



W weekend 26-28 września odbędzie się już siódma edycja akcji „Toruń za pół ceny”.

Za połowę ceny będzie można odwiedzić najpopularniejsze atrakcje turystyczne, wybrać się na pokaz w planetarium, czy podziwiać panoramę toruńskiej starówki z pokładu statku. Smakosze będą mieli możliwość posmakowania specjałów toruńskich restauratorów, a klubowicze bawić się w lokalach. Najmłodsi zaś – bawić się w jednym z centrów zabaw.

- Do udziału w akcji zgłosiło się 137 podmiotów z różnej branży: hotelarskiej, restauracyjnej, są kawiarnie i bary - mówi Maja Nakonowska dyrektor Biura Toruńskiego Centrum Miasta. Pojawiła się również nowa kategoria w ofercie - „Rekreacja i zakupy”. Swoje propozycje przedstawiły także instytucje kultury i przewodnicy turystyczni.

Tegoroczna jesienna odsłona tej cieszącej się ogromnym powodzeniem akcji organizowana jest przez Toruń i Radio ZET Gold (które w jednym z ogródków letnich – w restauracji Manekin na Rynku Staromiejskim – zorganizuje plenerowe studio).

Działania prowadzone w ramach akcji „Toruń za pół ceny” mają na celu przedłużenie sezonu turystycznego, integracji społeczności lokalnej oraz prezentację towarów i usług oferowanych przez partnerów akcji.

Swój udział w akcji zapowiedziało już 137 uczestników, którzy obniżą ceny poszczególnych produktów i usług o 50%. Będą to:

- restauracje, kawiarnie (50),
- obiekty sportowe, rozrywkowe, sklepy (46),
- instytucje kultury (18),
- hotele i hostele (13),
- kluby (10).

Wśród partnerów znalazły się instytucje związane z akcją od początku, jak i te, które niedawno rozpoczęły swoją działalność.

Sukces poprzednich edycji, na które składała się liczba **ponad 130 partnerów oraz ponad 30 tysięcy osób korzystających z promocji** jest dowodem na to, że organizacja tego typu akcji cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem.

Jesiennej edycji akcji „Toruń za pół ceny” od kilku lat towarzyszy konkurs „Korona Smakosza” przygotowany przez halę Makro w Toruniu. „Korona Smakosza” to kulinarny plebiscyt, w ramach, którego wyróżniane są najlepsze, najbardziej lubiane i cenione lokale gastronomiczne w naszym mieście. Głównym celem akcji jest promocja toruńskich lokali gastronomicznych oraz wyłonienie tych, które cieszą się największą sympatią wśród klientów. W Toruniu plebiscyt odbywa się równoległe z akcją „Toruń za pół ceny”. Każda osoba, która w dniach 26-28 września odwiedzi restauracje oznaczone plakatami z logotypem „Korony Smakosza”, będzie mogła oddać swój głos w plebiscycie. Każda osoba, która w dniach 26-28 września odwiedzi restauracje oznaczone plakatami z logotypem „Korony Smakosza”, będzie mogła oddać swój głos w plebiscycie. Goście restauracji oceniają je w 10 kategoriach:

- smak potraw,
- wystrój lokalu,
- jakość obsługi,
- atmosfera,
- lokal na spotkania z przyjaciółmi,
- lokal na rodzinny obiad,

- lokal na romantyczny wieczór,
- lokal na lunch,
- lokal z najlepszą relacją jakość – cena,
- lokal z najlepszym daniem regionalnym.

Restauracja, która otrzyma najwięcej głosów i punktów w wyszczególnionych kategoriach, zdobędzie „Koronę Smakosza” oraz bon na zakupy w hali MAKRO o wartości 1000 zł. Pełny regulamin akcji oraz listę lokali, które biorą udział w plebiscyście znaleźć można również na stronie www.koronasmakosza.pl. Nagrody rzeczowe wędrują również do konsumentów, którzy oddają głosy w konkursie na najciekawsze dokończenie zdania w niezmienionej formie: „Polecę ten lokal najbliższemu, ponieważ...”. Autorzy najciekawszych tekstów mogą wygrać atrakcyjne nagrody rzeczowe.

Korona Smakosza jest plebiscytem cieszącym się prestiżem w wielu miastach – w tym roku odbędzie się w 20 lokalizacjach, m.in.: Rybniku, Gdańsku, Rzeszowie, Łodzi, Katowicach, Zabrze, Toruniu, Lublinie, Poznaniu, Szczecinie, Koszalinie i Warszawie. W sumie o Koronę Smakosza w poprzednich edycjach walczyło 450 lokali, a głosy na swoje ulubione restauracje oddało ponad 30 000 konsumentów z całej Polski. Każdy z właścicieli restauracji czy barów z miast, w których plebiscyt miał miejsce, bardzo chwalił sobie uczestnictwo w akcji, zwłaszcza, że była ona połączona z tzw. „Weekendem za pół ceny”. Dzięki temu, właściciele zaobserwowali wzmożone zainteresowanie swoimi lokalami oraz podwyższoną frekwencję ze strony klientów – nie tylko w ciągu weekendu oraz w trakcie trwania plebiscytu, ale na dłuższą metę.

Akcja „Toruń za pół ceny” promowana jest nie tylko na terenie Torunia. Za pośrednictwem stacji radiowych sieci Eurozet spoty pojawiają się w innych miastach, takich jak: Bydgoszcz, Trójmiasto, Warszawa, Olsztyn, Poznań, Łódź, Gniezno. Ulotki z listą uczestników akcji dołączone zostaną do bezpłatnego ogólnopolskiego dziennika „Metro” w Trójmieście, Olsztynie i Warszawie. W największych miastach województwa kujawsko-pomorskiego: Bydgoszczy, Włocławku i Inowrocławiu na „Toruń za pół ceny” zapraszać będą hostessy. 18 września po ulicach Poznania, Trójmiasta, Olsztyna, Bydgoszczy i Łodzi będą poruszały się mobile prezentujące grafikę promującą jesienną edycję tegorocznej akcji, natomiast w niedzielę 21 września oddział toruńskich halabardników, w których role wcielą się aktorzy Teatru Impresaryjnego „Afisiz” będą zapraszali mieszkańców Gdyni, Sopotu, Gdańska, Grudziądza i Chełmna do odwiedzenia Torunia i skorzystania z ofert, jakie w ramach

„Torunia za pół ceny” przygotowano.

Parterami medialnymi akcji są: „Nowości”, „Teraz Toruń”, Telewizja Kablowa Toruń, www.mm.torun.pl, www.kulturalnytorun.pl, www.orbitorun.pl. oraz TVP Bydgoszcz, która sprawuje opiekę medialną nad akcją. Partnerzy akcji to: Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń, Ośrodek Informacji Turystycznej, Makro oraz Centrum Handlowe Kometa, natomiast sponsorem studia plenerowego akcji jest Manekin.

Szczegółowa lista partnerów dostępna będzie na: www.torun-za-pol-ceny.pl

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)