

Tak się robi biznes w Toruniu #5: Den of Imagination

W piątym odcinku cyklu „Tak się robi biznes w Toruniu 2025 - Ludzie, idee, technologie” odwiedzamy Den of Imagination - studio malowania figurek, które z toruńskiej pracowni dociera do klientów na wszystkich kontynentach. To przykład firmy, która z hobby kilku pasjonatów stworzyła rozpoznawalną markę na globalnym rynku gier i miniatur.

Den of Imagination specjalizuje się w tzw. commission painting, czyli profesjonalnym malowaniu figurek na zamówienie. Zespół oferuje kompleksową obsługę: wyjmuje modele z ramek, czyści, skleja, wykonuje konwersje i przeróbki, a na końcu maluje je oraz przygotowuje efektowne podstawki. W ten sposób w Toruniu powstają zarówno pojedyncze, kolekcjonerskie miniatury, jak i całe armie do popularnych systemów bitewnych i planszowych. Z ich usług korzystają zarówno początkujący hobbyści, jak i doświadczeni gracze turniejowi oraz firmy z branży gier.

Klienci mogą wybierać spośród kilku poziomów jakości - od standardu „tabletop”, przeznaczonego do codziennej gry, po poziom pokazowy, adresowany do wymagających kolekcjonerów. Studio rozwija również usługi rzeźbienia 3D, co pozwala tworzyć zupełnie nowe modele lub personalizować istniejące projekty. Efektem jest oferta łącząca tradycyjne rzemiosło modelarskie z nowoczesnymi technologiami i artystycznym podejściem do każdej figurki.

O sile marki Den of Imagination decyduje nie tylko jakość prac, ale także sposób ich prezentacji. Firma prowadzi rozbudowaną galerię realizacji na stronie internetowej, aktywnie działa w mediach społecznościowych i na YouTube, gdzie pokazuje gotowe projekty oraz kulisy pracy zespołu. Dzięki temu zagraniczni klienci mogą dokładnie zobaczyć efekty, zanim powierzą swoje modele toruńskim artystom. Stała obecność w sieci buduje zaufanie i umożliwia sprawną współpracę z klientami z Europy, Ameryki czy Azji.

Den of Imagination działa na styku branży kreatywnej, modelarstwa i rynku gier, a jednocześnie mocno podkreśla swoje toruńskie korzenie. Firma pokazuje, że w mieście słynącym z piernika i gotyckiej architektury jest też miejsce na nowoczesny, wyspecjalizowany biznes oparty na pasji do gier. Dla wielu młodych przedsiębiorców to sygnał, że nawet niszowe zainteresowania mogą stać się fundamentem stabilnej firmy. Dzięki dostępowi do wykwalifikowanych kadr i przyjaznemu otoczeniu dla małego biznesu Toruń staje się naturalnym zapleczem dla takich inicjatyw.

Twórcy studia podkreślają, że ich celem jest nie tylko realizacja zleceń, lecz także wspieranie kreatywnej podróży klientów - od pomysłu na armię po gotowy, unikalny zestaw modeli. Historia Den of Imagination doskonale wpisuje się w ideę cyklu „Tak się robi biznes w Toruniu”, pokazując, jak lokalne wsparcie i konsekwencja w działaniu pozwalają rozwijać firmę, która dziś współtworzy globalną społeczność graczy i kolekcjonerów.





•



•



•



•



- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)