



**Przedstawiciele firm marketingowych spotkali się z prezydentem Michałem Zaleskim, żeby porozmawiać o możliwościach rozwoju oraz podzielić się swoimi spostrzeżeniami i doświadczeniami w prowadzeniu biznesu w Toruniu.**

22 lutego 2024 roku w Toruńskim Inkubatorze Technologicznym przy ul. Łokietka 5 odbyło się kolejne spotkanie z cyklu „Biznesowe Poranki”. Tym razem o prowadzeniu działalności w naszym mieście prezydent Michał Zaleski rozmawiał z przedstawicielami toruńskich firm z branży marketingowej.

Michał Zaleski podkreślał, że corocznie Toruń odwiedza ponad 2 miliony osób, jednak ważne jest poszukiwanie nowych spojrzeń na miasto, by nie było postrzegane tylko przez pryzmat pierników i Kopernika. – *Toruń powinien nastawić się na intensywne poszukiwanie sposobów, żeby wyeksponować jego potencjał, nie tylko jako miasta turystycznego, ale także miejsca do inwestycji i poszukiwania pracy. Pracodawcy potrzebują nie tylko terenów pod inwestycje, ale przede wszystkim dobrych warunków do życia dla pracowników, z bogatą ofertą socjalną, edukacyjną, kulturalną i sportową* – **mówił prezydent Michał Zaleski.**

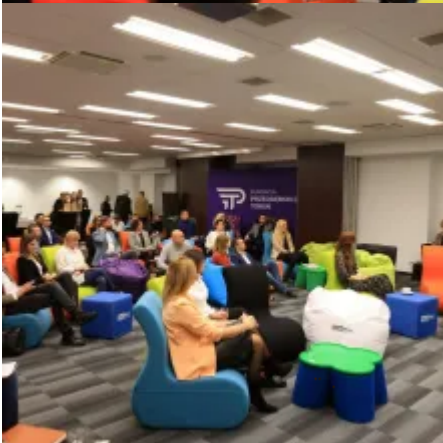
Wśród zaproszonych gości pojawili się przedstawiciele największych toruńskich firm marketingowych, którzy podzielili się swoimi spostrzeżeniami dotyczącymi promocji miasta. Dawid Klimek z TRM Studio podkreślał rolę mediów społecznościowych oraz kanału YouTube w rozpowszechnianiu wiadomości o Toruniu. Podobne zdanie miał także Tomasz F. Grzelak z People Helper: – *Social media to często podstawowe źródło informacji dla wielu ludzi, a sukcesy np. sportowców na toruńskich obiektach przyciągają uwagę całego świata.*

Jednym z ciekawszych pomysłów na zwiększenie popularności naszego miasta wśród turystów jest projekt szefa kuchni Bartłomieja Witkowskiego, który może rozślawić Toruń swoją kulinarną ofertą nie tylko w Polsce, ale także poza jej granicami.

Przedstawiciele samorządu zaprezentowali swoje propozycje na promocję Torunia, a cenne uwagi od fachowców z branży marketingowej pomogą wdrożyć kolejne pomysły na wyeksponowanie walorów miasta i przyciągnięcia do niego nie tylko turystów, ale także inwestorów i nowych mieszkańców.

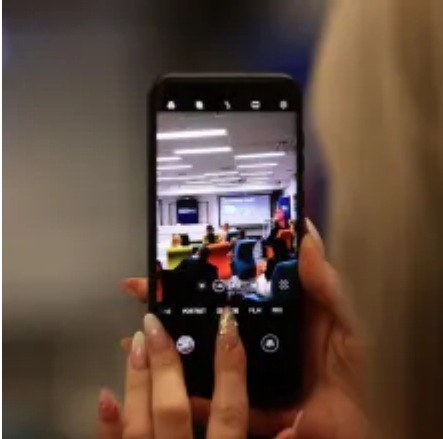
Fot. Sławomir Kowalski













- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)