

Z zarządcami hoteli z Torunia i podtoruńskich miejscowości spotkał się w Kulturalnym Hubie zastępca prezydenta Torunia Adam Szponka.

*- Jest to kolejne, trzecie spotkanie z branżą turystyczną. To bardzo duża branża, ale też złożona. Mimo że jest wielu graczy na arenie, mam wrażenie, że wszyscy gramy do jednej bramki. Zależy nam na jakości usług, żeby turysta, który przyjedzie do Torunia wyjechał stąd zadowolony. Aby to było możliwe, wszystkie elementy łańcucha muszą działać wspólnie i dobrze – **mówił zastępca prezydenta Torunia Adam Szponka.** – Spotkania, które realizujemy, mają nam pokazać, dokąd idziemy.*

Prezydent Szponka wskazywał na potencjał, jaki wiąże się z turystyką biznesową i możliwość rozwoju tej gałęzi turystyki w Toruniu. W Kulturalnym Hubie przywitał przybyłych gości przybliżając miejsce spotkania, Prezes Zarządu Toruńskiej Agencji Kulturalnej Krystian Kubjaczek.

Dyrektor Biura Rozwoju Turystyki Urzędu Miasta Torunia Ewa Banaszczuk-Kisiel przedstawiła ewaluację „Programu rozwoju turystyki dla Miasta Torunia do 2030

roku” i przedstawiał rekomendacje z niego płynące. To m. in. wzmocnienie promocji Torunia jako bazy wypadowej do zwiedzania okolicznych atrakcji, zintensyfikowanie działań służących tworzeniu oferty konferencyjno-kongresowej i rozwojowi przemysłu spotkań, np. poprzez rozwój oferty szkoleniowo-integracyjnej, która miałaby pozytywny wpływ na wydłużenie sezonu turystycznego w Toruniu. Banaszczuk-Kisiel przedstawiała również zaplanowane najważniejsze wydarzenia turystyczne w 2025 roku, wśród których znalazły się m.in. Międzynarodowy Dzień Hany, Festiwal Wisły, Festiwal Smaków czy Jarmark Bożonarodzeniowy. Przedstawiła również zaplanowane najważniejsze wydarzenia targowe oraz wskazała na niewykorzystane potencjały Toruń Space Labs, Zamku Dybrowskiego, ruiny Zamku Krzyżackiego i Muzeum Etnograficzne. Wskazywała także na nowe możliwości rozwoju turystyki biznesowej oraz potencjał Metropolii Toruńskiej.

Ewa Banaszczuk-Kisiel wspominała, że w najbliższym czasie zostanie opublikowany raport z monitoringu ruchu turystycznego w Toruniu. Raporty z poprzednich lat zamieszczane są na stronie internetowej Ośrodka Informacji Turystycznej oraz Urzędu Miasta Torunia. W 2023 roku Toruń odwiedziło ok. 2,25 mln turystów, w tym 11% stanowili turyści zagraniczni głównie z Niemiec, Wielkiej Brytanii i Czech. Turyści z województw ościennych (wielkopolskie, mazowieckie, łódzkie, pomorskie) są największą grupą osób odwiedzających Toruń.

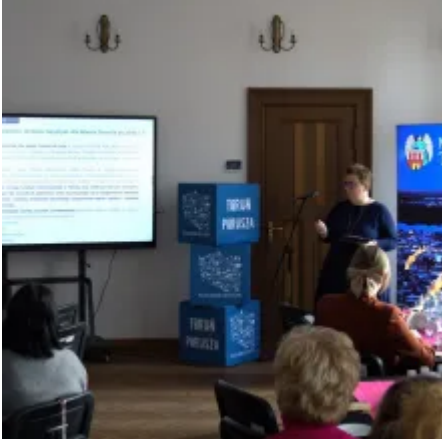
Było to trzecie z cyklu spotkań z branżą turystyczną. Pierwsze, z gestorami toruńskich atrakcji turystycznych, odbyło się 11 lutego 2025 roku. Drugie - z przewodnikami turystycznymi, odbyło się 21 lutego 2025 roku. Zaplanowano jeszcze jedno spotkanie z zarządcami lokali gastronomicznych.

Fot. Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu













- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)