



**Blisko 900 osób uczestniczy w konferencji „Firma przyszłości”, która 6 czerwca 2018 roku odbywa się w CKK Jordanki.**

Organizatorem konferencji jest Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu. Patronat honorowy objęli nad nią prezydent Torunia Michał Zaleski i marszałek województwa kujawsko-pomorskiego Piotr Całbecki.

Jest to już druga edycja konferencji. Poprzednia w roku 2017 zgromadziła około 250 uczestników. W tym roku w CKK Jordanki stawiło się blisko 900 osób zainteresowanych wyzwaniami, jakie stoją obecnie przed współczesnymi przedsiębiorcami.

*- Toruń to miasto ludzi niesłychanie przedsiębiorczych. 26 tys. podmiotów gospodarczych, które działają w Toruniu, dają z roku na rok zwiększający się produkt krajowy, oczywiście w wymiarze lokalnym. Są wśród nich firmy, które dopiero startują – startupy, kielkujące w inkubatorze Business Link Toruń czy w Toruńskim Inkubatorze Technologicznym – **powiedział podczas otwarcia konferencji prezydent Michał Zaleski.***

W programie konferencji pojawiły się tematy związane z najnowszymi trendami w obszarach finansów, inwestycji, marketingu i transformacji cyfrowej. Dzięki udziałowi

praktyków uczestnicy mają okazję dowiedzieć się jak kreować marki w czasach kryzysu zaufania i co determinuje decyzje zakupowe klientów.

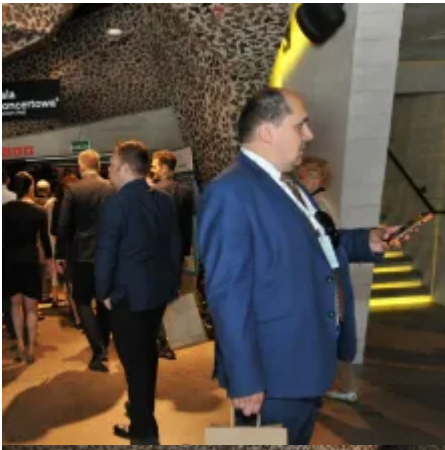
Konferencję otworzył wykład prof. Leszka Balcerowicza poświęcony ustrojom i ich wpływowi na warunki życia w kraju, po którym odbyła się żywa dyskusja z uczestnikami konferencji. Z kolei podsumowaniem konferencji będzie panel dyskusyjny z przedstawicielami m.in. świata finansów, marketingu, digital information i start-upów, którzy spróbują odpowiedzieć na pytanie „Jaka powinna być firma przyszłości?”.

Podobnie jak w zeszłym roku, uczestnicy poznają także dobre praktyki stosowane przez firmy, które odniosły sukces i usłyszą, jak na co dzień zmagają się one z problemami znanymi każdemu prowadzącemu biznes.

Wśród gości konferencji znaleźli się przedstawiciele międzynarodowych koncernów oraz organizacji, m.in. szefowa Google for Work Magdalena Dzięguć, Marek Zuber – znany ze świata mediów ekonomista i ekspert w swojej dziedzinie, twórca raportu o wpływie nowych technologii na gospodarkę, główny ekonomista FOR – Aleksander Łaszek, eksperci i praktycy z obszaru marketingu, sprzedaży, komunikacji i reklamy – Marcin Maj i Rahim Blak, ekspert w dziedzinie digital information – członek zarządu Microsoft Polska – Paweł Jakubik, szefowie biur Departamentu Instrumentów Finansowych oraz Poręczeniowego Departamentu Gwarancji i Poręczeń BGK - Wojciech Marcinkiewicz, Robert Koziński oraz Feliks Kobierski - Ekspert Departamentu Bankowości Transakcyjnej.

Nie zabrakło również przedstawicieli toruńskich firm m.in. prezesa Marwit Sp. z o.o. – Macieja Józwickiego, z ramienia Neuca S.A. – Adama Rudnickiego, który przedstawi praktyczne aspekty współpracy start-upu z korporacją, oraz Janusza Kamińskiego z firmy Trakido.

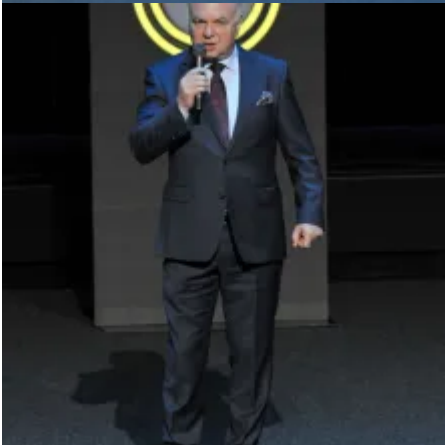
Fot. Małgorzata Litwin

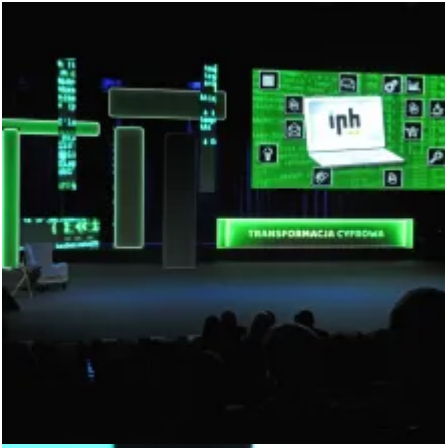


















•



•



•



•



- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)