

[film]



O tym jak przez lata zmieniała się toruńska starówka, jaki jest wpływ turystów na rozwój działalności biznesowej w branży optycznej, o parkowaniu na terenie zespołu staromiejskiego i organizacja imprez masowych w ścisłym centrum miasta. Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu odwiedziło Tomasza Kotelaka, właściciela firmy Optyk Kotelak.

Zakłady Optyczne Wiesława Kotelaka działają na rynku usług optycznych w Toruniu od 1985 roku. W ciągu kilkudziesięciu lat firma zebrała doświadczenie i wypracowała nowoczesne metody pracy gwarantujące wysoką jakość oferowanych usług. Zakłady Optyczne Kotelak oferują szeroki zakres usług optycznych, począwszy od drobnych napraw, a skończywszy na wykonaniu okularów progresywnych. Firma współpracuje ze światowymi i krajowymi liderami w produkcji soczewek okularowych i opravek.

„Tak się robi biznes na starówce!” to projekt prezentujący sylwetki przedsiębiorców, którzy swoją działalność związali z zespołem staromiejskim. Właściciele firm, salonów tatuażu, lokali gastronomicznych, księgarni, punktów usługowych, sklepów, biur podróży czy piekarni opowiadają o tym, dlaczego zainwestowali w działalność na toruńskiej starówce.

Co tydzień w rozmowie z cyklu „Tak się robi biznes na starówce!” rozmawiamy z właścicielami firm na tematy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej na terenie zespołu staromiejskiego. To wizytówka miasta, która przyciąga turystów z całego świata, ale też miejsce, gdzie na co dzień swoje interesy prowadzą biznesmeni z różnych branż. W cyklu filmowym opowiadają o pomysłach na działalność, zdobywaniu klientów, metodach promocji, blaskach i cieniach tak prestiżowej lokalizacji jaką jest toruńska starówka.

Realizacja: Red Cow Studio/Tomasz Gezela

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)