



Metropia Toruńska stawia na wspólny rozwój wszystkich zrzeszonych gmin. Rozwijana jest sieć komunikacji metropolitalnej, a teraz przyszedł czas na Zintegrowaną Ofertę Inwestycyjną.

Członkowie Stowarzyszenia Metropia Toruńska podpisali dziś (15.09.2025 r.) List Intencyjny dotyczący utworzenia Zintegrowanej Oferty Inwestycyjnej (ZOI) Metropolii Toruńskiej. Jest to wyraz jedności samorządów i wspólnej odpowiedzialności za przyszłość regionu. Wspólne działania mają zwiększyć konkurencyjność Metropolii Toruńskiej, przyciągnąć inwestycje, nowe technologie i miejsca pracy oraz przyczynić się do poprawy jakości życia mieszkańców.

- To bardzo ważny etap jeśli chodzi o integrację wszystkich członków obszaru metropolitalnego. Zintegrowana Oferta Inwestycyjna to coś, co znowu nas do siebie zbliża, a jednocześnie uwspólnia potencjały inwestycyjne - mówi Paweł Gulewski, Prezydent Miasta Torunia i prezes zarządu Stowarzyszenia Metropia Toruńska. - Toruński Obszar Metropolitalny to nie tylko potencjał ludzki, ale też inwestycyjny, gospodarczy, biznesowy, który można liczyć w ilości podmiotów, które funkcjonują tutaj. Jest to aż 50 tysięcy działalności gospodarczych. Chcemy o tym

potencjale mówić, a także pokazywać na różnego rodzaju targach, forach nie tylko krajowych, ale też europejskich i światowych. Żeby to robić, musimy mieć wspólne portfolio. ZOI ma być gotowe w przyszłym roku.

- Jest to kolejny dokument pokazujący, że jesteśmy razem, ale tak wchodząc w szczegóły potrzebujemy miasta i jego aktywności, w tym Centrum Wsparcia Biznesu. Miasto także potrzebuje nas, samorządów okalających, po to, żeby ta oferta była pełniejsza, a atrakcyjności naszego terenu także pozwoliła stworzenie czegoś, co nazywamy roboczo ZOI. Chcemy, żeby wokół Centrum Wsparcia Biznesowego tworzył się dobry duch dla rozwoju gospodarczego całej Metropolii Toruńskiej -
podkreśla Mirosław Graczyk, Starosta Toruński i Zastępca Prezesa Zarządu.

Koordynatorem tego przedsięwzięcia jest Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu:

- Zintegrowana Oferta Inwestycyjna Metropolii Toruńskiej jest jednym z takich pierwszych działań, które mają skonsolidować wszystkie gminy i powiaty. Chcemy stworzyć kompletne portfolio gospodarcze. ZOI to taki dokument, który będzie wskazywał potencjał, zasoby oraz atrakcje wszystkich samorządów naszej Metropolii. Chcemy zebrać wszystko to, co mamy najlepsze, uporządkować, zdiagnozować i odpowiednio pokazywać na zewnątrz, tak żeby ściągać do regionu, który ma ogromny potencjał, inwestorów -
wyjaśnia Łukasz Szarszewski, dyrektor Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu.

Celem inicjatywy, tj. utworzenia Zintegrowanej Oferty Inwestycyjnej MT jest:

- stworzenie jednej spójnej marki inwestycyjnej dla całego obszaru metropolitalnego,
- wypracowanie wspólnego portfolio gospodarczego i oferty terenów inwestycyjnych,
- wzmocnienie atrakcyjności i pozycji negocjacyjnej regionu wobec inwestorów,
- rozwój gospodarczy oparty na współpracy samorządów, innowacyjności i synergii lokalnych potencjałów.

Kluczowe działania w zakresie stworzenia ZOI MT:

- podpisanie listu intencyjnego jako formalny początek współpracy w tym zakresie,
- diagnoza potencjału gospodarczego regionu,

- stworzenie portfolio gospodarczego prezentującego atuty Metropolii (infrastruktura, kadry, nauka, kultura, turystyka),
- przygotowanie kompleksowej oferty inwestycyjnej,
- opracowanie planu promocji obejmującego kampanie medialne, udział w targach i współpracę z instytucjami wspierającymi inwestycje.

Gmina Miasta Toruń pełni rolę lidera w tym partnerstwie:

- chociaż Toruń przyjmuje rolę lidera tego partnerstwa, to jest to projekt oparty na pełnej współpracy. Każda gmina i każdy powiat jest kluczowym elementem tej układanki.
- Toruń jako lider partnerstwa wnosi doświadczenie, zasoby i kompetencje w zakresie obsługi inwestycyjnej.
- Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu pełni rolę koordynatora działań – zapewnia przepływ informacji i organizację prac.
- wypracowanie wspólnej strategii działania będzie odbywało się na spotkaniach przedstawicieli wszystkich Partnerów, co zapewni każdemu realny wpływ na strategiczne decyzje.
- założeniem tej współpracy jest obustronne wsparcie – doświadczenie Torunia, w tym Centrum Wsparcia Biznesu, będzie służyło wszystkim, aby wspólnie wdrażać naszą strategię rozwoju.

Plan wdrażania Zintegrowanej Oferty Inwestycyjnej (ZOI):

- uzyskanie przez Centrum Wsparcia Biznesu od powiatów danych do przygotowania Zintegrowanej Oferty Inwestycyjnej.
- współpraca CWB z Wydziałem Strategii i Projektów Rozwojowych UMT w zakresie poszukiwania finansowania dla utworzenia ZOI.
- przygotowanie przez CWB ZOI składającej się min. z: portfolio gospodarczego, kompleksowej oferty terenów inwestycyjnych, wyznaczenie obszarów i terenów przeznaczonych do inwestycji, przygotowanie narzędzi do upowszechniania ZOI Metropolii Toruńskiej.
- rozpowszechnianie ZOI wśród Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz <https://www.parp.gov.pl/component/parpabout/> Regionalnych Centrów Obsługi Inwestora i Eksportera (COIE)
- działalność operacyjna podczas spotkań z inwestorami, np. w trakcie targów lub eventów.

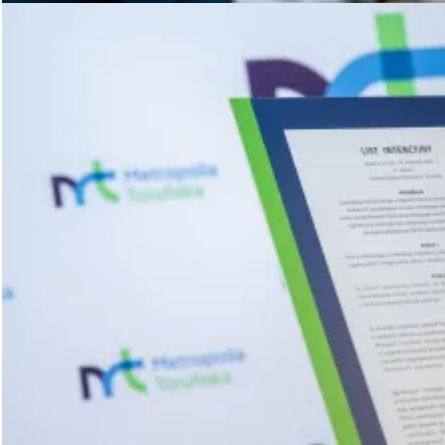


























- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)