



Powołano Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej, które na jej terenie będzie koordynować działania turystyczne.

Zebranie założycielskie Stowarzyszenia miało miejsce w Ratuszu Staromiejskim 30 lipca 2025 r. – *Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej to byt, który ma stanowić napęd dla wszystkich gmin i powiatów tworzących tę Metropolię, budować nowy organizm i zwiększać potencjał. Turystyka jest istotnym kołem zamachowym naszej metropolii, to trzeci pracodawca w Toruniu. Warto dodać, że w roku 2024 nasze miasto odwiedziło 2,5 mln osób. Ważne jest dla nas to, aby turysta został u nas jak najdłużej – zarówno w Toruniu, jak i w stowarzyszonych gminach i powiatach* - **wyjaśniał zastępca prezydenta Adam Szponka.**

Członkami założycielami Stowarzyszenia LOT Metropolii Toruńskiej są: Gmina Miasta Toruń, Powiat Toruński, Gmina Zławieś Wielka, Towarzystwo Miłośników Torunia, Stowarzyszenie Metropolia Toruńska, Centrum Sportu i Rekreacji OLENDER oraz Snake S.C.

Celem działania Stowarzyszenia ma być szeroko pojęta koordynacja działań turystycznych na terenie Metropolii Toruńskiej, m. in. poprzez: budowanie pozytywnego wizerunku Torunia oraz Obszaru Metropolitalnego Torunia jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, wspieranie rozwoju rynku turystycznego, promocję atrakcji, wydarzeń, obiektów i produktów turystycznych, prowadzenie i rozwój działalności informacji turystycznej czy też prowadzenie działalności w zakresie rozrywki, sportu, rekreacji, ekologii, kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji w sferze turystyki.

- LOT ma pokazywać nasz region na zewnątrz, aby przyciągnąć turystów spoza pierwszego kręgu, czyli regionów otaczających obszar Metropolii, również z zagranicy – mówił Adam Szponka. W ramach tych działań zwiększana będzie dostępność oferty turystycznej i kulturalnej dla osób z niepełnosprawnościami oraz wykluczonych społecznie.



Fot. Biuro Rozwoju Turystyki

Dla rozwoju turystyki w obszarze Metropolii Toruńskiej podejmowanych będzie szereg innych inicjatyw. Wśród nich są m.in.: współpraca z organizacjami i

podmiotami krajowymi i międzynarodowymi, działalność informacyjno-promocyjna w różnych postaciach, udział w opracowywaniu planów rozwoju turystyki i modernizacji infrastruktury turystycznej oraz powiązanego z nim systemu transportu publicznego, prowadzenie i wspieranie działalności punktów informacji turystycznej oraz organizowanie imprez, szkoleń i projektów turystyczno-edukacyjnych, a także pozyskiwanie środków finansowych z pomocowych funduszy europejskich i innych dostępnych źródeł finansowania.

Fot. © UMT 2025, autor: Agnieszka Bielecka, licencja: CC BY-NC 4.0











- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)