

Promocja plebiscytu



[1]

W związku z pojawiającymi się w mediach opiniami, że o plebiscytach „Toruńska Legenda Stulecia” oraz „Toruńskie Wydarzenie Stulecia” nie informowano mieszkańców, organizatorzy wyjaśniają, że konkurs promowany był m.in. w mediach społecznościowych i lokalnej prasie.

Plebiscyty zorganizowane były w ramach obchodów setnej rocznicy powrotu Torunia do wolnej Polski. Plebiscytom poświęcona była m.in. konferencja prasowa, na której obecni byli lokalni i regionalni dziennikarze, a informacje pokonferencyjne pojawiały się w prasie drukowanej i internetowej oraz radiowych i telewizyjnych serwisach informacyjnych.

Kompleksowe informacje dotyczące wyboru "Toruńskiej Legendy Stulecia" i "Toruńskiego Wydarzenia Stulecia" dostępne były na oficjalnej stronie internetowej www.torun.pl [2], uruchomiono także specjalną podstronę. Plebiscyty były promowane także w mediach społecznościowych - w tym kilkakrotnie na fanpage'u Mój Toruń przeprowadzono kampanię komercyjną. Informacje o plebiscycie pojawiały się w blokach reklamowych w Radiu GRA oraz w dwutygodniku Tylko Toruń. W autobusach i tramwajach MZK zawisły plakaty zachęcające do głosowania. Apele do oddania głosu były także adresowane do różnych środowisk.

fot. Wojtek Szabelski

Kategoria: [100. rocznica powrotu Torunia do Wolnej Polski](#) [3]

Odnosiniki:

[1] https://torun.pl/sites/default/files/2020_09_21_konferencja_100lat_niepodleglosci_001_0_0.jpg

[2] <http://www.torun.pl>

Promocja plebiscytu

Opublikowano na [www.torun.pl](https://torun.pl) (<https://torun.pl>)

[3] <https://torun.pl/pl/100-rocznica-powrotu-do-wolnej-polski>