



W lipcu 2025 roku powołano Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej, które na jej terenie będzie koordynować działania turystyczne.

Zebranie założycielskie Stowarzyszenia miało miejsce w Ratuszu Staromiejskim 30 lipca 2025 roku. - *Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej to byt, który ma stanowić napęd dla wszystkich gmin i powiatów tworzących tę Metropolię, budować nowy organizm i zwiększać potencjał. Turystyka jest istotnym kołem zamachowym naszej metropolii, to trzeci pracodawca w Toruniu. Warto dodać, że w roku 2024 nasze miasto odwiedziło 2,5 mln osób. Ważne jest dla nas to, aby turysta został u nas jak najdłużej - zarówno w Toruniu, jak i w stowarzyszonych gminach i powiatach* - wyjaśniał **zastępca prezydenta Adam Szponka**.

Członkami założycielami Stowarzyszenia LOT Metropolii Toruńskiej są: Gmina Miasta Toruń, Powiat Toruński, Gmina Zławieś Wielka, Towarzystwo Miłośników Torunia, Stowarzyszenie Metropolia Toruńska, Centrum Sportu i Rekreacji OLENDER oraz Snake S.C.

Celem działania Stowarzyszenia ma być szeroko pojęta koordynacja działań turystycznych na terenie Metropolii Toruńskiej, m. in. poprzez:

- budowanie pozytywnego wizerunku Torunia oraz Obszaru Metropolitalnego Torunia jako miejsca atrakcyjnego turystycznie,
- wspieranie rozwoju rynku turystycznego,
- promocję atrakcji, wydarzeń, obiektów i produktów turystycznych,
- prowadzenie i rozwój działalności informacji turystycznej,
- prowadzenie działalności w zakresie rozrywki, sportu, rekreacji, ekologii, kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji w sferze turystyki.

- *LOT ma pokazywać nasz region na zewnątrz, aby przyciągnąć turystów spoza pierwszego kręgu, czyli regionów otaczających obszar Metropolii, również z zagranicy* - mówił Adam Szponka. W ramach tych działań zwiększana będzie dostępność oferty turystycznej i kulturalnej dla osób z niepełnosprawnościami oraz wykluczonych społecznie.

Prezesem stowarzyszenia wybrano Krystiana Kobjaczyka - wieloletniego dyrektora i zarządcę Toruńskiej Agendy Kulturalnej, pod kierownictwem którego, od 2011 roku, ze źródeł zewnętrznych - m.in. europejskich, ministerialnych, sponsorskich - instytucja pozyskała na realizację wydarzeń kulturalnych prawie 25 milionów złotych.

W strukturze nowego stowarzyszenia znajdą się:

- **Dział Promocji, Rozwoju i Wsparcia Turystyki** odpowiedzialny m.in. za tworzenie i realizację kampanii promocyjnych, realizację działań wspierających brand awareness metropolii, współpracę z mediami i influencerami,
- **Dział Turystyki Biznesowej, Innowacji i Współpracy Międzynarodowej** odpowiedzialny m.in. za udział stowarzyszenia w krajowych i międzynarodowych targach turystycznych, organizację ogólnopolskich konferencji branżowych i wsparcie turystyki biznesowej,
- **Dział Organizacji i Projektów** odpowiedzialny m.in. za organizację szkoleń, warsztatów, seminariów i stref edukacyjnych, organizację okolicznościowych wydarzeń typu citybreaki, wspieranie procesu profesjonalizacji branży turystycznej w regionie,

- **Ośrodek Informacji Turystycznej (OIT)** - włączony w strukturę stowarzyszenia działający dotychczas samodzielnie podmiot odpowiedzialny m.in. za bezpośrednią obsługę turystów, dystrybucję materiałów promocyjnych, zbieranie i udostępnianie opinii turystów.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)