



Miasto stara się uporządkować reklamy stojące w pasie drogowym. Na sesji Rady Miasta Torunia 23 marca 2017 r. radni zgodzili się na zmianę uchwały w sprawie wysokości stawek za wystawianie flag wolnostojących, tzw. potykaczy i rozwieszanie plakatów na słupach trakcyjnych i tym podobnych. Dzięki temu za nielegalne reklamy i plakatowanie będzie można nakładać wyższe kary.

Za ekspozycje reklamowe w pasie drogowym, zgodnie z uchwałą nr 183/07 Rady Miasta Toruń z dnia 25 października 2007 r., należy wnosić opłaty. Stawka za 1 m² powierzchni reklamowej za 1 dzień dla dróg na terenie starówki do tej pory wynosiła 3,00 zł. Przy tej stawce opłata za 1 m² ekspozycji reklamowej, za wyjątkiem szyldów, wynosiła 90 zł za 1 miesiąc. W tej sytuacji dla wystawek ekspozycji towarów przed sklepami, potocznie nazywanymi wystawkami reklamowymi, przyjęto symboliczną stawkę w wysokości 0,10 zł za 1 m² na 1 dzień, co dawało opłatę miesięczną (30-dni) w wysokości 3,00 zł.

W wyniku kontroli pasa drogowego dróg publicznych Zespołu Staromiejskiego stwierdzono, że obecnie z zezwoleń dla takich wystawek korzysta zaledwie kilka

podmiotów. Jednocześnie naliczono kilkadziesiąt reklam - potykaczy, które nie spełniają warunków określonych dla wystawek reklamowych i są ustawione bez stosownego zezwolenia. Z rozmów z wystawiającymi wynika, że niemal w każdym wypadku potykaç reklamowy mylony jest przez nich z wystawką reklamową, która co do zasady ma być ekspozycją towarów przed sklepem (nie dotyczy to gastronomii).

Według procedury administracyjnej kara za zajęcie pasa drogowego dla małej (1 m^2) reklamy typu potykaç (koziółek) za jeden dzień stwierdzenia zajęcia pasa drogowego przy dotychczasowych stawkach wynosiła 30 zł. Koszty postępowania związane z korespondencją - wszczęcie i zawiadomienie o możliwości zapoznania się z materiałem dowodowym oraz decyzja - wynoszą około 20 zł, a przy trybie odwoławczym dochodzą do tego dodatkowe koszty wysyłki i wypisu oraz wyciągu z zasobów geodezyjnych w wysokości około 100 zł. Kara była więc niewspółmiernie niska do kosztów jej nałożenia. Z tego powodu przyjęto maksymalną stawkę opłat z tytułu zajęcia pasa drogowego pod potykaç w wysokości $10\text{ zł m}^2/\text{dzień}$. W konsekwencji wysokość nakładanej kary finansowej w takim przypadku wyniesie 100 zł za dzień stwierdzenia zajęcia pasa drogowego bez zezwolenia. Ponadto wysokość tej stawki opłat skutecznie zniechęci do stałych ekspozycji reklamowych, które w ciągach pieszych, gdy stoją praktycznie co kawałek, stanowią realne utrudnienie w ruchu pieszym oraz skutecznie zaburzają krajobraz zabytkowej Starówki.

W szczególnych uzasadnionych przypadkach prowadzenie przez przedsiębiorców promocji poprzez wyeksponowanie okazjonalnych potykaczy o powierzchni np. 1 m^2 , przyniesie gminie 140 zł dochodu z tytułu zajęcia pasa drogowego, np. za okres dwóch tygodni, a zarazem nie obciąży nadmiernie przedsiębiorców zainteresowanych taką formą reklamy.

Zmiana ma na celu ukrócenie nielegalnego ustawiania takich reklam i ograniczyć ich ilość.

Dochód gminy będzie pochodził z dwóch źródeł: kary finansowe za zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia zarządcy drogi oraz opłaty z tytułu zajęcia pasa drogowego. Przy założeniu, że zostanie zinwentaryzowanych 100 szt. potykaczy o powierzchni do 1 m^2 , a kontrola będzie przeprowadzana w okresie miesięcznym przez 10 dni i potykaçy będą stale zajmować pas drogowy, jednorazowo opłaty z tego tytułu winny wynieść 10 000 zł ($100\text{ szt.} \times 10\text{ dni} \times 1\text{ m}^2 \times 10\text{ zł/m}^2 = 10\text{ 000 zł}$). Zakłada się, że po kilku tego typu akcjach proceder nielegalnego zajmowania

pasa drogowego zostanie rozwiązany. Z kolei dochód gminy z tytułu legalnych potykaczy przy założeniu, że będą to tylko okazjonalne akcje promocyjne, w liczbie 20 przez cały rok, powinien wynieść ok. 73 000 zł (20 szt. x 365 dni x 1 m² x 10 zł/m² = 73 000 zł).

Kolejnym problemem są ulotki, plakaty i afisze umieszczane na słupach oświetleniowych i trakcyjnych, a także na urządzeniach i obiektach inżynierskich. One także nie przyczyniają się do poprawy estetyki.

Przy dotychczasowych stawkach za zajęcie pasa drogowego pod te reklamy i kosztach administracyjnych związanych z prowadzeniem postępowania administracyjnego, nakładanie niskich kar finansowych było nieekonomiczne. Dlatego, jak w przypadku potykaczy, podniesiono stawkę do 10 zł m²/dzień. Teraz kara finansowa będzie wyższa (100 zł), więc odstraszy tych, którzy zaśmiecają miasto. Przykładowa kara za np. 500 plakatów A4 (czyli 500 szt. x 0,06 m² x 1 dzień x 10 zł m²/dzień) wyniesie 300 zł. Przy innych, większych formatach, kara będzie wyższa.

Do tej pory firmy, które tak się reklamowały, tłumaczyły się, że to nie one plakatują słupy. Taką możliwość dawały im przepisy Kodeksu Wykroczeń, który mówi, że czynu dokonał ten, komu można przypisać ten czyn w czasie czynu. W postępowaniu administracyjnym, prowadzonym na podstawie przepisów Kodeksu Postępowania Administracyjnego oraz przepisów ustawy o drogach publicznych, tego zapisu się nie stosuje.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)