



Business Link Toruń Toruński Inkubator Technologiczny zaprasza do udziału w otwartym szkoleniu „Media a public relations firmy”, które poprowadzi Mariusz Orłowski, dziennikarz Telewizji Toruń.

Szkolenie odbędzie się w czwartek, 7 maja o godz. 17.00 w siedzibie Business Link Toruń TIT przy ul. Łokietka 5. Udział jest bezpłatny, obowiązują jednak wcześniejsze zapisy pod adresem [>>link](#)

Zakres szkolenia:

- Specyfika działania mediów (telewizja, prasa, radio, internet).
- Dziennikarz, reporter, redaktor - czego od nas oczekują?
- Firma a media: dobre relacje; dopasowanie się; PR a płatna reklama; gotowe teksty, wiadomości, konferencja prasowa.
- Jak poradzić sobie z wywiadem: nagrania, rozmowy na żywo, z zaskoczenia, panel ekspertów, autoryzacja
- Dyskusja i pytania

Prowadzący:

Dziennikarz z wykształcenia i wyboru, absolwent filologii polskiej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Z mediami związany od 1993 r., najpierw Radio Toruń, od 2001 r. Telewizja Toruń. Prowadzący i wydawca serwisów informacyjnych, autor materiałów newsowych, programów publicystycznych oraz filmów dokumentalnych poświęconych Toruniowi. Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się ze studentami kulturoznawstwa UMK prowadząc warsztaty telewizyjne.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)