



Opakowania do żywności firmy PAK Toruń Sp. z o.o. zostały wyróżnione znakiem "Made in Toruń". Spółka posługuje się w kontaktach biznesowych logotypem zaświadcującym o najwyższej jakości oferowanych produktów. PAK ma w ofercie m.in. nadruki na foliach, workach, papierach, osłonkach oraz etykietach.

Firma produkuje też folie z podwyższoną lub wysoką barierą nieprzepuszczającą pary wodnej, tlenu oraz substancji aromatycznych. Charakteryzuje się wysoką transparentnością laminatu, w opcji jest zadruk do 10 kolorów - nawierzchniowy i rewersowy w jakości HD.

Firma PAK Sp. z o.o. to drukarnia fleksograficzna, powstała w 1990 roku. Celem firmy jest zwiększanie zasięgu działalności, podnoszenie poziomu technicznego wytwarzanych opakowań i wzrost wydajności procesów produkcyjnych. Centrum Wsparcia Biznesu prezentuje rozmowę z dyrektorem handlowym PAK Sp. z o.o. Przemysławem Sobkowem.

Przypomnijmy, że można ubiegać się o przyznanie znaku „Made in Toruń”. Należy wypełnić ankietę rejestracyjną, która znajduje się poniżej i przesłać ją do Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu, pisząc na adres e-mail: kontakt@torun.direct , nr

kontaktowy: (56) 611 89 30.

O prawo do używania logotypu mogą starać się firmy mające w swojej ofercie produkty lub usługi odznaczające się najwyższą jakością. Regulamin znaku stanowi, że wnioskodawca musi spełniać dwa z trzech kryteriów: produkt jest wytwarzany lub usługa jest świadczona na terenie Torunia, pomysł/idea produktu lub usługi powstała w Toruniu, produkt lub usługa sprzedawana jest przynajmniej na terenie miasta. Znaku nie można kupić, a prawo do posługiwania się nim można zdobyć wyłącznie poprzez decyzję Kapituły.

[Regulamin wspólnego znaku Made in Torun](#)

Ideą programu jest promocja lokalnych przedsiębiorstw, a także ich wspieranie w zakresie marketingu. „Made in Toruń” to renoma potwierdzona niezależną oceną Kapituły Konkursowej i zaufaniem konsumentów. Toruński znak to rekomendacja wzmacniająca zaufanie klientów i wiarygodność firmy w relacjach biznesowych.

W pilotażu projektu Kapituła wskazała 22 przedsięwzięcia biznesowe z toruńskim rodowodem, które wyróżniono logiem „Made in Toruń”. Na liście są zarówno wielkie przedsiębiorstwa, jak i małe rodzinne podmioty. Łączy je jedno – wysoka jakość oferowanych wyrobów bądź usług. Zarówno tych o ustalonej renomie, jak i tych dotąd mało znanych, które dzięki swoim walorom jakościowym, technologicznym i użytkowym mogą stać się wzorem dla innych.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)