



Podczas trwającej w naszym mieście ogólnopolskiej konferencji operatorów komunikacji elektronicznej „O obrotach sfer medialnych” (22-24.04.2013) prezes Telewizji Polskiej SA, Juliusz Braun, powiedział nam, z czym kojarzy mu się Toruń.

Ostatnio dość często bywa Pan w Toruniu. Niedawno zakończony Festiwal Sztuki Faktu, dzisiejsza konferencja...

To prawda, nie jest to w ostatnim czasie moja jedyna wizyta w Toruniu. Bywam w Toruniu dość często, znam miasto i jak najmilej wspominam.

Co szczególnie dobrze kojarzy się Panu z naszym miastem?

Mam różne dobre skojarzenia, ale niewątpliwie panorama znad Wisły to jest to, co szczególnie, według mnie, zostaje w pamięci. Poza tym, starówka, katedra świętych Janów i oczywiście inne wspaniałe zabytki.

Gdyby miał Pan krótko odpowiedzieć: Toruń to...?

Na pewno pierniki, na pewno Kopernik i na pewno Wisła.

Dziękuję za rozmowę.

Juliusz Braun - prezes zarządu spółki Telewizja Polska SA. Publikował w kieleckim „Echu Dnia” i „Niedzieli”. W latach 1989 - 1999 r. poseł na sejm, przewodniczący Komisji Kultury i Środków Przekazu dwóch kadencji. W latach 1999-2005 członek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, do 2003 r. jej przewodniczący. Wykłada w Collegium Civitas w Warszawie. Jest autorem wielu publikacji na temat kultury i mediów, m.in. książek „Potęga czwartej władzy”, „Media, rynek, społeczeństwo” oraz „Telewizja publiczna w czasach transformacji”.

(za: www.tvp.pl)

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)