

Tak się robi biznes w Toruniu #9: NatChemLab - Biznes oparty na nauce

Jak połączyć wiedzę naukową z praktyką biznesową? Na to pytanie odpowiada 9 odcinek serii filmowej „Tak się robi biznes w Toruniu 2025 - Ludzie, idee, technologie”, przygotowanej przez Centrum Wsparcia Biznesu. Materiał przedstawia spółkę NatChemLab, która pokazuje, jak naukowa pasja może stać się impulsem do tworzenia innowacyjnych rozwiązań dla rynku i społeczeństwa.



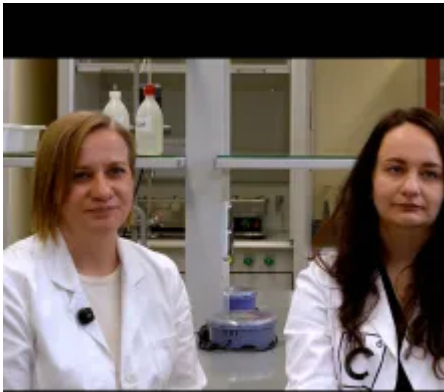
NatChemLab sp. z o.o. to firma powstała z inicjatywy trzech chemiczek, które postanowiły połączyć wiedzę akademicką z praktyką biznesową. Ich działalność

opiera się na solidnych fundamentach naukowych oraz wykorzystaniu wyników najnowszych badań w obszarach chemii kosmetycznej, gospodarczej i materiałowej. To przykład toruńskiej przedsiębiorczości opartej na kompetencjach, nowoczesnym podejściu i realnym wpływie na jakość życia.

Zespół NatChemLab stawia sobie za cel transfer osiągnięć nauki do codziennego zastosowania. Wychodząc naprzeciw potrzebom rynku, spółka koncentruje się na projektowaniu i wdrażaniu bezpiecznych, skutecznych oraz nowoczesnych formułacji chemicznych, czyli starannie opracowanych receptur i składów produktów, które decydują o ich właściwościach oraz bezpieczeństwie stosowania. W centrum zainteresowania znajdują się rozwiązania, które odpowiadają na wyzwania współczesności zarówno w wymiarze technologicznym, jak i społecznym.

Jednym z kluczowych projektów firmy było opracowanie i wdrożenie kremu onkologicznego przeznaczonego do specjalistycznej pielęgnacji skóry wyjątkowo wrażliwej. Produkt ten ma wspierać osoby w trakcie lub po terapii onkologicznej, odpowiadając na potrzeby, które często pozostają niedostatecznie zaopiekowane przez rynek masowy. To przykład innowacji tworzonej z myślą o człowieku – z naciskiem na bezpieczeństwo stosowania, wysoką jakość oraz realną skuteczność.

Historia NatChemLab pokazuje, że Toruń jest miejscem, w którym rodzą się ambitne pomysły, a nauka może być punktem wyjścia do rozwoju przedsiębiorstw o dużym znaczeniu społecznym. 9. odcinek serii „Tak się robi biznes w Toruniu” to inspirujący obraz lokalnej innowacyjności, w której pasja, wiedza i odpowiedzialność przekładają się na konkretne produkty oraz nowe możliwości rozwoju.





- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)