



Od 18 stycznia do 11 lutego 2013 roku potrwają konsultacje społeczne dotyczące Strategii Rozwoju Turystyki dla Miasta Torunia na lata 2013-2020.

Dokument określa misję, wizję, priorytety oraz cele rozwoju turystyki w Toruniu, dzięki czemu zapewniona zostanie spójność pomiędzy działaniami lokalnego samorządu oraz jednostek powiązanych z turystyką w mieście. Takie podejście umożliwi koordynację oraz wzajemne wspieranie i uzupełnianie się działań podejmowanych przez instytucje działające w sferze Turystyki.

Strategia jest podstawowym dokumentem w procesie planowania i prognozowania kierunków rozwoju turystyki w Toruniu. Ponadto dla podmiotów zewnętrznych stanowi niejako kompendium wiedzy na temat obszaru, wskazując jego mocne strony i szanse, lecz także identyfikując problemy i zagrożenia. Dokument dostarcza przesłanek do formułowania decyzji, wyznaczania konkretnych zadań oraz zabezpieczania lub poszukiwania środków finansowych na realizację tych zadań. Poprzez jasne wytyczenie celów i priorytetów w kierunkach rozwoju, strategia ułatwia również pozyskanie źródeł finansowania konkretnych przedsięwzięć.

Rezultatem wdrażania strategii ma być podniesienie atrakcyjności turystycznej miasta Torunia. Przekładać się to będzie na wzrost liczby turystów odwiedzających miasto oraz wydłużenie ich pobytu w Toruniu. Pozytywne efekty rozwoju turystyki będą miały z kolei wpływ na takie dziedziny jak zatrudnienie, rozwój regionalny, edukacja, środowisko, transport czy kultura. Rozwój funkcji turystycznej miasta szczególnie istotny będzie więc z punktu widzenia mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców, którzy będą głównymi beneficjentami tego procesu.

Zakres strategii obejmuje lata 2013-2020, przy czym jej bezpośrednie skutki odczuwalne będą również w latach kolejnych. Przy zakreślaniu horyzontu czasowego wdrażania Strategii brano pod uwagę przede wszystkim perspektywę czasową wdrażania innych programów rozwoju, zwłaszcza zaś Strategii rozwoju miasta Torunia do 2020 r. oraz przyszłego okresu programowania funduszy europejskich.

Plan działań konsultacyjnych:

- **24 stycznia 2012 r. (czwartek), godz. 17.00** - spotkanie konsultacyjne w Młodzieżowym Domu Kultury przy ul. Przedzamcze 11/15. Spotkanie będzie połączone z częścią warsztatową dla trzech grup interesariuszy: mieszkańców Torunia, przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców.
- **26 stycznia 2012 r. (sobota), godz. 10.00-16.00** - dyżur konsultacyjny w Ośrodku Informacji Turystycznej przy ul. Rynek Staromiejski 25.

Konsultowany dokument - Strategia Rozwoju Turystyki dla Miasta Torunia na lata 2013-2020 oraz formularz do zgłaszania uwag będą dostępne również przez cały czas trwania konsultacji na stronie internetowej www.konsultacje.torun.pl oraz w Wydziale Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Torunia przy ul. Podmurnej 74 (od poniedziałku do piątku w godz. 7.30-15.30).

Chętni do wzięcia udziału w konsultacjach mogą przekazywać wypełnione formularze:

- pocztą elektroniczną na adres konsultacje@um.torun.pl,
- pocztą tradycyjną na adres: Wydział Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Torunia, ul. Podmurna 74
- osobiście do Wydział Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Torunia przy ul. Podmurnej 74 od poniedziałku do piątku w godz. 7.30 - 15.30

- [Powrót](#)

- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)