



Firma Exxon zwyciężyła w konkursie organizowanym przez Business Link Toruń i Gminę Miasta Toruń. W konkursie AIP, w którym poszukiwano najlepszych pomysłów na biznes, bezkonkurencyjny okazał się projekt aplikacji Venue. Firma 27 stycznia odebrała dwukrotnie wyższe niż pierwotnie zakładano dofinansowanie - w wysokości 200 tys. zł.

- 24 stycznia 2014 r. rozpoczynał swoją działalność Toruński Inkubator Technologiczny. Jak widać firmy, które w nim działają mają się dobrze - podobnie jak sam inkubator skoro dziś spotykamy się z takiej radosnej okazji, jak wręczenie nagrody - mówi prezydent Torunia Michał Zaleski. - Bardzo się cieszę, że działalność TIT i to wszystko, co wokół niego się dzieje, ma miejsce w Toruniu.

1 października 2014 r. Gmina Miasta Toruń podjęła się współorganizacji wraz z BL TIT konkursu, wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej. Konkurs ogłoszono 19 listopada 2014 r.

- Dzięki funkcjonowaniu Toruńskiego Inkubatora Technologicznego istnieje możliwość wyszukiwania i wspierania takich pomysłów, jak Exxon. Firm, które mogą

stać się w niedalekiej przyszłości przedsiębiorstwami o zasięgu globalnym, firmami sukcesu, które mogą być polskimi pomysłami na miarę Skype'a - mówi Mariusz Turski, wiceprezes Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.



Konkurs zakładał wyłonienie pomysłów biznesowych wartych sfinansowania. Każdy z laureatów mógł otrzymać **100.000** zł w zamian za 15% udziałów w przedsięwzięciu, przy czym laureatów mogło być kilku lub kilkunastu. Ilość laureatów zależała od jakości przedstawionych pomysłów biznesowych w formie prezentacji, w trakcie indywidualnych rozmów z Komitetem Inwestycyjnym. Stanowiły one nieszablonową formę biznesplanów. Nagroda w formie inwestycji finansowej fundowana jest z Funduszu AIP Seed Capital.

17 grudnia 2014 r. wyłoniono laureata podmiot Exxon (Dariusz Adamczyk, Mateusz Wójcik i Mateusz Karcz), który otrzymał dwukrotnie wyższe dofinansowanie, niż pierwotnie przewidywał konkurs - zamiast 100 tys. zł, aż 200 tys. zł. Dodatkowe 100 tys. dołożył prywatny inwestor, który zasiadał w Komitecie Inwestycyjnym oceniającym projekty.

Laureaci konkursu chcą stworzyć **aplikację mobilną „Venue”**. Umożliwi ona m.in. wyszukiwanie wolnych miejsc w lokalach gastronomicznych, dzięki podglądowi w trybie na żywo ilości osób w nich przebywających, pozwoli też na śledzenie aktualnie obowiązujących w nich promocji.

- *Aplikacja Venue będzie zintegrowanym systemem, pozwalającym na monitorowanie na żywo ilości osób w lokalach oraz obserwowanie aktualnych promocji kierowanych do konkretnych grup odbiorców - mówi Dariusz Adamczyk z firmy Exxon Polska. Aplikacja przydatna będzie zarówno dla mieszkańców, jak i gości Torunia. To pierwszy tego typu projekt w Polsce.*



Według jego twórców dodatkowe zastosowania, które może pełnić w przyszłości aplikacja, to m.in. funkcja urządzenia statystycznego, które na przykład będzie pełnił funkcje licznika odwiedzin lub umożliwi sprawdzenie skuteczności kampanii promocyjnych. Dla indywidualnych odbiorców aplikacja będzie darmowa, natomiast dla klubów i lokali gastronomicznych prawdopodobnie zostanie wprowadzony abonament.

W konkursie rywalizowało 30 projektów, sześć spośród nich przeszło do drugiego etapu, podczas którego ich autorzy prezentowali swoje pomysły przed Komitetem Inwestycyjnym. Ten zdecydował, że oprócz zwycięskiego „Venue”, dodatkowo trzy inne biznesy dostaną warunkową szansę na dofinansowanie. Oznacza to, że otrzymają wsparcie po założeniu działalności gospodarczej i wcieleniu swoich pomysłów.

Konkurs był realizowany w ramach „Programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)