

Muzeum ze strategią rozwoju do 2028 r.

Po niemal dwóch latach pracy ponad 20-osobowego zespołu pod przewodnictwem uznanego w środowisku eksperta zewnętrznego dr Ryszarda Kołodzieja powstała Strategia Rozwoju Muzeum Okręgowego w Toruniu 2024-2028, która jest pierwszą próbą - w ponad 160-letniej historii MOT - długofalowego i perspektywicznego zarządzania całą instytucją.

Niepodważalną wartością tego dokumentu jest to, że jest on narzędziem, które zespół Muzeum wykorzystywać będzie w codziennej pracy, by osiągać zamierzone cele, realizować zaplanowane inicjatywy strategiczne, a przede wszystkim mieć pełną kontrolę nad konsekwentnie realizowanym rozwojem i stałym podnoszeniem standardów w instytucji.

Podczas pracy nad strategią wypracowano również nową misję i wizję Muzeum Okręgowego w Toruniu.

Zachęcamy do zapoznania się z całą strategią pod linkiem:

<https://muzeum.torun.pl/wp-content/uploads/2024/10/strategia-net.pdf>

Misja Muzeum Okręgowego w Toruniu :

Od 1861 roku z dumą i pasją chronimy, badamy i prezentujemy materialne i niematerialne dziedzictwo Torunia i regionu, czerpiąc z kultury europejskiej i światowej.

Budujemy wspólnotę wartości opartą na szacunku dla historii, sztuki, zabytku, środowiska i drugiego człowieka.

Wizja Muzeum Okręgowego w Toruniu:

Łącząc tradycję z nowoczesnością, jesteśmy otwartą na świat ,

wiodącą instytucją kultury Torunia i regionu,

rozpoznawaną i uznaną w kraju.

Aktywnie działając ze społecznością i na jej rzecz,

odpowiadamy na wyzwania współczesności.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)