



**„Uzale?ni? si? czy uniezale?ni?? P?yn?? z pr?dem czy pod pr?d?”. 1 wrze?nia 2024 r. ruszy?a 17. edycja Mi?dzynarodowego Festiwalu Sztuki na Bilbordach Art Moves. Oficjalne otwarcie odby?o si? 6 wrze?nia w Toruniu. Wzi?li w nim udzia? Patryk Wawrzy?ski, pe?nomocnik ds. dialogu i innowacji miejskich prezydenta Torunia Paw?a Gulewskiego i Marcin Czy?niewski, wiceprzewodnicz?cy Rady Miasta Torunia.**

W tym roku festiwal odbywa si? w Toruniu po raz siedemnasty. Niestety ca?y czas w okrojonym kształcie, ze wzgl?du kryzys ekonomiczny, który bardzo silnie uderzy? w kultur? i sztuk?. Mimo tego organizatorzy nie poddaj? si? i przygotowali spor? porcj? wizualnych refleksji, stworzonych przez artystów z ca?ego ?wiata, a dotycz?cych bardzo wa?nego i aktualnego tematu: „Uzale?ni? si? czy uniezale?ni?? P?yn?? z pr?dem czy pod pr?d?”.

W ramach festiwalu, jak co roku, zobaczymy w przestrzeni miejskiej Torunia prace uzdolnionych debiutantów, jak i uznanych, mi?dzynarodowych twórców. Otwarcie odby?o si? 6 wrze?nia na Placu Rapackiego w Toruniu, natomiast ju? od pocz?tku wrze?nia mo?na ogl?da? dzie?a prezentowane na citylightach i ekranie LED.

Organizatorzy wyszli z warto?ciowymi pracami w przestrze? miejsk?, któr? na jeden miesi?c zamienili w niepowtarzaln? galeri? sztuki, bezp?atn? i dost?pn? 24h/7. Sprawia to, ?e prace zyskuj? bardzo szeroki odbiór i charakteryzuj? si? ogromn? docieralno?ci? do odbiorców, nawet tych, który nie ucz?szczaj? do tradycyjnych galerii sztuki i muzeów.

Jednym z głównych elementów festiwalu jest corocznie organizowany, międzynarodowy konkurs na najlepszą pracę billboardową. Do wystawy konkursowej wybierane są najciekawsze prace, nadesłane przez utalentowanych artystów z całego świata. Prace te są twórczą wypowiedzią artystyczną na temat festiwalowego hasła. Tematy corocznych edycji festiwalu wybierane są w taki sposób, by korespondowały z procesami i zjawiskami społecznymi kształtującymi współczesny, globalny świat.

Wyrastają one z głębokiej refleksji o podłożu socjologicznym, psychologicznym, filozoficznym i są wyrazem troski o kształt rzeczywistości, w jakiej żyjemy. Ogromne zainteresowanie artystów z całego świata konkursem i festiwalem, wskazuje na wielki potencjał, jaki tkwi w idei imprezy oraz w przestrzeni publicznej – miejscu, które służy tu pogłębionej refleksji i komunikacji społecznej.


W tym roku artyści zostali zaproszeni do twórczej interpretacji hasła „Uzależnił się czy uniezależnił? Płynął z prądem czy pod prąd?” Na tegoroczny konkurs wpłynęły 653 prace, nadesłane przez 344 artystów z 62 krajów świata - Chin, Tajwanu, Uzbekistanu, Kanady, Indii i wielu innych!

Jury w składzie: Adam Niklewicz (artysta, North Haven, Connecticut, USA), Mark Titchner (artysta, Londyn, Wielka Brytania), Małgorzata Augustyniak (historyk sztuki, pełnomocnik zarządu AMS SA / Warszawa, Polska), Joanna Górka (kurator, dyrektor artystyczny Festiwalu Art Moves, Toruń) wyróżniło 6 prac, które zostaną pokazane na billboardach w ramach Festiwalu Art Moves 2024.

Są to prace następujących artystów: Maja Węgrzyn (Polska), Yeh Ying Yan (Malezja), Grzegorz Myka (Polska), Mateusz Domeradzki (Polska), Wojciech Mazur (Polska), Ying-Hsiu, Chen i Hsiang-Ying, Chen (Tajwan). Jury za najbardziej interesującą pracę uznało projekt Mai Węgrzyn i w związku z tym przyznała jej główną Nagrodę Konkursu w wysokości 4000 zł.

Więcej o festiwalu można przeczytać pod linkiem: <http://artmovesfestival.org/pl/>

**Honorowy patronat nad festiwalem objął Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego Piotr Czapka i Prezydent Miasta Torunia Paweł Gulewski.**

Fot.:  *licencja: CC BY-NC 4.0*











- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)