



Centrum Wsparcia Biznesu organizuje warsztaty „Reklama na Facebooku i nie tylko” - ruszają zapisy.

Warsztaty odbędą się 13 listopada 2017 roku w siedzibie Toruńskiego Inkubatora Technologicznego Business Link Toruń, przy ul. Łokietka 3 w Toruniu. Początek o godz. 9:00. Szkolenie zostanie przeprowadzone przez eksperta – Artura Jabłońskiego – wykładowcę, trenera, autora bloga z 25 tysiącami czytelników miesięcznie oraz praktyka z doświadczeniem w prowadzeniu kampanii marketingowych wielu firm.

Obowiązują zapisy – wypełniony [formularz](#) należy przesłać na adres: kontakt@torun.direct

Liczba miejsc ograniczona.

Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest posiadanie uprawnień moderatora lub redaktora do fanpage firmowego oraz własny sprzęt komputerowy.

Szkolenie z zakresu e-marketingu organizowane przez Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu skierowane jest w szczególności do przedsiębiorców prowadzących

działalność gospodarczą na terenie toruńskiej Starówki. Jego celem jest zaznajomienie uczestników z możliwościami, jakie daje komunikacja marketingowa oraz płatna reklama w mediach społecznościowych, szczególnie na najpopularniejszym tego typu portalu na świecie - Facebooku. Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się, jak promować swoje produkty i usługi w mediach społecznościowych oraz poznają najnowsze trendy w marketingu internetowym, co przełoży się na wzrost konkurencyjności i rozwój innowacyjności firm, działających na rynku lokalnym. Dzięki temu, przy dużo niższych nakładach finansowych uda im się zdobyć nowych klientów oraz reklamować świadczone usługi w skali regionu, jak również kraju. Szkolenie przeznaczone jest dla mikro i małych przedsiębiorców, chcących poznać trendy marketingowe i komunikacyjne własnej marki w Internecie oraz nabyć praktyczną wiedzę związaną ze stosowaniem narzędzi e-marketingu do promocji usług.

BEZPŁATNE WARSZTATY

REKLAMA NA FACEBOOKU I NIE TYLKO

torun.direct
Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu

13 LISTOPADA 2017

9:00

BUSINESS LINK
TORUŃSKI INKUBATOR
TECHNOLOGICZNY
UL. ŁOKIETKA 5
TORUŃ



Artur JABŁOŃSKI
bloger, konsultant ds. e-marketingu,
wykładowca

Jak działa reklama na Facebooku?
Grupy docelowe
Tworzenie i optymalizowanie kampanii
Komunikacja w social media – jak się za to zabrać

NA WYDARZENIE ZAPRASZA:

Nabór od 23 października 2017
Liczba miejsc ograniczona
Rejestracja emailowo na kontakt@torun.direct
Więcej informacji na www.torun.direct



PATRONAT MEDIALNY:



- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)