



Zapraszamy na bezpłatne warsztaty „Podstawowa strategia dla początkujących marek: Jak wyróżnić się na rynku”.

Organizatorami szkolenia są Centrum Wsparcia Biznesu wraz z toruńską agencją Brandingarnia. Wydarzenie odbędzie się **30 września 2024 r. w godz. 9:00-13:00** w Toruńskim Centrum Aktywności Lokalnej 2.Piętro przy ul. Konopnickiej 13.

Chcesz, aby Twoja marka zdobyła serca klientów i wyróżniała się na tle konkurencji? Zapisz się na nasz warsztat i dowiedz się, jak stworzyć mocną, autentyczną markę, która przyciąga uwagę i buduje lojalność.

Warsztat prowadzi Bia Pongelupe, Brazylijka mieszkająca w Toruniu, twórczyni Brandingarni - miejsca, w którym strategia spotyka identyfikację wizualną i w którym powstają świetne marki. Ekspertka w zakresie strategii marki oraz projektowania graficznego; obecnie wspiera przedsiębiorcze kobiety w budowaniu silnych i autentycznych marek. Pracowała zarówno z międzynarodowymi korporacjami, takimi jak Electrolux, Maersk i ONZ, światowymi i regionalnymi startupami, jak również z markami polskimi, takimi jak UMK, Tramwaje Warszawskie, Teach for Poland i

wieloma innymi. Autorka książki „Marka na własnych zasadach”.

Dołącz do nas i naucz się, jak krok po kroku zbudować silną markę od podstaw! To idealne wydarzenie dla tych, którzy rozpoczynają swoją przygodę z brandingiem i chcą zdobyć praktyczną wiedzę oraz inspirację do dalszych działań.

[>>> Link do rejestracji](#)

Warsztaty są bezpłatne. Liczba miejsc jest ograniczona, liczy się kolejność zgłoszeń.

Agenda:

9:00-9:30 - Wprowadzenie do Budowania Marki

Poznaj podstawy budowania marki – dlaczego marka to coś więcej niż logo i nazwa.

9:30-10:15 - Fundamenty Twojej Marki

Wypełnimy zeszyt warsztatowy, który pomoże Ci określić wszystkie kluczowe elementy Twojej marki:

- Cel istnienia Twojej marki
- Grupa docelowa – do kogo mówisz
- Portfolio produktów i usług
- Proces interakcji i zakupu
- Wartości, które wyróżniają Twoją markę

10:15-11:00 - Tworzenie Persony – Twojego Idealnego Klienta

Krok po kroku zdefiniujemy idealnego klienta Twojej marki, zrozumiemy jego potrzeby i to, co sprawi, że zapamięta właśnie Ciebie.

11:00-12:00 - Osobowość i Postrzeganie Marki

Odkryj, kim jest Twoja marka naprawdę i jak chcesz, aby była postrzegana przez klientów oraz innych interesariuszy.

12:00-13:00 - Wyróżniki Marki – Jak skutecznie się wyróżniać

Zastanowimy się, jak wyróżnić się na rynku i jak skutecznie wdrażać te wyróżniki na co dzień, aby zbudować trwałą pozycję swojej marki.

- [Powrót](#)

- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)