



Miasto chce wspomóc handlowców ze Starówki. Przedsiębiorcy tej dzielnicy mogą eksponować swoje towary na specjalnych wystawkach.

Przypominamy przedsiębiorcom prowadzącym działalność handlową na terenie Zespołu Staromiejskiego o możliwości ekspozycji towarów w formie wystawek reklamowych przed sklepami.

Jakie warunki muszą spełniać wystawki?

- formą wystawki reklamowej może być np.: ażurowy stojak, wieszak, kosz – bez zadazzenia, o wysokości maksymalnie do 1,5 m lub potykacz (koziołek) o wysokości maksymalnie do 1,1 m; wyklucza się pełne bryły prostopadłościanów, słupów lub walców;
- wystawki reklamowe mogą być zlokalizowane wyłącznie przed własnym sklepem i przed własną witryną, na powierzchni nie większej niż 1 metr kwadratowy;
- przed sklepem może znajdować się jedynie asortyment, którym handluje się w sklepie;

- czas ekspozycji towaru w formie wystawki reklamowej przed sklepem nie może być dłuższy niż godziny jego otwarcia;
- wystawki reklamowe nie mogą utrudniać ruchu pieszego, zasłaniać widoczność lub powodować inne utrudnienia;
- w miejscach organizacji uroczystości lub innych imprez, wystawki reklamowe muszą być usuwane, po uprzednim przedsiębiorcy zawiadomieniu przez właściwy dział UMT;
- w przypadku ekspozycji w pasie drogowym wymagane jest uzyskanie decyzji Miejskiego Zarządu Dróg (opłata wyniesie 50 groszy dziennie za zajęcia metra kwadratowego powierzchni, ale ponieważ wystawki nie mogą zajmować więcej miejsca, opłata wyniesie właśnie 50 gr na dzień).

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)