało za pośrednictwem POT promocyjne materiały drukowane.</p> <p>6) Prezentacja oferty Torunia na 28. Edycji Międzynarodowych Targów Turystycznych w Nadarzynie w dniach 24-26.11.2022 r., w ramach stoiska Polskiej Organizacji Turystycznej, które było dedykowane Polskim Markom Turystycznym. Miasto Toruń przekazało za pośrednictwem POT promocyjne materiały drukowane.</p> <p>7) We współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną zorganizowano m.in. wizytę studyjną dla przedstawicieli biur podróży z Korei Południowej, Fam trip z cyklu Destination Poland "Dawno Cię tu nie było - spotkajmy się w Polsce", wizytę studyjną dla przedstawicielki argentyńskiego biura podróży.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>8) W dniach 7 sierpnia - 10 sierpnia 2023 r. w Angers, miście partnerskim Torunia we Francji, zorganizowano coroczne spotkanie miast partnerskich połączone z Festiwalem Teatrów Ulicznych, w</p>	<p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 - raczej wysoka ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Zrealizowane w latach 2022-2024 przedsięwzięcia pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, jednak konieczna jest kontynuacja organizacji wizyt, delegacji touroperatorów, dziennikarzy, blogerów.</p>	<p>dziennikarzy, blogerów.</p>
--	---	--	--------------------------------

	<p>którym uczestniczyła delegacja z Torunia. Tematem przewodnim była wymiana dobrych praktyk i doświadczeń między miastami partnerskimi dotyczących rewitalizacji i rewaloryzacji zabudowy miejskiej.</p> <p>9) Prezentacja Torunia na 24. Międzynarodowej Wystawie Turystycznej Travel Expo Cyprus 2023 w Nikozji w dniach 21-24 kwietnia 2023 r. Wystawa stanowi coroczne forum, na którym cypryjski podróżnik może uzyskać rzetelne i wyczerpujące informacje o atrakcyjnych destynacjach i pakietach turystycznych z całego świata. Toruń reprezentowali przedstawiciele Ośrodka Informacji Turystycznej oraz Muzeum Okręgowego.</p> <p>10) W ramach projektu Polskie Marki Turystyczne na stoisku Polskiej Organizacji Turystycznej oferta turystyczna Torunia prezentowana była na takich wydarzeniach targowych jak: ITB Berlin (07-09.03.2023), Międzynarodowe Targi Turystyczne ITTF Warsaw (16-18.03.2023), Targi Turystyczne Market Tour Piknik nad Odrą (13-14.05.2023), Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON Poznań (27-29.10.2023), TT Warsaw – 29. Międzynarodowe Targi Turystyczne – Nadarzyn (23-25.11.2023)</p> <p>11) Regionalne Forum Turystyki zorganizowane w Toruniu w dniach 18-20 kwietnia 2023 r.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>12) Obecność touroperatorów i wizyty studyjne - m.in. touroperatorzy z firmy Nekera, hiszpańscy blogerzy, organizatorzy eventów i wyjazdów motywacyjnych z Niemiec, Francji, Turcji.</p> <p>13) Udział w targach turystycznych za pośrednictwem stoiska promocyjnego Polskich Marek Turystycznych lub Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej m.in. w Warszawie, Poznaniu, Szczecinie;</p> <p>14) W dniach 14 - 16 czerwca 2024 r. Toruń prezentowany był na stoisku promocyjnym przygotowanym przez Lokalną Organizację Turystyczną na Targu Węglowym w Gdańsku w ramach 44. Zjazdu Miast Nowej Hanzy. Dla zwiedzających i turystów można było wypieć toruński piernik, spróbować sztuki własnoręcznego wyrobu witraży czy posłuchać o tradycjach flisaczych, a na scenie na Targu Węglowym pojawiła się toruńska reprezentacja muzyczna, zespół Nietrzask. Do Gdańska wyjechała również delegacja oficjalna z Prezydentem Miasta</p>		
--	---	--	--

		Torunia Pawłem Gulewskim, który uczestniczył w tzw. Szczycie Burmistrzów. To spotkanie było nieformalną okazją do podjęcia rozmów na współczesne tematy ważne dla osób przewodzących miastami. Tematyka uwzględniała następujące obszary problemowe: Zielone Miasto, Wspólne Miasto, Dostępne Miasto, Innowacyjne Miasto.		
31	<p>Nazwa kierunku działania: Wykorzystanie kreatywnych i innowacyjnych technik oraz narzędzi w celu zwiększenia przepływu informacji i analizy aktywności turystów w mieście</p> <p>Opis kierunku działania: Rekomenduje się stałą rozbudowę ścieżek informacyjnych, promocyjnych i badawczych, służących monitorowaniu ruchu turystycznego w Toruniu i analizie jego struktury (w tym innowacyjne działania pozyskiwania informacji o aktywności turystów) oraz rozwijanie interaktywności strony internetowej visittorun.com. Dbałość o estetykę, jakość i poziom świadczonych i oferowanych usług turystycznych i ich monitorowanie m.in. za pośrednictwem Ośrodka Informacji Turystycznej, Centrum Obsługi Ruchu Turystycznego przy Muzeum Okręgowym w Toruniu oraz bezpośrednich informacji uzyskanych od przedstawicieli toruńskiej branży turystycznej.</p>	<p>Działania zrealizowane w 2022 roku 1) Coroczna analiza danych uzyskanych w ramach przeprowadzonych przez Ośrodek Informacji Turystycznej ankiet. Na początku kwietnia 2022 r. opublikowany został Monitoring ruchu turystycznego zawierający m.in. powyższe dane oraz statystyki przekazywane przez instytucje kultury dot. m.in ilości sprzedanych biletów. Wyniki badań konsultowane są z ekspertami i doradcami.</p> <p>Działania zrealizowane w 2023 roku 2) Coroczna analiza danych uzyskanych w ramach przeprowadzonych przez Ośrodek Informacji Turystycznej ankiet. Na początku kwietnia 2023 r. opublikowany został Monitoring ruchu turystycznego zawierający m.in. dane oraz statystyki przekazywane przez instytucje kultury dot. m.in ilości sprzedanych biletów. Wyniki badań konsultowane są z ekspertami i doradcami.</p> <p>Działania zrealizowane w 2024 roku Brak działań.</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p>Uzasadnienie: Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 polegały na wykorzystaniu kreatywnych i innowacyjnych technik oraz narzędzi w celu zwiększenia przepływu informacji i analizy aktywności turystów w mieście.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 4 – raczej wysoka ocena postępu</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - analiza danych uzyskanych w ramach przeprowadzonych przez Ośrodek Informacji Turystycznej corocznie ankiet</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - rozwijanie interaktywności strony internetowej visittorun.com; - dbałość o estetykę, jakość i poziom świadczonych usług turystycznych.</p>

			<p><u>Uzasadnienie:</u> Zrealizowane przedsięwzięcia w latach 2022-2024 pozwoliły na realizację większości działań zawartych w opisie kierunku działania, poza rozwinięciem interaktywności strony internetowej visittorun.com. Ponadto należy zachować dbałość o estetykę, jakość i poziom świadczonych usług turystycznych.</p>	
Cel szczegółowy IV.2 Wykorzystanie nowych technologii w marketingu funkcji turystycznej miasta				
32	<p>Nazwa kierunku działania: Rozwój oferty turystycznej miasta dedykowanej odbiorcom on-line oraz pogłębianie wrażeń i doznań ze stacjonarnego odbioru atrakcji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi i elementów interaktywnych</p> <p>Opis kierunku działania: Podejmowanie działań zmierzających do stworzenia oferty turystycznej Torunia możliwej w odbiorze niebezpośrednim, z wykorzystaniem Internetu. np. realizacja transmisji „na żywo”, możliwość uczestniczenia w wydarzeniach kulturalno-</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u></p> <p>1) Centrum Kultury "Dwór Artusa" w 2022 r. nagrało spotkania online odbywające się w ramach Toruńskiego Festiwalu Słów: m.in. Spotkanie autorskie z Joanną Bator, Andrijem Lubką i Justyną Sobolewską oraz Artus Festival 2022;</p> <p>2) Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy na platformie YouTube (https://bit.ly/3TuUiq8) udostępnia zapisy transmisji internetowych wydarzeń związanych z działalnością statutową (edukacyjno-kulturalną). W większości są to retransmisje wykładów popularnonaukowych realizowanych w ramach projektów CNMW;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>3) CN Młyn Wiedzy przy współpracy z PGE S.A. i PGE Toruń realizowało projekt edukacyjny "Ogrzewanie w pudełku", dzięki któremu uczestnicy spoza Torunia mogli zapoznać się z ofertą</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 przyczyniły się do</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nagrywanie spotkań online odbywających się w Centrum Kultury „Dwór Artusa”; - udostępnianie przez CN Młyn Wiedzy zapisów transmisji internetowych wydarzeń związanych z działalnością statutową instytucji; - udostępnianie przez

<p>rozrywkowych bez wychodzenia z domu czy prezentacja eksponatów (digitalizacja zasobów). W przypadku wzmocnienia odbioru stacjonarnej atrakcji turystycznych jak również pogłębienia doznań w związku np. z wizytą w muzeum czy zwiedzaniem obiektu, rekomenduje się wdrażanie interaktywnych elementów oraz wykorzystywanie ciekawych rozwiązań wykorzystujących nowoczesne technologie.</p>	<p>instytucji, a przede wszystkim, przeprowadzić doświadczenia poświęcone ciepłu;</p> <p>4) Toruń miastem Kopernika - film powstały w ramach Kongresu Kopernikańskiego dostępny na kanale YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=GaOD0o4adIE</p> <p>5) Film "Koniec, który wieńczy dzieło" dostępny w serwisie YouTube, który powstał jako element wystawy "Misterium słońca. Kopernik syn renesansu", która prezentowana była w 2023 r. w Muzeum Okręgowym w Toruniu https://www.youtube.com/watch?v=BdT5KYgZDLY</p> <p>6) Muzeum Okręgowe na kanale YouTube udostępniła szereg filmów/wykładów opowiadających o poszczególnych wystawach bądź warsztatach m.in. debaty "Dies Natalis Copernici" organizowane rokrocznie podczas obchodów urodzin Mikołaja Kopernika lub prezentacje eksponatów poszczególnych oddziałów Muzeum;</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>7) Toruński Informator Kulturalno-Artystyczny „Ikar” powrócił po 4 i pół roku przerwy i ukazał się w październiku 2024 jako 200. numer pisma. Bezpłatny miesięcznik wydawany był w Urzędzie Miasta Torunia od września 2003 r. do marca 2020 r. Przestał się ukazywać z chwilą wybuchu pandemii. Obecnie, decyzją prezydenta Torunia, „Ikar” wraca, by znów promować toruńskie życie kulturalne. Podobnie jak wcześniej, pismo podzielone jest na dwie części: w pierwszej znajdują się szersze omówienia najważniejszych wydarzeń kulturalnych w danym miesiącu, wywiady, artykuły historyczne, rekomendacje książkowe itp. Drugą część stanowi kalendarium wydarzeń. Tak jak było do tej pory, okładki „Ikar” będą projektowane przez toruńskich artystów.</p>	<p>rozwoju oferty turystycznej miasta dedykowanej odbiorcom on-line oraz do pogłębienia wrażeń i doznań ze stacjonarnej atrakcji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi i elementów interaktywnych</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 3 - umiarkowana ocena postępu</p> <p>Uzasadnienie: Pomimo realizacji w latach 2022-2024 znacznej części przedsięwzięć, konieczne jest podjęcie w kolejnych latach takich działań jak rozwinięcie realizacji transmisji online, digitalizacja zasobów oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii.</p>	<p>Muzeum Okręgowego treści związanych z działalnością instytucji, na kanale YouTube;</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizacja projektu edukacyjnego „Ogrzewanie w pudełku” przez CN Młyn Wiedzy we współpracy z PGE S.A. i PGE Toruń; - realizacja filmu „Toruń miastem Kopernika”, dostępnego na YouTube; - realizacja filmu „Koniec, który wieńczy dzieło”, dostępnego na YouTube; - publikacja Toruńskiego Informatora Kulturalno-Artystycznego „Ikar”. <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwinięcie realizacji transmisji online; - digitalizacja zasobów; - wykorzystanie nowoczesnych technologii.
---	---	---	---

33	<p>Nazwa kierunku działania: Rozwój narzędzi do zarządzania relacjami z odwiedzającymi - rozwijanie dostępnych na urządzenia przenośne aplikacji miejskich</p> <p>Opis kierunku działania: Inteligentna turystyka łączy wykorzystanie nowoczesnych technologii z wysokim standardem obsługi i pobytu turysty w mieście. Rekomenduje się aktualizację aplikacji „Toruń porusza”, dzięki której turysta sprawnie otrzyma informacje i ułatwienia umożliwiające bezproblemowe korzystanie z oferty turystycznej Torunia.</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u> 1) W 2022 r. przystąpiono do prac związanych z aktualizacją mobilnej aplikacji miejskiej „Toruń Porusza” na urządzenia przenośne. Najważniejsze cechy aplikacji: informacyjny charakter, nastawienie na funkcjonalność oraz przydatność modułów zarówno dla mieszkańców, jak i turystów, a także otwartość na aktualizacje i uzupełnienia.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u> 2) W ramach projektu Kultura 2.0 CN Młyn Wiedzy przygotowało aplikację, która pozwala na odbycie "naukowego" wirtualnego spaceru, poznanie części eksponatów instytucji.</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u> 3) Podpisanie umowy z firmą Mera Systemy sp. z o.o. na wdrożenie systemu karty miejskiej. Posiadacze karty miejskiej w ramach jednego konta będą mogli korzystać z komunikacji miejskiej (z uwzględnieniem parkingów P&R z aplikacją mobilną karty miejskiej) oraz z oferty miejskich jednostek (np. basenów, kortów tenisowych, lodowiska, muzeów, wystaw, teatrów, występów Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej, oferty Dworu Artusa czy Młyna Wiedzy). Karta miejska będzie łączyła w sobie rozmaite funkcjonalności, w zależności od tego, czy będzie służyła mieszkańcom Torunia, czy turystom.</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie: 5- bardzo wysoka ocena zgodności, <u>Uzasadnienie:</u> Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 służyły rozwijaniu dostępnych na urządzenia przenośne aplikacji miejskich.</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego: 3 - umiarkowana ocena postępu <u>Uzasadnienie:</u> Aby osiągnąć cel strategiczny należy zakończyć aktualizację aplikacji „Toruń porusza” lub ją zmodyfikować. Ponadto wskazane jest przeprowadzenie badań dotyczących formy</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań: - rozpoczęcie prac nad aktualizacją mobilnej aplikacji „Toruń porusza”; - przygotowanie aplikacji przez CN Młyn Wiedzy, służącej poznaniu części eksponatów instytucji; - rozpoczęcie prac związanych z wdrożeniem systemu karty miejskiej</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny - zakończenie aktualizacji lub modyfikacja aplikacji „Toruń porusza”; - przeprowadzenie badań (w ramach ankiet związanych z monitoringiem ruchu turystycznego) dot. formy pozyskiwania przez turystów informacji o mieście i ewentualne późniejsze ich „wdrożenie”.</p>
----	---	--	---	---

			pozyskiwania przez turystów informacji o mieście i ewentualne późniejsze ich „wdrożenie”.	
34	<p>Popularyzacja wydarzeń kulturalnych organizowanych w Toruniu poprzez ich archiwizowanie i udostępnianie w wersji cyfrowej</p> <p>Rekomenduje się realizację i archiwizowanie zapisów cyfrowych wydarzeń realizowanych przez instytucje kultury w mieście z możliwością ich udostępniania w celach popularyzacji kultury</p>	<p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku</u></p> <p>1) CK Dwór Artusa umieściło w 2023 r. na kanale youtube.com nagrania spotkań odbywających się w ramach Toruńskiego Festiwalu Słów. Dostępne są tam również nagrania z ubiegłych lat m.in. Artus Festival, Debata o Kulturze, Świat i okolice.</p> <p>2) Część wydarzeń transmitowanych na żywo przez CN Młyn Wiedzy jest dostępna w formie re-transmisji na profilu CNMW w serwisie YouTube. Centrum udostępnia dokumentację fotograficzną w mediach społecznościowych, którymi administruje (FB, Instagram).</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2023 roku</u></p> <p>3) CK Dwór Artusa umieściło w 2023 r. na kanale youtube.com nagrania spotkań odbywających się w ramach Toruńskiego Festiwalu Słów. Dostępne są tam również nagrania z ubiegłych lat m.in. Artus Festival, Debata o Kulturze, Świat i okolice</p> <p>4) Część wydarzeń transmitowanych na żywo przez CN Młyn Wiedzy jest dostępna w formie re-transmisji na profilu CNMW w serwisie YouTube. Centrum udostępnia dokumentację fotograficzną w mediach społecznościowych, którymi administruje (FB, Instagram).</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2024 roku</u></p> <p>Brak działań</p>	<p>Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań, ujętych w Programie:</p> <p>5- bardzo wysoka ocena zgodności</p> <p><u>Uzasadnienie:</u></p> <p>Przedsięwzięcia zrealizowane w latach 2022-2024 pozwalały na popularyzację wydarzeń kulturalnych organizowanych w Toruniu poprzez ich archiwizowanie i udostępnianie w wersji cyfrowej</p> <p>Ocena postępu w realizacji celu strategicznego:</p> <p>4 – raczej wysoka ocena postępu</p> <p><u>Uzasadnienie:</u></p> <p>Zrealizowane w latach 2022-2024</p>	<p>Podjęte działania, które są zgodne z opisem kierunków działań:</p> <p>- udostępnienie przez CK Dwór Artusa nagrań spotkań odbywających się w ramach Toruńskiego Festiwalu Słów;</p> <p>- udostępnianie przez CN Młyn Wiedzy części wydarzeń transmitowanych na żywo w postaci re-transmisji.</p> <p>Działania, które należy podjąć, by zrealizować cel strategiczny</p> <p>- kontynuacja realizacji zapisów cyfrowych wydarzeń przeprowadzanych przez instytucje kultury.</p>

			przedsięwzięcia pozwoliły na realizację działań zawartych w opisie kierunku działania, jednak należy kontynuować i rozszerzać realizację i archiwizowanie zapisów cyfrowych wydarzeń przeprowadzanych przez instytucje kultury.	
--	--	--	---	--

4.1.2 Ocena, w jakim stopniu przyjęte cele Programu odpowiadają zidentyfikowanym problemom w obszarze objętym interwencją i realnym potrzebom interesariuszy (kryterium trafności)

W celu udzielenia odpowiedzi na pytanie badawcze została przeanalizowana treść Programu. Zespół ewaluacyjny zbadał, na ile zdefiniowany w rozdziale 8 cel główny, a także obszary priorytetowe i cele szczegółowe są odpowiedzią na zidentyfikowane problemy w obszarze objętym interwencją (porównanie zwłaszcza z rozdziałem 2. Analiza wniosków wynikających z monitoringu ruchu turystycznego prowadzonego w latach 2013-2020 i rozdziałem 3. Ocena wpływu pandemii SARS COV-2 na rozwój miasta oraz jego oferty turystycznej). Ponadto zweryfikowane zostało, czy założone do osiągnięcia cele Programu bazują w optymalnym stopniu na zasobach i potencjale miasta (porównanie rozdziału 9. Matryca celów i kierunków działań z rozdziałem 4. Zasoby i potencjał turystyczny Torunia).

W celu zwielokrotnienia źródeł informacji ocena trafności Programu była ponadto przedmiotem badania jakościowego z przedstawicielami Zespołu ds. wdrażania Programu.

Tabela 5. Powiązanie celów szczegółowych Programu ze zidentyfikowanymi problemami i realnymi potrzebami interesariuszy.

Cel szczegółowy		Zidentyfikowane problemy, na które odpowiada cel szczegółowy	Zasoby i potencjały, które mogą być wykorzystane do realizacji celu szczegółowego
I.1.	Tworzenie infrastruktury i przestrzeni przyjaznej mieszkańcom i turystom	<ul style="list-style-type: none"> Ograniczony dostęp do parkingów; Niewystarczające rozwiązania w komunikacji miejskiej i bezpieczeństwie; Słabe oznakowanie atrakcji turystycznych, również w powiązaniu z miejscami postojowymi. 	<ul style="list-style-type: none"> Dobra dostępność komunikacyjna.
I.2.	Zapobieganie negatywnym skutkom nadmiernego ruchu turystycznego w centrum Torunia	<ul style="list-style-type: none"> Nadmiar turystów skupionych w obszarze Zespołu Staromiejskiego w okresie od maja do września. 	<ul style="list-style-type: none"> Zróżnicowanie jakościowe i wysoka pojemność bazy noclegowej; Zróżnicowanie jakościowe i wysoka pojemność bazy gastronomicznej.
II.1.	Kreatywne wykorzystanie zasobów i produktów turystycznych Torunia w budowaniu oferty turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> Niewystarczające wykorzystanie przestrzeni zielonych na cele turystyczne i rekreacyjne. 	<ul style="list-style-type: none"> Walory przyrodniczo-krajobrazowe; Zasoby kulturowe i historyczne Torunia.

II.2.	Wzmocnienie prestiżu Torunia poprzez rozwój przemysłu spotkań i wydarzeń	<ul style="list-style-type: none"> • Brak wykorzystania potencjału Torunia do rozwoju przemysłu spotkań i wydarzeń. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bogata i zróżnicowana oferta wydarzeń o wysokim prestiżu i zasięgu międzynarodowym; • Zasoby sportowo-rekreacyjne i wydarzenia sportowe.
III.1.	Wzmocnienie kondycji i wspieranie rozwoju toruńskiej gospodarki turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> • Skutki pandemii Sars Cov-2 (ograniczone wpływy do budżetu miasta, konieczność reorganizacji oferty turystycznej i kulturalnej). 	<ul style="list-style-type: none"> • Szeroka oferta dla wszystkich form turystyki miejskiej i kulturowej.
III.2.	Współpraca różnych grup interesariuszy na rzecz dalszego budowania poprawnej funkcji turystycznej miasta	<ul style="list-style-type: none"> • Skutki pandemii Sars Cov-2 (ograniczone wpływy do budżetu miasta, konieczność reorganizacji oferty turystycznej i kulturalnej). 	<ul style="list-style-type: none"> • Wysoki potencjał turystyczny i zdolność do odbudowy funkcji turystycznej w związku z kryzysem w wyniku pandemii Sars Cov-2.
IV.1.	Promowanie marki Torunia oparte na kreatywnych narzędziach dystrybucji	<ul style="list-style-type: none"> • Niewystarczające wykorzystanie nowych rozwiązań i narzędzi w kampaniach promocyjnych i realizacji oferty turystycznej. 	<ul style="list-style-type: none"> • Wysoka rozpoznawalność marki turystycznej miasta.
IV.2.	Wykorzystanie nowych technologii w marketingu funkcji turystycznej miasta	<ul style="list-style-type: none"> • Niewystarczające wykorzystanie nowych rozwiązań i narzędzi w kampaniach promocyjnych i realizacji oferty turystycznej. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informacja turystyczna i promocja miasta.

Od momentu przyjęcia Programu w Toruniu zaszło wiele zmian, mających pozytywny wpływ na rozwój turystyki. Powstała nowa linia tramwajowa, nowe przestrzenie, obiekty, otwarto Bulwar Filadelfijski, w budowie jest Studio Filmowe CAMERIMAGE, zwiększyła się liczba obiektów świadczących usługi najmu krótkoterminowego. Niemniej analiza logiki Programu rozwoju turystyki dla Miasta Torunia do 2030 roku, jak i wniosków płynących z przeprowadzonych badań jakościowych wykazała, że przyjęte cele Programu nadal w bardzo wysokim stopniu odpowiadają zidentyfikowanym problemom w obszarze objętym interwencją i realnym potrzebom interesariuszy. W wyniku przeprowadzonej ewaluacji ocenia się, że nasila się problem braku wystarczającej liczby miejsc parkingowych oraz nadmiaru turystów skupionych w obszarze Zespołu Staromiejskiego w okresie od maja do września. Konieczne jest dalsze wdrażanie Programu i poszukiwanie nowych działań, które pomogą skutecznie rozwiązać zidentyfikowane problemy.

4.1.3 Ocena poziomu „ekonomiczności” Programu, czyli stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych wyników i rezultatów. Nakłady rozumiane są tu jako zasoby finansowe, ludzkie i poświęcony czas (kryterium efektywności)

Ocena poziomu „ekonomiczności” Programu jest niezwykle złożona ze względu na mnogość działań w sposób bezpośredni i pośredni przyczyniający się do osiągnięcia celu strategicznego, jakim jest rozwój turystyki zrównoważonej.

W celu rzetelnej oceny poziomu „ekonomiczności” Programu, Zespół ewaluacyjny oparł się zarówno na danych ilościowych, jak i jakościowych, takich jak:

- analiza sprawozdań z wykonania budżetu Miasta Torunia w zakresie stopnia realizacji wydatków przeznaczonych na zadanie „realizacja strategii rozwoju turystyki”,
- analiza opinii przedstawicieli Zespołu ds. wdrażania Programu nt. oceny poziomu „ekonomiczności” Programu,
- informacje pozyskane od przedstawicieli Zamawiającego, zwłaszcza nt. dotychczasowego zaangażowania niefinansowych zasobów w realizację Programu.

Jak wynika ze Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Torunia za rok 2022, na realizację strategii rozwoju turystyki w 2022 roku wydano 291 150,00 zł, co stanowiło 97,04% założonej kwoty/ Środki przeznaczone zostały na działania związane z budowaniem wizerunku miasta, podnoszeniem konkurencyjności i atrakcyjności turystycznej w oparciu o programy i zadania wybrane do realizacji i zatwierdzone przez Członków Rady Programowej ds. wdrażania Strategii Rozwoju Turystyki dla Torunia. W ramach zadania opłacono koszty m.in: przygotowania oraz przeprowadzenia akcji promocyjnej pn.: "Toruń za pół ceny"; artykułów sponsorowanych w prasie – w dodatku "Wakacje Last minute 2022", "Nasze Miasto Warszawa" do Gazety Pomorskiej; w magazynie Travel Polska, miesięczniku branży MICE pt. "Think Mice"; organizacji wizyt studyjnych dla touroperatorów we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną i Kujawsko–Pomorską Organizacją Turystyczną, którzy są organizatorami konferencji, kongresów, wydarzeń dla poszczególnych grup biznesowych, zawodowych i turystycznych; przygotowania prezentacji dot. Programu rozwoju turystyki dla miasta Torunia do roku 2030; usługi najmu za ekspozycję tablic, z planem dojazdu do największych atrakcji mieszczących się na obszarze Starego Miasta, na terenie Dworca Głównego PKP; materiałów promocyjnych (gadżetów) , w tym także na 42. Międzynarodowy Zjazd Miast Nowej Hanzy w Neuss; wykupienia dynamicznych kodów QR-abonament 12 miesięczny oraz aktualizacji grafik z opisami zabytków, zaprojektowania, budowy i wdrożenia nowego portalu internetowego www.hansadays.torun.pl.

Natomiast zgodnie ze Sprawozdaniem z wykonania budżetu miasta Torunia za rok 2023, na realizację strategii rozwoju turystyki w 2023 roku wydano 239 829,00 zł, co stanowiło 95,93% założonej kwoty. Środki przeznaczone zostały na działania związane z budowaniem wizerunku miasta, podnoszeniem konkurencyjności i atrakcyjności turystycznej w oparciu o programy i zadania wybrane do realizacji i zatwierdzone przez członków Rady Programowej ds. Wdrażania Strategii Rozwoju Turystyki dla Miasta Torunia. W ramach zadania opłacono koszty m.in: przygotowania oraz przeprowadzenia akcji promocyjnej pn. „Toruń za pół ceny” – edycja wiosenna i jesienna; artykułów sponsorowanych w prasie; organizacji wizyt studyjnych dla touroperatorów we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną i Kujawsko – Pomorską Organizacją Turystyczną, którzy są organizatorami konferencji, kongresów, wydarzeń dla poszczególnych grup biznesowych, zawodowych i turystycznych; usługi najmu za ekspozycję tablic, z planem dojazdu do największych atrakcji mieszczących się na obszarze Starego Miasta, na terenie Dworca Głównego PKP; materiały promocyjne (gadżety).

Blisko 100% stopień realizacji wydatków przeznaczonych w budżecie miasta na realizację strategii rozwoju turystyki, świadczy o ich racjonalnym/ekonomicznym charakterze.

W ramach oceny ponoszonych nakładów niefinansowych poddano analizie dotychczasowe funkcjonowanie Zespołu ds. wdrażania Programu rozwoju turystyki dla Torunia. W terminie od 17.01.2023-03.10.2024 odbyło się łącznie 8 spotkań, w których średnio brało udział 65,5% członków Zespołu (min. 52,4%, max. 76,2%). Natomiast przeciętnie głos zabierał co trzeci (34,6%) obecny uczestnik spotkania (min. 16,7%, max. 72,7%). Ze względu na stosunkowo niski poziom aktywności członków Zespołu ds. wdrażania Programu rozwoju turystyki dla Torunia, w celu podniesienia poziomu „ekonomiczności” angażowanych zasobów ludzkich, rekomenduje się podjęcie działań, które zaowocują obecnością w Zespole jedynie zaangażowanych uczestników. Podczas badań jakościowych zwrócono uwagę, że czynnikiem zniechęcającym do uczestnictwa w pracach Zespołu, może być niezadawalający poziom przełożenia wypracowywanych rozwiązań na ich wdrożenie przez władze miasta.

Ze względu na fakt, że Program rozwoju turystyki dla Miasta Torunia do 2030 roku jest nakierowany na rozwój wielu różnorodnych obszarów (hotelarstwo, gastronomia, komunikacja), z których korzystają zarówno turyści, jak i mieszkańcy, nie jest możliwe precyzyjne określenie stosunku poniesionych nakładów do uzyskanych wyników i rezultatów.

4.1.4 Ocena, do jakiego stopnia cele przedsięwzięcia zdefiniowane na etapie programowania zostały osiągnięte (kryterium skuteczności)

Aby ocenić stopień realizacji celów Programu, każdemu z kierunków działań, składających się na dany cel szczegółowy został nadany status: zrealizowany, częściowo zrealizowany, niezrealizowany. Pozwoliło to również na identyfikację ewentualnych kierunków działań, których realizacja jeszcze się nie rozpoczęła. Dyskusja nad stopniem realizacji poszczególnych celów Programu była ponadto przedmiotem wywiadu z przedstawicielami Zespołu ds. wdrażania Programu. W wyniku pozyskanych informacji każdy z celów szczegółowych zostanie oceniony na 5-stopniowej skali Likerta (5 – bardzo wysoki poziom osiągnięcia celu, 4 – raczej wysoki poziom osiągnięcia celu, 3 – przeciętny poziom osiągnięcia celu, 2 – raczej niski poziom osiągnięcia celu, 1 – bardzo niski poziom osiągnięcia celu).

Tabela 6. Ocena poziomu osiągnięcia celów szczegółowych i stanu realizacji kierunków działań

Cel szczegółowy		Ocena poziomu osiągnięcia celu	Kierunek działania		Statut realizacji kierunku działania
I.1.	Tworzenie infrastruktury i przestrzeni przyjaznej mieszkańcom i turystom	3 – przeciętny poziom osiągnięcia celu	1	Rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze miasta wykorzystującej zasoby naturalne (np. przestrzenie zielone, rzeka Wisła, trasy turystyczne, drogi rowerowe)	Częściowo zrealizowany
			2	Poprawa oznakowania w zakresie informacji turystycznej z wykorzystaniem rozwiązań smart city	Częściowo zrealizowany
			3	Tworzenie rozwiązań ułatwiających przemieszczanie się oraz parkowanie na terenie miasta	Częściowo zrealizowany
			4	Zapewnienie dostępu do atrakcji turystycznych osobom o różnym stopniu i rodzaju niepełnosprawności oraz seniorom	Częściowo zrealizowany
			5	Wzmocnienie dostępności komunikacyjnej Torunia uwzględniające ruch rowerowy, samochodowy, kolejowy i lotniczy	Częściowo zrealizowany
			6	Zarządzanie obszarami historycznymi i kulturowymi Torunia zgodnie z ideą równoważenia wykorzystania przestrzeni w celach turystycznych	Częściowo zrealizowany
I.2.	Zapobieganie negatywnym skutkom nadmiernego ruchu turystycznego w centrum Torunia	3 – przeciętny poziom osiągnięcia celu	7	Kreowanie nowych wzorców spędzania czasu wolnego na terenach poza centrum miasta, związanych z turystyką kwalifikowaną i rekreacją	Częściowo zrealizowany
			8	Tworzenie atrakcyjnych turystycznie enklaw poza centrum miasta opartych o działania lokalnych przedsiębiorców, artystów i mieszkańców	Częściowo zrealizowany

			9	Wspieranie rozwoju usług przewodnickich w celu rozszerzenia oferty turystycznej poza tereny centrum miasta	Częściowo zrealizowany
			10	Wypracowanie rozwiązań równoważących gospodarkę rozrywkową i nocną Torunia w kontekście potrzeb i oczekiwań mieszkańców i turystów	Częściowo zrealizowany
II.1.	Kreatywne wykorzystanie zasobów i produktów turystycznych Torunia w budowaniu oferty turystycznej	3 – przeciętny poziom osiągnięcia celu	11	Wykorzystanie wiodących produktów turystycznych Torunia dla tworzenia pakietów kumulujących ofertę kulturalną, rozrywkową i rekreacyjno-sportową	Częściowo zrealizowany
			12	Wzmacnianie prestiżu Torunia przez organizację strategicznych imprez i wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych, sportowych i turystycznych	Częściowo zrealizowany
			13	Tworzenie nowej oferty turystycznej z uwzględnieniem niewykorzystanych dotychczas zasobów miasta	Częściowo zrealizowany
II.2.	Wzmocnienie prestiżu Torunia poprzez rozwój przemysłu spotkań i wydarzeń	3 – przeciętny poziom osiągnięcia celu	14	Rozbudowa oferty konferencyjno-kongresowej oraz innych prestiżowych spotkań i wydarzeń w mieście	Częściowo zrealizowany
			15	Rozwijanie platformy współpracy różnych środowisk na rzecz rozwoju przemysłu spotkań i wydarzeń w Toruniu	Częściowo zrealizowany
			16	Wzmocnienie procesu pozyskiwania i organizacji wydarzeń w ramach przemysłu spotkań poprzez stosowanie dostępnych narzędzi marketingowych	Częściowo zrealizowany
			17	Prowadzenie badań oraz przygotowywanie analiz przemysłu spotkań i wydarzeń w Toruniu	Częściowo zrealizowany
III.1.	Wzmocnienie kondycji i wspieranie rozwoju toruńskiej gospodarki turystycznej	3 – przeciętny poziom osiągnięcia celu	18	Wykorzystanie narzędzi będących w kompetencjach samorządu dla rozwoju i wsparcia gospodarki turystycznej w mieście	Częściowo zrealizowany
			19	Tworzenie nowych płaszczyzn wspólnego planowania i realizowania projektów turystycznych z uczelniami, podmiotami gospodarczymi i organizacjami pozarządowymi	Częściowo zrealizowany
			20	Wsparcie działań wzmacniających potencjał turystyki edukacyjnej	Częściowo zrealizowany
			21	Wsparcie lokalnego rynku turystycznego poprzez działania promocyjne	Częściowo zrealizowany
			22	Integracja zadań instytucji miejskich dla wsparcia gospodarki turystycznej	Częściowo zrealizowany
			23	Wypracowanie rozwiązań wspierających rozwój rynku usług turystycznych w mieście	Częściowo zrealizowany
III.2.	Współpraca różnych grup interesariuszy	3 – przeciętny poziom osiągnięcia	24	Rozwijanie świadomości społecznej dotyczącej roli turystyki w rozwoju gospodarczym miasta	Częściowo zrealizowany

	na rzecz dalszego budowania poprawnej funkcji turystycznej miasta	celu	25	Realizacja platformy komunikacji branży turystycznej z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi, służbami miejskimi i samorządem na rzecz niwelowania ewentualnych trudności związanych z funkcją turystyczną miasta	Częściowo zrealizowany
			26	Rozpowszechnianie wśród turystów informacji o lokalnych uwarunkowaniach prawnych oraz promowanie dobrych praktyk współżycia społecznego	Częściowo zrealizowany
IV.1.	Promowanie marki Torunia oparte na kreatywnych narzędziach dystrybucji	3 – przeciętny poziom osiągnięcia celu	27	Realizacja kampanii promocyjno-marketingowych walorów turystycznych miasta przy wykorzystaniu nowoczesnych nośników informacji i środków komunikacji społecznej z zachowaniem spójności informacyjnej.	Częściowo zrealizowany
			28	Wykorzystanie potencjału mediów społecznościowych w celu promowaniu walorów miasta	Częściowo zrealizowany
			29	Wymiana informacji z portalami rezerwacyjnymi w celu dbałości o właściwe prezentowanie profilu turystycznego miasta	Częściowo zrealizowany
			30	Uczestnictwo Torunia w przedsięwzięciach wspierających wizerunek miasta - wizytacje, spotkania turystyczne, rankingi pozycjonujące, prestiżowe targi turystyczne	Częściowo zrealizowany
			31	Wykorzystanie kreatywnych i innowacyjnych technik oraz narzędzi w celu zwiększenia przepływu informacji i analizy aktywności turystów w mieście	Częściowo zrealizowany
IV.2.	Wykorzystanie nowych technologii w marketingu funkcji turystycznej miasta	3 – przeciętny poziom osiągnięcia celu	32	Rozwój oferty turystycznej miasta dedykowanej odbiorcom on-line oraz pogłębianie wrażeń i doznań ze stacjonarnego odbioru atrakcji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi i elementów interaktywnych	Częściowo zrealizowany
			33	Rozwój narzędzi do zarządzania relacjami z odwiedzającymi - rozwijanie dostępnych na urządzenia przenośne aplikacji miejskich	Częściowo zrealizowany
			34	Popularyzacja wydarzeń kulturalnych organizowanych w Toruniu poprzez ich archiwizowanie i udostępnianie w wersji cyfrowej	Częściowo zrealizowany

W wyniku przeprowadzonej ewaluacji stwierdza się, że żaden z celów szczegółowych nie został jeszcze w pełni osiągnięty. Ze względu na fakt, że w ramach każdego z celów szczegółowych podjęto działania służące jego realizacji, poziom osiągnięcia każdego z celów ocenia się jako przeciętny.

4.1.5 Ocena związku pomiędzy celami Programu i celami ogólnymi sektora turystyki, tj. stopień, w jakim korzyści odniesione przez interesariuszy miały szerszy ogólny wpływ na większą liczbę ludzi w danym sektorze, regionie lub w całym kraju (kryterium oddziaływania)

Aby ocenić, czy realizacja Programu miała wpływ nie tylko na osiągnięcie celów Programu, ale również celów ogólnych sektora turystyki zostały przeanalizowane występujące tendencje w sektorze turystyki z wykorzystaniem takich źródeł danych, jak:

- raporty monitoringowe ruchu turystycznego w Toruniu za lata 2022-2023,
- GUS, BDL, zwłaszcza wskaźniki mówiące o zmianie:
 - liczby podmiotów gospodarczych w Toruniu,
 - liczby działalności związanych z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (sekcja I),
 - liczby działalności związanych z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R)
- raporty Polskiej Organizacji Turystycznej „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”.

Ponadto, zgodnie z ideą triangulacji, kolejnym źródłem informacji, służącym do dokonania oceny oddziaływania Programu byli przedstawiciele Zespołu ds. wdrażania Programu, którzy podczas wywiadu zostali poproszeni o podzielenie się opinią nt. ogólnego wpływu Programu na sektor turystyki.

Z przeprowadzonych analiz wynika, że:

- Rok 2023 stał się kolejnym, w którym odnotowano wzrost wielkości ruchu turystycznego w Toruniu, od czasu wybuchu pandemii koronawirusa w 2020 roku. Z jednej strony Toruń zyskał ok. 12%-13% turystów rok do roku (2022/2023), z drugiej do osiągnięcia rekordowego wyniku z 2019 r. (2,5 mln) wciąż brakuje wzrostu na poziomie kilkunastu procent;
- W 2023 roku liczba biletów sprzedanych do toruńskich atrakcji turystycznych przekroczyła próg 1,5 miliona, co jest najlepszym wynikiem od momentu prowadzenia monitoringu ruchu turystycznego;
- na przestrzeni lat 2021-2023 o blisko 1/3 wzrosła liczba tzw. apartamentowców (dane Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu);
- w latach 2022-2023 liczba obiektów noclegowych całorocznych zwiększyła się o 12,5% (dane Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu);

- w latach 2022-2023 liczba miejsc noclegowych całorocznych zwiększyła się o 5,6% (dane Ośrodka Informacji Turystycznej w Toruniu);
- w latach 2022-2023 liczba podmiotów gospodarczych wzrosła o 1,8%, tj. 532 podmioty (dane GUS, BDL);
- w latach 2022-2023 liczba podmiotów gospodarczych w sekcji I (działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi) wzrosła o 0,5%, tj. o 4 podmioty (dane GUS, BDL);
- w latach 2022-2023 liczba podmiotów gospodarczych w sekcji R (działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją) zmniejszyła się o 2,1%, tj. 16 podmiotów (dane GUS, BDL);
- W 2024 roku Toruń nie znalazł się w rankingu miast ICCA 2024, do którego dostało się aż 6 polskich miast: Warszawa (pozycja 30 z 53 spotkaniami), Kraków (pozycja 47 z 43 spotkaniami), Gdańsk (pozycja 84 z 27 spotkaniami), Wrocław (pozycja 150 z 15 spotkaniami), Poznań (pozycja 184 z 12 spotkaniami) i Łódź (pozycja 248 z 8 spotkaniami).

Tabela 7. Liczba obiektów i miejsc noclegowych w Toruniu

Wyszczególnienie	2021	2022	2023	Różnica 2022/ 2023	Zmiana 2022/ 2023
Liczba miejsc noclegowych całorocznych	7566	7920	8388	468	5,6%
Liczba obiektów noclegowych całorocznych	466	544	622	78	12,5%

Źródło: Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu

Tabela 8. Liczba podmiotów gospodarki narodowej ogółem, w sekcji I (działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi oraz sekcji R (działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Różnica 2022/ 2023	Zmiana 2022/ 2023
Ogółem	25700	25937	26124	26226	26138	26455	27239	27968	28368	28900	532	1,8%
Sekcja I	709	715	716	704	708	738	789	820	811	815	4	0,5%
Sekcja R	675	682	686	709	697	697	734	755	771	755	-16	-2,1%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie GUS, BDL.

Jak wykazano w dokumencie „Program rozwoju turystyki dla Miasta Torunia do 2030 roku” kierunki działań w nim przyjęte znajdują bezpośrednie odniesienie do założeń rozwojowych zawartych w dokumentach wyższego szczebla. Ponadto wpisują się w ustalenia i rekomendacje Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Kujawsko Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Zgodność Programu z dokumentami wyższego szczebla oraz analiza danych statystycznych i wyników badań jakościowych, z których wynika wzrastająca liczba turystów w Toruniu oraz rosnące zainteresowanie ofertą turystyczną

miasta, pozwala ocenić, że cele Programu są zgodne z celami ogólnymi sektora turystyki i korzyści odniesione przez interesariuszy mają szerszy ogólny wpływ na większą liczbę ludzi w danym sektorze, tj. turystyce. Choć Program dotyczył głównie działań podejmowanych w mieście i najbliższej okolicy, to zawarto w nim kierunki, które miały również szerszy zasięg, jak np. działania prowadzone on-line, czy kampanie prowadzone we współpracy z innymi miastami, liderami opinii (blogerzy, vlogerzy itp.). Rozwój turystyczny Torunia, podobnie jak innych porównywalnych z nim miast w Polsce (Gdańsk, Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław) z całą pewnością ma wpływ na rozwój turystyki krajowej. Są to konkretne przychody finansowe dla państwa i branży, świadczą o jego rozwoju oraz wzmacniają wizerunek w Polsce.

4.1.6 Ocena, czy pozytywne efekty Programu mogą trwać po zakończeniu finansowania zewnętrznego, a także czy możliwe jest utrzymanie się wpływu realizacji Programu w dłuższym okresie na procesy rozwoju na poziomie miasta (kryterium trwałości efektów)

Aby ocenić możliwość utrzymania się wpływu realizacji Programu w dłuższym okresie, Zespół ewaluacyjny przeanalizował, efekty, których ze zrealizowanych działań mogą utrzymywać się po zakończeniu finansowania zewnętrznego. W tym celu weryfikowane będą takie aspekty jak:

- realizacja działań finansowanych ze środków unijnych, które wymagają zachowania okresu trwałości projektów,
- realizacja działań, wydarzeń, o których wiadomo, że będą realizowane cyklicznie.

Ponadto o przewidywania nt. utrzymania się pozytywnych efektów Programu po zakończeniu finansowania zewnętrznego, w ramach badań jakościowych, zostali zapytani przedstawiciele Zespołu ds. wdrażania Programu oraz przedstawiciele Zamawiającego.

Tabela 9. Ocena trwałości pozytywnych efektów Programu

Cel szczegółowy		Kierunek działania		Czy realizowano działania finansowane ze środków unijnych? (Tak/Nie)	Czy realizowano działania cykliczne, które będą powtarzane w kolejnych latach? (Tak/Nie)
I.1.	Tworzenie infrastruktury i przestrzeni przyjaznej	1	Rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze miasta wykorzystującej zasoby naturalne (np. przestrzenie zielone, rzeka Wisła, trasy turystyczne, drogi rowerowe)	Tak	Tak

	mieszkańcom i turystom	2	Poprawa oznakowania w zakresie informacji turystycznej z wykorzystaniem rozwiązań smart city	Tak	Tak
		3	Tworzenie rozwiązań ułatwiających przemieszczanie się oraz parkowanie na terenie miasta	Tak	Tak
		4	Zapewnienie dostępu do atrakcji turystycznych osobom o różnym stopniu i rodzaju niepełnosprawności oraz seniorom	Tak	Tak
		5	Wzmocnienie dostępności komunikacyjnej Torunia uwzględniające ruch rowerowy, samochodowy, kolejowy i lotniczy	Tak	Tak
		6	Zarządzanie obszarami historycznymi i kulturowymi Torunia zgodnie z ideą równoważenia wykorzystania przestrzeni w celach turystycznych	Tak	Tak
I.2.	Zapobieganie negatywnym skutkom nadmiernego ruchu turystycznego w centrum Torunia	7	Kreowanie nowych wzorców spędzania czasu wolnego na terenach poza centrum miasta, związanych z turystyką kwalifikowaną i rekreacją	Tak	Tak
		8	Tworzenie atrakcyjnych turystycznie enklaw poza centrum miasta opartych o działania lokalnych przedsiębiorców, artystów i mieszkańców	Tak	Tak
		9	Wspieranie rozwoju usług przewodnickich w celu rozszerzenia oferty turystycznej poza tereny centrum miasta	Nie	Tak
		10	Wypracowanie rozwiązań równoważących gospodarkę rozrywkową i nocną Torunia w kontekście potrzeb i oczekiwań mieszkańców i turystów	Nie	Tak
II.1.	Kreatywne wykorzystanie zasobów i produktów turystycznych Torunia w budowaniu oferty turystycznej	11	Wykorzystanie wiodących produktów turystycznych Torunia dla tworzenia pakietów kumulujących ofertę kulturalną, rozrywkową i rekreacyjno-sportową	Tak	Tak
		12	Wzmacnianie prestiżu Torunia przez organizację strategicznych imprez i wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych, sportowych i turystycznych	Nie	Tak
		13	Tworzenie nowej oferty turystycznej z uwzględnieniem niewykorzystanych dotychczas zasobów miasta	Tak	Tak
II.2.	Wzmocnienie prestiżu Torunia poprzez rozwój przemysłu spotkań i wydarzeń	14	Rozbudowa oferty konferencyjno-kongresowej oraz innych prestiżowych spotkań i wydarzeń w mieście	Nie	Tak
		15	Rozwijanie platformy współpracy różnych środowisk na rzecz rozwoju przemysłu spotkań i wydarzeń w Toruniu	Nie	Tak
		16	Wzmocnienie procesu pozyskiwania i organizacji wydarzeń w ramach przemysłu spotkań poprzez stosowanie dostępnych narzędzi marketingowych	Nie	Nie

		17	Prowadzenie badań oraz przygotowywanie analiz przemysłu spotkań i wydarzeń w Toruniu	Nie	Nie
III.1.	Wzmocnienie kondycji i wspieranie rozwoju toruńskiej gospodarki turystycznej	18	Wykorzystanie narzędzi będących w kompetencjach samorządu dla rozwoju i wsparcia gospodarki turystycznej w mieście	Nie	Tak
		19	Tworzenie nowych płaszczyzn wspólnego planowania i realizowania projektów turystycznych z uczelniami, podmiotami gospodarczymi i organizacjami pozarządowymi	Tak	Nie
		20	Wsparcie działań wzmacniających potencjał turystyki edukacyjnej	Nie	Tak
		21	Wsparcie lokalnego rynku turystycznego poprzez działania promocyjne	Nie	Tak
		22	Integracja zadań instytucji miejskich dla wsparcia gospodarki turystycznej	Nie	Tak
		23	Wypracowanie rozwiązań wspierających rozwój rynku usług turystycznych w mieście	Nie	Tak
III.2.	Współpraca różnych grup interesariuszy na rzecz dalszego budowania poprawnej funkcji turystycznej miasta	24	Rozwijanie świadomości społecznej dotyczącej roli turystyki w rozwoju gospodarczym miasta	Nie	Tak
		25	Realizacja platformy komunikacji branży turystycznej z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi, służbami miejskimi i samorządem na rzecz niwelowania ewentualnych trudności związanych z funkcją turystyczną miasta	Nie	Tak
		26	Rozpowszechnianie wśród turystów informacji o lokalnych uwarunkowaniach prawnych oraz promowanie dobrych praktyk współżycia społecznego	Nie	Tak
IV.1.	Promowanie marki Torunia oparte na kreatywnych narzędziach dystrybucji	27	Realizacja kampanii promocyjno-marketingowych walorów turystycznych miasta przy wykorzystaniu nowoczesnych nośników informacji i środków komunikacji społecznej z zachowaniem spójności informacyjnej.	Nie	Tak
		28	Wykorzystanie potencjału mediów społecznościowych w celu promowaniu walorów miasta	Nie	Tak
		29	Wymiana informacji z portalami rezerwacyjnymi w celu dbałości o właściwe prezentowanie profilu turystycznego miasta	Nie	Tak
		30	Uczestnictwo Torunia w przedsięwzięciach wspierających wizerunek miasta - wizytacje, spotkania turystyczne, rankingi pozycjonujące, prestiżowe targi turystyczne	Nie	Tak
		31	Wykorzystanie kreatywnych i innowacyjnych technik oraz narzędzi w celu zwiększenia przepływu informacji i analizy aktywności turystów w mieście	Nie	Tak

IV.2.	Wykorzystanie nowych technologii w marketingu funkcji turystycznej miasta	32	Rozwój oferty turystycznej miasta dedykowanej odbiorcom on-line oraz pogłębianie wrażeń i doznań ze stacjonarnego odbioru atrakcji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi i elementów interaktywnych	Nie	Tak
		33	Rozwój narzędzi do zarządzania relacjami z odwiedzającymi - rozwijanie dostępnych na urządzenia przenośne aplikacji miejskich	Nie	Nie
		34	Popularyzacja wydarzeń kulturalnych organizowanych w Toruniu poprzez ich archiwizowanie i udostępnianie w wersji cyfrowej	Nie	Tak

Z przeprowadzonych analiz wynika, że pozytywne efekty Programu mogą trwać po zakończeniu finansowania zewnętrznego, a także możliwe jest utrzymanie się wpływu realizacji Programu w dłuższym okresie na procesy rozwoju na poziomie miasta. Świadczy o tym fakt, że w przypadku 11 kierunków działań realizowano działania finansowane ze środków unijnych, a w przypadku 30 kierunków działań – przedsięwzięcia, które będą powtarzane w kolejnych latach. Jedynie dla 3 kierunków (tj. 16. Wzmocnienie procesu pozyskiwania i organizacji wydarzeń w ramach przemysłu spotkań poprzez stosowanie dostępnych narzędzi marketingowych; 17. Prowadzenie badań oraz przygotowywanie analiz przemysłu spotkań i wydarzeń w Toruniu i 33. Rozwój narzędzi do zarządzania relacjami z odwiedzającymi - rozwijanie dostępnych na urządzenia przenośne aplikacji miejskich) istnieje ryzyko braku trwałości utrzymania pozytywnych efektów Programu.

Również uczestnicy badań jakościowych byli przekonani o możliwości utrzymania się pozytywnych efektów Programu w przyszłości, ponieważ istnieje skłonność do kontynuowania przedsięwzięć, które przynoszą korzyści branży turystycznej i są pozytywnie odbierane przez turystów i mieszkańców.

5 WNIOSKI I REKOMENDACJE

Przeprowadzone badanie ewaluacyjne wykazało, że żaden z celów szczegółowych Programu rozwoju turystyki dla Miasta Torunia do 2030 roku, nie został jeszcze w pełni osiągnięty. Analiza m.in. podjętych działań, danych sprawozdawczych, monitoringowych i statystycznych oraz wyników badań jakościowych pozwoliła na sformułowanie poniższych rekomendacji, których wdrożenie przyczyni się do skutecznej realizacji założonych celów.

W I obszarze priorytetowym „Infrastruktura i przestrzeń” rekomenduje się zintensyfikowanie działań służących rozwiązaniu problemu braku wystarczającej liczby miejsc parkingowych, który się nasila w związku ze wzrastającą liczbą turystów.

W II obszarze priorytetowym „Zasoby i produkty” rekomenduje się zintensyfikowanie działań służących tworzeniu oferty konferencyjno-kongresowej i rozwojowi przemysłu spotkań. Zaleca się reaktywację regionalnego Convention Bureau. Poland Convention Bureau (PCB), od 2002 roku działa w strukturach Polskiej Organizacji Turystycznej i jest jednostką odpowiedzialną za promocję Polski jako atrakcyjnej destynacji dla organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych. Działalność Convention Bureau w Toruniu pomogłaby w promocji miasta jako miejsca spotkań i wydarzeń. Wsparciem dla realizacji celu byłby również rozwój oferty szkoleniowo-integracyjnej, która miałaby pozytywny wpływ na wydłużenie sezonu turystycznego w Toruniu.

Ponadto, mówiąc o niewykorzystanych zasobach i produktach turystycznych Torunia w budowaniu oferty turystycznej, należałoby wzmocnić promocję Torunia jako bazy wypadowej do zwiedzania okolicznych atrakcji, co można podkreślić modyfikując nazwę kierunku działania z „Tworzenie nowej oferty turystycznej z uwzględnieniem niewykorzystanych dotychczas zasobów miasta i okolic” na „Tworzenie nowej oferty turystycznej z uwzględnieniem niewykorzystanych dotychczas zasobów miasta i okolic”.

W III obszarze priorytetowym „Gospodarka i społeczeństwo” rekomenduje się zintensyfikowanie działań służących rozwojowi współpracy sektora publicznego z prywatnym i non-profit na rzecz rozwoju turystyki. Podczas badań jakościowych wskazano na obserwowane zjawisko rywalizacji między podmiotami oferującymi atrakcje turystyczne. Istotne, z punktu widzenia osiągnięcia celu strategicznego, jest wzmocnienie roli Lokalnej Organizacji Turystycznej w Toruniu, która pełni już rolę platformy współpracy (zrzeszając m.in. hotele, lokale gastronomiczne, przewodników, organizatorów atrakcji turystycznych, jednostki samorządowe, osoby prywatne), co można podkreślić zmieniając nazwę kierunku działania z „Tworzenie nowych płaszczyzn wspólnego planowania i realizowania projektów turystycznych z uczelniami, podmiotami gospodarczymi i organizacjami pozarządowymi”

na „Tworzenie nowych płaszczyzn wspólnego planowania i realizowania projektów turystycznych z uczelniami, podmiotami gospodarczymi i organizacjami pozarządowymi, ze szczególnym uwzględnieniem LOT”.

W IV obszarze priorytetowym „Promocja i marketing” rekomenduje się weryfikację zasadności kontynuacji działań w postaci rozwijania dostępnych na urządzenia przenośne aplikacji miejskich, poprzez przeprowadzenie badań z turystami nt. źródeł pozyskiwania informacji nt. oferty turystycznej Torunia.

Dodatkowo w wyniku przeprowadzonej ewaluacji sformułowano również poniższe wnioski i rekomendacje:

- W związku z niezadowalającą frekwencją uczestników w posiedzeniach Zespołu do spraw wdrażania Programu rozwoju turystyki dla Torunia, rekomenduje się podjęcie działań, które zaowocują obecnością w Zespole jedynie zaangażowanych uczestników. Zaleca się wprowadzenie zmian, wraz z rozpoczęciem nowej kadencji Rady.
- W celu poprawy zarządzania Programem zaleca się rozwój współpracy między Zespołem do spraw wdrażania Programu rozwoju turystyki dla Torunia i innymi organami gminy, np. Komisją Rozwoju Miasta, Przedsiębiorczości i Turystyki Rady Miasta Torunia.

6 SPIS TABEL

<i>Tabela 1. Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań ujętych w Programie oraz ocena postępu w realizacji celu strategicznego w ramach I obszaru priorytetowego „Infrastruktura i przestrzeń”</i>	9
<i>Tabela 2. Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań ujętych w Programie oraz ocena postępu w realizacji celu strategicznego w ramach II obszaru priorytetowego „Zasoby i produkty”</i>	33
<i>Tabela 3. Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań ujętych w Programie oraz ocena postępu w realizacji celu strategicznego w ramach III obszaru priorytetowego „Gospodarka i społeczeństwo”</i>	47
<i>Tabela 4. Ocena zgodności podjętych dotychczas przedsięwzięć z opisem kierunków działań ujętych w Programie oraz ocena postępu w realizacji celu strategicznego w ramach IV obszaru priorytetowego „Promocja i marketing”</i>	62
<i>Tabela 5. Powiązanie celów szczegółowych Programu ze zidentyfikowanymi problemami i realnymi potrzebami interesariuszy</i>	76
<i>Tabela 6. Ocena poziomu osiągnięcia celów szczegółowych i stanu realizacji kierunków działań</i>	80
<i>Tabela 7. Liczba obiektów i miejsc noclegowych w Toruniu</i>	84
<i>Tabela 8. Liczba podmiotów gospodarki narodowej ogółem, w sekcji I (działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi oraz sekcji R (działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją)</i>	84
<i>Tabela 9. Ocena trwałości pozytywnych efektów Programu</i>	85