



**„Firma przyszłości” to konferencja skierowana do właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw. Odbyna się 6 czerwca 2017 r. w toruńskim MCSM.**

Organizatorem konferencji „Firma przyszłości” jest Izba Przemysłowo-Handlowa. To spotkanie otwarte, skierowane do małych i średnich przedsiębiorców odbywa się 6 czerwca 2017 r. w Międzynarodowym Centrum Spotkań Młodzieży w Toruniu.

Patronat nad konferencją objęli prezydent Michał Zaleski i marszałek województwa kujawsko-pomorskiego Piotr Całbecki.

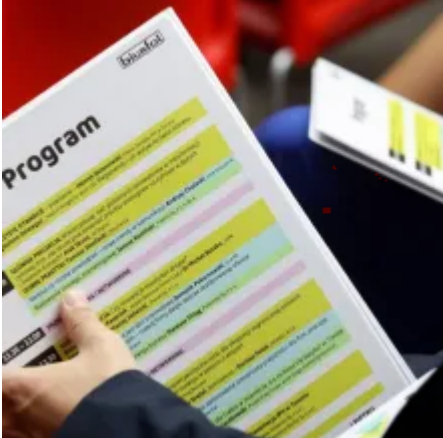
Jak podkreślił w swoim wystąpieniu otwierającym konferencję **prezydent Michał Zaleski**, Toruń jest miastem sprzyjającym inwestycjom i przedsiębiorczości. - *Ci, którzy myślą o inwestowaniu w Toruniu, mogą liczyć na fachową, szybką i kompleksową pomoc oraz doradztwo ze strony specjalnie wydzielonych zespołów i instytucji miejskich. W Toruniu stale obowiązuje program wspierania przedsiębiorczości, w którym wprost zapisano trzy cele strategiczne: jesteśmy miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorcom; jesteśmy aktywnym centrum*

*kongresowym i jesteśmy dobrym miejscem do inwestowania w nowoczesne usługi – podkreślił prezydent. Przedstawił dalej inicjatywy podejmowane przez samorząd, a służące lokalnej przedsiębiorczości oraz udogodnienia dla firm rozpoczynających swoją działalność w Toruniu.*

Gośćmi konferencji są cenieni eksperci i praktycy, m.in. szefowa Google for Work - Magdalena Dziwguć, jeden z 50 najbardziej kreatywnych Polaków w biznesie - Arek Skuza, eksperci w zakresie eksportu (Janetta Sałek), restrukturyzacji (Arkadiusz Krężel), marketingu internetowego i public relations (Janusz Kamiński, Grzegorz Zajączkowski, Justyna Hoppe, Dominik Pokornowski), inwestycji i innowacji (Rafał Kołodziej, dr Michał Buszko, Bożena Lublińska-Kasprzak) oraz myślenia wizualnego i mentoringu (Andrzej Chalecki), a także prezesi i członkowie zarządów największych lokalnych firm (Tomasz Józefacki - Neuca, Dariusz Polak - Henkell & Co. Polska, Maciej Jóźwicki - Marwit).

Goście konferencji mają okazję wysłuchania wykładów, dotyczących m.in. megatrendów technologicznych i finansowych, ich znaczenia w biznesie oraz globalizacji eksportu. W programie są także warsztaty na temat budowania strategii komunikacji w firmie przy użyciu narzędzi digital marketingu, mediów społecznościowych i innowacyjnych metodologii biznesowych oraz trendów ekonomicznych, które mają znaczenie przy tzw. futures thinking, czyli projektowaniu przyszłości firmy. Dzięki prelekcjom przedstawicieli największych firm lokalnych uczestnicy mają możliwość zapoznania się z dobrymi praktykami przez nie stosowanymi. Konferencja jest także okazją do spotkania z innymi lokalnymi przedsiębiorcami i nawiązania cennych kontaktów.











- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)