



**Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu zaprasza na wystawę plenerową „Chronione branże obszaru staromiejskiego Torunia w obiektywie artystów fotografików”. Na 16 planszach wystawionych na Rynku Staromiejskim, będzie można oglądać portrety toruńskich fryzjerów, piekarzy, introligatorów, kowali, szklarzy czy jubilerów.**

Kiedy dopada nas zepsuty but, za ciasna obrączka czy konieczność zrobienia dodatkowej dziurki w pasku to mamy spory problem. Znalezienie dobrego i taniego fachowca jest dziś trudne. Pewne branże zanikają i nie dlatego, że nie ma na nie zapotrzebowania. Zwyczajnie nie dają rady w warunkach wolnego rynku, kiedy trzeba ściągać pieniądze na ZUS i czynsz. Władze Torunia wspierają funkcjonowanie punktów usługowych i zakładów rzemieślniczych poprzez system ulg i preferencji podatkowych. Dzięki temu nadal na toruńskiej starówce działa wiele małych biznesów prowadzących działalność usługową.

Związek Polskich Artystów Fotografików z Okręgu Kujawsko-Pomorskiego stworzył projekt fotograficzny, w którym artyści: Justyna Rojek, Zbigniew Filipiak, Stanisław Jasiński, Jacek Kutyba, Marek Czarnecki, Jacek Chmielewski, Andrzej Skowroński zatrzymali w kadrach chwile z życia toruńskich zdunów, cukierników, modystek czy kuśnierzy.

Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu organizuje wystawę plenerową (16 plansz wystawienniczych o wymiarach 121 cm/173 cm), którą **będzie można oglądać od 18 do 30 maja 2018 roku**. Na wernisażu wystawy w najbliższy piątek (18.05.2018) ok. godz. 10:30 pojawi się większość bohaterów fotografii, artyści którzy wykonali zdjęcia i przedstawiciele władz Torunia. System wystawienniczy pojawi się w zachodniej pierzei Rynku Staromiejskiego (przy pomniku Flisaka).

Mieszkańcy Torunia oraz turyści odwiedzający nasze miasto będą mieli okazję zapoznać się z rzemiosłem niejednokrotnie przekazywanym z pokolenia na pokolenie. Wystawa ma pokazać rolę rzemieślników dla toruńskiej gospodarki, ale także dla podtrzymania rodzinnych oraz kulturowych tradycji. Chodzi o zainteresowanie torunian usługami świadczonymi przez tych przedsiębiorców w zawodach powszechnie uznawanych za zanikające oraz budowanie pozytywnego wizerunku kształcenia branżowego.

*Fot. Jacek Chmielewski*

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)