



Trzy atrakcje z Torunia - Bella Skyway Festiwal, promocyjna akcja „Toruń za pół ceny” oraz Osada Leśna na Barbarce - walczą w tym roku o Certyfikat „Najlepszego Produktu Turystycznego” w Polsce. Konkurs jest corocznie organizowany przez Polską Organizację Turystyczną.

Certyfikat „Najlepszego Produktu Turystycznego” to nagroda przyznawana wyjątkowym atrakcjom turystycznym w Polsce. Organizowany od 2003 r. konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych w danym roku, ich promocję, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.

Kandydatów do tytułu mogą zgłaszać instytucje, stowarzyszenia, a także organizatorzy turystycznych atrakcji. Pierwszym etapem konkursu są eliminacje regionalne. Spośród nadesłanych aplikacji Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wybierze trzy oraz jednego kandydata do Złotego Certyfikatu. Następnie spośród najlepszych atrakcji regionalnych wyłoniony zostanie zwycięzca. Poznamy go w październiku.

W tym roku Kujawsko-Pomorskie wystawiło do walki 12 atrakcji, w tym trzy z Torunia - Bella Skyway Festiwal, promocyjną akcję „Toruń za pół ceny” oraz Osadę Leśną na Barbarce.

Pierwszym etapem konkursu są eliminacje regionalne. Spośród nadesłanych aplikacji Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wybierze trzy oraz jednego kandydata do Złotego Certyfikatu. Jest to nagroda specjalna przyznawana wcześniej wyróżnianym działaniom i instytucjom, które wciąż się rozwijają.

Do tej pory Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej otrzymało dziewięć regionalnych atrakcji, w tym trzy toruńskie: Żywe Muzeum Piernika (2008), Fort IV (2009) i Planetarium (2010).

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)