



Toruński Park Technologiczny TechnoPark zaprasza do udziału w konkursie, w którym do wygrania półroczna obsługa przez firmę PR oraz pakiet szkoleń e-learningowych.

Konkurs „Houston, mamy start-up!” skierowany jest do firm, które rozpoczynają innowacyjną działalność. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wysłanie na adres konkurs@lewispr.com linku do wideo zamieszczonego w serwisie YouTube, na którym właściciele start-upu w niebanalny sposób, w ciągu jednej minuty, opowiedzą dlaczego właśnie to ich firma powinna wygrać obsługę PR-ową i jakie korzyści społeczne lub biznesowe niesie ze sobą proponowany przez nią produkt lub usługa. Zgłoszenia będą przyjmowane **do 1 października 2013 roku**.

Nagrodą dla zwycięskiego start-upu jest półroczna obsługa - od listopada 2013 do kwietnia 2014 - przez firmę PR Lewis (organizatora konkursu). Agencja zrealizuje warsztat strategiczny, opracuje strategię komunikacji, przeprowadzi szkolenie medialne, a także zajmie się media relations, monitoringiem mediów, obsługą kanałów social media, monitorowaniem wydarzeń wydawniczych. Dodatkowo portal PRoto.pl ufunduje zwycięzcy dostęp do pakietu szkoleń e-learningowych.

Partnerami konkursu są: Toruński Park Technologiczny, Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, Kielecki Park Technologiczny, Lubelski Park Naukowo-Technologiczny, Technopark Pomerania, Białostocki Park Naukowo-Technologiczny i KGHM LETIA Legnicki Park Technologiczny.

Szczegóły konkursu na stronie [Toruńskiego Parku Technologicznego](#).

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)