



Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu zaprasza na szkolenie z zakresu e-marketingu.

Jak efektywnie dotrzeć do potencjalnych klientów – to temat szkolenia z zakresu e-marketingu, które odbędzie się **28 marca 2017 roku**. Podczas warsztatów, ekspert w zakresie marketingu internetowego – **Artur Jabłoński**, nauczy jak promować swoje produkty i usługi w mediach społecznościowych oraz wskaże najnowsze trendy w marketingu internetowym. Wydarzenie pokaże możliwości, jakie daje komunikacja marketingowa oraz płatna reklama, szczególnie na najpopularniejszym z portali – Facebooku.

Szkolenie skierowane do jest mikro i małych przedsiębiorców, chcących poznać trendy marketingowe oraz nabyć praktyczną wiedzę związaną ze stosowaniem narzędzi e-marketingu do promocji. Reklama w mediach społecznościowych pozwoli na wypromowanie toruńskich usług, szczególnie w obrębie Zespołu Staromiejskiego.

Interakcyjny i praktyczny charakter szkolenia umożliwi uczestnikom wykorzystanie nabytej wiedzy we własnych kampaniach reklamowych już podczas trwania

warsztatów.

Szkolenie jest bezpłatne. Odbędzie się 28 marca br. w godz. 9:00-16:00 w siedzibie Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu przy ul. Kopernika 4.

Liczba miejsc ograniczona. Zapisów można dokonać poprzez uzupełnienie [formularza zgłoszeniowego](#), dostępnego na stronie, i przesłanie jego skanu na adres: kontakt@torun.direct.

Na szkolenie należy zabrać własny sprzęt elektroniczny, na którym będą realizowane warsztaty.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)