



Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu zaprasza na wystawę plenerową „Chronione branże obszaru staromiejskiego Torunia w obiektywie artystów fotografików”. Na 16 planszach wystawionych na Rynku Staromiejskim, będzie można oglądać portrety toruńskich fryzjerów, piekarzy, introligatorów, kowali, szklarzy czy jubilerów.

Kiedy dopada nas zepsuty but, za ciasna obrączka czy konieczność zrobienia dodatkowej dziurki w pasku to mamy spory problem. Znalezienie dobrego i taniego fachowca jest dziś trudne. Pewne branże zanikają i nie dlatego, że nie ma na nie zapotrzebowania. Zwyczajnie nie dają rady w warunkach wolnego rynku, kiedy trzeba ściągać pieniądze na ZUS i czynsz. Władze Torunia wspierają funkcjonowanie punktów usługowych i zakładów rzemieślniczych poprzez system ulg i preferencji podatkowych. Dzięki temu nadal na toruńskiej starówce działa wiele małych biznesów prowadzących działalność usługową.

Związek Polskich Artystów Fotografików z Okręgu Kujawsko-Pomorskiego stworzył projekt fotograficzny, w którym artyści: Justyna Rojek, Zbigniew Filipiak, Stanisław Jasiński, Jacek Kutyba, Marek Czarnecki, Jacek Chmielewski, Andrzej Skowroński zatrzymali w kadrach chwile z życia toruńskich zdunów, cukierników, modystek czy kuśnierzy.

Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu organizuje wystawę plenerową (16 plansz wystawienniczych o wymiarach 121 cm/173 cm), którą **będzie można oglądać od 18 do 30 maja 2018 roku**. Na wernisażu wystawy w najbliższy piątek (18.05.2018) ok. godz. 10:30 pojawi się większość bohaterów fotografii, artyści którzy wykonali zdjęcia i przedstawiciele władz Torunia. System wystawienniczy pojawi się w zachodniej pierzei Rynku Staromiejskiego (przy pomniku Flisaka).

Mieszkańcy Torunia oraz turyści odwiedzający nasze miasto będą mieli okazję zapoznać się z rzemiosłem niejednokrotnie przekazywanym z pokolenia na pokolenie. Wystawa ma pokazać rolę rzemieślników dla toruńskiej gospodarki, ale także dla podtrzymania rodzinnych oraz kulturowych tradycji. Chodzi o zainteresowanie torunian usługami świadczonymi przez tych przedsiębiorców w zawodach powszechnie uznawanych za zanikające oraz budowanie pozytywnego wizerunku kształcenia branżowego.

Fot. Jacek Chmielewski

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)