



„Bądź bezpieczny nad wodą” to hasło kampanii społecznej na rzecz bezpiecznego korzystania z wszelakich kąpielisk w jeziorach, basenach i rzekach.

W ubiegłym sezonie letnim w naszym regionie doszło do 55 tragicznych wydarzeń związanych z ryzykownymi zachowaniami w kontaktach z wodą. Często przyczyną tragedii jest zażywanie substancji psychoaktywnych (alkohol, narkotyki i dopalacze), które w sposób znaczący zacierają granice odpowiedzialności, prowadząc do nieszczęśliwych wypadków.

W 2013 roku, kiedy była realizowana I edycja kampanii, utonięć nie było. Widać więc, że edukacja i docieranie z wiedzą do jak najszerszej rzeszy mieszkańców miasta i regionu jest najskuteczniejszą formą zapobiegania ludzkim tragediom.

Inauguracja kampanii społecznej „Bądź bezpieczny nad wodą” odbędzie się **16 czerwca 2015 r.** w Hali Widowiskowo-Sportowej przy ul. Bema o godz. 10.00.

Kampania będzie prowadzona za pośrednictwem reklamy w autobusach MZK, pogadanek w szkołach połączonych z rozdawaniem ulotek i zakładów do książek, emisji spotu reklamowego na telebimie w mieście w okresie 1 lipca - 31 sierpnia,

plakatów na słupach ogłoszeniowych w najbardziej uczęszczanych miejscach w Toruniu, pokazów resuscytacji w miejscach kąpieli wykonanych przez ratowników PCK i WOPR-u. Integralną częścią Kampanii jest konkurs fotograficzny „Moje spotkanie z wodą”, który zwieńczy przedsięwzięcie 22.09.2015 r.

Organizatorami kampanii są Stowarzyszenie Na Rzecz Dobrych Praktyk Obywatelskich „PATRON” i Miejski Ośrodek Edukacji i Profilaktyki Uzależnień.

Sponsorzy: Urząd Miasta Torunia: Wydział Promocji, Wydział Sportu i Turystyki, Wydział Ochrony Ludności, Marcin Orylski – Prezes firmy MGA Sp. z o.o. w Toruniu, Leonard Wiśniewski - Dyrektor Biura Nord Partner Sp. z o.o. w Toruniu, Firma TORBRUK MEDIA

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)