



Niższe podatki, promocja zanikającego rzemiosła, targowisko na Rynku Nowomiejskim i uproszczenie procedur związanych z prowadzeniem handlu - to przykłady działań miasta na rzecz wsparcia lokalnej przedsiębiorczości.

Pakiet działań mających na celu ułatwienie prowadzenia działalności gospodarczej w najbardziej reprezentacyjnej części miasta jest jednym z punktów przyjętego niedawno „Programu działań społeczno-gospodarczych dla zespołu staromiejskiego w Toruniu”. Stanowi odpowiedź na postulaty przedsiębiorców ze starówki oraz rekomendacje zawarte w projekcie Restart - „Biznes na Starym Mieście”. Szansą na gospodarcze ożywienie tej części miasta jest m.in. wspieranie rzemiosła i tradycyjnego handlu. Formą wsparcia mogą być także zwolnienia podatkowe oraz działania promocyjne podejmowane wspólnie z podmiotami gospodarczymi funkcjonującymi na starówce.

Jednym ze sposobów ułatwienia staromiejskim przedsiębiorcom prowadzenia działalności jest likwidacja zezwoleń Prezydenta Miasta Torunia na prowadzenie handlu w przypadku, jeżeli proponowane miejsce handlu znajduje się w pasie

drogowym i nie obowiązuje go procedura konkursowa. Uchwała wprowadzająca powyższe udogodnienia weszła w życie 15 marca 2013 roku. W wyniku wprowadzonej zmiany przedsiębiorcy ubiegający się m.in. o prawo do wystawienia ogródka letniego na starówce nie muszą uzyskiwać pozwolenia na prowadzenie handlu.



Z kolei w ramach wsparcia marketingowego przedsiębiorców wypracowane zostało rozwiązanie umożliwiające ekspozycję towarów w sezonie turystycznym na zasadzie „wizytówki” przed sklepami w obrębie zespołu staromiejskiego. Ekspozycje takie nie wymagają zezwoleń Miejskiego Konserwatora Zabytków ani Miejskiego Zarządu Dróg. Zgodnie z art. 40 ust. 3 ustawy z 21 marca 1985 r. o drogach publicznych, należy tylko uiścić opłatę za zajęcie pasa drogowego. Według stawek wynosiłaby ona 15 zł miesięcznie, ale na ostatniej sesji rady miasta, 18 kwietnia 2013 r., prezydent Torunia Michał Zaleski zaproponował radnym, by ją jeszcze obniżyć do **10 groszy** za metr kwadratowy dziennie, co daje maksymalną kwotę miesięczną w wysokości **3,10 zł**. Radni zgodzili się z tą propozycją. Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego.



Miasto chce także wspierać tradycyjne rzemiosło i rękodzieło artystyczne funkcjonujące na terenie zespołu staromiejskiego. Stanie się tak poprzez wprowadzenie rozwiązań systemowych dotyczących podatków lokalnych i najmu lokali gminnych. Jednym z nich będzie uchwała w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości budynków lub ich części wykorzystywanych na prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie branż chronionych i zanikających. Przewidywany termin wejścia w życie uchwały to 1 sierpnia 2013 r. ponadto, by promować środowisko rzemieślnicze, organizowany będzie plebiscyt „Mój ulubiony rzemieślnik starówki”.



Kolejnym działaniem będzie zmiana uchwały w sprawie zasad wynajmowania gminnych lokali użytkowych, garaży, powierzchni pod reklamę oraz nieruchomości lub ich części w zakresie m.in. określenia zasad ich wynajmowania na preferencyjnych warunkach przedsiębiorcom z branż chronionych i zanikających.

Pomyślano także o preferencjach dla przedsiębiorców podejmujących działalność w obrębie starówki po raz pierwszy. Dla nich zostanie przygotowany projekt uchwały Rady Miasta Torunia w sprawie preferencji. Ma to być zachęta do otwierania działalności gospodarczej na starówce.

Powstanie również baza danych przedsiębiorców ze starówki. Dostępna na miejskiej stronie internetowej www.boi.torun.pl, będzie zbiorem ogólnodostępnych informacji o przedsiębiorcach i usługach, wraz z adresami i danymi kontaktowymi (telefonami, adresami e-mail) oraz lokalizacją na mapie. Baza zostanie utworzona do końca września 2013 r., a dane w niej zawarte weryfikowane będą na bieżąco.

Przedsiębiorców, którzy chcą zintegrować i ożywić starówkę, miasto będzie także wspierać w działaniach promocyjnych i informacyjnych. W tym celu wydawane będą publikacje informacyjne i ulotki (również przy okazji przedsięwzięć realizowanych wspólnie z miastem, np. cyklu Świąt Ulic, akcji „Toruń za pół ceny”), a materiały promocyjne będą dystrybuowane na krajowych i międzynarodowych imprezach targowych i wystawienniczych. Wszelkie informacje zamieszczane też będą – jak do tej pory – na miejskich stronach internetowych.

Wzmocnione zostaną także działania miasta w zakresie ożywiania przestrzeni Rynku Nowomiejskiego. W tym celu od połowy kwietnia do końca września, w każdą wolną od innych imprez sobotę w godzinach 10.00-18.00, organizowane tam będą targowiska, na których prowadzony będzie handel wyselekcjonowanym asortymentem. Pierwsze odbyło się w minioną sobotę i cieszyło się sporym zainteresowaniem. Mieszkańcy mieli okazję zobaczyć i kupić wiele ciekawych przedmiotów i starociami.



Dla podniesienia rangi i zwiększenia dostępności imprez targowych organizowanych przez Targi Toruńskie, od roku 2013 jarmarki Wielkanocny, Katarzyński oraz Bożonarodzeniowy odbywać się będą na Rynku Staromiejskim. Jest to spowodowane przede wszystkim oczekiwaniami wystawców, którzy od kilku lat uczestniczą w tych imprezach i twierdzą, że formuła Rynku Nowomiejskiego już się wyczerpała. Teraz prestiż miejsca oraz towarzysząca im oprawa artystyczna przyczynią się do udziału w imprezach większej liczby kupców oraz klientów. Wspomogą także przedsiębiorców prowadzących w tej części starówki stałą działalność, np. restauratorów, handlowców itp.

Nie zapomniano także o innym, sprawdzonym już wydarzeniu - akcji „Toruń za pół ceny”. Sukces frekwencyjny poprzednich edycji zachęcił miasto i przedsiębiorców do organizowania dwóch edycji tego przedsięwzięcia. Począwszy od 2013 roku akcja będzie się odbywać wiosną (koniec kwietnia) i wczesną jesienią (koniec września). Pozwoli to na wydłużenie sezonu turystycznego w Toruniu, co powinno przyczynić się do wzrostu liczby turystów odwiedzających miasto, a także do zwiększenia dochodów przedsiębiorców w branży gastronomicznej, hotelarskiej, kulturalnej, handlowej, rekreacyjnej. „Toruń za pół ceny” to doskonały przykład współpracy miasta i lokalnego biznesu skupionego wokół sfery turystycznej - przynosi wymierne efekty ekonomiczne i promocyjne.



„Program działań społeczno-gospodarczych dla zespołu staromiejskiego w Toruniu” zawiera 50 zadań dotyczących spraw społecznych, gospodarczych, porządku i bezpieczeństwa oraz ładu przestrzennego. Dokument jest kontynuacją i uzupełnieniem działań już podejmowanych w ramach Lokalnego Programu

Rewitalizacji Miasta Torunia na lata 2007-2015. Umożliwi przygotowanie i wdrażanie konkretnych działań w długofalowej perspektywie, ale nie będzie dokumentem zamkniętym - zakłada się bieżące dostosowywanie jego zapisów do nowych wymagań i ich aktualizację w miarę potrzeb.

Zadania szczegółowe Programu podzielone są na dziewięć grup tematycznych:

- działania na rzecz mieszkańców zespołu staromiejskiego (m.in. wsparcie dla rodzin, współpraca ze szkołami, pozabudżetowe źródła finansowania działań o charakterze społecznym)
- aktywizacja osób bezrobotnych (m.in. możliwości dofinansowania miejsc pracy, szkolenia)
- wspieranie przedsiębiorczości (m.in. uproszczenie procedur związanych z prowadzeniem handlu, wspieranie branż chronionych i zanikających, promocja środowiska rzemieślniczego, preferencje dla przedsiębiorców po raz pierwszy podejmujących działalność w obrębie starówki)
- gospodarka lokalami mieszkaniowymi i użytkowymi (m.in. poprawa stanu technicznego oraz estetyki zaniedbanych kamienic, baza lokali do wynajęcia, system zamiany mieszkań)
- ład przestrzenny (zasady dot. reklam i szyldów, zredagowanie wytycznych do miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego w oparciu o przyjęte zasady gospodarki lokalami użytkowymi)
- organizacja ruchu drogowego (m.in. zmiany w organizacji ruchu, zwiększenie liczby miejsc parkingowych, rower miejski i strzeżony parking dla rowerów)
- porządek i bezpieczeństwo (m.in. zwiększenie liczby patroli, intensyfikacja wykorzystania monitoringu, warsztaty samoobrony, wybieg i toaleta dla psów, budowa podziemnych pojemników na odpady)
- rekreacja, turystyka i wypoczynek (m.in. nowe miejsca rekreacji, zagospodarowanie Bulwaru Filadelfijskiego, nawierzchnie przyjazne pieszym, więcej ogólnodostępnych toalet z miejscami do przewijania niemowląt)
- kultura (plenerowa galeria, Festiwal Piernika, sezonowa scena plenerowa na Rynku Staromiejskim).

[>>>Treść Programu TUTAJ.](#)

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)

- [Drukuj](#)
- [PDF](#)