

Sylwestrowa Moc Przebojów znamy pierwszych



Alicja Majewska, BIG CYC, Beata i Bajm, Edyta Górniak, Golec uOrkiestra, Lady Pank, Skolim i Smolasty - to pierwsi wykonawcy ogłoszeni przez Telewizję Polsat, których usłyszymy i zobaczymy podczas "Sylwestrowej Mocy Przebojów" na Rynku Staromiejskim w Toruniu.

To tylko część artystów reprezentujących różne gatunki muzyczne, dzięki którym zbudujemy niepowtarzalny sylwestrowy klimat. Toruń ponownie stanie się miejscem, w którym historia spotyka się z nowoczesnością, a muzyka - z magią miasta nad Wisłą. To będzie noc pełna emocji, wspólnej zabawy i dumy z tego, że Nowy Rok cały kraj przywita właśnie stąd, z serca Kujawsko-Pomorskiego.

Po ogromnym sukcesie ubiegłorocznego koncertu, który zgromadził średnio ponad 3 miliony widzów przed telewizorami, a w kulminacyjnym momencie noworoczny toast z Telewizją Polsat wzniosło ponad 4 miliony 150 tysięcy widzów, wydarzenie powróci w jeszcze bardziej spektakularnej odsłonie.

Toruń ze swoją niepowtarzalną atmosferą, po raz kolejny stanie się muzyczną stolicą Polski. Na scenie ustawionej na toruńskim Rynku Staromiejskim wystąpi rekordowa liczba artystów. Takiej plejady gwiazd w historii "Sylwestrowej Mocy Przebojów" jeszcze nie było. Widzowie zobaczą najgorętsze nazwiska polskiej estrady, świętujące jubileusze i wielkie powroty. Zabrzmią przeboje mijającego roku, klasyki wszech czasów, rytmy latynoskie, popowe hity i rockowe hymny - wszystko w wykonaniu prawdziwych gigantów sceny.

"Sylwestrowa Moc Przebojów" to także niepowtarzalna promocja Torunia i całego województwa kujawsko-pomorskiego. Urokliwy Rynek Staromiejski wraz z przyległymi uliczkami ponownie zamieni się w wyjątkową scenografię, łączącą historię z nowoczesnością. Supernowoczesna scena wkomponowana zostanie w zabytkowy pejzaż kamienic, których historia sięga przełomu XIII i XIV wieku i które wpisane są na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.

Transmisja na antenie Polsatu pozwoli, by Toruń podziwiali nie tylko mieszkańcy regionu, ale także widzowie z całej Polski i Polonia na całym świecie. Według ubiegłorocznych danych, ekwiwalent reklamowy wydarzenia przekroczył 24 miliony złotych, co potwierdza, że udział w organizacji Sylwestra z Polsatem to jedna z najskuteczniejszych form promocji regionu w kraju.

We współpracy z samorządem województwa kujawsko-pomorskiego i telewizją Polsat, po raz drugi przywitamy Nowy Rok w sercu naszego miasta.

Fot. UMT 2024, autor: Agnieszka Bielecka, licencja: CC BY-NC 4.0

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)