



„STOP wandalizmowi w komunikacji miejskiej” - taką kampanię społeczną prowadzi w kwietniu toruński MZK.

- Akty wandalizmu w miejscach publicznych, a szczególnie w środkach komunikacji miejskiej wciąż występują, powodując znaczne straty materialne i stanowiąc zagrożenie dla bezpieczeństwa pasażerów. Może kampania da wandalom do myślenia - mówi rzecznik prasowy MZK w Toruniu Piotr Reich.

Kampania ma na celu wzbudzenie wrażliwości i aktywności społecznej w piętnowaniu zachowań chuligańskich.

Przekaz informacyjny kampanii odbywa się w różnorodny sposób, m.in. w wybranych wiatach przystankowych eksponowane są wielkoformatowe plakaty. Partnerami akcji są: PZU, Komenda Miejska Policji, Straż Miejska oraz firma AMS. Kampania ta ma na celu wzbudzenie wrażliwości i aktywności społecznej w piętnowaniu zachowań chuligańskich.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)

- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)