



W plebiscycie internautów toruński Bella Skyway Festival został najlepszym produktem turystycznym 2014 roku!

Jeden z najbardziej magicznych festiwali światła zajął pierwsze miejsce w internetowym plebiscycie zorganizowanym przez Polską Organizację Turystyczną na portalu Wirtualnej Polski! Wybierano w nim najatrakcyjniejszy, najbardziej nowatorski i najbardziej przyjazny turystom produkt. Obok toruńskiego festiwalu światła, kandydatami w internetowym głosowaniu byli między innymi: Muzeum Powstania Warszawskiego, Opera i Filharmonia Podlaska w Białymstoku, Centrum Nauki EXPERYMENT w Gdyni.

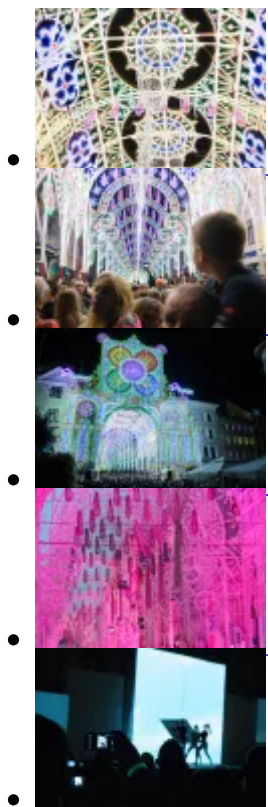
Głosowanie trwało przez tydzień, od 3 do 9 października. W tym czasie głosy oddało **8340** internautów. Zwycięzca, czyli toruński Bella Skyway Festival, zdobył **52 procent głosów**. Można powiedzieć, że zdeklasował konkurentów - na zdobywcę drugiego miejsca zagłosowało bowiem 11 proc. uczestniczących w plebiscycie - zaznaczają organizatorzy.

Certyfikat zostanie wręczony na oficjalnej gali organizowanej przez Polską Organizację Turystyczną podczas Targów Tour Salon - **24 października 2014 r.**

Przypomnijmy, że Bella Skyway Festival otrzymał już 3 października 2014 r. Certyfikat Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej pod patronatem honorowym Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego za "Najlepszy Produkt Turystyczny Regionu 2014". Certyfikat ten był jednocześnie nominacją do etapu ogólnopolskiego konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej za "Najlepszy Produkt Turystyczny" w 2014 r.

Obejrzyj galerię zdjęć z wydarzenia.

Ruszył Bella Skyway Festival



- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)