

Marketingowe wydarzenie roku we wrześniu w Toruniu

Już 25 września 2025 roku Toruń stanie się centrum marketingowej wiedzy, inspiracji i networkingu. W Klubie Od Nowa odbędzie się konferencja IN OUT™ - pierwsze w regionie wydarzenie marketingowe, które ściągnie do miasta ekspertów stojących za kampaniami największych marek w Polsce i na świecie.

Organizatorzy zapowiadają 15 prelegentów, którzy poruszą 12 interesujących tematów, 300 uczestników oraz praktyczne case studies prosto od ludzi, którzy na co dzień kreują strategie i rozwiązania widoczne w telewizji, internecie i na billboardach.

Wśród prelegentów znajdą się m.in. przedstawiciele Samsung, IKEA, Kubota, VML, Brand24, Bluerank, Tears of Joy oraz innowacyjnych studiów kreatywnych i agencji digitalowych. Każdy z nich odwiedzi Toruń z unikalną perspektywą, doświadczeniem i gotowymi do wdrożenia pomysłami.

Paweł Dąbrowski z Kubota opowie historię marki, która z bazarowego fenomenu stała się elementem polskiego mainstreamu. Martyna Kałużna z VML w swoim wystąpieniu „Trendowisko” podpowie, jak tworzyć kampanie rezonujące z odbiorcami w czasach dynamicznych zmian społecznych. Grzegorz Wachowicz, twórca AlgorytmBiznesu.pl, zdradzi tajniki pricingu psychologicznego w prezentacji „Czy jedynki to nowe dziewiątki? Jak zarabiać więcej bez utraty jakości”. O roli sztucznej inteligencji w monitoringu internetu opowie Mikołaj Winkiel z Brand24, a Hanka Dziubińska z cpy/taste pokaże, jak AI wpływa na kreatywne procesy w marketingu. Z kolei trio ekspertów – Dominika Paruszevska, Piotr Matusiak i Jędrzej Olżewski z Bluerank i Full Stack Experts – przedstawi wnioski z projektów, w których technologia i czynnik ludzki idą w parze. O sile social search i nowym spojrzeniu na media społecznościowe będzie mówił Łukasz Kępiński z Tears of Joy. Jakub Tomajczyk z Action Studio zdradzi, jak tworzyć skuteczny video content bez wielkich budżetów. W programie znajdą się także wystąpienia Karoliny Martyniuk z IKEA i Magdaleny Sielachowicz-Nowakowskiej z Samsung – ich tematy zostaną ogłoszone wkrótce.

IN OUT™ to nie tylko inspirujące wystąpienia. To także przestrzeń do nawiązywania kontaktów, wymiany doświadczeń i spotkań z liderami branży w strefie partnerskiej. Wydarzenie skierowane jest do marketerów, przedsiębiorców, studentów oraz wszystkich, którzy chcą działać skuteczniej w świecie komunikacji i sprzedaży.

Bilety i szczegółowe informacje dostępne są na stronie: www.inout.marketing



INOUT Konferencja Marketingowa

Partner Główny

torun.direct
Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu

25.09.2025
Toruń | Od Nowa

The poster features a vibrant background with a purple-to-pink gradient and a grid pattern. It includes several colored squares: a pink one at the top right, a yellow one on the left, a teal one on the right, and an orange one at the bottom left. The central text is white and blue, set against a white rectangular area that also contains a faint silhouette of the Toruń skyline.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)