

Strategia Rozwoju Kultury

Dokument "Strategia Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2020" przyjęty został przez Radę Miasta Torunia 13 grudnia 2012 r. Celem opracowania jest rozwój działalności kulturalnej w Toruniu, a także umocnienie wizerunku miasta, jako miejsca mogącego zaoferować bogaty i unikatowy w skali Polski program kulturalny, atrakcyjnego ze względu na ofertę kulturalną miejsca studiów i celu wyjazdów turystycznych. Dokument określa wizję i misję miasta oraz cele strategiczne i operacyjne, do których w tej sferze miasto ma zmierzać.

W pracach nad strategią uczestniczyli przedstawiciele różnych środowisk artystycznych, organizacji pozarządowych, a także osoby kierujące instytucjami kultury. Dokument został przygotowany przez FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji w Krakowie. Opis zasadniczych założeń strategii zawarty jest w wizji strategicznej. Toruń jawi się w niej jako miasto, w którym aktywność kulturalna jest najważniejszą sferą życia jego mieszkańców i odwiedzających go przybyszów. Gotycka sceneria miasta stała się przestrzenią dla kultury prezentowanej w sposób wieloaspektowy i wielopłaszczyznowy oraz tworzonej przy współdziałaniu twórców, animatorów i odbiorców. Otwarte jak w herbie bramy Miasta zapraszają wszystkich, którzy pragną stworzyć nową jakość w kulturze, dokonać odkryć i osiągnąć artystycznych na miarę najwybitniejszych synów Torunia oraz tych, którzy chcą z tej oferty skorzystać.

Wizja strategiczna dla kultury w Toruniu do 2020 roku uwzględnia następujące istotne elementy strategiczne:

- kultura jest dla Torunia najważniejszym motorem rozwoju miasta w powiązaniu z rosnącym ruchem turystycznym powodowanym ciekawą i przyciągającą ofertą kulturalną
- dziedzictwo kulturowe, zabytki, historia, wielcy Torunianie to najważniejsze atuty Miasta, wyznaczające pewne standardy wysokiej jakości oferty i aktywności kulturalnej
- Toruń stwarza sprzyjające warunki dla wysokiej sztuki oraz dla twórców debiutujących, staje się sceną dla nowych trendów, zjawisk w sztuce i nowych twórców i organizatorów
- zwiększana będzie dostępność do kultury

Prace nad "Strategią Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2020" przebiegały w trzech etapach. Pierwszy etap dotyczył przygotowania diagnozy - "Raportu o stanie kultury Torunia". Następnie w ramach planowania strategii przeprowadzono trzy warsztaty strategiczne. Ostatni etap pracy nad strategią obejmował przeprowadzenie konsultacji społecznych dotyczących przygotowanych dokumentów. Od 1 sierpnia do 28 września wpłynęło łącznie 18 wniosków z uwagami, zarówno od mieszkańców, jak i grup organizacji pozarządowych. Wszystkie zostały poddane wnikliwej analizie, a zestawienie ich treści wraz z komentarzem wykonawcy strategii zostały zawarte w "Raporcie z konsultacji społecznych dot. projektu Strategii Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2020" opublikowanym na stronie internetowej Urzędu Miasta Torunia. Prace nad strategią były realizowane przy współpracy z Zespołem Konsultacyjnym ds. Opracowania Strategii Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2020. W jego 15-osobowym składzie znaleźli się znani twórcy i animatorzy kultury, przedstawiciele organizacji pozarządowych, a także osoby kierujące instytucjami kultury.

Przygotowany dokument składa się z następujących elementów:

- diagnozy - "Raportu o stanie kultury w Toruniu"
- właściwego dokumentu strategicznego - "Strategii Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2020"
- "Programu Edukacji Kulturalnej"
- "Planu rzeczowo-finansowego" stanowiącego załącznik do opracowania.

Materiały do pobrania:

- [Strategia Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2020](#) [1]

Odnosiniki:

[1] https://torun.pl/sites/default/files/pictures/Dokumenty/kultura_strategia_2020_dok_gl.pdf