



FACET NA 100 PRO

BRANŻYWE HISTORIE

Toruń dołącza jako partner społeczny do kampanii "Facet na 100 pro" prowadzonej przez Fundację Share The Care.

- Toruń dołącza do akcji, ponieważ stawiamy na odpowiedzialne rodzicielstwo i chcemy promować zaangażowane ojcostwo i aktywną rolę ojców. Niebawem będziemy podamy więcej szczegółów na temat kampanii - mówi dr Michał Bomastyk, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Torunia ds. Równości.

Kampania promuje zaangażowane, odpowiedzialne, otwarte i czułe ojcostwo oraz tworzy przestrzeń do dyskusji na temat blasków i trudów bycia tatą we współczesnym świecie. "Facet na 100 pro" zachęca również do rozmowy na temat tego, co ojców trapi, co motywuje i co cieszy.

Fot. Fundacja Share The Care

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)

- [Drukuj](#)
- [PDF](#)