

Invest in BiT CITY 2



Rzeczpospolita
Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Tytuł projektu:

Invest in BiT CITY 2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego

Program Operacyjny:

Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020

Oś priorytetowa 1 „Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu”

Działanie 1.5 „Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP”

Poddziałanie 1.5.2 „Wsparcie procesu umiędzynaradawiania przedsiębiorstw”

Realizator:

Lider - Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Partnerzy - Gmina Miasta Toruń, Miasto Bydgoszcz, Gmina Miasta Grudziądz, Gmina Miasta Włocławek, Miasto Inowrocław, Kujawsko-Pomorskie Samorządowe Stowarzyszenie „Europa Kujaw i Pomorza”

Dane finansowe:

Lider i partnerzy:

Koszt całkowity - 23 433 537,40 zł

Kwota dofinansowania - 19 918 506,79 zł (85%)

Wkład własny - 3 515 030,61 zł

Źródło finansowania: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Gmina Miasta Toruń:

Koszt całkowity - 5 060 050,40 zł

Kwota dofinansowania - 4 301 042,84 zł (85%)

Wkład własny - 759 007,56 zł

Źródło finansowania: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Data podjęcia Uchwały Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego przyznającej dofinansowanie:

Uchwała nr 38/1787/17 z 29 września 2017 r.

Termin realizacji:

1.06.2016 r. - 30.06.2023 r.

Opis projektu:

Realizacja projektu przyczyniła się do zwiększenia rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski i Europy, jako miejsca o wysokim potencjale inwestycyjnym oraz budowy marki gospodarczej województwa i poszczególnych miast partnerskich, jako atrakcyjnych miejsc do lokowania nowych inwestycji. Jednym z głównych celów było zainteresowanie potencjalnych inwestorów ofertą gospodarczą Partnerów, co może przyczynić się do pozyskania inwestorów, którzy zainwestują swój kapitał na terenie województwa, a szczególnie na terenach Partnerów projektu.

Zakres działań przewidzianych w projekcie objął m.in.:

- promocję Partnerów podczas międzynarodowych wydarzeń targowych i wystawienniczych (dotyczących przede wszystkim nieruchomości oraz sektora nowoczesnych usług) w kraju i

- poza jego granicami;
- realizację kampanii promocyjno-informacyjnej promującej walory inwestycyjne Partnerów (reklama w stacjach telewizyjnych i radiowych, prasie branżowej, prasie ogólnopolskiej i lokalnej, mediach społecznościowych, na portalach internetowych, na billboardach w miastach i gminach podmiejskich w Polsce);
- wykonanie materiałów promocyjnych dla inwestorów (makiety);
- organizację własnych wydarzeń promocyjnych Partnerów o charakterze konferencyjnym;
- promocję gospodarczą regionu w międzynarodowych liniach lotniczych.

W wyniku realizacji projektu nastąpił wzrost konkurencyjności gospodarczej, co może przyczynić się do wzrostu inwestycji na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, w tym na terenach partnerów projektu.

Dane kontaktowe realizatora (Gmina Miasta Toruń):

Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu
ul. Marii Konopnickiej 13, 87-100 Toruń
kontakt@torun.direct [1]

Projekt został zakończony pod względem rzeczowym.

Metryczka projektu **Okres programowania:** Okres programowania 2014-2020

Fundusz: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Program: Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020

Typ projektu: Projekt konkursowy

Tematyka projektu: Targi

Realizator: Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu



Rzeczpospolita
Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Odnośniki:

[1] <mailto:kontakt@torun.direct>