



8 października w inkubatorze nowych technologii Smart Space odbędą się warsztaty z monitoringu internetu organizowane wspólnie z Brand24 - największą polską firmą tworzącą tego typu narzędzie.

W trakcie dwugodzinnych warsztatów uczestnicy nauczą się, jak docierać do informacji i opinii, które inni piszą o nich lub ich firmach w sieci. Czy na Facebooku, czy na Twitterze, czy na forach internetowych – wszystko można wydobyć z zakamarków internetu.

Zajęcia poprowadzi Mikołaj Winkiel – pracownik jednej z największych polskich firm specjalizujących się w monitoringu internetu.

Data: 8.10. 2014, godz. 10:00 – 12:00

Miejsce: Smart Space – inkubator nowych technologii, Toruński Park Technologiczny, bud. C, Ul. Włocławska 167

Więcej informacji udziela: Artur Jabłoński, artur.jablonski@exea.pl, 886 147 563

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)